

“La Coctelería en tu casa”

1. Introducció al problema

Comenta la problemàtica que vol resoldre el teu producte.

Durant la pandèmia ha fet que molts establiments estiguin tancats al públic i unes restriccions horàries i de mobilitat ha provocat que hagin augmentat les compres online i de consum de restauració a casa, el que ha fet una digitalització molt important en els restaurants i un augment considerable de companyies com (Uber, globo...) han fet a l'abast del consumidor de casa productes que abans no es poden trobar.

Pensat en això, hi ha un segment de mercat que no està encara explotat com és el delivery de productes de begudes elaborades (cocktails per fer a casa, packs de begudes....)

Per tant la idea és cobrir la demanda potencial que aquest producte pot tenir amb la facilitat de demanar-ho quan vulguis i rebre ho a la hora sol·licitada.

2. Explicació del servei

El servei en qüestió estaria format per una plataforma web (pg web) , una app pròpia que faria el mateix funcionament que la pàgina web, així com una “dark kitchen” on seria el punt de distribució del producte.

Principalment el servei consisteix en escollir desde casa els cocktails o paquets de begudes que més s'adaptin al usuari amb una plataforma web fàcil d'entendre, connectar, escollir el producte, comprar-ho i fer el seguiment fins que t'ho portin a casa.

En el contingut de la web hi haurien les següents característiques:

-Carta de Cocktails i elaboracions--ingredients--elaboració--presentació visual--{Part de Producte}

-Ordre de Comandes--Elecció del producte--compra del producte--seleccionar data de entrega disponible marcat per la pròpia interfaz--visualització del recorregut d'entrega i del procés de la comanda.{Part de E-Comerç}

-Packs de regal per celebracions especials --Seo--Posicionament en promocions de packs regals

3. Fes un breu estudi de mercat i indica les pàgines que creus que serien competència, així com explicar quins creus que són els punts forts i febles d'aquestes webs.

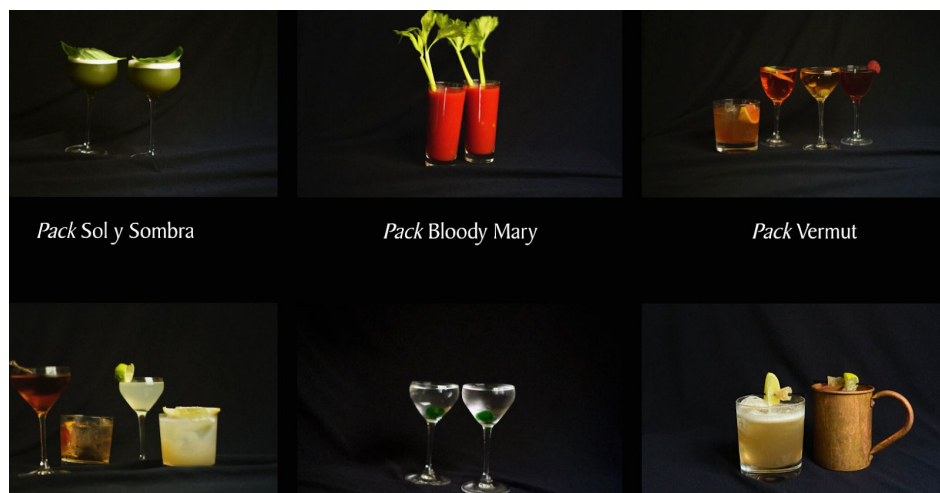
Aquest producte pensat es bastant nou i he trobat poca competència que només es centrin en vendre online un producte exclusiu i elaborat de cocteleria per portar a casa i que no tinguin tena física.

A nivell nacional he trobat:

Barcelona



<https://perdita.es/categoria-producto/cocktail/> Bcn, la idea es similar pero el paquet en que s'envien els cocktails seran diferents, en aquesta companyia sembla molt artificial i el paquet no és gens atractiu per un consumidor habitual de cocteleria, i tampoc es un bon producte per regalar.



<https://www.marlowebar.com> bcn el mes semblant amb la idea que penso desenvolupar, aquesta empresa a adaptat els seus cocktails de la seva cocteleria presencial en el que t'envien a casa amb la seva carta take away. a diferencia del projecte què faria que només existiria online

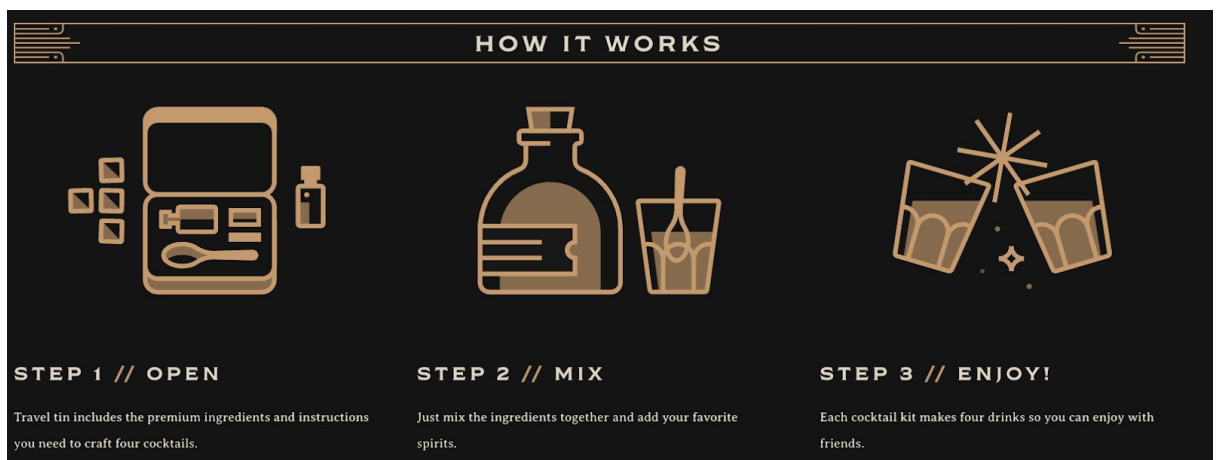
Altres opcions interessants:

La empresa següent proporciona esmorzars que et porten a casa, el model aquest amb com fa la distribució, esta feta la web i volen oferir els seus productes d'esmorzar seria l'estil de competència més similar al projecte que faria pero en format cocteleria



<https://www.matiassuenosdias.com>

A nivell internacional he trobat:



<https://cocktailkits2go.com> USA es la idea mes similar a la que tinc pensat, però ells el distribueixen com un pack de viatge i és algú que no m'acaba d'agradar pero la idea, l'estil de cocktails i la seva oferta si estan ben plantejats, faltaria una execució millor