

AEDIA

Asociación Española para la Difusión de la Inteligencia Artificial

CURSO ESPECIALISTA EN AI MARKETING

ÍNDICE DEL TEMARIO

(*Marketing con Inteligencia Artificial y Modelos Generativos*)

MÓDULO 1: Fundamentos y Tendencias del Marketing con IA

- Tema 1: ¿Qué es la IA y cómo está transformando el marketing?
 - Tema 2: De lo tradicional a lo inteligente: la evolución del marketing
 - Tema 3: Tipos de IA aplicados al marketing (LLM, generativa, análisis predictivo y más)
 - Tema 4: Tendencias emergentes y desafíos éticos en IA aplicada al marketing
-

MÓDULO 2: Creación y Automatización de Contenidos con IA

- Tema 1: Ingeniería de prompts para textos, imágenes y video
 - Tema 2: Herramientas de IA para copywriting, diseño y video marketing
 - Tema 3: Automatización y personalización de contenidos a escala
 - Tema 4: Casos y ejercicios: campañas creativas con IA generativa
-

MÓDULO 3: SEO Inteligente y Posicionamiento en LLMs

- Tema 1: Fundamentos de SEO clásico vs. SEO con motores IA (Google, Bing, ChatGPT)
 - Tema 2: Cómo piensan y priorizan los LLMs con búsqueda en Internet
 - Tema 3: Cómo seleccionan, interpretan y muestran la información los LLMs
 - Tema 4: Análisis competitivo: prompts y resultados en LLM vs. Google tradicional
 - Tema 5: Automatización y optimización SEO con IA (snippets, FAQs, etc.)
 - Tema 6: Informes de KPIs y tendencias: análisis de búsquedas y prompts relevantes
-

MÓDULO 4: Prompt Engineering y Estrategias para LLM Marketing

- Tema 1: Ingeniería de prompts para guiar la generación de contenido
 - Tema 2: Estrategias para aparecer y destacar en resultados de LLMs
 - Tema 3: Automatización y testing masivo de prompts y variantes
 - Tema 4: Simulación y cobertura de puntos de entrada a la marca vía prompts
-

MÓDULO 5: Buyer Persona, Pain Points y Customer Journey con IA

- Tema 1: Buyer Persona: visión humana y técnica
 - Tema 2: Data analytics y arquetipos de cliente con LLMs
 - Tema 3: Detección avanzada de pain points: webs, foros, redes y tickets con IA
 - Tema 4: Personalización de campañas según perfiles generados por IA
 - Tema 5: Customer Journey mapping con IA: touchpoints, funnel y contenidos clave
-

MÓDULO 6: Neuromarketing y Psicología del Consumidor en la Era IA

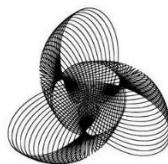
- Tema 1: Neuromarketing: fundamentos y aportes de la IA
 - Tema 2: Análisis automatizado de emociones y motivaciones
 - Tema 3: Predicción de decisiones de compra con deep learning
 - Tema 4: Casos reales: adaptar campañas según insights neuromarketing-IA
-

MÓDULO 7: Social Marketing y Tendencias Automatizadas

- Tema 1: Análisis automatizado de tendencias sociales con IA
 - Tema 2: Creación de contenido viral con IA y tendencias emergentes
 - Tema 3: Medición y predicción de alcance, interacción y conversión con IA
 - Tema 4: Planificación de campañas sociales y de influencia con IA
-

MÓDULO 8: Experiencia de Cliente, Reviews Sintéticas y Automatización Avanzada

- Tema 1: Generación y análisis de reviews sintéticas con IA
- Tema 2: Estrategias de reputación y conversión usando reviews generadas por IA



AEDIA

Asociación Española para la Difusión de la Inteligencia Artificial

- Tema 3: Informes avanzados de Customer Experience con LLMs
 - Tema 4: Orquestación de flujos de trabajo y marketing automation con IA
 - Tema 5: Data pipelines: manipulación y auditoría para potenciar SEO de marca
 - Tema 6: Proyecto práctico: campaña de marketing inteligente 100% automatizada
-

MÓDULO 9: Segmentación Avanzada y Optimización Predictiva

- Tema 1: Segmentación de audiencia inteligente con herramientas no-code IA
 - Tema 2: Plataformas de segmentación avanzada y custom audiences con IA
 - Tema 3: Optimización y análisis predictivo de KPIs (dashboards, reportes y alertas)
 - Tema 4: Aplicaciones prácticas: segmentación dinámica y optimización continua
-

MÓDULO 10: Branding, Identidad Visual y Reputación con IA

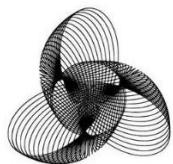
- Tema 1: Creación y optimización de identidad visual con IA generativa
 - Tema 2: Automatización de activos visuales y coherencia de marca
 - Tema 3: Monitorización y gestión reputacional en tiempo real con IA
 - Tema 4: Visualización y análisis de la presencia de marca en todos los canales
-

PROYECTO FINAL INTEGRADOR

- Actividad final
-

LEARNING GAMES (Juegos Formativos) – *Aprende jugando y compite con IA*

- ¿Dónde ves IA en marketing?
- Marketing tradicional vs. marketing inteligente
- ¿Qué tipo de IA es?
- ¿Ética o riesgo?
- Memory de Prompts
- ¿Quién quiere ser millonario? IA Edition
- 3 en raya IA
- Sopa de letras: IA & Marketing



AEDIA

Asociación Española para la Difusión de la Inteligencia Artificial

- Verdadero/Falso: SEO clásico vs. SEO IA
- ¿Qué fragmento prioriza el LLM?
- Ranking competitivo en LLM
- Elige el mejor snippet SEO
- Elige el insight más relevante
- ¿Cuál es el prompt más óptimo?
- ¿Cuál es la variante ganadora?
- Adivina el arquetipo
- Agrupa el arquetipo
- Crea la campaña ideal
- ¿Cuál review convierte más?
- ¿Qué acción mejora tu presencia en LLM?
- ¿Qué KPI deberías automatizar con alertas IA?
- Adivina el microsegmento
- Brief IA Creativo
- Detecta el error visual IA