

TEMARIO CURSO IA PARA MARKETING – 8 SEMANAS – 420€

INTRODUCCIÓN A LA IA

- Conceptos básicos: Qué es la inteligencia artificial y cómo se aplica al marketing digital.
- Impacto en el marketing digital: Cómo la IA transforma la forma de hacer marketing.

MARTECH, BIG DATA Y E-COMMERCE

- Martech y Big Data: Análisis de grandes volúmenes de datos y su aplicación en estrategias de marketing.
- E-Commerce y IA: Técnicas de personalización y automatización para mejorar las ventas online.

MARKETING DIGITAL

- Conceptos avanzados de marketing digital: Profundización en técnicas modernas de marketing.
- Optimización de campañas: Mejores prácticas para optimizar campañas en redes sociales y Google.

APLICACIONES DE IA AL MARKETING DIGITAL

- Customer Experience (CX): Mejora la experiencia del cliente con IA.
- Implementación práctica: Actividad para integrar CX e IA en una estrategia de marketing digital.

SEO ON PAGE

- Investigación de palabras clave: Estrategias para encontrar y analizar keywords relevantes.
- Usabilidad y experiencia de usuario (UX): Cómo optimizar tu sitio web para SEO on-page.

SEO OFF PAGE

- Linkbuilding y Linkbaiting: Técnicas de creación de enlaces externos.
- Marketing viral y social media: Estrategias para aumentar el alcance y la visibilidad online.

SEM - GOOGLE ADS

- Introducción a Google Ads: Aprende a crear campañas en Google Ads y en la Red de Display.
- Publicidad en búsquedas y Shopping: Técnicas para maximizar la efectividad de campañas de pago.

CREACIÓN DE CHATBOT IA

- Programación de chatbots para marketing: Crea y configura un chatbot para mejorar la atención al cliente.
- Evaluación práctica: Creación de un chatbot IA especializado en marketing digital.