# 広報の目標

# ・ユーザ50人の獲得を目指すorアクセス回数500回

# 目標を達成するために利用するもの

## Twitter

・概要

人気のSNS。

・利用目的

宣伝を行う媒体として用いる。

・目標

リツイート機能で積極的に拡散してもらう。

毎日1回ツイート、フォロワー10人を目指す。

Googleアナリティクス

・概要

ユーザの訪問数、自Webサイトまでのアクセス経路、使われたデバイスなどのデータを計測できるアクセス解析ツール。

・利用目的

アクセス経路やデバイス、更新した際のアクセス状況の変化などを見て、宣伝やページの構成を改善し、ユーザ獲得を目指していく。

・目標

ユーザの訪問数を1週間ごとに20ずつ増やす。

## GoogleSearchConsole

・概要

Googleの検索でどのような検索をして検索結果に自Webサイトがのるかを調べることが出来るGoogleのサービス。

・利用目的

良質なウェブサイトでないと、検索しても出てこないため、検索して出るレベルの良質なWebサイトを目指す。

・目標

検索結果の5ページ以内に出せるようにする。

## PageSpeedInsights

・概要

サイトを解析して読み込み時間を短くするための方法を提案してくれるツール。

・利用目的

検索して自Webサイトを検索結果に出すようにするためには良質なWebサイトである必要があるため、これを用いて改善していく。

・目標

全画面の、モバイル、PCともにスコア100点満点中75点以上を目指す。

以下、参考用

* 0 to 49 : Poor
* 50 to 89 : Needs Improvement
* 90 to 100 : Good

PageSpeedInsightsのスコア(2020/10/7時点)

モバイル

38点

PC

80点