

INFOGRAFIK & RADIO



Infografik storyboard

INFOGRAFIK

Denne korte infografiske animation er produceret som indhold til Hjerterforeningens visuelle digitale sociale mediekkanaler, med henblik på at udbredde Hjerterforeningens budskab om en sundere livsstil, samt oplyse om hvor lidt der skal til for at nedsætte sin risiko for hjertekarsygdomme markant. Dette opnås ved at opstille et potentielt relaterbart scenarie, samt underbygge argumenter med statistiske data.

RADIOINDSLAG

Da målgruppen primært er ældre (55+) og sociale medier andet end facebook ikke er specielt udbredt blandt dette segment, er fokus sat på radio som yderligere digital mediekanal.

Der blev indspillet 3 korte radioindslag, som benytter sig af de samme letforståelige statistikker som bruges i den infografiske animation.



**KÆRLIGHED
ER GODT FOR HJERTET**