Tadashoi Yani, the founder of Uniqlo, is Japan’s richest man.  
Тадашои Яни, основантель юникло, самый богатый человек Японии.

That’s not bad for someone who started with a single store in Hiroshima in 1984 and now has a global retail business.

Довольно неплохо для того, кто начинал с маленького магазина в хиросиме в 1984 году и сейчас владеет международный розничным бизнесом

The company sells high-quality casual clothes at low prices.

Компания продает повседневную одежду высокого качества по низкой цене.

Uniqlo grew quickly in Japan during the 1990s.

Юникло росла быстро в японии в 90ых годах.

In 1998, it had over 300 stores.

В 98 году у них было большее 300 магазинов.

Following the good results in Japan, Yani decided on global expansion.

Благодаря таким результатам в Японии, Яни решил выйти на международный рынок.

It started with stores in the UK in 2001.

Все началось с магазинов в Великобритании в 2001 году.

It didn’t work.

Это не сработало.

Most of the stores were too small and in the suburbs of cities.

Большинство магазинов оказались слишком маленькими и находились в пригороде.

In 2003, Uniqlo closed most of them.

В 2003, Юникло закрыло большинство из них.

In 2005, Yani changed strategy.

В 2005, Яни изменил стратегию.

The new strategy was to open large stores in major cities around the world.

Новая стратегия заключалась в том, чтобы открывать большие магазины в крупнейших городах по всему миру.

The relaunch of Uniqlo began in November 2006 with the opening of a flagship store in New York.

Перезапуск Юникло начался в ноябре 2006 с открытия флагманского магазина в Нью-Йорке.

Over the next two years, the number of international stores went up from 54 to 92, including flagship stores in London and Paris.

В течение следующих двух лет, число международных магазинов выросла с 54 до 92, включая флагманские магазины в Лондоне и Париже.

Yani also hired the German designer Jil Sander in April 2009.

Яни также нанял немецкого дизайнера Джил Сэндер в апреле 2009.

Her role was to design a collection for Uniqlo and to be the creative consultant for the company.

Ее роль заключалась в разработке коллекции для Юникло; также она являлась креативным консультантом компании.

The collection went on sale in selected stores in March 2010.

Коллекции продавалась в выбранных магазинах в марте 2010.

In 2010, Uniqlo made profits of ¥49.8 billion.

В 2010, прибыль Юникло составила 49.8 милларда йен.

Yani sees Asia as a key market for Uniqlo.

Яни видел Азию ключевым рынком Юникло.

In 2007, the company had 26 stores across Asia.

В 2007, компания владела 26 магазинами по всей Азии.

The number increased to 64 at the end of 2010, including a flagship store in Shanghai.

Число магазинов выросло до 64 в конце 2010, включая флагманский магазин в Шанхае.

Yani’s plan is for another 500 stores over the next five years, mainly in China.

План Яни заключался в открытии еще 500 магазинов в течение следующих 5 лет, преимущественно в Китае.

Yani also aims to introduce Uniqlo stores in the fast-growing Indian and Brazilian markets.

Яни также нацелился выйти на быстро растущий Индийский и Бразильский рынки.

In August 2017, the company reported that 1920 Uniqlo stores were in operation worldwide.

В августе 2017, компания отчиталась о 1920 магазинов Юникло, функционирующих по всему миру.