

# Infografik & radioindslag

## Infografik



*Infografik storyboard*

Denne korte infografiske animation er produceret som indhold til Hjerterforeningens visuelle digitale sociale mediekkanaler, med henblik på at udbredde Hjerterforeningens budskab om en sundere livsstil, samt oplyse om hvor lidt der skal til for at nedsætte sin risiko for hjertekar-sygdomme markant.

## Radioindslag

Da målgruppen primært er ældre (65+) og sociale medier andet end facebook ikke er specielt udbredt blandt dette segment, er fokus sat på radio som yderligere digital mediekkanal.

Der er indspillet 3 korte radioindslag, som benytter sig af de samme letforståelige statistikker som bruges i den infografiske animation.

**KÆRLIGHED  
ER GODT FOR HJERTET**