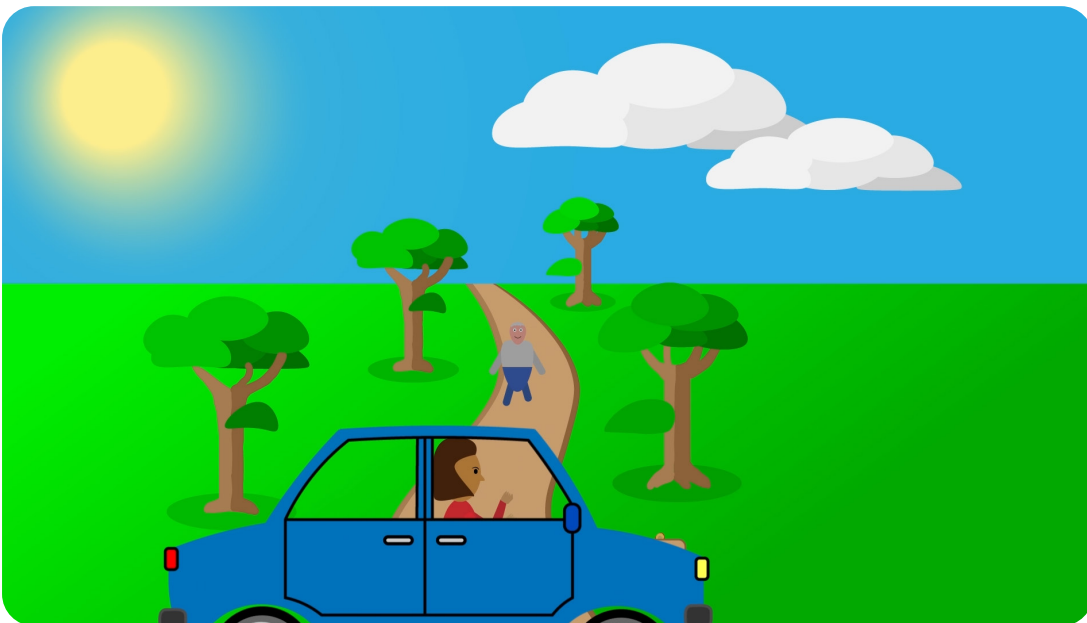


# INFOGRAFIK & RADIO



## INFOGRAFIK

Denne korte infografiske animation er produceret som indhold til Hjerterforeningens visuelle digitale sociale mediekkanaler, med henblik på at udbredde Hjerterforeningens budskab om en sundere livsstil, samt oplyse om hvor lidt der skal til for at nedsætte sin risiko for hjertekarsygdomme markant. Dette opnås ved at opstille et potentielt relaterbart scenarie, samt underbygge argumenter med statistiske data.



Infografikken starter med at en voksen datter ringer til sin far, som ikke tager sin telefon. Hun beslutter at køre hjem til ham for at sikre at han har det godt. På vejen ser hun sin far som er ude og gå på en Hjertestesti. Hun beslutter sig for at gå resten af turen med sin far.

## RADIOINDSLAG

Da målgruppen primært er ældre (55+) og sociale medier andet end facebook ikke er specielt udbredt blandt dette segment, er fokus sat på radio som yderligere digital mediekkanal.

Der blev indspillet 3 korte radioindslag, som benytter sig af de samme letforståelige statistikker som bruges i den infografiske animation.

