## **INFOGRAFIK & RADIO**



Infografik storyboard

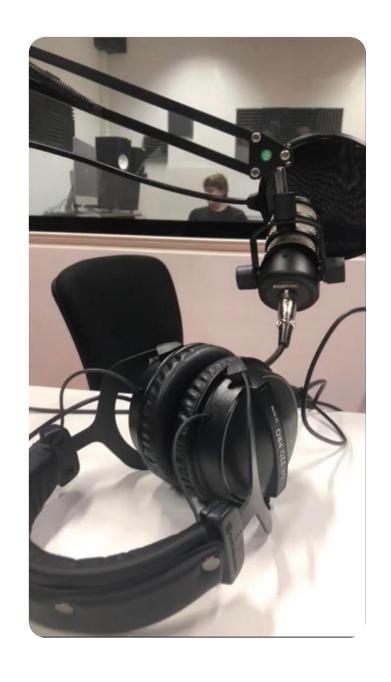
## **INFOGRAFIK**

Denne korte infografiske animation er produceret som indhold til Hjerteforeningens visuelle digitale sociale mediekanaler, med henblik på at udbredde Hjerteforeningens budskab om en sundere livsstil, samt oplyse om hvor lidt der skal til for at nedsætte sin risiko for hjertekarsygdomme markant. Dette opnås ved at opstille et potentielt relaterbart scenarie, samt underbygge argumenter med statistiske data.

## **RADIOINDSLAG**

Da målgruppen primært er ældre (55+) og sociale medier andet end facebook ikke er specielt udbredt blandt dette segment, er fokus sat på radio som yderligere digital mediekanal.

Der blev indspillet 3 korte radioindslag, som benytter sig af de samme letforståelige statistikker som bruges i den infografiske animation.



**KÆRLIGHED**ER GODT FOR HJERTET