## **BBDD ARTISALMEN - RETO 4**

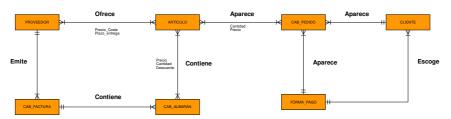
## ENTIDAD/RELACIÓN

PROVEEDOR (Cod. Plany, Nombre Empresa, Dirección, Población, tho, Cod. Provincia, Desc. Provincia, Pretijo, Provincia)

ARTICULOCOD Afracio, Tipo Afracio, Desc. Precio Venta, Stock, Stock, Minimo, Cod. Uni, Med. Desc., Uni, Medida, Desc., Arfaulo)

CLENTE(Cod. Cliente, Nombre, Empresa, Nombre, Gerente, Apelidos, Gerente, Direcciones, Cudad, País, Moneda)

CAB\_PEDIDO/Num Pedido, F\_Pedido, F\_Envio, F\_Pago, Estado)
CAB\_PECTURA/num factura, fecha\_factura, plazo\_pago)
CAB\_ALBARAN/num albaran, fecha\_albaran, numero\_bultos)



## MODELO RELACIONAL

PROVEEDRING Page, Norbre Empresa, Dirección, Población, fro, Cod, Provincia, Desc, Provincia, Peligo, Provincia)

ARTCULOCCAC del Adoldo, Tios Adroiu, Desc. Percio Verna, Bood, Stock, Minmo, Cod, Umi, Med, Desc, Umi, Medda, Desc, Articulo)

CLESTEGOC (Estem, Norbre Empresa, Norribre, Gerente, Apellido), Gerente, Apellido), Gerente Direcciones, Cudad, Pais, Moneta
de Jasopi

FORMA, PAROCICCA Page, Desc.)

CARA, PEDRODAME, Beldas F. Pedido, F. Emio, F. Pago, Estado, aced gage, cod, cliente)

CARA, PEDRODAME, Beldas F. Pedido, F. Emio, F. Pago, Estado, aced gage, cod, cliente)

CARA, PEDRODAME, Beldas F. Pedido, F. Emio, F. Pago, Estado, aced gage, cod, cliente)

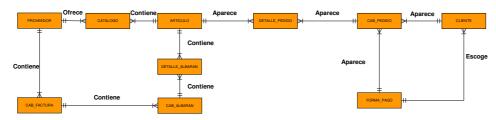
CARA, PEDRODAME, Beldas F. Pedido, F. Emio, F. Pago, Estado, aced gage, cod, cliente)

CARA, ADARANOLIM, abazana, focha, abazana, numero, bullos, rum, fustura)

CATIALCOCICAS pago, cod, adicula, protoc, coste, plana, entregal

DETALLE, ALBANANI,min abazana, cod articulo, tipo, articulo, proto, carridado)

DETALLE, PEDDOCICCA articulo, cab pedido, carridad, proto)



## NORMALIZACIÓN

Se dice que una relación R está en 2FN sí y sólo sí, está en 1FN y todo atributo que no pertenezca a la clave primaria (no es primario) es totalmente dependiente de la clave.

Se dice que una relación está en FNBC si y sólo si, cada determinante es una clave candidata.

PROVEEDORICO Proveedor, Nombre Empresa, Dirección, Población, fino, Cod, Provincia, Rese, Previncia, Ambien Devolución, ARTICULOCIOS Artículos Disco, Artículos Desc. Precio Venta, Stock, Minimo, Cod Uni Modificación Unidade Describado CLENTECO Clistente, Nombre Empresa, Nombre Genente, Apolitico I Genente, Apolitico Z. Genente Devolución Social País, Adexesón cod, país)

CHRIADO (2014) (1990)

FORMA PAGOCIGA Pago. Desc. Impress, resones, leseness, resones, leseness, resones, reson

1FN: Cliente no esta en primera forma normal porque puede haber más de una dirección. DIRECCIÓN(<u>cod\_cliente, direcció</u>n)



2FN: Artículo no esta en segunda forma normal porque descuento\_artículo solo depende de tipo\_artículo DESCUENTO(tipo\_artículo, descuento\_artículo)



FNBC: Proveedor no esta en fisbc porque descuento provincia, prefijo provincia dependen de cod\_provincia PROVINCIA(cod\_provincia, prefijo provincia, descuento\_provincia)



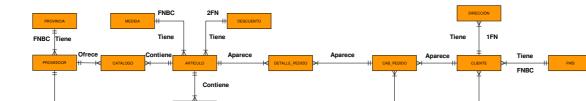
FNBC: Articulo no esta en finbo porque descuento\_unidad\_medida depende de cod\_unidad\_m MEDIDA(cod\_unidad\_medida, descuento\_unidad\_medida)



Tiene

Contiene

FNBC: Cliente no esta en ínbc porque moneda depende del país PAIS(pais, moneda)



Contiene