

BUDSKABSDESIGN

Appelformer

Logos

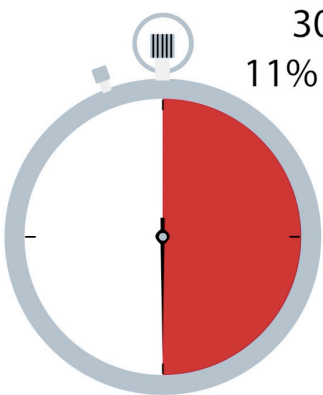
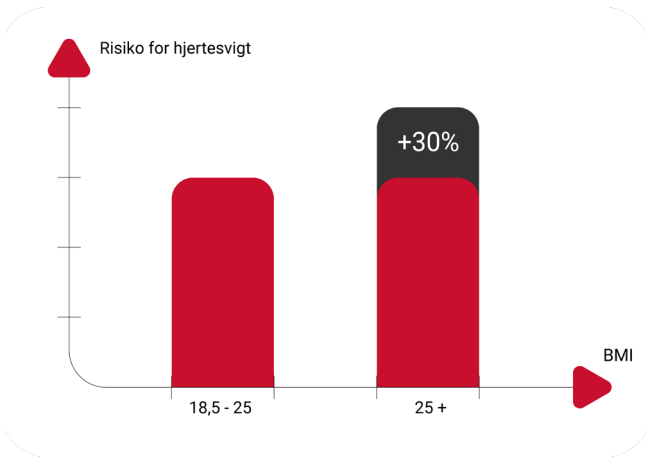
Statistikker vist igennem data visualisering, taler til brugerens sunde fornuft.

Taler for, og motiverer til et længere liv, svært ikke at se logikken.

Patos

Pathos igennem en provokerende fortælling der stimulerede positive eller negative følelser, der kunne motivere en handling.

Spiller på familierelationer og en datters bekymren. For at fange målgruppen.



30 minutter:
11% mindre risiko




Kærlighed er godt for hjertet

Budskab spredt på sociale medier (Facebook) på baggrund af:

	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Facebook	53	82	72	62	53	40	25	12
Instagram	19	56	35	20	9	4	2	0
Snapchat	19	65	36	11	6	4	1	1
YouTube	16	45	22	17	11	5	2	1
WhatsApp	4	3	8	7	3	2	2	0
LinkedIn	4	3	7	7	6	2	0	0
Pinterest	2	1	3	1	2	1	1	0
Twitter	1	3	3	1	1	1	0	0

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2018. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.



Hjertestierne - Hjerterforeningen
Published by Rasmus Andersen [?] · Just now ·

Hvert år rammes mere end 55.000 danskere af hjerte-kar-sygdom, imens hver fjerde dødstilfælde skyldes en hjerte-kar-sygdom. Hvis du søger en mere aktiv livstil med udsigt til et længere liv, så tilbyder Hjerterforeningen varieret gåture i smuk natur på Hjertestierne rundt omkring i Danmark ved mere end 250 lokationer.



Hjertestierne - Hjerterforeningen
Published by Rasmus Andersen [?] · 1 hr ·

Kærlighed er godt for hjertet, og alligevel lider næsten en halv million danskere af hjertesygdom. Så tag en god ven i hånden og gå en tur på en af vores hjertestier.



**HJERTE
FORENINGEN**

Kærlighed er godt for hjertet