



توسعه کسب و کار نوپا

دانشگاه صنعتی امیر کبیر (پلی تکنیک تهران)

سید حامد قنادپور



خلاقیت و کارآفرینی

توسعه کسب و کار نوپا

سیدحامد قنادپور

خلاقیت CRETIVITY

- خلاقیت:
- فرایندی فکری که به تولید ایده می انجامد.
- خلق ایده های جدید
- توانایی تلفیق ایده ها به شیوه ای منحصر به فرد برای برقراری ارتباط غیرمعمول بین ایده های مختلف



CREATIVITY



INVENTION



INNOVATION

- خلاقیت سه سطح دارد:
- کشف: پایین ترین سطح خلاقیت؛ چیزی را پیدا می کنید.
- اختراع: سطحی بالاتر از کشف؛ ابتکار جدید کاربردی
- خلق: بالاترین درجه خلاقیت؛ ایجاد ایده ای منحصر بفرد

نوآوری و کارآفرینی

- نوآوری:

- رساندن اختراع یا ابتکار به کاربر نهایی
- اجرا و عملیاتی کردن ایده های جدید
- فرآیند بکارگیری یک ایده خلاق و تبدیل آن به محصول، خدمت یا شیوه ای مفید

- کارآفرینی:

- ساخت یک سیستم کسب و کار کامل حول ایده خلاقانه و نوآوری ایجاد شده از آن
- کارآفرینی ترکیب ایده های خلاق با فرصتهای بازار است.

خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی



خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی



خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی





- خلاقیت ← خلق ایده جدید
- ابتکار ← خلاقیت + اجرا
- اختراع ← ابتکار + ثبت قانونی
- نوآوری ← ابتکار/اختراع + بهره برداری
- کارآفرینی ← نوآوری + موفقیت چشمگیر

تفکر واگرا، تفکر همگرا

تفکر همگرا

- بر اساس پیش فرضها و راه حل‌های استاندارد
- نگاه سازمان یافته به مسائل
- تفکر منطقی در چارچوب عقل
- منطق و نظم

تفکر واگرا

- تمرکز بر راه حل‌های نوآورانه و خلاق
- در پی شکستن چارچوب‌های ذهنی و کلیشه‌ها
- تفکر خلاق و خلاقیت
- انعطاف پذیری
- سازماندهی اطلاعات و ساختن پاسخهای جدید



تفاوت تفکر همگرا و واگرا

پیش بینی نتایج	اساس فکری	روش عمل	هنگارها	انعطاف پذیری	شخصیت	بینش	
قابل پیش بینی	تجربه های قدیمی	پیروی از اصول مشخص	سنتها و عرف	کم	منطقی	نگاه تک بعدی	تفکر همگرا
غیر قابل پیش بینی	نوآوری	مسیر حرکت نامعلوم	هنگارشکن	زیاد	خلاق	نگاه چند بعدی	تفکر واگرا

تفکر همگرا یا تفکر واگرا؟



- انسان عصر مدرن برای حل کردن مسائل به راه حل‌های پیچیده تر و اعمال ذهنی قوی تر نیاز دارد.
- تفکر خلاق: توانایی داشتن نگاهی متفاوت به موضوعات پیرامون

تکنیکهای خلاقیت

- تکنیکهای خلاقیت همان تکنیکهای حل مسأله هستند که کمک می کنند به یک مسأله از جنبه های مختلفی نگاه کنید و با تفکری کل نگر و همه جانبه به آن پاسخ دهید.
- تکنیکهای خلاقیت به شما کمک می کنند تا تعداد ایده ها را بیشتر کنید یا کیفیت آنها را بالاتر ببرید.

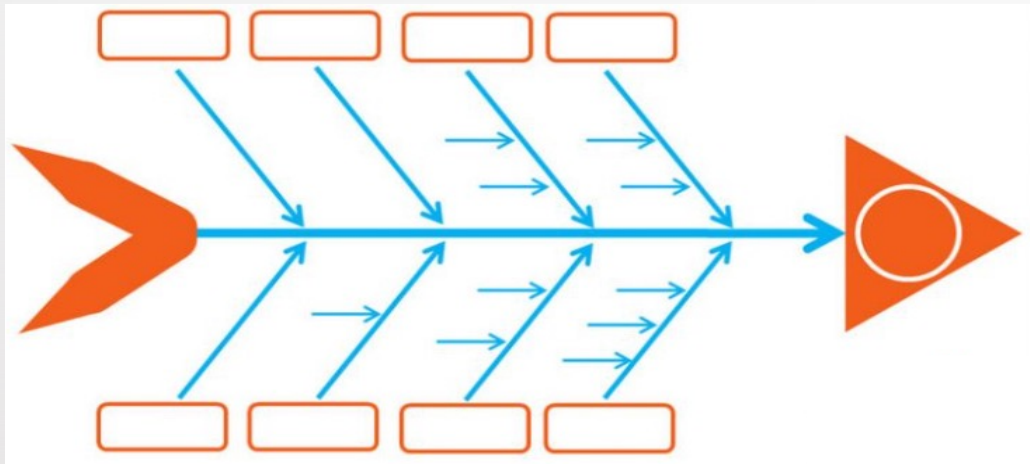


تکنیک استخوان ماهی

- تکنیک استخوان ماهی یا روش نموداری:
- در هر مرحله با یک "چرا" سعی می کنیم علت به وجود آورنده مسأله یا علت علت آن را بفهمیم.
- باعث بروز خلاقیت، افزایش کل نگری و تمرکز می شود.

- مراحل تکنیک:

1. تعریف مسأله (سر ماهی)
2. علل مسأله (منشعب از ستون فقرات ماهی)
3. عوامل جزئی تر (تیغه ها)
4. تجزیه و تحلیل و دسته بندی ابعاد مسأله



تکنیک اسکمپر

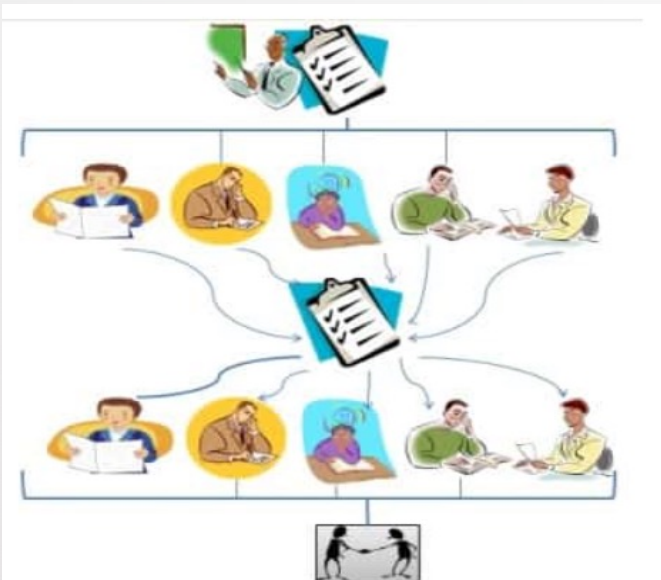
- با این تکنیک می توان سؤالاتی را طرح کرد و از طریق آنها به جواب مسأله آگاه شد.
- هدف این تکنیک به حرکت درآوردن قدرت تصور در جهات مختلف و ضروری است.
- روش تکنیک اسکمپر:
- هفت نوع سؤال با موضوعات طرح شده در اسکمپر در مورد موضوع اصلی مطرح می کنیم و پاسخ می دهیم.
- اگر در بین پاسخها موردی بود که می توانست به راه حلی خوب تبدیل شود، روی آن بیشتر کار می کنیم.

- موضوعات اسکمپر:

- جایگزینی: به جای این قانون چه قانون دیگری می توان وضع کرد؟
- ترکیب: اگر این محصول را با محصول دیگری ترکیب کنیم چه می شود؟
- تطبیق: چه ایده های دیگری می توانند الهام بخش ما باشند؟
- اصلاح: اضافه کردن چه چیزی محصول ما را بهتر می کند؟
- کاربرد دیگر آیا می توانیم از همین محصول در حوزه دیگری استفاده کنیم؟
- حذف: کدام اجزا قابل حذف هستند؟
- وارونه کردن: اگر این پروسه را کلاً برعکس کنیم چه می شود؟

تکنیک دلفی

- شبیه به طوفان فکری است اما رویارویی مستقیم رخ نمی دهد.
- روش تکنیک دلفی:
 - رئیس گروه موضوع را اعلام می کند. هر فرد جداگانه ایده هایش را کتبی برای رئیس گروه ارسال می کند. او ایده ها را برای همه اعضا می فرستد و از آنها می خواهد فکر کنند و اگر ایده جدیدی به نظرشان آمد اضافه کنند.
 - زمان استفاده از دلفی:
 - وقتی نظر همه افراد لازم است.
 - وقتی اعضای تیم در یک جا نیستند.
 - وقتی لازم است اعضا نسبت به چیزی آگاهانه و مسئولانه نظر بدهند.
 - وقتی فشار همتایان بر نظرات اثر می گذارد.



تکنیک طوفان ذہنی

- یکی از شیوه های برگزاری جلسات مشاوره است.
- دستیابی به انبوهی از ایده برای حل مسائل خلاق
- با انباشتن تمام ایده ها راه حلی برای مسأله می یابیم.



تکنیک "چرا" یا "چی می شد اگر..."

- آموخته های خود را زیر سؤال می بریم.
- برای شناسایی و تعریف درست و کامل مسأله می توان از این تکنیک استفاده کرد.
- این تکنیک کمک می کند تا موقعیت و وضعیت را بهتر مشخص کنیم.
- در این فرایند به ایده های جدید دست می یابیم.

تکنیک ارتباط اجباری

- در تضاد با فرضیه ضبط اطلاعات زمینه ای است.
- به عنوان یک بازی به آن نگاه می کنیم و تلاش می کنیم ارتباط بین دو موضوع یا شیء کاملاً نامرتبط را برقرار کنیم.

توهم خلاق



- گاهی آنچه فکر می کنیم واقعیت است، واقعیت نیست.
- تفسیر مغز می تواند منجر به خطای ادراکی شود.
- هدف این تکنیک این است که بتوانید با خیال پردازی عمداً فرضهای به ظاهر غلطی را در نظر بگیرید.
- باید از جنبه جدید به مسائل نگاه کنید.
- ترکیب فرضیات جدید با اطلاعات، الگوهای ذهنی جدیدی را می سازند که ایده های خلاقانه است.

تکنیک در هم شکستن مفروضات

- مفروضات قبلی از موانع خلاقیت است.
- مفروضات قبلی ممکن است از ابتدا غلط بوده باشند یا به مرور اعتبارشان را از دست داده باشند.
- فرد متوجه تغییرات و اشتباهات نیست و همچنان از مفروضات قبلی استفاده می کند.
- راه تغییر این مفروضات، **شناسایی آنها** است.
- یک بازی برای این تکنیک: کاربردهای خلاقانه دیگری برای اشیا در نظر بگیریم.