

Исследование рынка общественного питания Москвы

(по состоянию на лето 2022 года)

Оглавление

- ▶ 1. Описание целей исследования
- ▶ 2. Итоговые выводы и рекомендации для открытия кофейни
 - ▶ 2.1 Графики по анализу рынка кофеен
- ▶ 3. Итоговый вывод по общему анализу рынка заведений питания Москвы
 - ▶ 3.1 Графики по общему анализу рынка заведений общественного питания

Цели исследования

- ▶ Общий анализ рынка заведений общественного питания г. Москвы и выявления особенностей.
- ▶ Анализ рынка кофеен г. Москвы, подготовка рекомендаций в выборе оптимальных параметров открытия кофейни в г. Москва (расположение, средний чек, режим работы и т.д)

Итоговые выводы и рекомендации для открытия кофейни

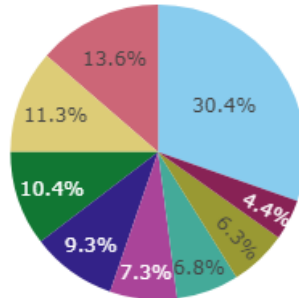
- ▶ Рынок кофеен представлен 1.4 тыс. заведений, что составляет порядка 17% от всех заведений общепита в Москве (49% из них несетевые).
- ▶ Тем не менее, кофеен с высоким (выше 4.9) рейтингом экстремально мало, всего 58 шт, то есть меньше 5%, что говорит о наличии возможностей на этом рынке.
- ▶ Исследование показало, что открытие кофейни должно быть наиболее успешно со следующими параметрами:
 - ▶ Округ - ЮЗАО, всего 6.8% кофеен расположено в этом округе (52% сетевые), что позволит конкурировать с несетевыми заведениями, а не с сетевыми, у которых большой запас прочности по возможностям снижения цен;
 - ▶ Цена за чашку капучино может быть установлена на уровне 190 руб., что выше чем в большинстве несетевых заведений по округам;
 - ▶ Можно не открывать кофейню с круглосуточным режимом работы, так как это не влияет на рейтинг;
 - ▶ Количество посадочных мест, исходя из анализа лучших 5% кофеен, можно установить до 80 (порядка 20 столиков по 4 места), что позволит контролировать качество обслуживания каждого клиента.

Общий анализ рынка кофеен

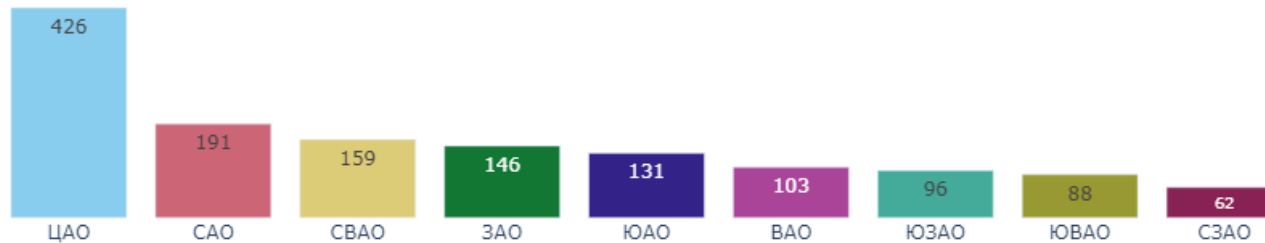
Доля сетевых/несетевых кофеен



Распределение кофеен по округам



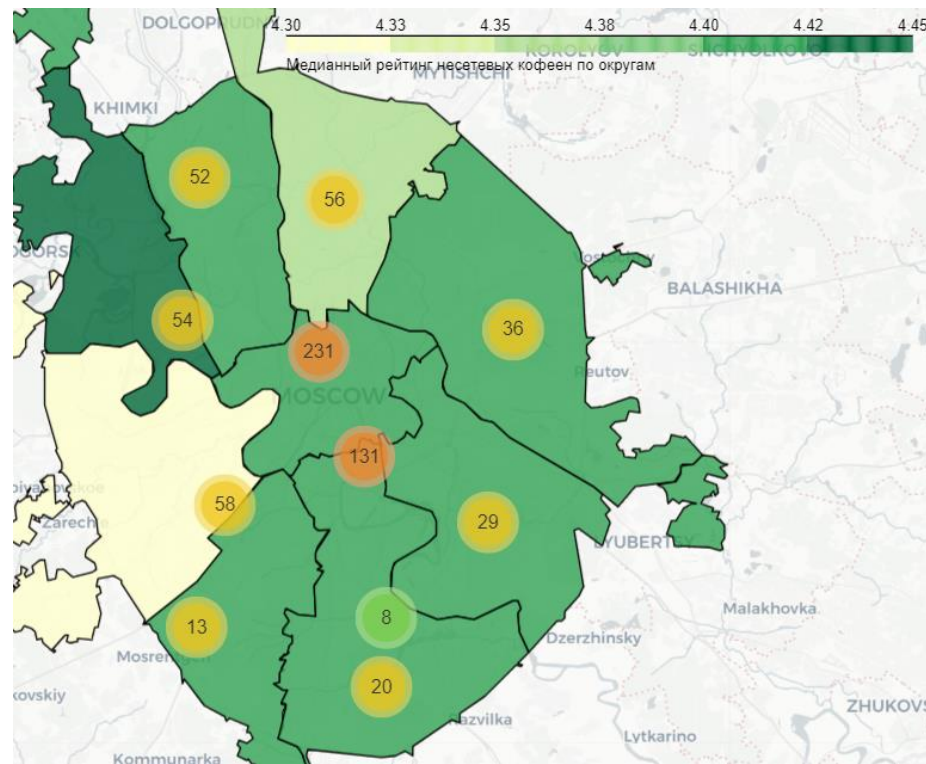
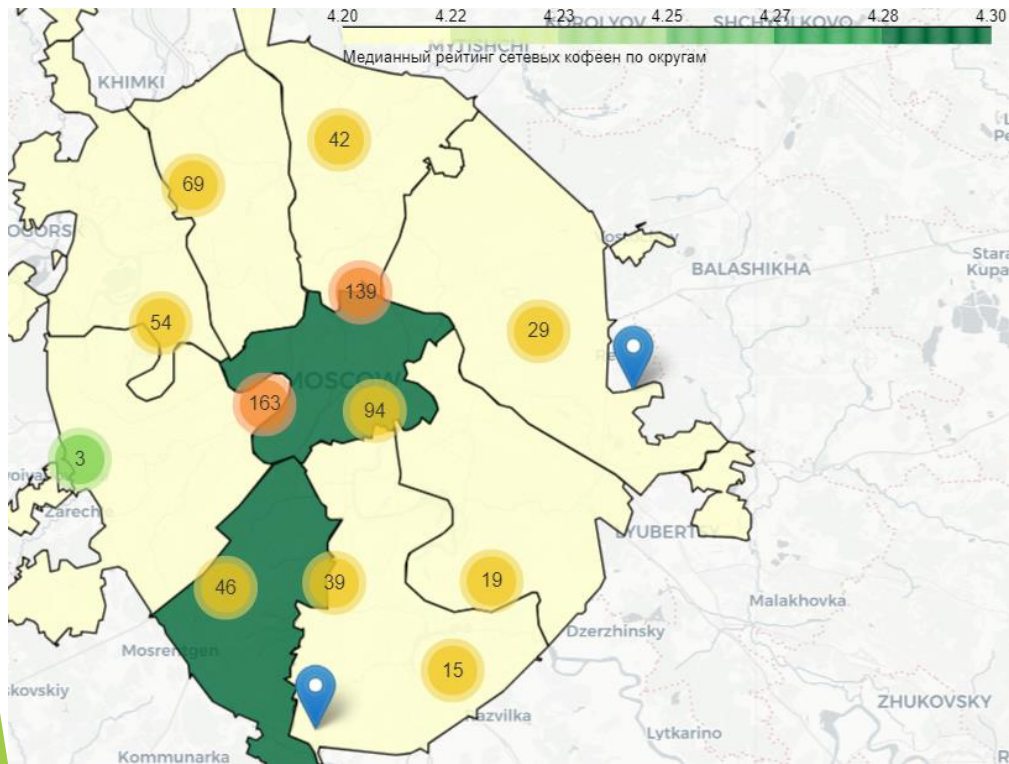
Количество кофеен по округам



Доля сетевых кофеен по округам

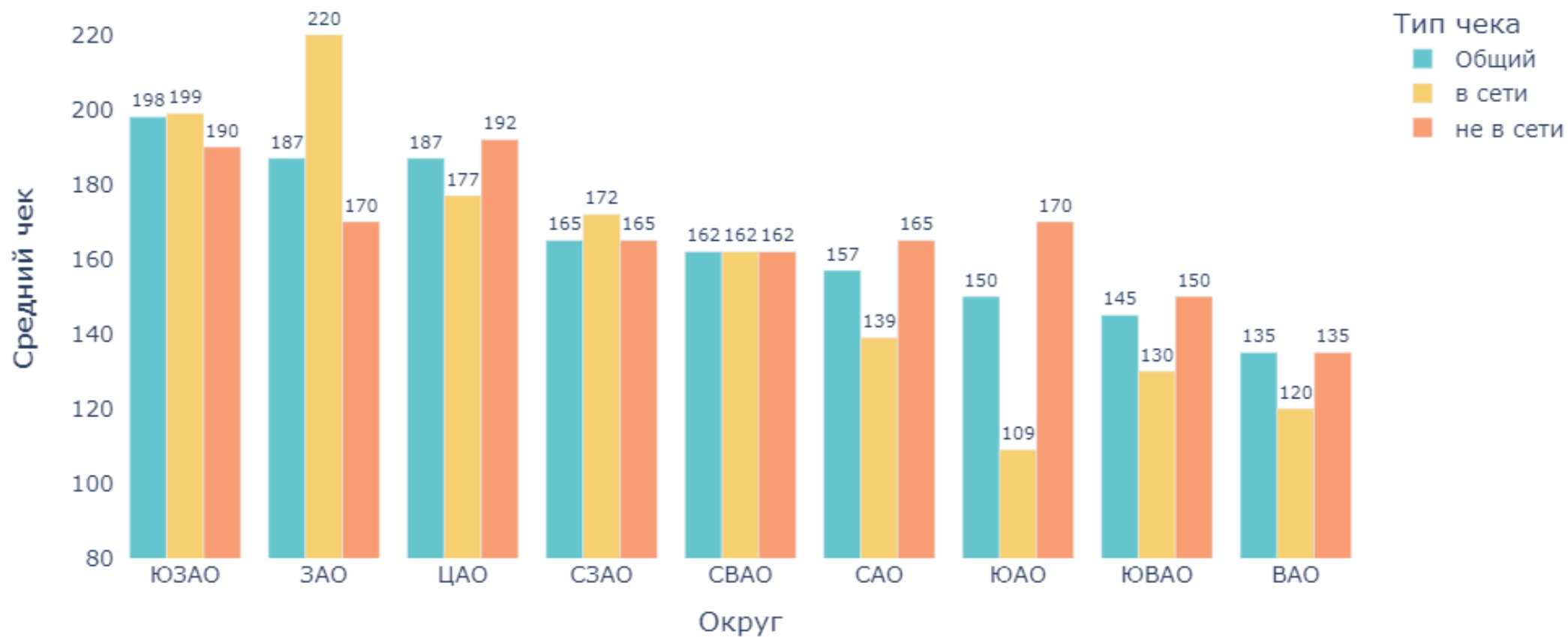


Сравнение рейтингов сетевых и несетевых кофеен



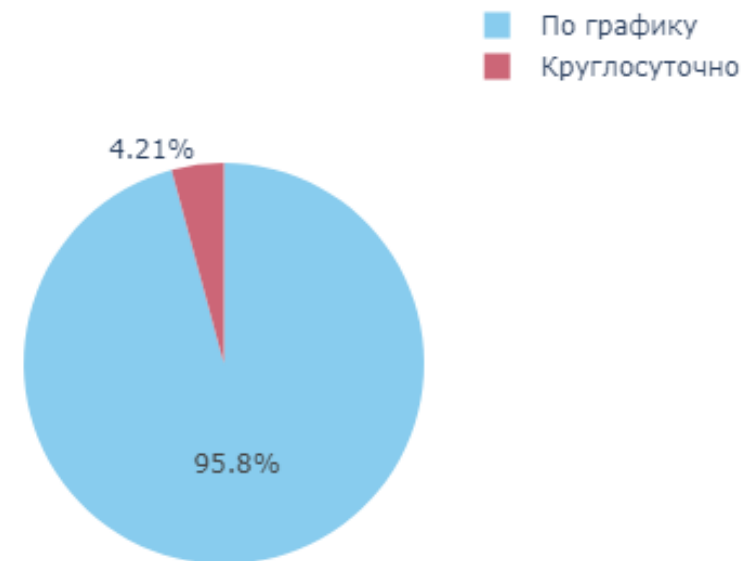
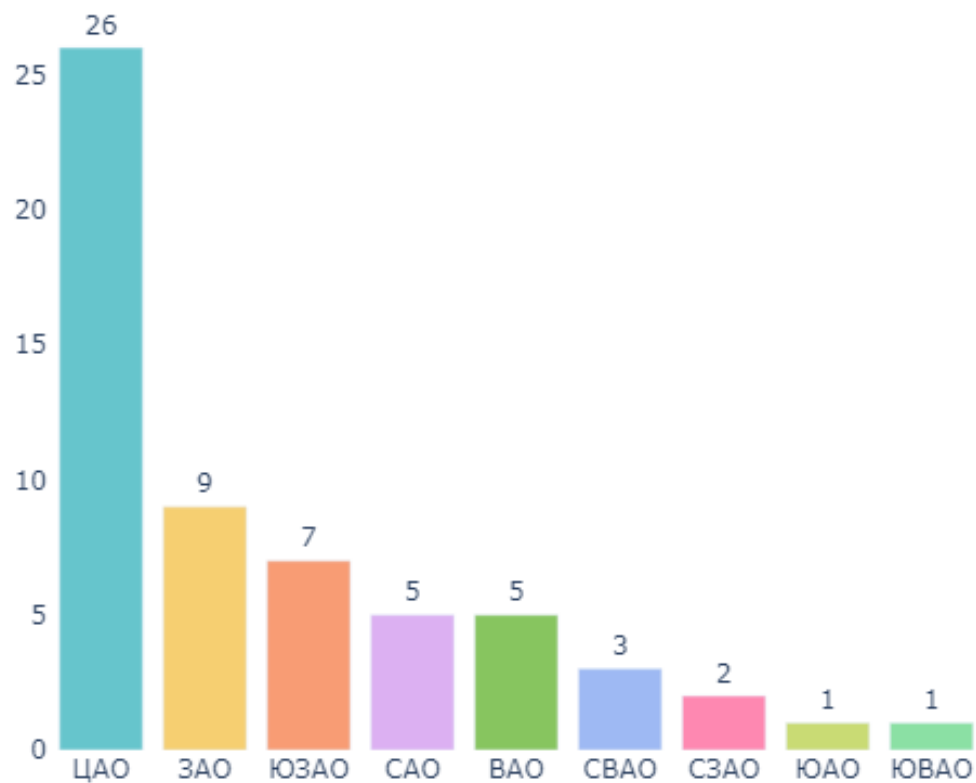
Цены в кофейнях по округам

Средняя цена на чашку кофе в сетевых и несетевых кофейнях по округам



Круглосуточные кофейни

Количество и доля круглосуточных заведений по округам

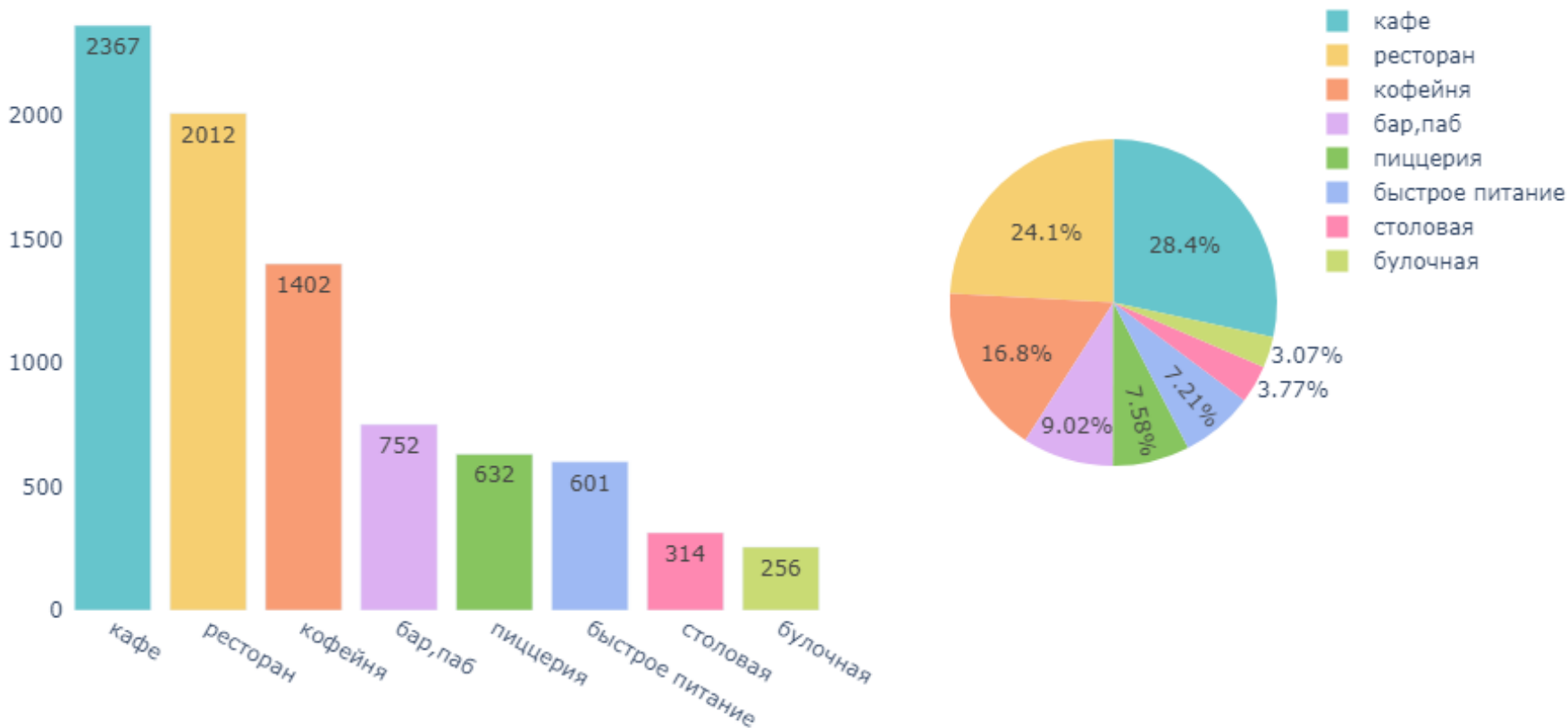


Сводные выводы по анализу рынка заведений питания Москвы

- ▶ 1. В Москве порядка 8.4 тыс. заведений общественного питания. Наибольшую долю среди всех заведений занимают кафе - более 28%, в тройку лидеров также входят рестораны 24% и кофейни - почти 17%.
- ▶ 2. Лидеры по среднему количеству посадочных мест: рестораны - 85, бар -80, кофейня -80 мест.
- ▶ 3. Сетевых заведений 38% от всех заведений, наибольшую долю в составе сетевых заведений занимают: кафе -24%, рестораны -23%, кофейня -22%, пиццерия -10%,
- ▶ 4. 40% из Топ-15 самых крупных сетей относятся к категории кофейни, самая крупная сеть Шоколадница (116 шт.)
- ▶ 5. Наибольшая количество заведений находится в ЦАО - 27%, в СЗАО, аномально мало заведений - порядка 5% от всех.
- ▶ 6. По структуре категорий первые 3 места или около 70% всех заведений во всех округах удерживают рестораны, кафе и кофейни, в ЦАО отдельно выделяется еще крупный сегмент - бары.
- ▶ 7. Медианный рейтинг заведений 4.3, по категориям рейтинг варьируется от 4.2 у кафе и точек быстрого питания до 4.4 у баров. Сетевые заведения только в категории кафе имеют рейтинг выше, чем у несетевых. Выделяются два округа с самыми низкими рейтингами заведений - СВАО и ЮВАО, 4.2.
- ▶ 8. Лидерство по количеству заведений удерживают проспекты, шоссе и мкад. Лидер по количеству заведений - Проспект мира -182 шт., на втором месте Профсоюзная улица 122 шт.
- ▶ 9. Лидеры в среднем чеке ЦАО и ЗАО - 1000 руб. В ЮАО, ЮВАО и СВАО самые низкие средние чеки от 450 до 500 руб. В остальных округах средние чеки варьируются от 550 до 700 руб.

Общий анализ заведений общественного питания г. Москвы

Количество и структура заведений общественного питания г.Москвы по категориям

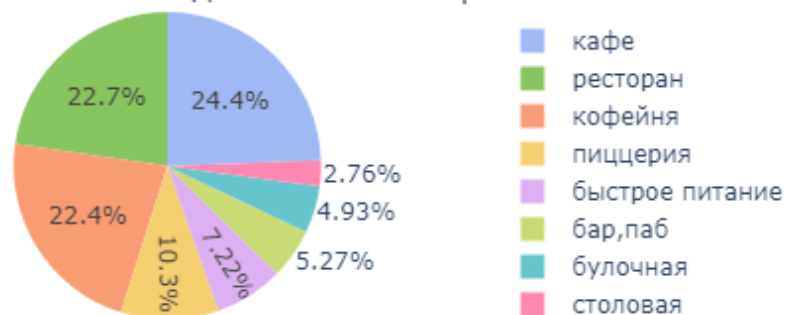


Анализ принадлежности к сетям

Доля сетевых/не сетевых заведений



Структура сетевых заведений по категориям



- кафе
- ресторан
- кофейня
- пиццерия
- быстрое питание
- бар, паб
- булочная
- столовая

Доля сетевых заведений в каждой категории

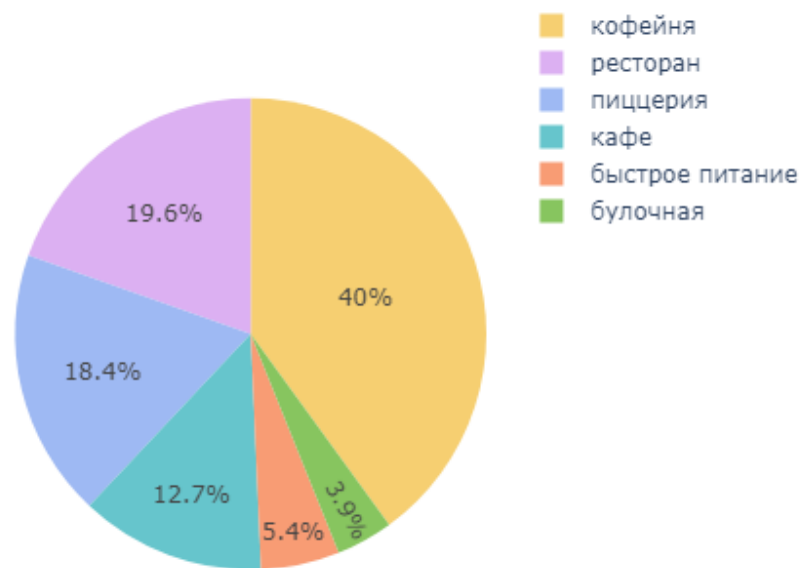


Анализ принадлежности к сетям (продолжение)

Топ-15 сетевых заведений

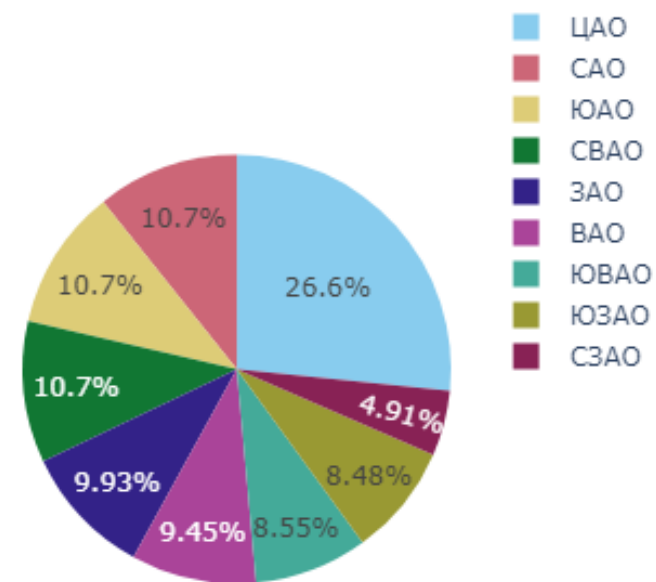
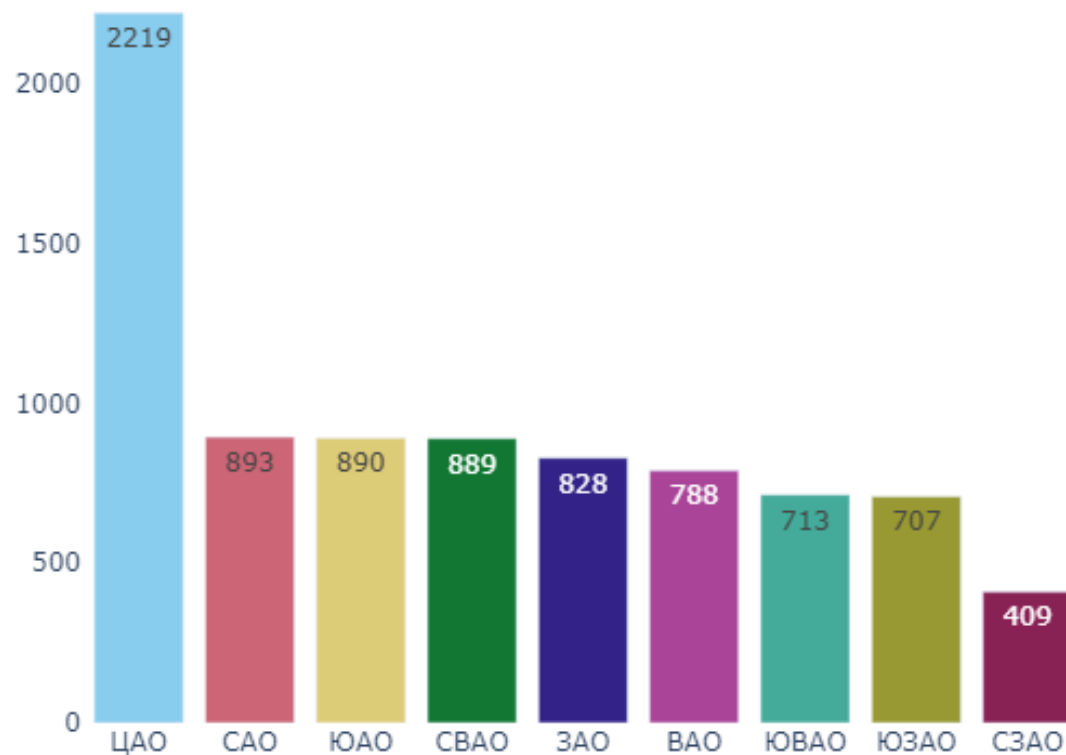


Структура категорий Топ-15 сетевых заведений



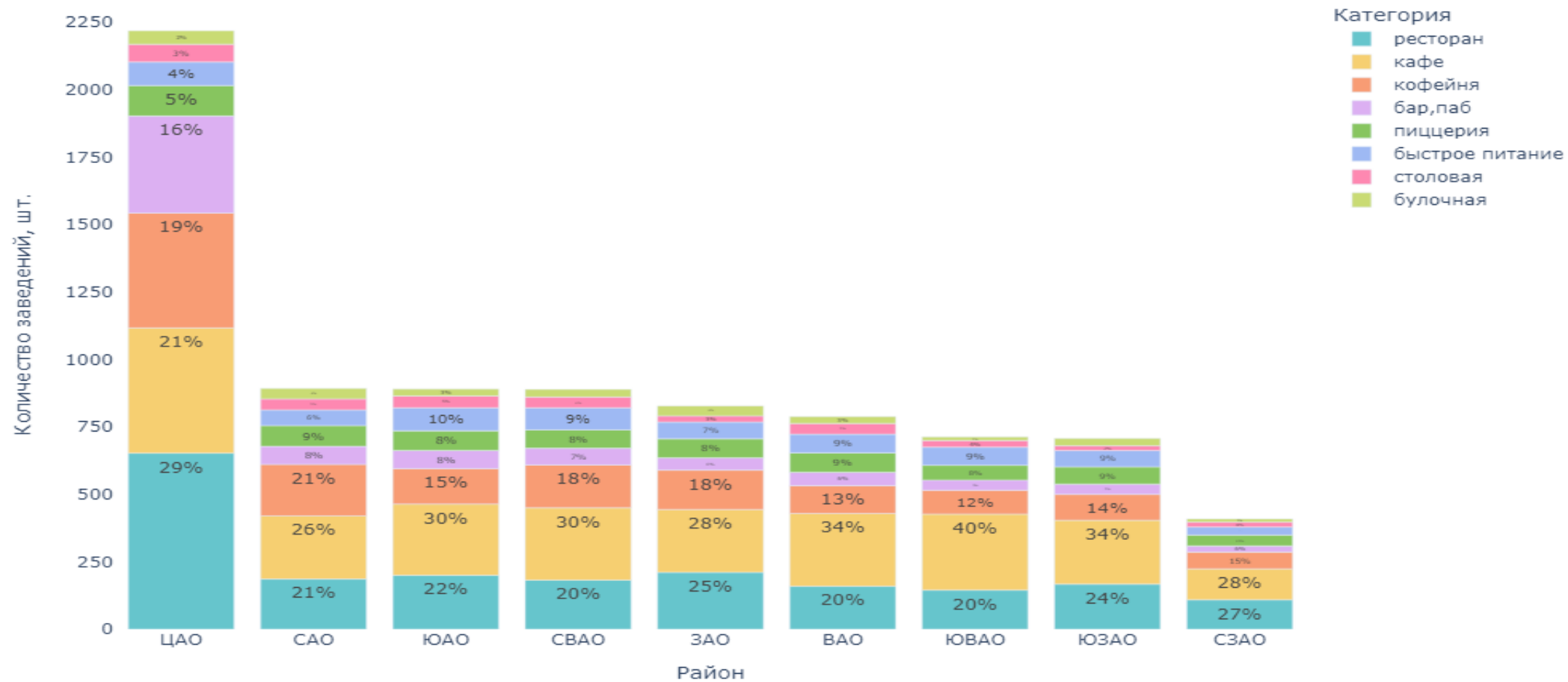
Анализ заведений по округам

Количество и структура заведений общественного питания г.Москвы по округам



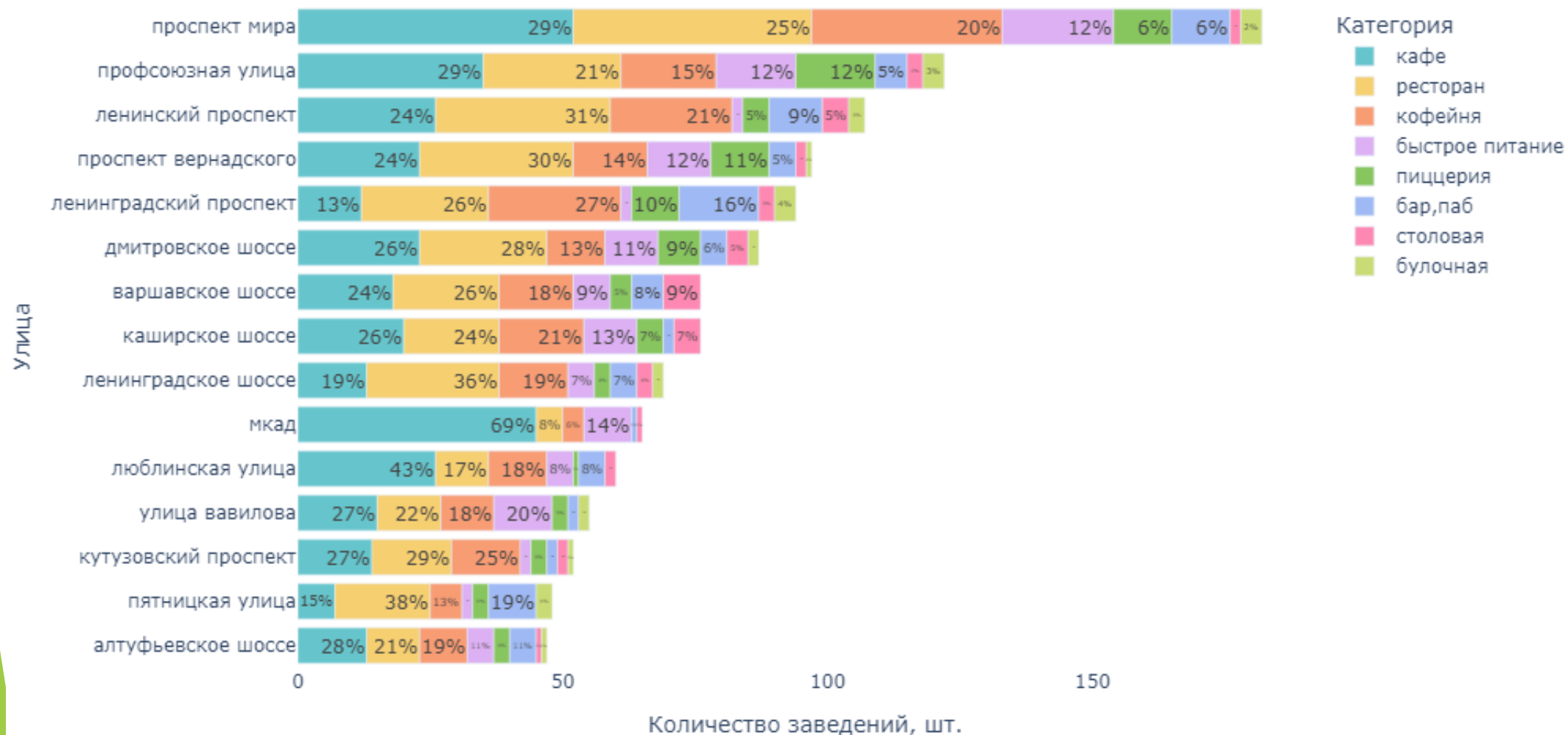
Анализ заведений по округам (продолжение)

Распределение заведений по округам и категориям

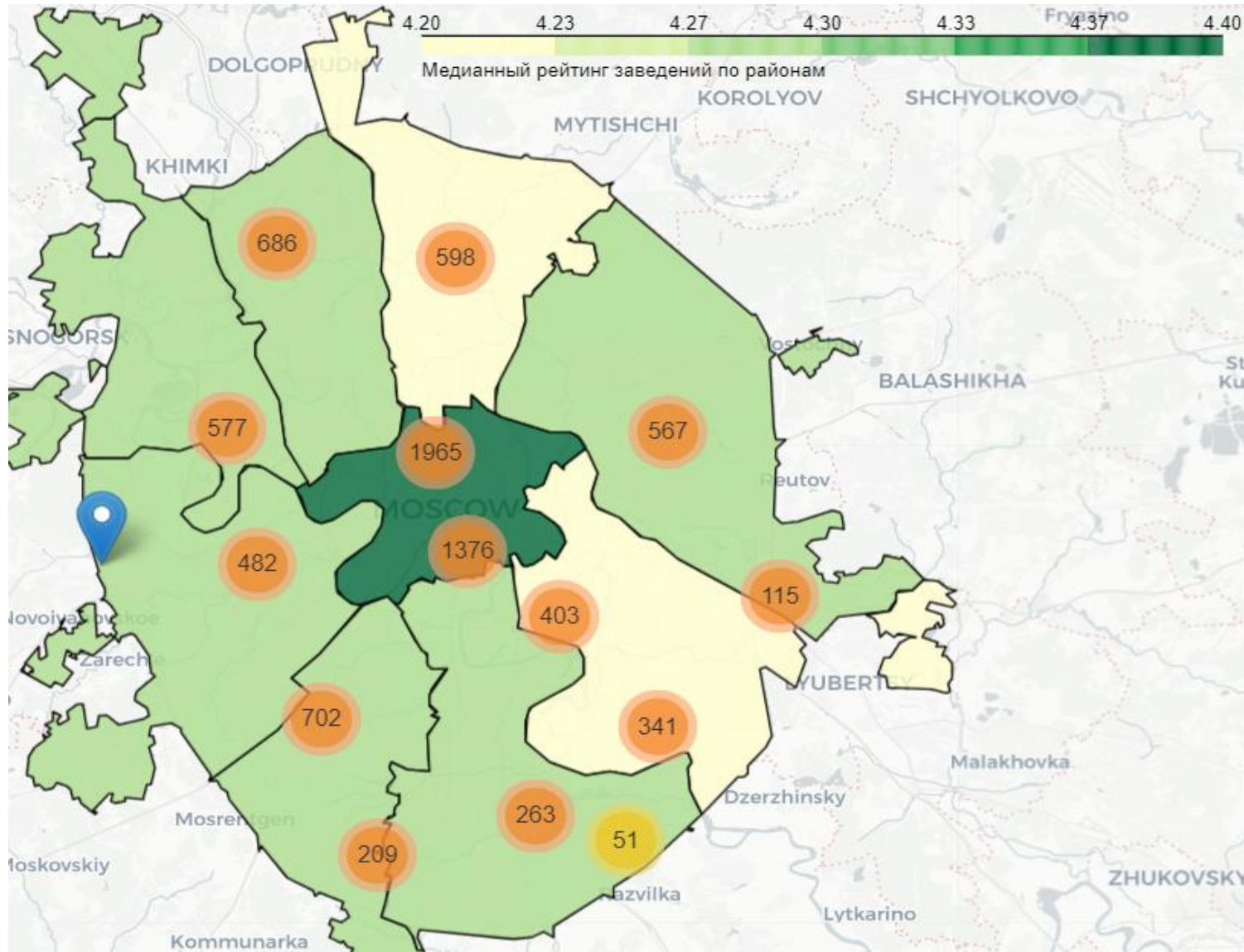


Самые популярные улицы Москвы

Распределение заведений по топ-15 улицам и структура по категориям



Рейтинг заведений по округам



Средний чек заведений по округам

