

# **Исследование рынка заведений общественного питания Москвы**

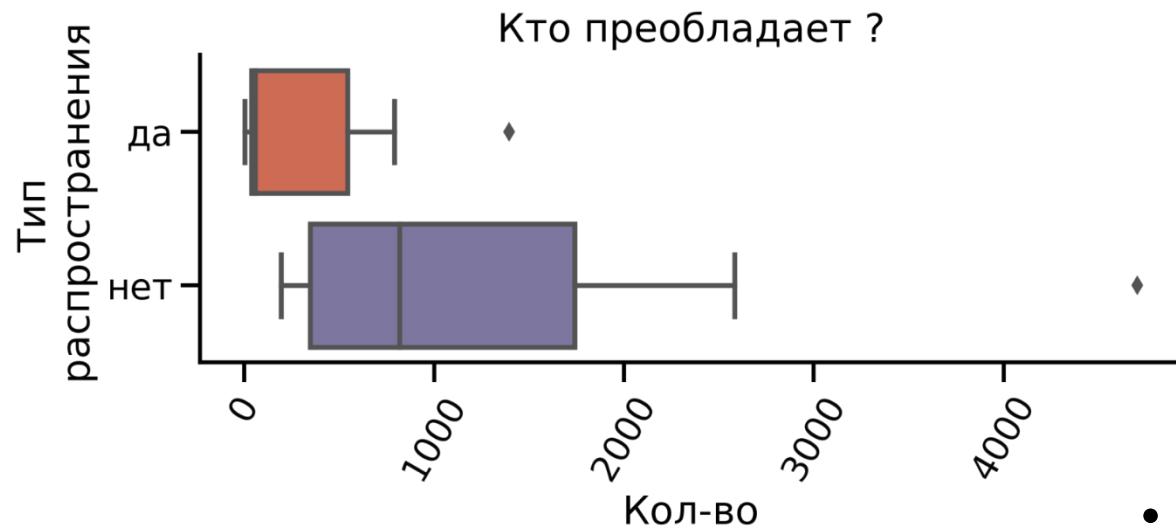
---



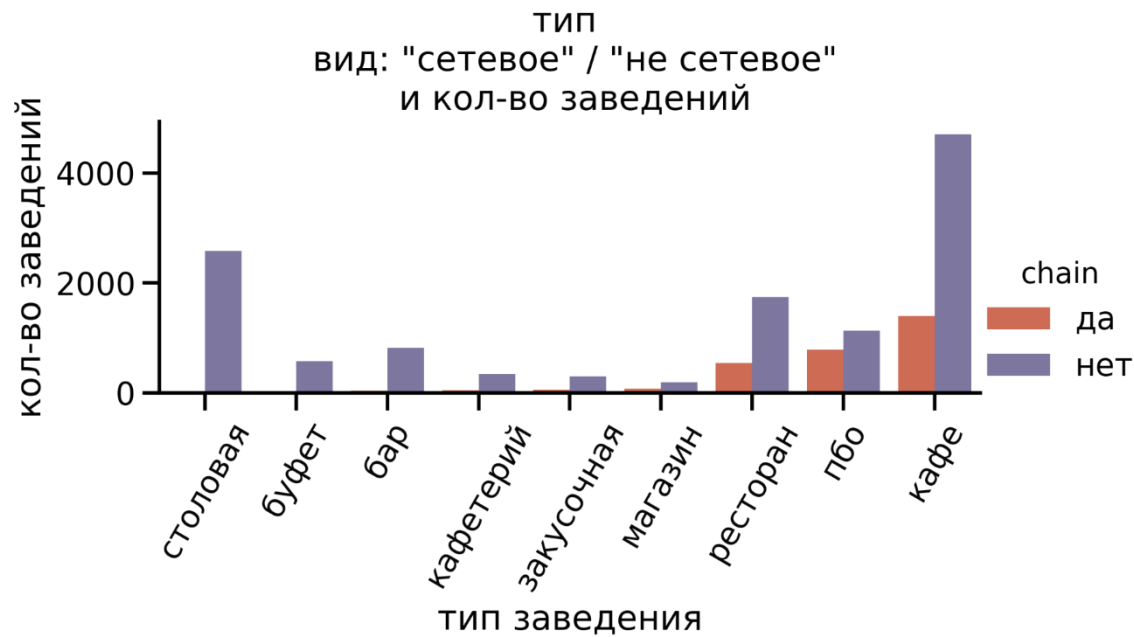
**Выполнил: Камагуров Семен**

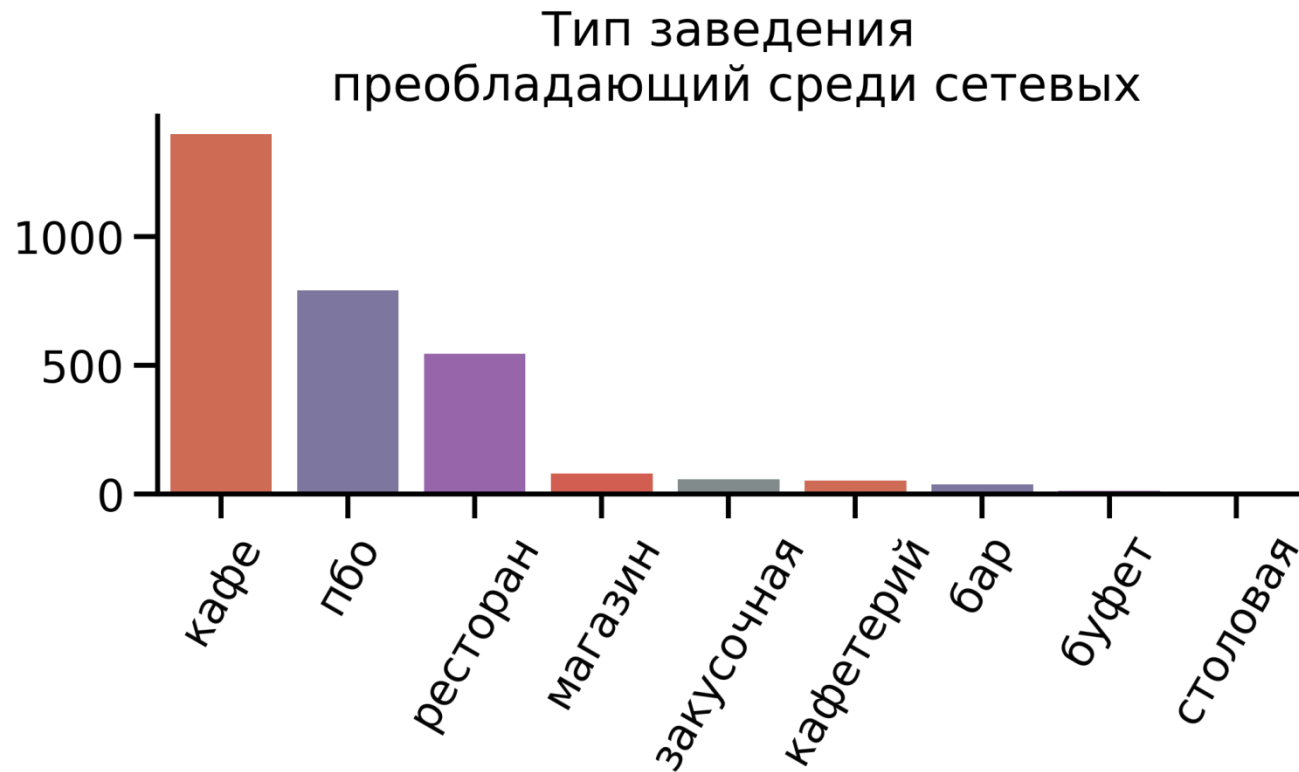
## **Общий вывод:**

- Преобладают несетевые объекты. Среди сетевых больше всего: кафе, предприятий быстрого питания (пбо) и ресторанов
- Самое большое количество посадочных мест (среднее значение) предлагают столовые (112-130 мест), затем идут рестораны (95-100) и бары (51-53)
- Улицы с большим кол-вом объектов распределены по всему городу, за исключением восточной и юго-восточной части Москвы
- Больше всего улиц с одним объектом общественного питания в центре города, всего их 540
- Количество посадочных мест на улицах где много объектов общепита (Топ-10) находится в интервале от 0 до 50 (медианное значение), сами улицы представляют собой длинные проспекты проходящие через весь город, или большую его часть (преимущественно на юге Москвы).
- Лидером по количеству объектов и медианному значению количества посадочных мест является город Зеленоград
- На каждой улице из Топ-10 присутствует небольшое количество заведений с большим числом посадочных мест - это большие банкетные залы / рестораны, столовые при предприятиях и т.д. ориентированные в большей степени на спецобслуживание.



- Преобладают несетевые объекты общественного питания





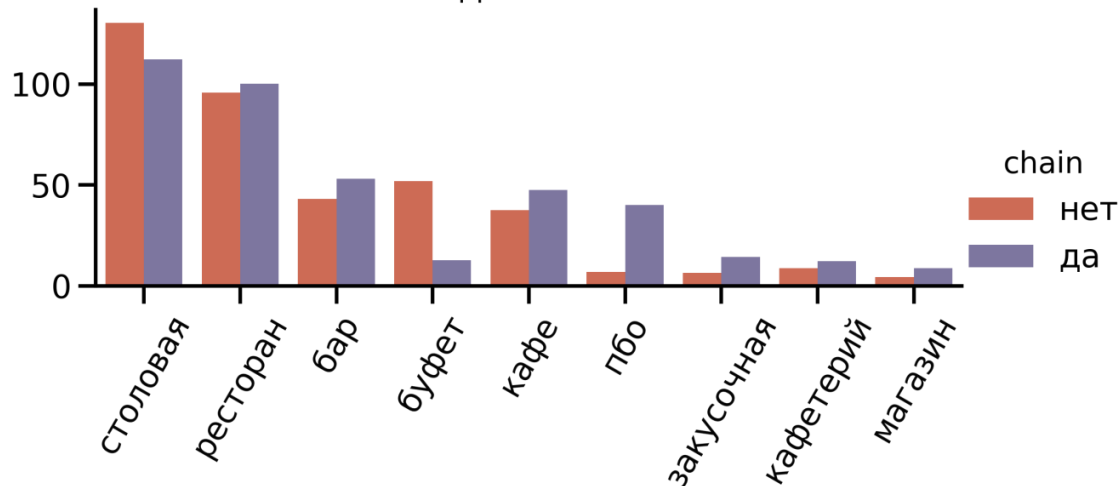
- Среди сетевых больше всего: кафе, предприятий быстрого питания (пбо) и ресторанов

Распределение количества  
посадочных мест для сетевых заведений"

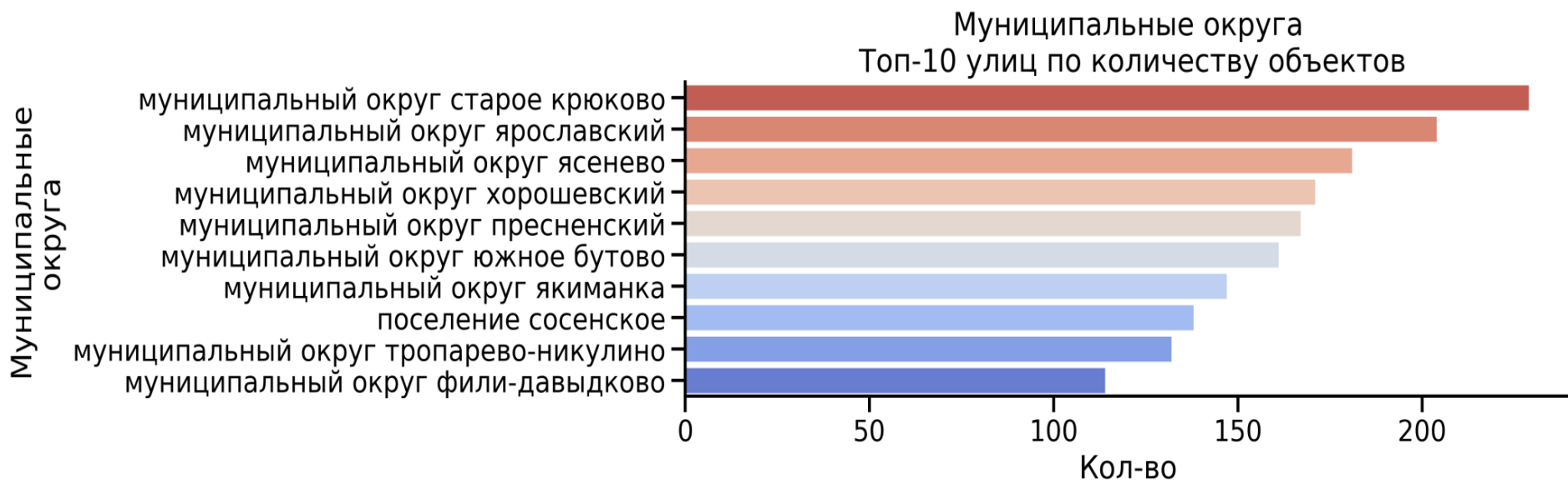


- Преобладают заведения с небольшим числом посадочных мест

Распределение среднего кол-ва  
посадочных мест

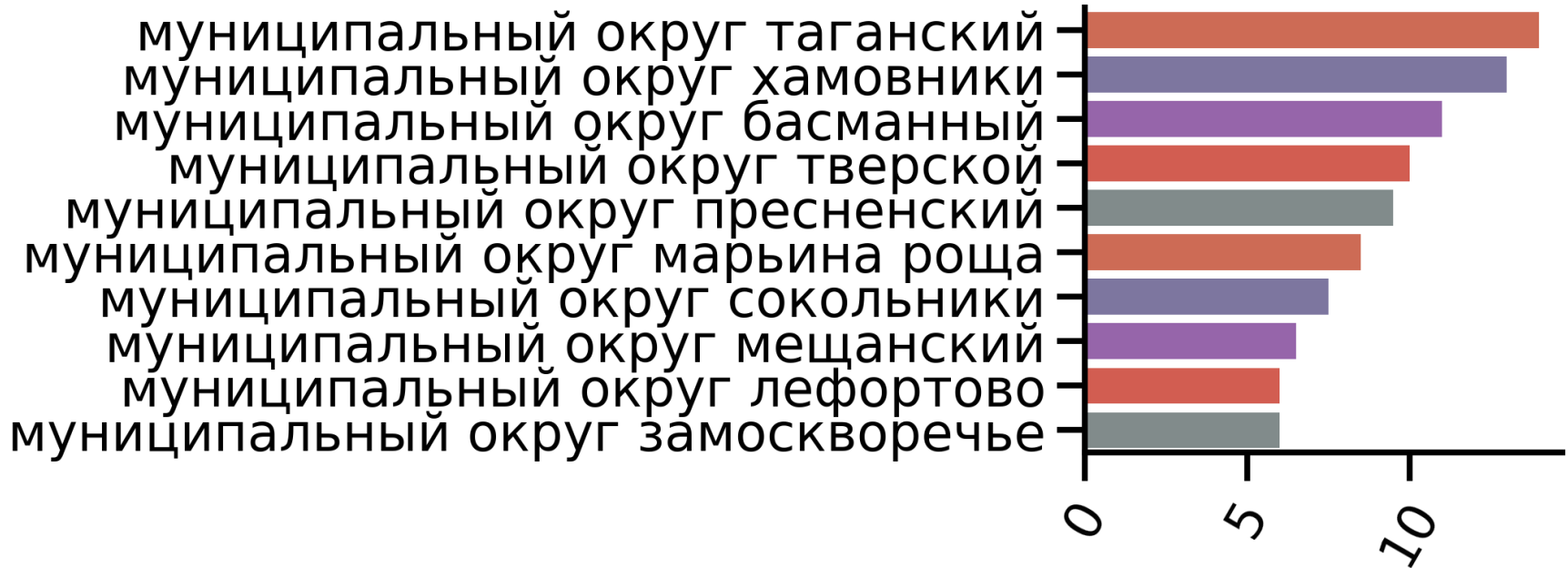


- Самое большое количество посадочных мест (среднее значение) предлагают столовые (112-130 мест), затем идут рестораны (95-100) и бары (51-53)

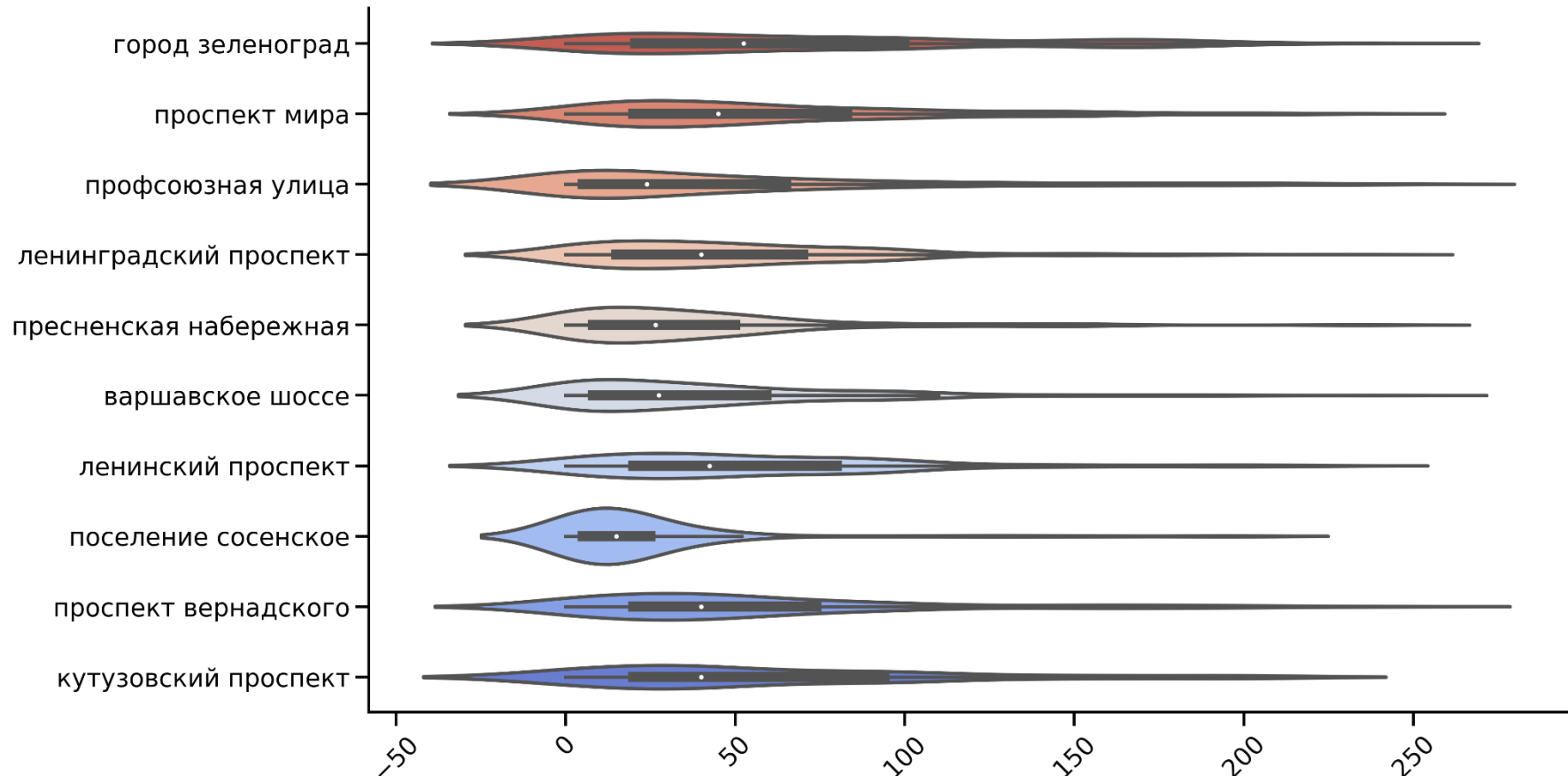


- Улицы с большим кол-вом объектов распределены по всему городу, за исключением восточной и юго-восточной части Москвы

## Районы с улицами с одним заведением

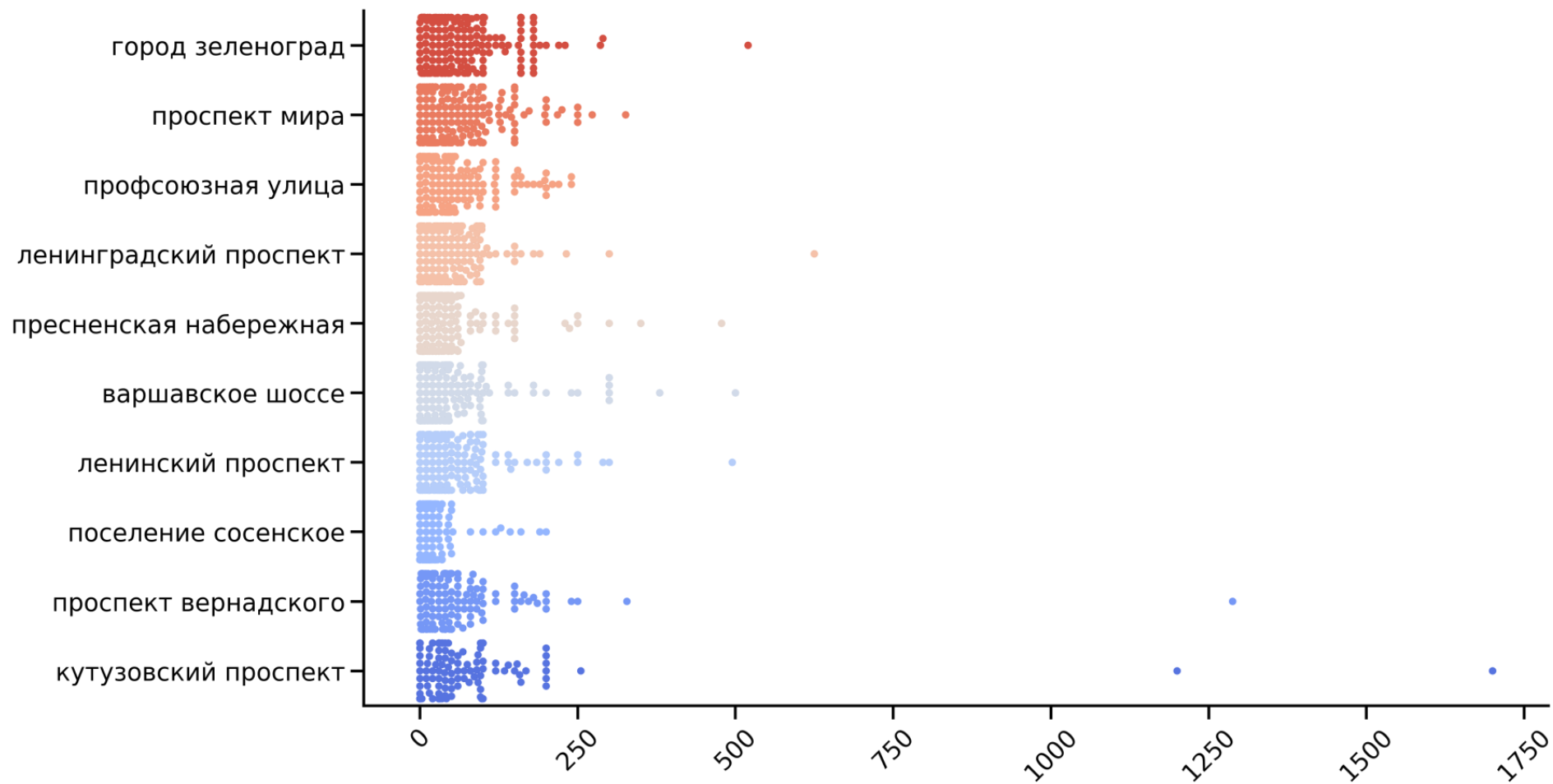


- Всего в Москве 540 улиц с одним объектом общественного питания
- Больше всего улиц с одним объектом общественного питания в центре города, лидирует Таганский муниципальный округ



- Количество посадочных мест на улицах где много объектов общепита (Топ-10) находится в интервале от 0 до 50 (медианное значение), сами улицы представляют собой длинные проспекты проходящие через весь город, или большую его часть (преимущественно на юге Москвы). Лидером по количеству объектов и медианному значению количества посадочных мест является город Зеленоград





- На каждой улице из Топ-10 присутствует небольшое количество заведений с большим числом посадочных мест - это большие банкетные залы / рестораны, столовые при предприятиях и т.д. ориентированные в большей степени на спецобслуживание.

## Рекомендации:

- Вид заведения: кафе / ресторан
- Посадочных мест: не более 35-45 мест
- Район расположения: Я бы выбрал Пресненский район, а именно Москва-Сити -- кажется, что там аудитории с деньгами и интересуется различными новинками
- Аудиторию нужно исследовать отдельно, в кафе с роботами пойдут не все, по крайней мере далеко не все станут постоянными посетителями.
- Развитие сети возможно, однако нужно подбирать места ближе к месту расположения бизнес центров с офисами технологических компаний и стартапов, предполагаю, что целевой аудиторией будут люди интересующиеся технологическими новинками ("гики").