Laudo Técnico – Diagnóstico do Site da Pão & Prosa

Parte 1 – A Causa Raiz dos Problemas

- 1. Problema de SEO (ninguém encontra o site no Google)
 - O código atual usa apenas <div> com estilos inline para o título.
 - O Google não entende que "Pão & Prosa Padaria Artesanal" é o título principal da página, porque não há uma tag de título semântica.
 - O correto seria usar <h1>, que indica ao mecanismo de busca qual é a informação mais importante da página.
- 2. Problema de Acessibilidade (leitor de telas não entende o menu)
 - O menu foi escrito apenas com (negrito), sem indicar que se trata de uma navegação.
 - Leitores de tela n\u00e3o conseguem identificar que aqueles links s\u00e3o op\u00fc\u00f3es de menu.
 - O ideal é usar a tag <nav> com uma lista e leitor de telas leia corretamente "Menu de navegação: Início, Produtos, Contato".

3. Problema de Manutenção (código confuso, "sopa de letrinhas")

- Todo o conteúdo está misturado em <div> com estilos inline, sem nenhuma separação lógica.
- Isso torna difícil identificar onde está o cabeçalho, o conteúdo principal ou o rodapé.
- O uso de tags semânticas como <header>, <main> e <footer> organizaria a estrutura, facilitando futuras alterações sem quebrar o código.

Parte 2 – A Solução Proposta (Código Corrigido)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>Pão & Prosa - Padaria Artesanal em Campinas</title>
</head>
<body>
<!-- Cabeçalho -->
 <header>
  <h1>Pão & Prosa - Padaria Artesanal</h1>
  <!-- Menu de Navegação -->
  <nav>
   <a href="index.html">Início</a>
    <a href="produtos.html">Produtos</a>
    <a href="contato.html">Contato</a>
   </nav>
 </header>
<!-- Conteúdo Principal -->
 <main>
  <section>
   <h2>Nossos Pães Especiais</h2>
   Feitos com fermentação natural e os melhores ingredientes.
  </section>
```

</main> <!-- Rodapé --> <footer> © 2025 Pão & Prosa. Todos os direitos reservados. </footer> </body> </html>