



Athe 白皮书（Athe White Paper）

首家数字资产交易全产业链服务平台

目 录

1. Athe 概述.....	2
2. 行业痛点及解决方案.....	2
3. 市场规模与机会.....	4
4. 为什么 Athe 团队能成功.....	4
5. Athe 与元界公有链的关系.....	4
6. Athe 产品介绍.....	5
7. Athe 应用场景.....	7
7.1. 总体业务流程.....	7
7.2. 使用场景.....	8
8. Athe 推进计划.....	9
9. Athe 用户保护措施.....	10
9.1. 项目发行保护.....	10
9.2. 项目交易保护.....	11
9.3. 项目回报保护.....	11
10. Athe 特点.....	12
11. Athe 发行计划.....	12
11.1. 总体计划.....	12
11.2. Athe 回报.....	13

1. Athe 概述

Athe 是基于元界公有链技术的一套支持数字资产登记发行、定价、交易、兑换、维权全业务流程的区块链技术方案。

Athe 主要面对的客户是：

- 全球各国具有权威影响力的第三方数字资产登记平台；
- 全球各国具有政府合法批准的交易所与交易平台；
- 全球各国针对数字资产相关的调节、仲裁、执法机构。

2. 行业痛点及解决方案

在实体世界中，资产只有在经过第三方权威认证的前提下，才能证明是个人合法合规所拥有的资产。资产主体明确的前提下，交易才具有价值。

例如：一套房子，前提是需要取得房管局颁发的房产证明，才能证明是个人合法所拥有的资产，才会产生后续交易买卖的行为。

而在虚拟世界里，用户掏钱所买的游戏装备、电子货币、付费课件等，都属于数字资产范畴，而这些数字资产目前一般是由发行商单方面掌管且拥有，用户仅有使用权，数字资产归属权不明确，后续的交易行为隐患重重。

例如：一个游戏装备，目前是由游戏公司自主发行和管理，用户获得装备后只能对其使用，并且游戏装备随时可能被发行商删除或修改，用户资产潜在受损风险很大。用户一旦将装备进行自行交易转让，很容易因为数字资产归属权不明确导致产生纠纷问题。

但目前无论是中国还是国际的法律都只对知识产权、专利、商标进行了完整的定义，而数字资产的界定仍然是十分模糊，数字资产的交易更是乱象丛生，而这实际上都是因为整个数字资产生命周期以下核心关键环节没有得到良好的解决：

1. 数字资产的登记确权：确定谁拥有什么数字资产，并且能获取对应的凭证。
2. 数字资产的定价：数字资产的发行价如何确定？后期数字资产的价格变动参考的价值是什么？
3. 数字资产的交易：保证数字资产在安全、符合各国当地法律要求下的交易所进行交易，并且能够依法纳税，保证交易者的合法利益。
4. 数字资产的兑换：数字资产本身是没有价值的，只有通过使用才能获取其价值，因此对于数字资产的发行商来说，必须提供与数字资产相匹配的服务进行兑换，才能体现数字资产的价值。
5. 数字资产的维权：任何交易行为，不可避免的都存在维权，如果没有维权，那么任何交易行为都不可能发展壮大，因为交易者的权益是无法得到保护的。

上面所论述的相关问题，随着区块（Blockchain）技术、分布式记账本（Distributed Ledger）技术的成熟，从技术角度已经可以较好的解决，而 Athe 现在要解决的核心关键是：

- 1) 商业模式的构建
- 2) 应用场景的形成
- 3) 产业链的打造

区块链为我们提供了一个良好的技术解决方式，但一个产业链的形成，而需要产业链上下游行业的认可，并且必须结合全球各国商业特征环境与法律法规，具备实际落地执行的能力，否则单纯一个技术解决方案是不可能产生任何的商业价值，无异于水中捞月。

所以 Athe 的关键不仅仅是提供一套基于公有链的技术解决方案，更多的是实体世界的应用场景的建立。而现在 Athe 的团队已成功协助泛娱宝平台完成了中国第一个知名 IP 游戏产品上线完整商业过程，符合相关法律与监管要求。

Athe 成功的关键 40%是技术，60%是商业环境的应用，这也是所有区块链相关项目目前最迫切希望解决的，而 Athe 已经具有在实体世界商业环境落地的能力。

3. 市场规模与机会

数字资产已经无处不在，例如 Q 币、游戏中各类道具、各种形式的积分等。截止到 2016 年底，可供参考的数据显示类似比特币、以太坊等虚拟币在中国交易量已经占据全球 90% 市场份额，交易规模已超过万亿，已经是事实上的全球数字资产交易最大的区域。

而现在基本上所有的数字资产，不是由发行商掌握相关信息、就仅仅是数据记录，我们试想一下，如果我们购买的房子没有房产证证明是自己的，这样能成为市场认可的“资产”的定义吗？

所以现在上万亿的数字资产市场，迫切需要出现对应的团队能够与各国许可的机构就数字资产的登记发行、交易、维权达成合作意向，并推动整个产业链的健康持续发展。

而 Athe 团队耗费 3 年支持泛娱宝平台实现的第一个商业化成功案例已经验证了这个可能，接下来需要的只是不断全球去复制这种商业合作模式。

4. 为什么 Athe 团队能成功

Athe 团队有来自区块链方面的技术专家，也有来自泛娱乐领域的行业专家，更有来自法律界的法律专家，所以 Athe 创立之初就定位于提供区块链技术解决方案，选择与全球各国许可的交易所/交易平台进行合作。

正因为这种定位，我们前期花费了三年确定商业模式的可能性，主要就是分析全球各国法律法规，并与监管层的充分沟通，以此保证 Athe 是一个可以持续性的项目。

5. Athe 与元界公有链的关系

Athe 基于元界公有链进行开发，基于公有链的主要原因是：

1. 充分利用已有的区块链技术积累，更快获得大家的认同；
2. 公有链因其已建成的全球算力节点，能够更好的保证用户数字资产的安全；

3. 元界在中国有支持团队，遇到各类问题，更容易获取相关支持。

元界是一个基于公有区块链的底层去中心化技术平台，涵盖了数字身份(Avatar)和价值中介(Oracle)框架部分。Athe 基于元界构建一个将数字化资产记录平台，并通过智能合约和数字身份，将一个一个的数字资产孤岛连接成数字资产价值互联网络。

人们无法像现实生活中持有黄金实物那样在物理上持有线上的智能资产，智能资产的所有权需要通过个人对数字身份的掌控、再由数字身份以数学上不可伪造的方式持有。元界的 Avatar 作为一个线上身份的象征，可以代表人们在区块链上持有智能资产。

同时因为元界是一个去中心化的公有链，那么个人是无法去篡改任何信息的，基于其上的 Athe 应用是可以保证其数字资产所有者信息安全的。

6. Athe 产品介绍

Athe 是基于元界上的应用场景，其定位建立一个专注于泛娱乐行业弱中心化的分布式区块链，作为打通数字资产交易全产业链的基础平台，利用区块链不可篡改、不可伪造优势，为泛娱乐行业的数字资产提供发行、登记、确权、定价、兑换、管理等平台服务，提升数字资产流通的安全性，不受地域、文化限制，为整个泛娱乐行业发行数字资产提供全过程区块链的基础服务：

1. 数字资产的登记确权：作为资产的一个分类，那么数字资产发行商所发行的数字资产必须在所在国家权威机构进行发行登记，保证所发布数字资产的有效性、真实性，并且保证具有真实有效的价值作为支撑。

现在市场上大量随意发行一个既没有服务提供也没有任何价值作为支撑的数字产品，根本就不能被称为“数字资产”。而登记机构使用 Athe 进行登记的数字资产必须是有服务与价值作为支撑的，例如网络游戏中的点卡、道具使用 Athe 进行登记，用户购买进行登记后的数字资产后，可以进行消费、可以用于服务兑换的凭证，同时购买过程也不再担心购买到已经使用过的游戏点卡，或者根本不存在的游戏道具。

2. 数字资产的定价：数字资产传统都由发行商单向定价，而数字资产其本质只是在虚拟世界提供的一项服务内容，其价值应该采取协商定价的方式更符合数字经济的特点。

首次数字资产的发行定价不再由发行商单向定价，而是基于数字资产发行商主体所在国律师事务所、会计事务所在具有所在国相关许可的交易机构、权威价值评估机构协商确定数字资产发行单价、总价，保证所发行的数字资产是与价值相匹配。同时采取公开发行的方式，确保所发行的数字资产总数明确、流通数量清晰，为消费者提供公开、透明的信息。

首次发行后，后续价格的变化根据消费者在所在国批准的交易机构进行协商交易，发行商第一次发行完毕后不再能干预后续价格的形成。

3. 数字资产的兑换：本着谁登记谁负责的原则，由数字资产发行商所在国权威登记机构负责打通数字资产服务的兑换通道，保证所发行的数字资产不是毫无价值的数字，而是具备对应的服务提供与价值作为支撑。
4. 数字资产的交易：所有发行的数字资产用户在购买后，可在所在国允许存在的交易平台进行交易，保证数字资产所需要的流动性与价格浮动，只要不是指定交易平台交易，所有数字资产都将可以保证追回，杜绝利用交易平台诈骗交易者数字财产等行为。并依所在国税法，合理缴纳交易税。

例如实体世界购买了房产，办理了相关的登记手续后是可以在所在国允许的交易场所进行交易，保证资产以市场价格的流动性。

7. Athe 应用场景

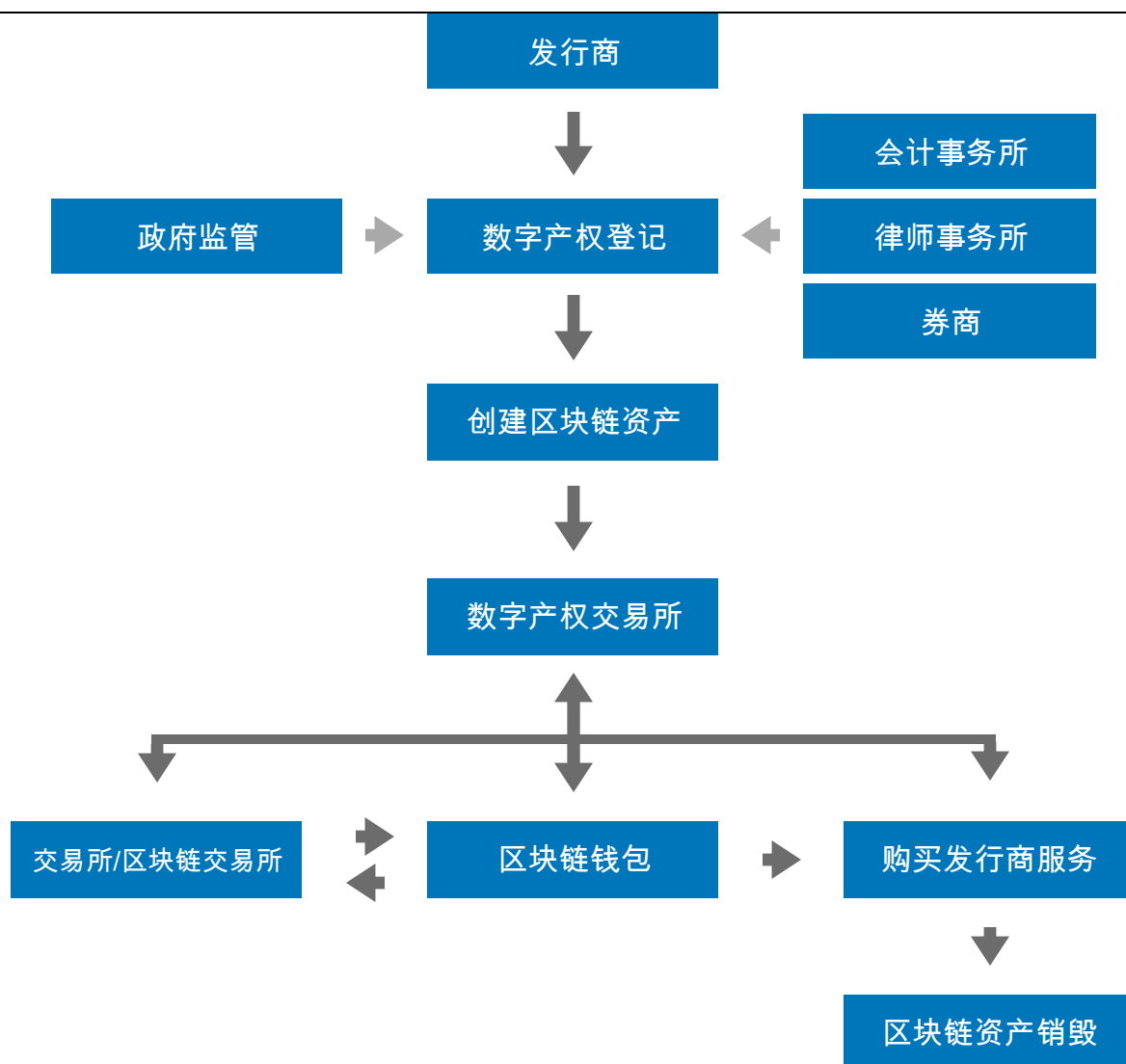
7.1. 总体业务流程

Athe 专注于为全球泛娱乐领域内的影视、文学、动漫、网络游戏、明星等 IP 产品提供数字资产区块链基础平台支持。泛娱乐 IP 产品可使用 Athe 发布数字资产，所发行的数字资产必须具备如下条件：

1. 数字资产按发行所在国法律由律师事务所进行审定，证明所发行的数字资产是具备实际可兑换的服务或者相应的价值做支撑，保证是真实有效的信息；
2. 会计事务所负责后续数字资产收益的审计；
3. 在发行前既确定若用户没有使用对应的数字资产，发行商必须按条款回购。

按这个标准发布的数字资产，是可值得信赖、并且用户权利是可以得到有效保护的，真正做到了信息公开透明。

同时泛娱乐 IP 产品具有全球用户基础，所发行的产品只要经过 IP 拥有者的同意后，较易获取其粉丝的信任与关注，对 IP 所开发出来的产品后续也有了大量的用户作为消费保证。总体流程如下所示：



Athe 将提供以上全业务流程的技术解决方案，并通过“智能合约”保证按业务流程执行，所有按照这个业务规范发布的数字资产将发布在元界资产网络上流通。

7.2. 使用场景

Athe 发布的数字资产具有交换价值和使用价值，Athe 持有人可在上市项目中兑换相应的物品，如：电影、网络游戏、综艺节目等领域的数字产品；Athe 持有人将分享 Athe 所支持的业务场景中所产生的交易费、手续费利润奖励。

随着 Athe 所支持的业务场景越来越完善，使用 Athe 的产品越来越多，那么每一个 Athe 的价值也将得到相应的增长。用户可以使用区块链钱包保存资产，就像使用其他的区块链资产一样。同时，Athe 拥有区块链的全部优势，现有区块链用户教育成本极低。

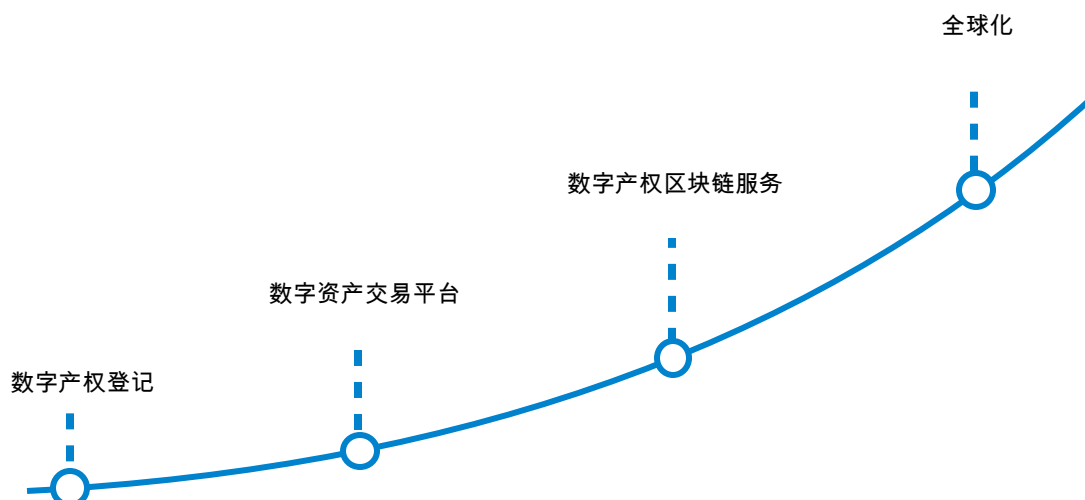
Athe 使用场景将主要以泛娱乐为核心，围绕泛娱乐企业为其提供全套解决方案，技术解决方案只是其中之一，一切脱离商业价值的技术方案其实并没有企业会进行合作，所以我们不但提供技术解决方案，更包括了产品分发、用户推广、交易安全等一系列可为企业带来更多商业价值的服务。

以网络游戏领域为例：2017 年全球游戏收入 1089 亿美元，New zoo 报告则宣称 2020 年全球游戏收入将达 1284.6 亿美元，网络游戏交易全球交易突破 1000 亿美元。Athe 将逐步与网络游戏厂家展开如下合作：

1. Athe 可以直接在合作的游戏中兑换相应的虚拟道具；
2. 采用 Athe 技术平台登记的网络游戏道具，可以为玩家提供自动化的交易过程。在传统网络游戏道具交易过程中由于双方互相不信任，所以基本通过交易平台担保完成，但是由于网络游戏公司并不支持这些平台，所以大部分的用户都是通过寄售的方式实现，而这种寄售需要把自己的账号信息或者网络游戏装备委托给平台，所以当发生账号被盗等情况时，很难确定责任。而通过 Athe 的区块链中点对点的传输方式，在网络游戏厂家的支持下，完全可自动化完成交易。

8. Athe 推进计划

我们的场景应用将按以下阶段进行推进：



数字产权登记平台：2018 年 1 月 1 日前实现上线，并签署第一个合作合同。

数字资产交易平台：2018 年 5 月 1 日前实现上线，并签署第一个合作合同。

以上两个阶段，若没有在中国大陆地区按时上线，将在 2018 年 10 月 1 日前按发行价进行回购，并按银行同期贷款利息补偿消费者。

数字资产区块链服务：提供开放性的数字资产登记、兑换、追溯、有效性查询 SDK。预计 2018 年 10 月 1 日实现上线，并签署第一个合作合同。

全球化：预计 2019 年 1 月 1 日开通第一个英语国家。

9. Athe 用户保护措施

9.1. 项目发行保护

Athe 是弱中心化管理机制，所有采用 Athe 标准发行的数字资产，都将由发行商所在国合作登记机构通过律师事务所、会计事务所、权威机构等完成项目背景、著作权、商标、以往市场营收等调查，保证所发布的项目真实有效，并具有实际价值支撑。只有通过审核的 IP 产品才会在 Athe 合作的所在国交易所发布对应的数字资产。

人们通过 Athe 系统管理的数字资产进行交易，Athe 管理的数字资产是 Athe 生态的价值中介，可用于数字资产交易、数字资产登记费用支付、收益凭证、兑换对应服务等。

Athe 发布的数字资产具有兑换使用指定服务、交易、产品退市回购三种收益方式。

9.2. 项目交易保护

按 Athe 标准发行的数字资产，都将由发行商所在国合作登记机构通过律师事务所、会计事务所、权威机构提供定期资金使用、回报的跟踪、审计、披露服务，保证所有交易者的合法权益，而不是由发行商自行公布对应数据。

若机构发现发行商存在任何不法行为，将通过所在国合作登记机构向当地司法机关进行报案处理。

9.3. 项目回报保护

使用 Athe 技术在其合作伙伴上发布的数字资产一般具有三种回报形式：

1. 兑换使用指定服务：按 Athe 标准发行的数字资产，都将由发行商所在国合作登记机构与发行商沟通，以一个低于发行商所发行数字资产可兑换服务以往价格的价格，兑换相关服务，使得交易者以低于市场价格的形式享受相关兑换服务，交易者一旦兑换相关服务后，数字资产将被发行商收回，元界上的该数字资产资产将被销毁凭证。
2. 交易：Athe 将在各个国家与当地交易机构开展合作，交易者可将自己手中的数字资产发布在所在国取得合法资质的交易机构进行交易。
3. 产品退市回购：所有发行商在按 Athe 标准发行的数字资产都将事先明确退市回购规则，由发行商所在国合作登记机构聘请第三方律师事务所、会计事务所、权威机构负责回购相关事宜。当回购条件达成时，元界上的该数字产权资产将被销毁凭证。

10. Athe 特点

1. 完全按数字资产生命周期特点设计、开发
2. 发行流程规范、严谨，最大程度的保护交易者利益
3. 发行后期管理信息公开透明，交易规范公正，保障交易者利益不受侵害
4. 发行的数字资产不仅仅只能用于交易，更是支持兑换服务、退市回购，具有实体世界价值支撑
5. 基于元界公有区块链，数据不可篡改，保障数据安全
6. 与所在国合法认可的机构合作，交易安全有保障
7. 仅针对全球知名 IP 产品发行数字资产，价值有保障
8. 降低投资壁垒
9. 所发布数字资产对应知名 IP 产品或产品流水回购，让数字资产不再是虚拟的数字

11. Athe 发行计划

11.1. 总体计划

(具体发行计划以各平台公告为准)

Athe 是基于元界公有链上的应用场景，其定位建立一个专注于泛娱乐行业弱中心化的分布式区块链，作为打通数字资产交易全产业链的基础平台。

本次发行的 Athe 数字资产是区块链确权的数字资产，总发行量为：5 亿个，用不增发。其价值如下：

1. 具备知名 IP 产品背书，也具有数字资产所有的普适性优势。Athe 持有人可兑换其全球发行的知名 IP 产品服务，如：电影、网络游戏、综艺节目等。具体兑换规则参考各发行产品公告。
2. Athe 持有人可享受其全球生态体系各合作伙伴支付给 Athe 的登记费、交易费、项目发行费、发行项目产品推广费定期奖励。具体标准参考全球各国合作伙伴公告。
3. 随着数字资产市场总体规模的增长，每一个 Athe 价值也将相应增长，持有者可以使用区块链钱包在全球各国指定合作交易机构交易，就像使用其他的区块链资产一样，拥有区块链的全部优势，包括不受时间、地域的限制。

11.2. Athe 回报

Athe 投资人可享受使用 Athe 发布的产品兑换功能，Athe 持有者可直接兑换其相关服务，兑换后该产品数字资产将在元界上删除。

Athe 所有获得的资金每半年将由会计事务所进行审计，并在 Athe 官网上公布，Athe 持有人在指定交易所定期领取奖励。