



# Корпоративка

## Цели

1. **Корпоративный мессенджер:** создать корпоративный мессенджер для внутреннего пользования
2. Необходимо реализовать все ключевые моменты

## Ключевые моменты

- **Авторизация пользователя**

Так как приложение нужно для корпоративных целей, то регистрации быть не должно - только авторизация по административной учетной записи

- **Стартовая страница**

В качестве страницы входа должна использоваться пустая страница со строкой поиска сверху и логотипом компании по центру экрана

- **Поиск контакта**

Пользователь может искать коллег как по доменному имени, так и по фамилии и имени, также и по добавочному номеру телефона

- **Страница “Сообщения”**

Вторая вкладка содержит в себе все последние чаты. Должна быть возможность добавить какой-либо чат в Избранное - такие чаты должны отображаться всегда сверху

- **Каналы**

Для официальных уведомлений должна быть реализована возможность создания системными администраторами каналов. Данная вкладка должна быть третьей по счету

- **Личная информация**

Последняя вкладка содержит в себе контактную информацию о пользователе. Есть возможность редактировать только свой личный номер телефона в корректном формате для возможного звонка (начало с +7, 7 или 8) и текущий статус (“В сети”, “Занят”, “Не беспокоить”, “В отпуске”)