نهمین جشنواره ملی لینوکس و نرم افزارهای متن باز امیرکبیر

انجمن علمي دانشجويي دانشكده مهندسي كامييوتر و فناوري اطلاعات دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)











نانشکده مهندسی کامپیونر و فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی امیرکبیر(پلی:ککیک تهران)

فهرست مطالب

۳	انجمن علمی دانشجویی دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات
le	جشنواره لینوکس امیرکبیر چیست؟
۵	جزییات نهمین جشنواره لینوکس و نرمافزارهای متنباز امیرکبیر
9	مخاطبان جشنواره
٧	تخمین هزینه های جشنواره
۸	حمایت از نهمین جشنواره ملی لینوکس و نرمافزارهای متنباز امیرکبیر

انجمن علمی دانشجویی دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات





و اداره کل انجمنهای علمی و حمایت حامیان برون دانشگاهی انجام میپذیرد.

انجمن علمی دانشجویی دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات به عنوان یکی از انجمنهای علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، هر ساله به فعالیت های زیادی در زمینههای مرتبط به مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات میپردازد. از جمله این فعالیتها میتوان به برگزاری همایشها و سخنرانیهای علمی مختلف با گستردگی گوناگون اشاره کرد. در این همایشها موضوعاتی در حوزههای مرتبط به نرمافزار، سخت افزار و فناوری اطلاعات توسط اساتید و اعضای هیات علمی دانشگاههای برتر ایران و جهان، صنعتگران و دانشجویان دانشکده ارائه میگردد.

از دیگر فعالیتهای انجمن علمی دانشکده مهندسی کامپیوتر، برگزاری مسابقات علمی مختلف میباشد. این مسابقات در سطوح مختلف دانشگاهی، ملی و بینالمللی برگزار میگردد که از جمله شاخص ترین این فعالیتها میتوان مسابقات بینالمللی برنامهنویسی دانشجویی امیرکبیر را نام برد.

برگزاری دوره های آموزشی از دیگر برنامههای انجمن علمی دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات است که در هر فصل انجام میگردد و هدف آن آشنایی افراد و دانشجویان به مهارتهایی در حوزه کامپیوتر و فناوری اطلاعات میباشد.

انجمن علمی دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی امیرکبیر، همواره توانسته است جایگاه خود را در میان انجمن های علمی دانشگاه و کشور نگه دارد. این تلاش ها منجر به آن شده است که انجمن علمی دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، در سالهای ۹۲ و ۹۳ به عنوان انجمن علمی برتر دانشگاه صنعتی امیرکبیر شناخته شود و همچنین در سال ۹۴ نیز موفق به کسب مقام دومین انجمن برتر دانشگاه صنعتی امیرکبیر شد. علاوه بر آن، انجمن علمی، در حوزههایی مانند شرکت در مسابقات، برگزاری همایشها به عنوان برترین انجمن علمی شناخته شد و برای سومین سال پیاپی مقام اول در زمینه برگزاری مسابقات علمی را کسب نمود.

جشنواره لینوکس امیرکبیر چیست؟

جشنوارهی لینوکس امیرکبیر معتبرترین رویداد سالانهی دانشگاهی مرتبط با لینوکس است که اردیبهشتماه هر سال در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار میشود. این جشنواره به دو بخش کلی تقسیم میشود که عبارتند از:

- کارگاههای آموزشی مرتبط با لینوکس
- ارائههای علمی در خصوص تکنولوژی متنباز و سیستمعامل لینوکس

کارگاههای آموزشی مرتبط با لینوکس

این کارگاهها در دو سطح مبتدی و پیشرفته برگزار میشود. کاربران مبتدی با شرکت در این کارگاهها با نصب و همچنین انجام عملیات کاربری ساده در لینوکس آشنا خواهند شد. هدف از این دوره کارگاهها آشنا شدن مخاطبان عادی با نحوهی کار و عملیات ساده و روزانه در لینوکس است، در نتیجه مخاطبان این کارگاهها میتواند هر قشری از افراد که نیاز به یادگیری لینوکس دارند، باشد.

از دورهی ششم مجموعهای از کارگاهها ویژهی کاربران حرفهای لینوکس با موضوعاتی مانند کرنل، امنیت، برنامهنویسی، شبکه، وب سرور و... ارائه میشوند. این دسته از کارگاهها با تمرکز بر مخاطب حرفهای بر کاربردهایی مانند استفاده از لینوکس در تجهیز وبسرورها و یا تامین امنیت شبکه و امثال آن تمرکز میکند، در نتیجه این کارگاهها بیشتر افرادی مانند توسعهدهندگان وب، برنامهنویسان سرور، مدیران شبکه و ... را هدف قرارمیدهد.

شرکتکنندگان در تمامی کارگاهها از طرف دانشگاه صنعتی امیرکبیر گواهی معتبر پایان دوره دریافت خواهند کرد.

ار ائەھاى علمى

از دورهی هفتم جشنواره تعدادی ارائه توسط اعضای هیئت علمی، دانشجویان و مدیران شرکتهای مختلف در زمینههای مرتبط با نرمافزارهای متنباز و سیستم عامل لینوکس برگزار میشوند. ارائه دهندگان از افراد سرشناس و شاخص در زمینهی متنباز و اساتید دانشگاه هستند. مخاطبان این ارائهها را عموما متخصصین حوزهی متنباز و کارمندان شرکتهای مرتبط با این زمینه، تشکیل میدهند. شرکت در ارائهها برای تمامی شرکتکنندگان جشنواره آزاد است.

جزییات نهمین جشنواره لینوکس و نرمافزارهای متنباز امیرکبیر

- زمان ثبتنام: ا اردیبهشتماه الی ۱۱ اردیبهشتماه ۱۳۹۶
 - رمان برگزاری: ۱۳ الی ۱۵ اردیبهشتماه ۱۳۹۶
- مکان برگزاری افتتاحیه: آمفیتئاتر مرکزی دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلیتکنیک تهران)
- مکان برگزاری کارگاهها: آمفیتئاتر، سایت و کلاسهای دانشکدهی مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات
 - مکان برگزاری ارائهها: آمفیتئاتر دانشکدهی مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات
 - زمانبندی جشنواره: خط زمانی برنامه های جشنواره متعاقبا اعلام می شود.

✓ وجه تمایز اصلی نهمین دوره جشنواره با دوره های قبل، گستردگی بیشتر در موضوعات ارائه شده و در برداشتن سطوح علمی و فنی متعدد برای پاسخگویی به نیازمندی های گستره فراگیرتری از افراد علاقه مند و فعال در زمینه لینوکس و نرمافزارهای متن باز میباشد. همچنین در این دوره بخش مسابقه و پنل بحث و تبادل نظر با جدیت بیشتری دنبال میشود تا با ایجاد فضایی پویا، دستیابی به اهداف برگزاری جشنواره میسر گردد. در این دوره سعی بر این است که جشنواره لینوکس و نرمافزارهای متن باز امیرکبیر در حوزهای فراتر از حوزه ملی مطرح شود و بدین منظور از متخصصین در دیگر کشورها دعوت میشود تا در این جشنواره به صورت حضوری یا مجازی به عنوان ارائه دهنده شرکت نمایند.

مخاطبان جشنواره

امروزه با توجه به هزینههای روزافزون استفاده از نرمافزارهای مختلف و همچنین طبیعت نرمافزارهای متنباز، اشتیاق به استفاده از سیستمهای مبتنی بر این دسته از نرمافزارها افزایش پیداکردهاست. بسیاری از برنامهنویسان برای امنیت بیشتر، سرعت و قابلیت شخصیسازی؛ از این دسته نرمافزارها استفاده میکنند.

بر این اساس مخاطبان اصلی جشنواره را **پنج** گروه تشکیل میدهند که عبارتند از:

گروه اول و عمده مخاطبان جشنواره، **دانشجویان** هستند که برای فراگیری استفاده از امکاناتی که نرمافزارهای متنباز در دنیای فناوری ایجاد کرده است در جشنواره شرکت میکنند و این امر هم در فعالیتهای علمی و هم در آینده شغلی آنها تاثیر به سزایی دارد.

گروه دوم مخاطبان را **توسعهدهنگان** تشکیل میدهند. این دسته از افراد کسانی هستند که برای توسعهی برنامههای شخصی و یا تجاری خود نیازمند یادگیری مهارتهایی در زمینهی لینوکس هستند.

گروه سوم مخاطبان **کارمندان و متخصصین شرکتها** هستند که برای کارهایی مانند مدیریت شبکه و کارهای مانند آن به مهارتهای ارائه شده در کارگاهها یا ارائههای علمی نیازمندند.

گروه چهارم مخاطبان اساتید و فعالان علمی و دانشگاهی هستند. این افراد بواسطهی دعوت انجمن علمی و برای استفاده از محتوای ارائهها در زمینهی دانش روز متنباز و همچنین ایراد سخنرانی و ارائهی علمی به جشنواره لینوکس میپیوندند.

گروه پنجم مخاطبان آن دسته از مدیران شرکتی و یا صاحبان سرمایه هستند که برای پیشبرد اهداف تحقیقاتی و یا تجاری شرکت خود نیاز به آشنایی با افراد متخصص در زمینهی متنباز و یا دانش ارائه شده، دارند.

تعداد بازدید کنندگان این رویداد به طور حضوری چیزی در حدود ۳۰۰ نفر تخمین زده میشود.این رویداد همچنین بازتاب گستردهای در رسانههای جمعی از جمله رسانههای ارتباط اجتماعی (از جمله تلگرام، اینستاگرام، توییتر و ...)، صداسیما و سایتهای خبری داشته و خواهد داشت.

این رخداد همچنین به صورت زنده در شبکههای اجتماعی با هشتگ LinuxFest# به صورت زنده پوشش داده خواهد شد.

تخمین هزینه های جشنواره

هزینه تبلیغات شامل چاپ پوستر، بروشور، بنر	٧,٠٠	ريال	
هزینه چاپ تیشرت جشنواره برای کادر علمی و اجرایی	۱۳,۰۰	ريال	
هزینه نهار برای شرکت کنندگان در کارگاه ها (حدود ۲۰۰ نفر)	۳۵,۰۰	ريال	
هزینه اجاره سیستم صوتی و تصویری مورد نیاز	٧,٠٠	ريال	
پک جشنواره برای شرکت کنندگان در کارگاه و ارائه (حدود ه ۳۰ نفر)	۱۵,۰۰	ريال	
هزینه پذیرایی از شرکت کنندگان در ۳ روز	۲۰,۰۰	ريال	
هزینه اهدا یادگاری جشنواره (ه ۳۰ نفر)	۳۰,۰۰	ريال	
برآورد کلی هزینه	۱۲۷,۰۰	ريال	

حمایت از نهمین جشنواره ملی لینوکس و نرمافزارهای متنباز امیرکبیر

حمایت از این جشنواره در دو قالب کلی مادی و معنوی تعریف میشود. آن دسته از موسسات دانشبنیان و یا نهادهای دانشگاهی که مایل به حمایت معنوی این مسابقات هستند میتوانند با تبلیغ این جشنواره در قالب نهاد خود و کمک به ترویج هرچه بیشترش، از آن حمایت کنند.

برای حامیان این جشنواره بستههای زیر در نظر گرفته شدهاست.

حامی برنزی : ه ه ه,ه ه ه ه ه,ه و ریال

حامی نقره ای : ه ه ه,ه ه ه,ه ۵ ریال

حامی طلایی : ه ه ه,ه ه ه,ه ۷ ریال

برنزی	نقرهای	طلایی	شرح خدمات	رديف
✓	√	√	استفاده از لوگو شرکت حامی در تمامی تبلیغات شبکههای اجتماعی، مطبوعاتی، ایمیلی	1
✓	✓	✓	قراردادن استند تبلیغاتی شرکت حامی در محل برگزاری رویداد	۲
×	×	✓	پخش تیزر تبلیغاتی شرکت حامی در طول برگزاری رویداد	۴
✓	√	✓	معرفی شرکت حامی در مراسم افتتاحیه	۵
✓	✓	✓	قراردادن لوگو شرکت حامی بر روی استندهای سن	۶
✓	✓	✓	قراردادن لوگو شرکت حامی در وبسایت رویداد	٧
×	×	✓	اختصاص زمان، جهت معرفی شرکت و محصول شرکت حامی	٨
✓	✓	✓	تقدیر از نماینده شرکت های حامی در مراسم اختتامیه	9
✓	✓	✓	قر اردادن ۵، کاتالوگ و تبلیغات شرکت حامی در پکیج رویداد	1 0
۱ نفر	۲ نفر	۳ نفر	حضور پرسنل شرکت حامی در رویداد	1.1

×	✓	✓	ارائه غرفه تبلیغاتی در محل رویداد	1 4
×	×	✓	ارسال اس ام اس خوشامدگویی شرکت حامی در روز رویداد	۱۳
×	×	✓	اختصاص فضای چاپی در خبرنامه رویداد	114
✓	✓	√	اهدا، گواهینامه حضور در رویداد به مدیران شرکت حامی	۱۵
×	×	✓	امکان برپایی غرفه در از ۲ روز قبل از شروع جشنواره در دانشگاه	15

- √ حامیان مالی میتوانند در صورت نیاز در فضای لابی دانشکده، فضای جلوی دانشکده و همچنین در راهروهای دانشکده غرفههایی را برپا کرده و در آن به معرفی خدمات و محصولات خود، جذب نیرو و ... بیردازند.
- √ حامیان مالی میتوانند در صورت تمایل حمایتهای خود را در قالب تهیهی تجهیزات موردنیاز این جشنواره و یا مدرس کارگاهها ارائه دهند.