

Usability Testing – Αναφορά

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΡΗΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ WEB SITE MOVIES INFO

Εισαγωγή

Το website, στο οποίο πραγματοποιήθηκε το testing, είναι ένα movie preview feature website και φιλοξενείται στη διεύθυνση: <https://users.it.teithe.gr/~ait122017/>

Επιτρέπει στους χρήστες να αναζητήσουν ταινίες, δηλώνοντας στο πλαίσιο της αναζήτησης τον τίτλο της ταινίας ή μέρος αυτού, ώστε να πάρουν ενδιαφέρουσες πληροφορίες για αυτές.

Μεθοδολογία

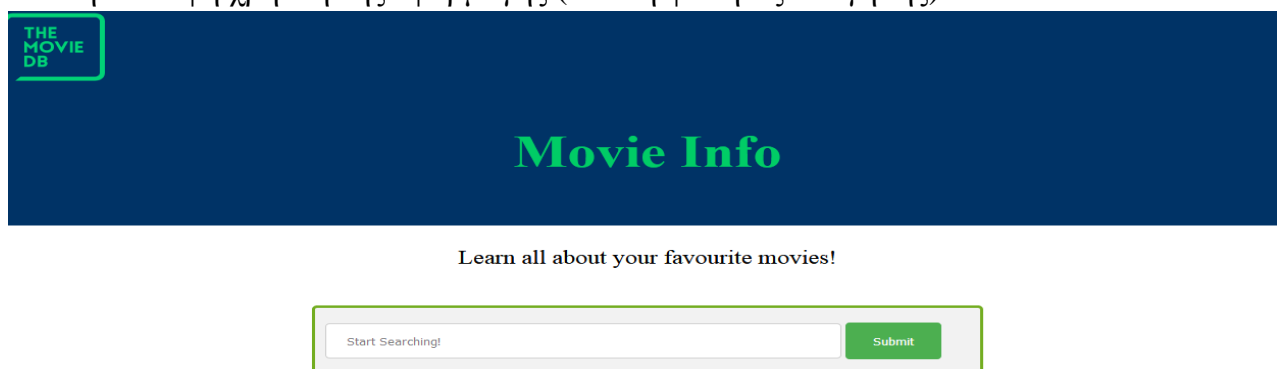
Το Usability Testing πραγματοποιήθηκε σε δυο φάσεις. Η μια κατά τη διάρκεια δημιουργίας της εφαρμογής και η άλλη με την ολοκλήρωση της. Αυτό προέκυψε, παρόλο που υπήρξαν αρκετά θετικά σχόλια την πρώτη φορά, από την ανάγκη για βελτίωση της διεπαφής χρήστη, τόσο στην αρχική σελίδα όσο και στην εμφάνιση των αποτελεσμάτων.

Η πρώτη έγινε στις 20/12/2017 στο 2^ο ΓΕΛ ΧΑΛΚΗΔΟΝΑΣ, κατά την φάση της ανάπτυξης, και αφορούσε 10 χρήστες (5 μαθητές Γ' Λυκείου και 5 εκπαιδευτικούς) και υλοποιήθηκε στο εργαστήριο πληροφορικής και στο γραφείο των καθηγητών.

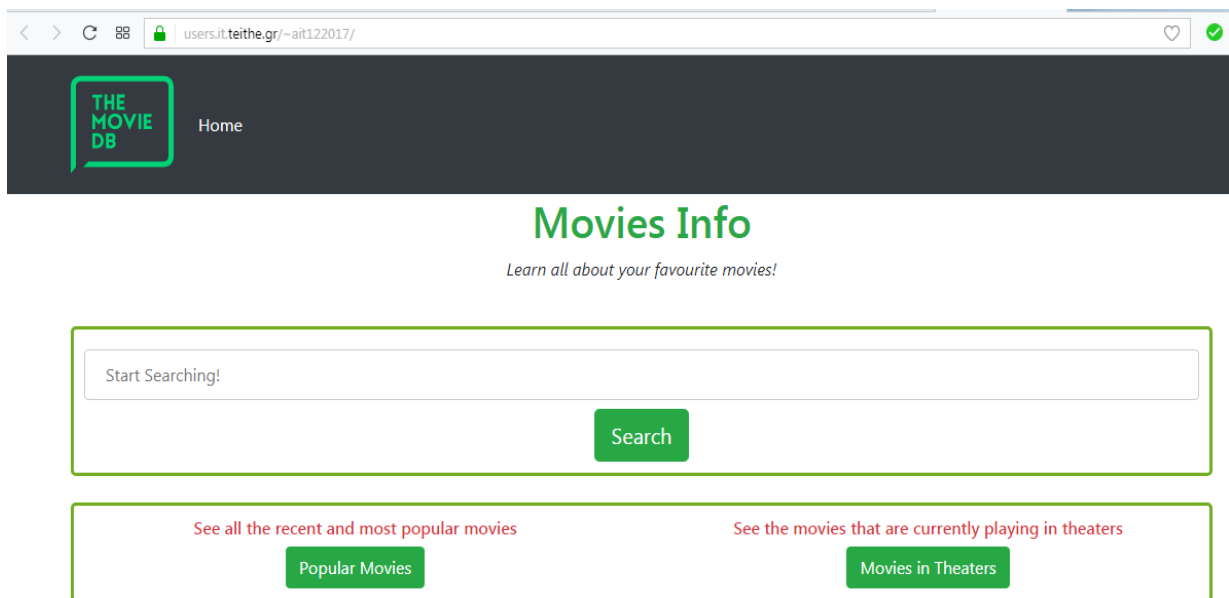
Έγινε ενημέρωση του τι είναι και τι κάνει αυτό το site και ζητήθηκε αφού περιηγηθούν αυθαίρετα να βαθμολογήσουν το interface και το usability της εφαρμογής, ώστε να έχουμε μια πρώτη άποψη των τελικών χρηστών...

Η δεύτερη ήταν στις 11 και 12/1/2018, αφορούσε πάλι 10 χρήστες (τους ίδιους με την πρώτη φορά) και περιελάμβανε συγκεκριμένο αριθμό από tasks καθώς και την συμπλήρωση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου για τα tasks και για το usability της εφαρμογής, ώστε να παραχθεί κάποιο χρήσιμο αποτέλεσμα για το website μας.

Στην Εικόνα 1 είναι η αρχική διεπαφή χρήστη της πρώτης φάσης ενώ στην Εικόνα 2 η τελική διεπαφή χρήστη της εφαρμογής (τελική φάση αξιολόγησης).



Εικόνα 1



Εικόνα2

Κοινό χαρακτηριστικό και των δυο tasks και της συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων ήταν ότι δεν αναφέρθηκαν ιδιαίτερες απορίες από τους τελικούς χρήστες-testers.

Παρακάτω παραθέτουμε το ερωτηματολόγιο με τις ερωτήσεις όπως αυτό δόθηκε στους χρήστες της εφαρμογής την πρώτη φορά, με σκοπό να αξιολογηθεί η εφαρμογή και να προκύψουν χρήσιμα συμπεράσματα για εμάς.

Οι ερωτήσεις του testing γενικά περιλάμβαναν τους παρακάτω τομείς αξιολόγησης: Usability (Χρηστικότητα), Credibility (Αξιοπιστία), και Appearance (Εμφάνιση).

Οδηγίες: Για κάθε μια από τις ακόλουθες δηλώσεις, σημειώστε μια επιλογή που περιγράφει καλύτερα την αντίδραση σας μετά την επίσκεψη - πλοήγηση στον ιστότοπο

<https://users.it.teithe.gr/~ait122017>

1. Είναι εύκολη η χρήση του URL του website.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

2. Είναι εύκολο να πλοηγηθώ σε αυτό το website.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

3. Μπορώ να κατανοήσω το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

4. Είναι αληθή τα στοιχεία των ταινιών που περιέχονται στο site.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

5. Μπορώ να καταλάβω από την διεύθυνση της ιστοσελίδας αν η σελίδα θεωρείται αξιόπιστη.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

6. Υπάρχει υπερβολική ασυνέπεια σε αυτόν τον ιστότοπο.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

7. Είναι ευδιάκριτα ως προς την εμφάνιση τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

8. Ο συνδυασμός χρωμάτων φόντου και κειμένου κάνει το site πιο ελκυστικό.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

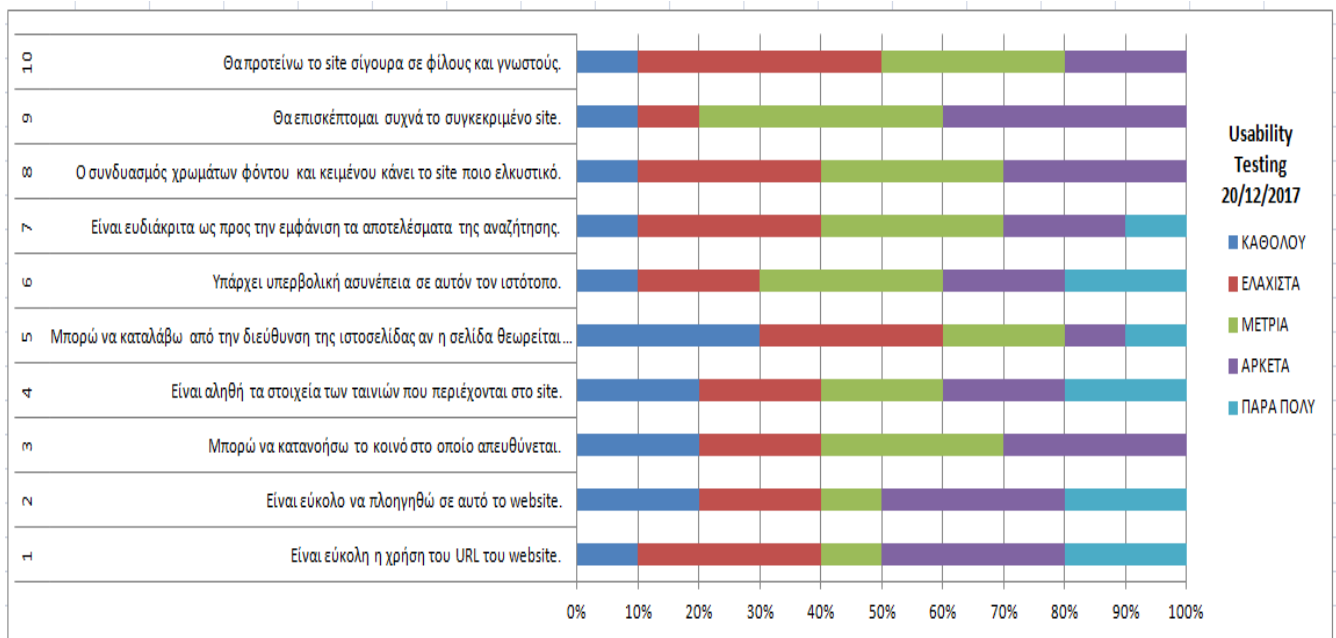
9. Θα επισκέπτομαι συχνά το συγκεκριμένο site.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

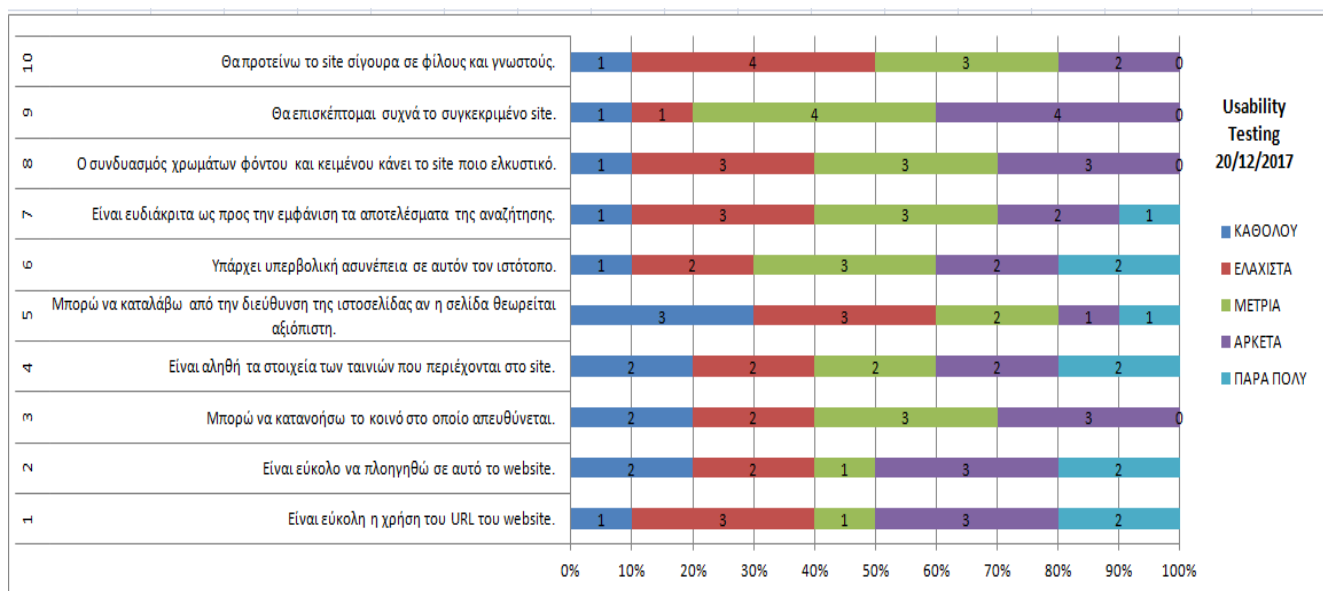
10. Θα προτείνω το site σίγουρα σε φίλους και γνωστούς.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

Τα αποτελέσματα της πρώτης αξιολόγησης απεικονίζονται στα παρακάτω διαγράμματα:



με τιμές...



Στη συνέχεια αφού πήραμε το feedback των χρηστών, τα αποτελέσματα μας έδειξαν πως η διεπαφή χρήστη δεν είχε τόσο θετικό αντίκτυπο όσο θα θέλαμε εμείς σε αυτό το στάδιο και δουλέψαμε στο να εξελίξουμε την εφαρμογή τόσο στο αισθητικό όσο και στο λειτουργικό της μέρος, προσθέτοντας κάποιες επιπλέον πληροφορίες από τον αρχικό μας σχεδιασμό, ώστε να γίνει και πιο ελκυστική.

Τη δεύτερη φορά που αποφασίσαμε να δοκιμάσουμε την εφαρμογή μας δημιουργήσαμε μια σειρά συγκεκριμένων tasks που έπρεπε οι ίδιοι χρήστες να υλοποιήσουν. Τα tasks δόθηκαν σε έντυπη μορφή στους χρήστες ώστε να τα υλοποιήσουν και στη συνέχεια τους ζητήθηκε να αξιολογήσουν τις ενέργειες που υλοποίησαν σε ένα web ερωτηματολόγιο που δημιουργήθηκε γι αυτό το σκοπό στη διεύθυνση:

<https://www.surveymonkey.com/r/X9ZZXLX>

Παρακάτω βλέπουμε: α) τα tasks που ζητήθηκαν να υλοποιηθούν από τους testers όπως τους δόθηκαν στην έντυπη μορφή, β) τη μορφή που έχει το ερωτηματολόγιο στην παραπάνω διεύθυνση και γ) τα αποτελέσματα που λάβαμε, με την μορφή γραφημάτων, ώστε να χρήσιμες πληροφορίες.

α) Tasks:

1. Οδηγηθείτε μέσω τους φυλομετρητή σας στην σελίδα:

<https://users.it.teithe.gr/~ait122017>

2. Στο πλαίσιο της αναζήτησης γράψτε ένα λανθασμένο όνομα ταινίας και πατήστε το enter ή κάντε κλικ στο κουμπί Search. Η εφαρμογή ανταποκρίνεται και εμφανίζει το κατάλληλο μήνυμα...

3. Στο πλαίσιο της αναζήτησης πατήστε space και enter ή κάντε κλικ στο κουμπί Search. Η εφαρμογή ανταποκρίνεται και εμφανίζει κατάλληλο μήνυμα...

4. Θέλετε να βρείτε πληροφορίες για την ταινία επιστημονικής φαντασίας Iron Man. Στο πλαίσιο της αναζήτησης γράψτε μόνο το πρώτο συνθετικό της φράσης, την λέξη Iron, πατήστε enter ή κάντε κλικ στο κουμπί Search και ελέγξτε τη λίστα των αποτελεσμάτων.

5. Στα αποτελέσματα που εμφανίστηκαν ζητείται να βρείτε για την ταινία Iron Man 2 την ημερομηνία κυκλοφορίας.

6. Εμφανίστε τις δημοφιλέστερες ταινίες.

7. Εμφανίστε τις ταινίες που παίζονται τώρα στους κινηματογράφους.

8. Εμφανίστε όλα τα αποτελέσματα για την ταινία επιστημονικής φαντασίας Captain America. Επιλέξτε την ταινία με την μεγαλύτερη βαθμολογία βάση ψηφοφορίας και βρείτε την χρονιά προβολής της.

9. Επιστρέψτε στην αρχική σελίδα, εντοπίστε και χρησιμοποιείστε τον σύνδεσμο που θα σας οδηγήσει στη σελίδα <https://www.themoviedb.org>

10. Στο πλαίσιο της αναζήτησης γράψτε τη λέξη galactica, πατήστε δυο φορές enter και δείτε τα αποτελέσματα που εμφανίζονται.

Επιστρέψτε στην σελίδα <https://users.it.teithe.gr/~ait122017> , στο πλαίσιο της αναζήτησης γράψτε τη λέξη galactica και πατήστε enter ή κάντε κλικ στο κουμπί Search.

β) Ερωτηματολόγιο που αφορά τα Tasks:

Οδηγίες: Ζητείται να αξιολογηθούν οι εργασίες που διεκπεραιώσατε στον ιστότοπο

<https://users.it.teithe.gr/~ait122017>

1. Οδηγηθείτε μέσω τους φυλλομετρητή σας στην σελίδα:

<https://users.it.teithe.gr/~ait122017>

Επιλέξτε στην παρακάτω κλίμακα το βαθμό δυσκολίας χρήσης του παραπάνω url.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

2. Στο πλαίσιο της αναζήτησης γράψτε ένα λανθασμένο όνομα ταινίας και πατήστε το enter ή κάντε κλικ στο κουμπί Search. Η εφαρμογή ανταποκρίνεται και εμφανίζει το κατάλληλο μήνυμα...

Επιλέξτε στην παρακάτω κλίμακα το βαθμό απόκρισης της εφαρμογής.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

3. Στο πλαίσιο της αναζήτησης πατήστε space και enter ή κάντε κλικ στο κουμπί Search. Η εφαρμογή ανταποκρίνεται και εμφανίζει το κατάλληλο μήνυμα...

Επιλέξτε στην παρακάτω κλίμακα το βαθμό απόκρισης της εφαρμογής.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

4. Θέλετε να βρείτε πληροφορίες για την ταινία επιστημονικής φαντασίας Iron Man. Στο πλαίσιο της αναζήτησης γράψτε μόνο το πρώτο συνθετικό της φράσης, την λέξη Iron, πατήστε enter ή κάντε κλικ στο κουμπί Search και ελέγξτε τη λίστα των αποτελεσμάτων.

Επιλέξτε στην παρακάτω κλίμακα το βαθμό απόκρισης της εφαρμογής.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

5. Στα αποτελέσματα που εμφανίστηκαν ζητείται να βρείτε για την ταινία Iron Man 2 την ημερομηνία κυκλοφορίας.

Επιλέξτε στην παρακάτω κλίμακα το βαθμό δυσκολίας υλοποίησης της συγκεκριμένης ενέργειας.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

6. Εμφανίστε τις δημοφιλέστερες ταινίες.

Επιλέξτε στην παρακάτω κλίμακα το βαθμό δυσκολίας υλοποίησης της συγκεκριμένης ενέργειας.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

7. Εμφανίστε τις ταινίες που παίζονται τώρα στους κινηματογράφους.

Επιλέξτε στην παρακάτω κλίμακα το βαθμό δυσκολίας υλοποίησης της συγκεκριμένης ενέργειας.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

8. Εμφανίστε όλα τα αποτελέσματα για την ταινία επιστημονικής φαντασίας Captain America. Επιλέξτε την ταινία με την μεγαλύτερη βαθμολογία βάση ψηφοφορίας και βρείτε την χρονιά προβολής της.

Επιλέξτε στην παρακάτω κλίμακα το βαθμό δυσκολίας υλοποίησης της συγκεκριμένης ενέργειας.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

9. Επιστρέψτε στην αρχική σελίδα, εντοπίστε και χρησιμοποιείστε τον σύνδεσμο που θα σας οδηγήσει στη σελίδα <https://www.themoviedb.org>

Επιλέξτε στην παρακάτω κλίμακα το βαθμό δυσκολίας υλοποίησης της συγκεκριμένης ενέργειας.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΑΘΟΛΟΥ	ΕΛΑΧΙΣΤΑ	ΜΕΤΡΙΑ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

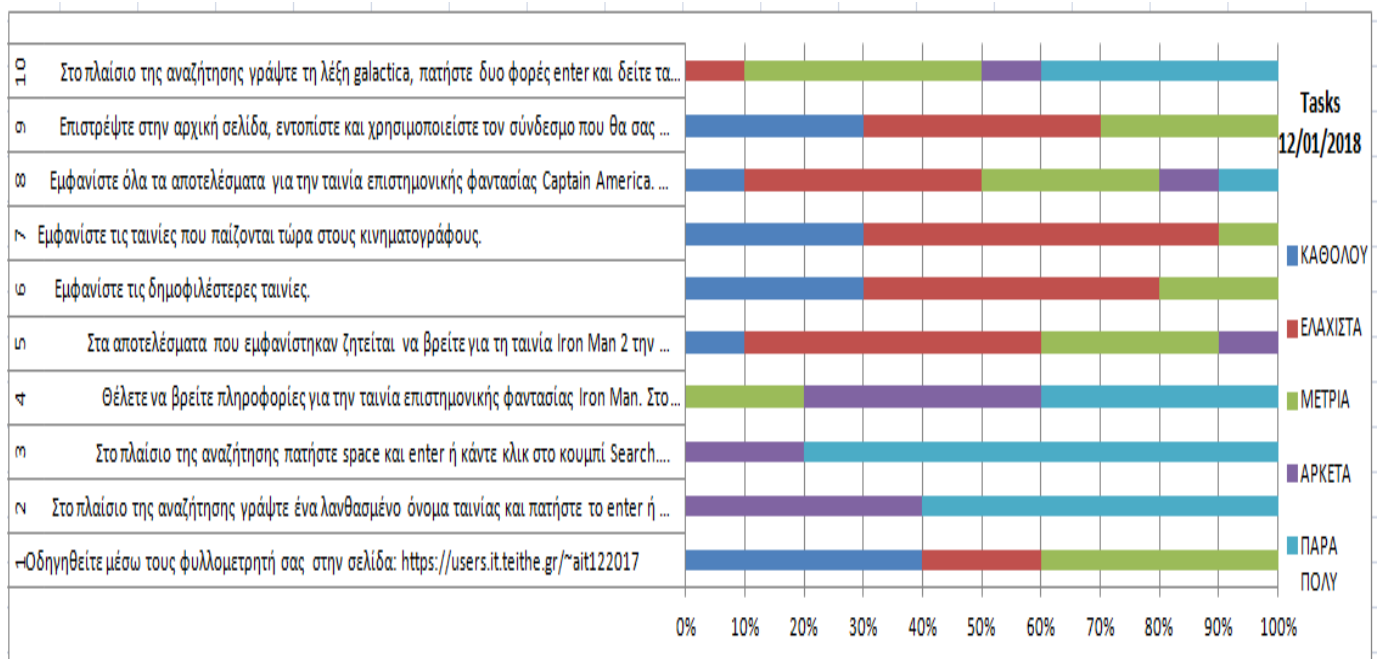
10. Στο πλαίσιο της αναζήτησης γράψτε τη λέξη galactica, πατήστε δυο φορές enter και δείτε τα αποτελέσματα που εμφανίζονται. Επιστρέψτε στην σελίδα

<https://users.it.teithe.gr/~ait122017>, στο πλαίσιο της αναζήτησης γράψτε τη λέξη galactica και πατήστε enter ή κάντε κλικ στο κουμπί Search.

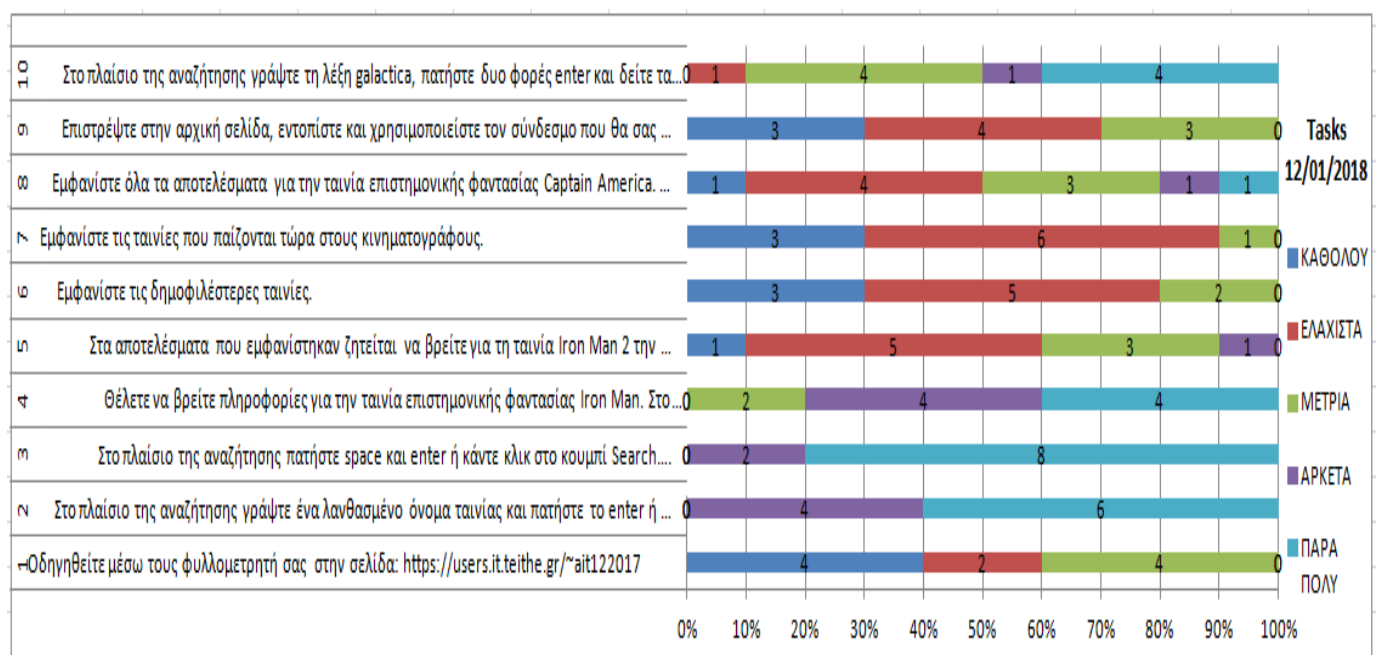
Επιλέξτε στην παρακάτω κλίμακα το κατά πόσο εντοπίσατε την διαφορά στον τρόπο αναζήτησης των δυο ιστοσελίδων.

○ ΚΑΘΟΛΟΥ	○ ΕΛΑΧΙΣΤΑ	○ ΜΕΤΡΙΑ	○ ΑΡΚΕΤΑ	○ ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
--------------	---------------	-------------	-------------	----------------

γ) τα αποτελέσματα που λάβαμε, με την μορφή γραφημάτων:



με τιμές...

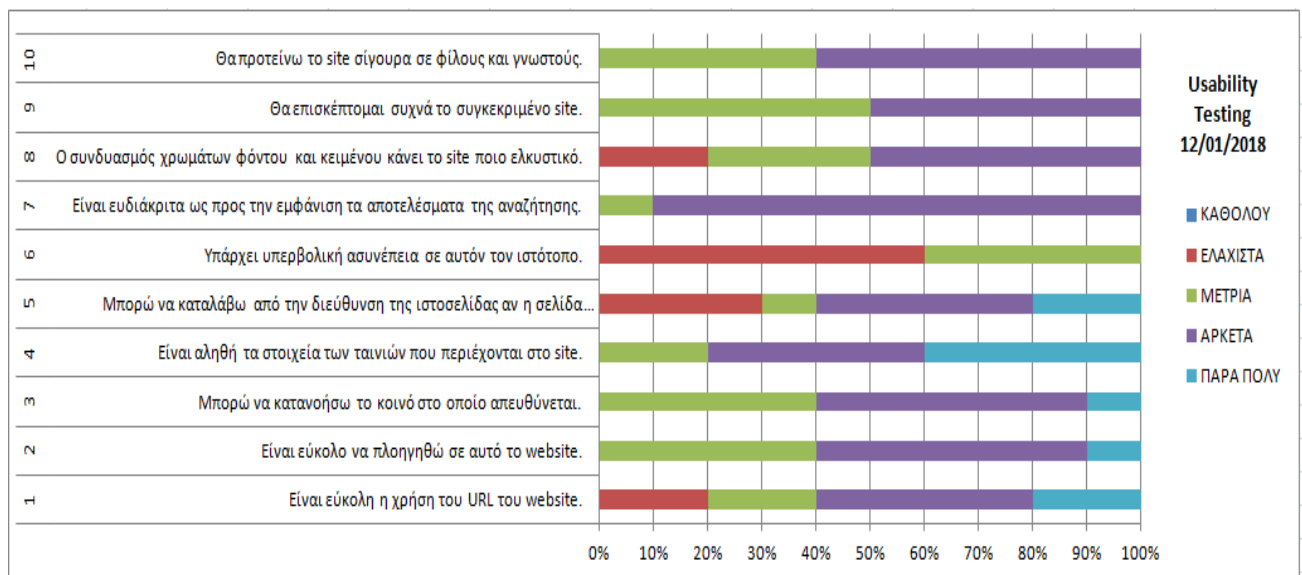


Τα παραπάνω στοιχεία είναι διαθέσιμα στην διεύθυνση:

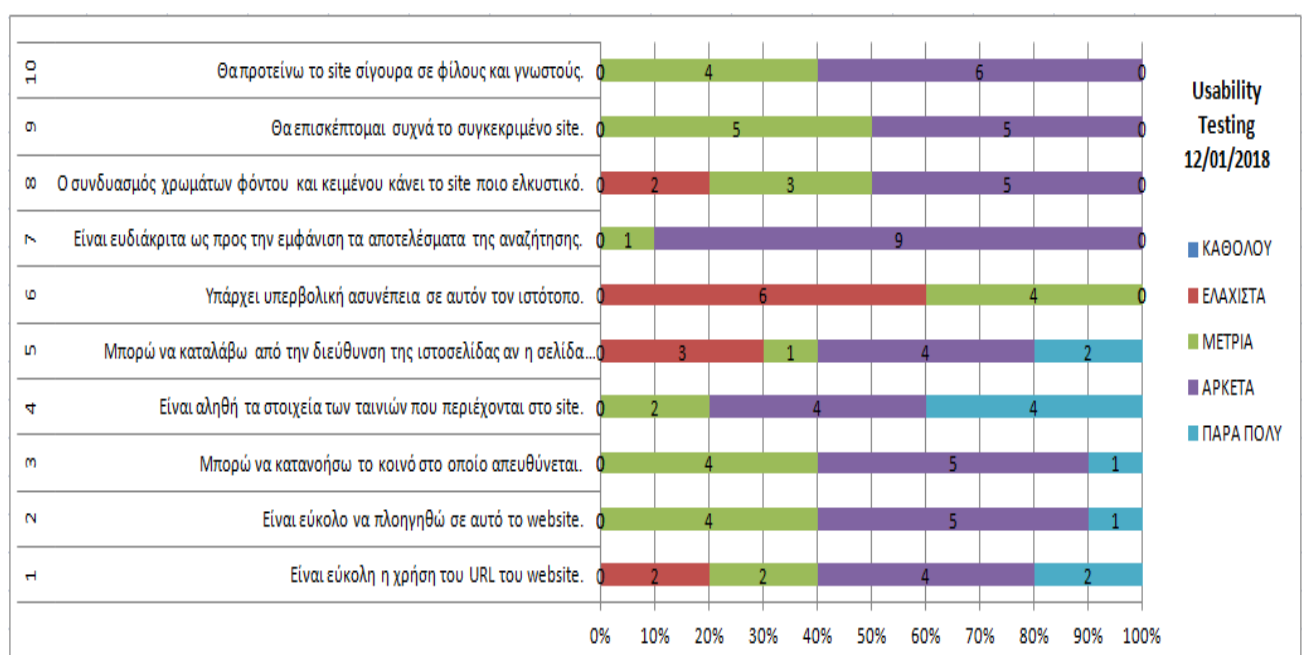
https://www.surveymonkey.com/analyze/browse/xySBZQ3mp9Jnehg8PQkjKGFrCFt87DozIauc6HtAvdk_3D , και στο αρχείο Movie Info - Usability and Task Testing-Results.xlsx

Τέλος, μετά την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου που αφορούσε τα tasks που υλοποίησαν οι χρήστες, ζητήθηκε από τους χρήστες να αξιολογήσουν πάλι την συνολική τους εμπειρία στον ιστότοπο μας συμπληρώνοντας το ίδιο ερωτηματολόγιο όπως την πρώτη φορά, στο site <https://www.surveymonkey.com/r/NX9P56W>

Στα παρακάτω διαγράμματα βλέπουμε τα αποτελέσματα της δεύτερης αξιολόγησης αφορούν τη χρηστικότητα της εφαρμογής, μετά την υλοποίηση των tasks.



με τιμές...



Τα παραπάνω στοιχεία είναι διαθέσιμα στην διεύθυνση:

https://www.surveymonkey.com/analyze/browse/QNynWG2CyZaGK4D1K6HgBRHY4JT_2FNA4yndTyPcg9yow_3D, και στο αρχείο Movie Info - Usability and Task Testing-Results.xlsx

Τα αποτελέσματα που πήραμε είχαν αξιόλογο ενδιαφέρον, γιατί έδειξαν σχετικά μεγάλη απόκλιση με την πρώτη φορά, συμπεραίνοντας ότι η εφαρμογή μας πέτυχε τον αρχικό της στόχο που ήταν, να είναι λειτουργική, με ελκυστική εμφάνιση και να εμφανίζει τα σωστά αποτελέσματα ανάλογα με το τι ζητάει ο χρήστης με γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Όπως φαίνεται από το ερωτηματολόγιο, οι ερωτήσεις αφορούν λειτουργίες της σελίδας αλλά και ποιοτικά χαρακτηριστικά. Έτσι μπορούμε να τις συνοψίσουμε και να δείξουμε τα αποτελέσματα σχηματικά γιατί υπάρχει κλίμακα μέτρησης.

Από τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι η σελίδα θεωρήθηκε εύκολη έως πολύ εύκολη στη χρήση της από το πλήθος των χρηστών για τα tasks που τους ζητήθηκε να υλοποιήσουν. Αυτό φυσικά δεν σημαίνει ότι υπήρχαν μόνο ευχαριστημένοι χρήστες απλώς το μεγαλύτερο ποσοστό έκρινε ικανοποιητική την εφαρμογή στις βασικές της λειτουργίες.

Σύμφωνα με τις απαντήσεις είναι μια σελίδα που θα την πρότειναν όλοι σε φίλους ή συναδέλφους, μια σελίδα θα λέγαμε απαραίτητη σε ανθρώπους σινεφίλ που χρειάζονται συχνή ενημέρωση για τις δημοφιλέστερες ταινίες που “παίζονται” στα σινεμά της πόλης.

Αξιοποιώντας όλες τις πληροφορίες από το usability testing στόχος μας μελλοντικά θα είναι να εξελίξουμε την ιστοσελίδα μας με επιπλέον λειτουργίες, όπως να συνδέονται οι χρήστες με τον προσωπικό τους λογαριασμό ώστε να μπορούν να προσθέτουν σε λίστες τις αγαπημένες τους ταινίες, να τους δίνεται η δυνατότητα βαθμολογούν μια ταινία, να την κάνουν share σε φίλους κ.α ώστε να βελτιωθεί όσο γίνεται καλύτερα και να ενημερώνεται με νέες τεχνολογίες και λειτουργίες.