

Frontol XPOS

Руководство
интегратора



Содержание

1. Введение	5
1.1. Сокращения	5
1.2. Условные обозначения	5
2. Торговое предприятие	6
2.1. Программное обеспечение в магазине	6
2.1.1. Кассовое ПО	7
2.1.2. Система товаручета	8
2.2. Оборудование POS-систем	8
2.2.1. Персональный компьютер	8
2.2.2. Контрольно-кассовая машина	9
2.2.3. Устройства ввода	12
2.2.4. Устройства вывода изображения	13
2.2.5. Денежный ящик	13
2.2.6. Весы	13
2.3. Платёжные системы	13
2.4. Взаимодействие ПО между собой	15
2.4.1. Offline	15
2.5. Организация торговых залов	16
3. Технология штрихового кодирования	18
3.1. Классификация штрихкодов	19
3.1.1. Поля составных штрихкодов	20
3.1.2. Использование шаблонов штрихкодов	21
4. Система лояльности	24
4.1. Виды мероприятий	24
4.1.1. Мероприятия по начислению автоматических скидок	24
4.1.2. Мероприятия по начислению ручных скидок	25
4.1.3. Прочие мероприятия	25
4.2. Приоритет выполнения акций	25
5. Написание шаблонов документов для ККМ и ПЧ	27
5.1. Внутренние объекты Frontol xPOS	27
5.1.1. Класс Frontol	27
5.1.2. Класс Aspect (Разрезы)	27
5.1.3. Класс Discount (Скидки)	28

5.1.4.	Класс CurrentDocument (документ)	29
5.1.5.	Класс DocumentType (Вид документа).....	30
5.1.6.	Класс MarketingAction (Маркетинговая акция).....	30
5.1.7.	Класс MarketingEvent (Мероприятие маркетинговой акции)	31
5.1.8.	Класс Print (печать)	31
5.1.9.	Класс PrintGroup (Группа печати)	32
5.1.10.	Класс Payment (Оплаты).....	32
5.1.11.	Класс Position (Позиции).....	33
5.1.12.	Класс Ware (Товары)	34
5.1.13.	Класс CurrentUser (Пользователь)	35
5.2.	Пример шаблона для печати	35
6.	Транзакции	37
7.	Обмен с АСТУ.....	39
7.1.	Работа с форматом «АТОЛ»	39
7.1.1.	Загрузка данных.....	40
7.1.2.	Выгрузка данных.....	65
7.1.3.	Автоматический обмен данными	88
7.1.4.	Пример файла загрузки	92
Приложение 1.....		93
Интеграция Frontol xPOS с типовой конфигурацией 1С Предприятие v. 7.7 «Торговля и склад», редакция 9.2.....		93
Загрузка в Frontol xPOS		96
Выгрузка продаж из Frontol xPOS		97
Загрузка отчета в 1С		97
Приложение 2.....		98
Интеграция Frontol xPOS с типовой конфигурацией 1СПредприятие 8.0 «Управление торговлей», редакция 10.2		98
Выгрузка товаров из типовой конфигурации «Управление торговлей»		101
Загрузка в Frontol xPOS		103

1. Введение

1.1. Сокращения

АС	Авторизационный сервер
АСТУ	Автоматизированная система товарного учета
БД	База данных
ККМ	Контрольно-кассовая машина. В рамках Frontol xPOS это фискальный регистратор
ГП	Группа печати
ОС	Операционная система
ПК	Персональный компьютер
ПО	Программное обеспечение
ПЦ	Процессинговый центр
ПЧ	Принтер чеков
РМ	Рабочее место
ТТН	Товарно-транспортная накладная
ФП	Фискальная память
ЭКЛЗ	Электронная контрольная лента защищенная
ЭНП	Энергонезависимая память

1.2. Условные обозначения



Информация, выделенная таким образом, является важной и требует обязательного прочтения и/или выполнения.



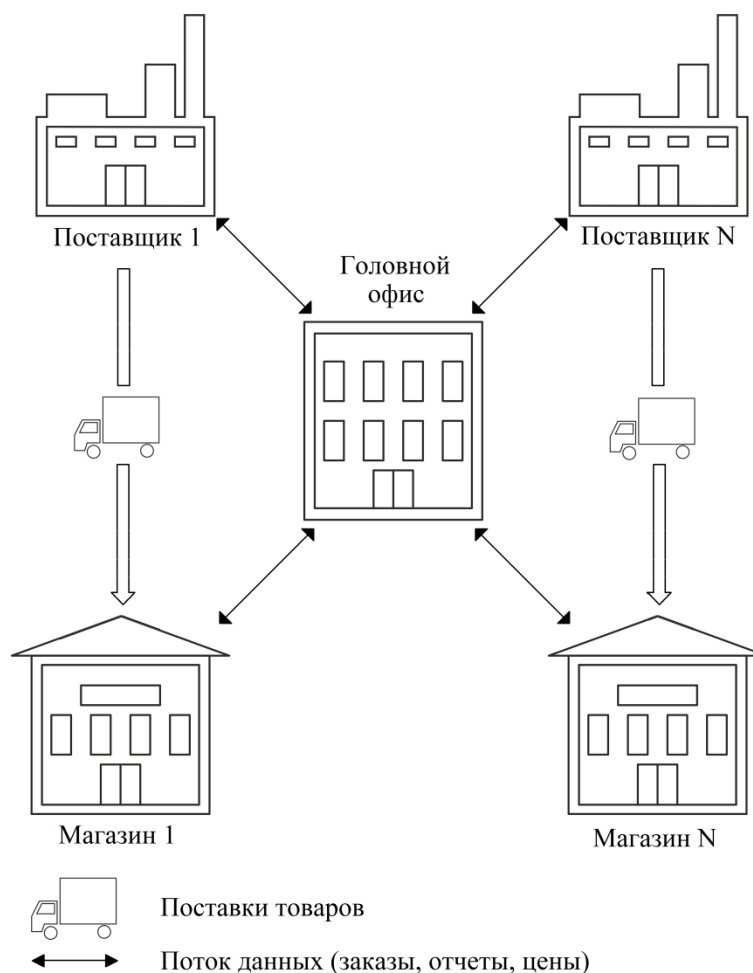
Информация, отмеченная такой иконкой, носит ознакомительный и/или рекомендательный характер.



Информация, отмеченная такой иконкой, является примером использования настройки или механизма работы.

2. Торговое предприятие

В общем случае торговое предприятие представляет собой сеть взаимосвязанных организаций.



Головной офис – центральная организация, управляющая товарооборотом всего торгового предприятия. В главный офис стекаются все данные о продажах.

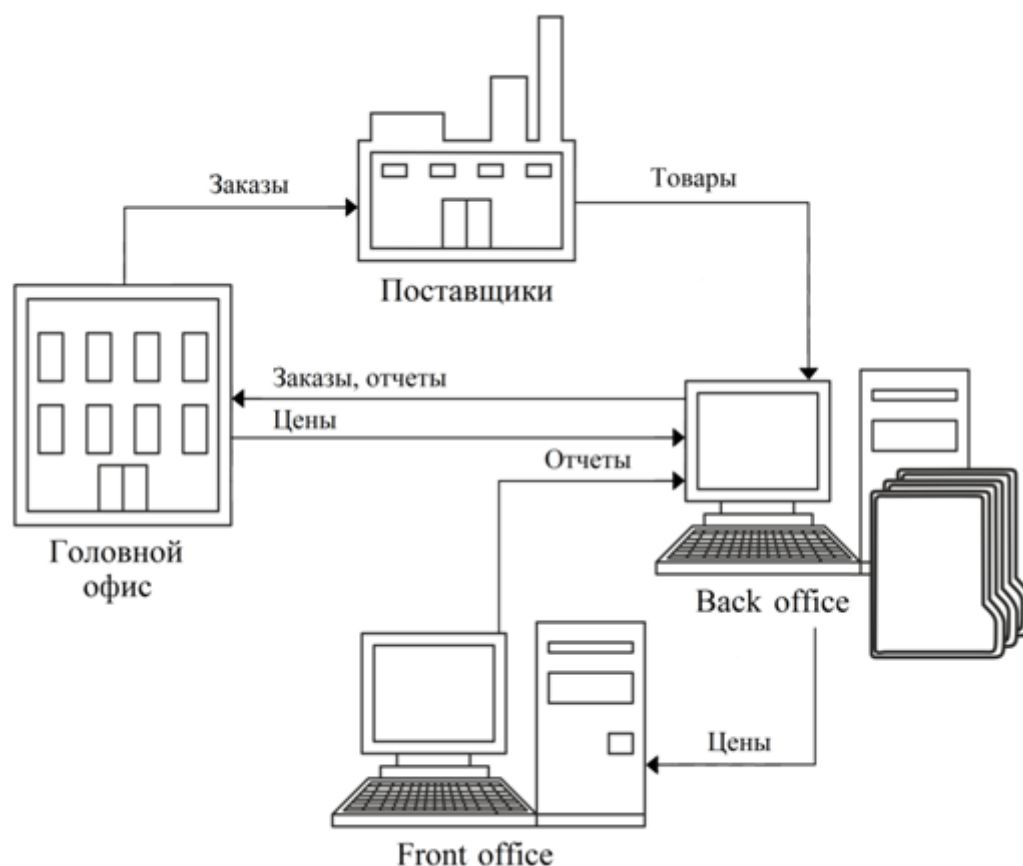
Магазин – специально оборудованное здание для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже.

Поставщик – предприятие, осуществляющее поставку товаров торговому предприятию.

2.1. Программное обеспечение в магазине

Программное обеспечение, используемое торговым предприятием, можно условно поделить на ПО для торгового зала, где происходит выбор и продажа товаров (так называемые **Front Office** – кассовые программы, ПО для работы с оборудованием), и ПО для анализа и учета произведенных продаж (**Back Office** – бухгалтерское, товароучетное ПО).

Связь Front Office и Back Office представлена на схеме:



Back Office представляет собой узел автоматизации торговли, заведующий складом и бухгалтерией. Back Office напрямую координирует действия кассиров, принимая отчеты и составляя текущую отчетность. Время покупки, сумма документа, наименование всех товаров, товары, привлечение покупателя своей скидкой – все эти данные являются ценнейшей маркетинговой информацией, грамотное использование которой повышает прибыльность магазина.

Помимо регистрации продаж, в электронном виде фиксируются поступление товаров, и в итоге компьютеризованным оказывается весь процесс товародвижения. Только в этом случае торговая система получает достаточно данных, чтобы выдавать какие-то рекомендации, отчеты, и компьютер становится эффективным помощником в управлении магазином.

Структура **Front Office** представляет собой непосредственно место продаж и тесно связана с Back Office. Основную роль играет специализированное оборудование: POS-терминалы, сканеры штрихкодов, электронные весы, терминалы сбора данных и др. В качестве Front Office в обычном магазине может быть использована POS-система.

2.1.1. Кассовое ПО

Кассовое ПО – комплекс программных средств, направленных на выполнение следующих задач:

- регистрация продаж/возвратов;
- прием платежей от клиентов;
- обмен данными с АСТУ;

- и многое другое.

Требования, предъявляемые к кассовому ПО:

- Кассовое ПО должно быть приобретено у официального поставщика. Оно нуждается в правильной установке и сопровождении.
- Обучение у поставщика ПО должны пройти кассиры и другие сотрудники, чья профессиональная деятельность связана с работой на кассовой программе.

Компания АТОЛ, одной из сфер деятельности которой является разработка кассового ПО, в данное время поставляет на рынок ПО для следующих ОС: Windows 32/64-bit, Windows CE и Ubuntu 12.04.

В рамках Frontol xPOS: Windows 32/64-bit и Ubuntu 12.04.

2.1.2. Система товаручета

АСТУ представляет собой комплекс программно-аппаратных средств, направленных на учет движения товаров и денежных средств внутри торгового предприятия.

АСТУ позволяет решить следующие задачи торгового предприятия:

- учет стоимости товаров в закупочных и розничных ценах;
- учет остатков товаров на складах предприятия и в торговых залах;
- контроль над истечением сроков реализации каждой партии товаров;
- контроль минимальных остатков товаров на складах;
- анализ скорости продаж товаров и групп товаров;
- контроль над работой продавцов-кассиров;
- формирование сводного отчета, дающего полную картину деятельности предприятия на реализации;
- работа с широким спектром торгового оборудования (сканеры штрихкода, принтеры этикеток, комплексы этикетирования весового товара);
- и многое другое.

2.2. Оборудование POS-систем

2.2.1. Персональный компьютер

Персональный компьютер является основным устройством, на котором устанавливается ОС, кассовая программа и необходимые драйверы, позволяющие кассовой программе взаимодействовать с подключённым к ПК оборудованием.

2.2.2. Контрольно-кассовая машина

Фискальный регистратор (ФР) производит печать чеков, формируемых кассовой программой.

Фискальный регистратор оборудован специальным запоминающим устройством – ЭКЛЗ. При выполнении различных операций в ЭНП и фискальную память ККМ записываются финансовые данные. Эти же данные параллельно фиксируются в ЭКЛЗ в зашифрованном виде.

Данные, хранящиеся в ЭКЛЗ, могут быть просмотрены только в соответствующих государственных органах.

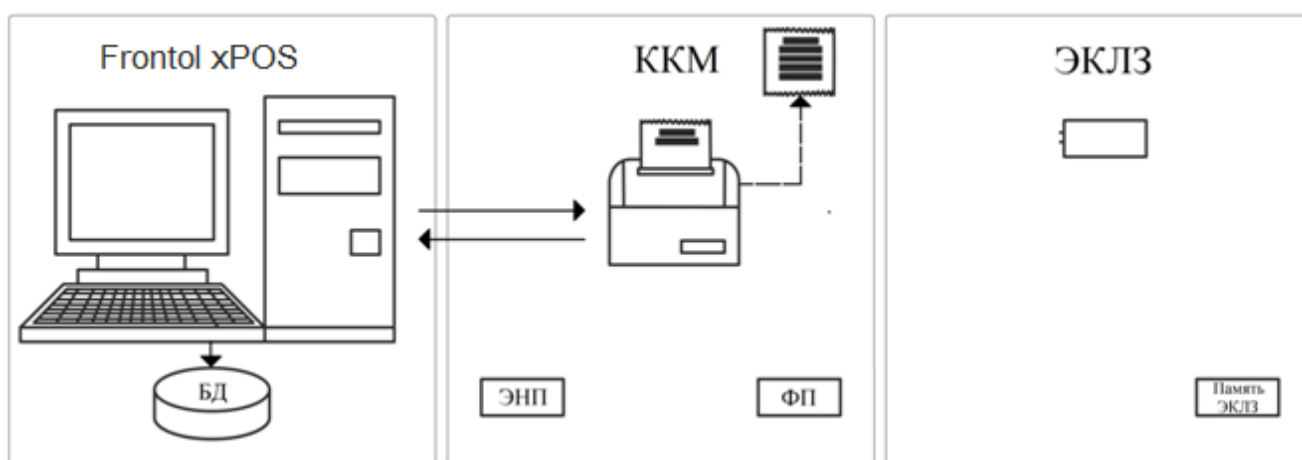
Управление и настройка ФР производится при помощи драйвера, поставляемого вместе с аппаратом.

При покупке ККМ необходимо выполнить ряд обязательных требований:

- Приобретаемая модель ККМ должна быть включена в Государственный реестр контрольно-кассовых машин, используемых на территории Российской Федерации.
- ККМ должна быть приобретена у генерального поставщика данной модели ККМ или его официального дилера.
- Для того чтобы ККМ можно было использовать при проведении денежных расчетов с населением, она должна быть поставлена на учет в налоговой инспекции и введена в эксплуатацию.
- ККМ, находящаяся в составе системы учета товародвижения торгового предприятия, нуждается в квалифицированной поддержке силами системного администратора предприятия, прошедшего обучение у поставщика ПО.

Рассмотрим некоторые операции, выполняемые в кассовой программе Frontol xPOS и приводящие к изменению данных в ЭНП, ФП и памяти ЭКЛЗ:

2.2.2.1. Открытие смены



1. **Frontol xPOS** передает команду «Открытие смены» в ККМ.

2. **ККМ.** На ККМ выполняется печать документа об открытии смены. При этом в ККМ начинается отсчет начала смены (по истечении не более 24 часов смена должна быть закрыта).
3. **ЭКЛЗ.** Никаких записей в память ЭКЛЗ не производится.
4. **Frontol xPOS.** В таблицу транзакций БД записываются данные об открытии новой смены.

2.2.2.2. Регистрация товара и прием платежей

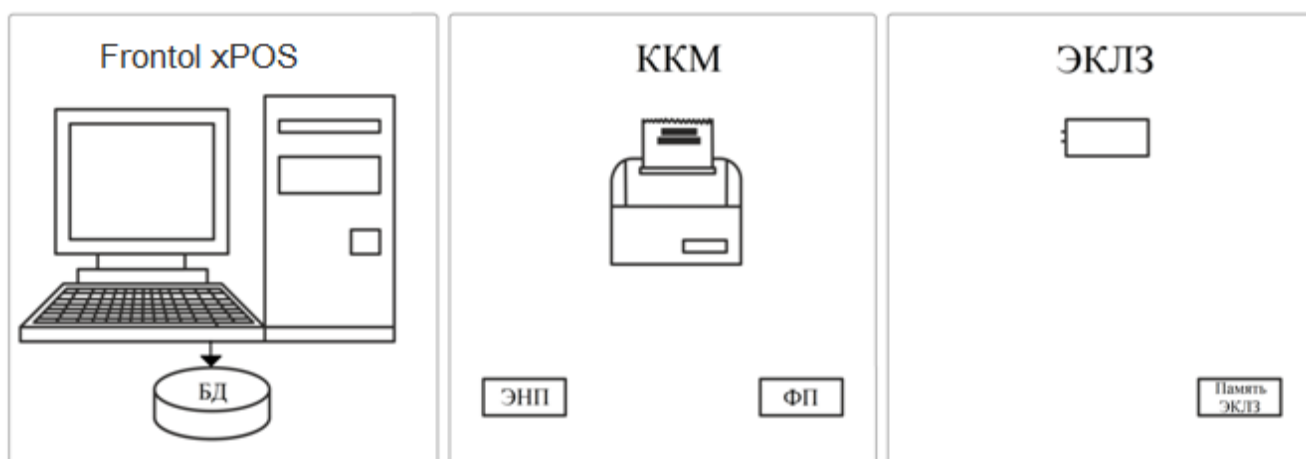
Под регистрацией товара понимаются следующие операции, выполняемые в кассовой программе:

- открытие документа (если до открытия документа смена была закрыта, то при открытии первого документа в смене произойдет автоматическое открытие смены);
- регистрация первой позиции (если не производилась операция «открытие документа», то, в зависимости от значения в поле «Авт. открывать при первой регистр.» (категория «Справочники/Документы/Параметры») при регистрации первой позиции может автоматически открываться тот или иной документ);
- последующие регистрации.

Под приемом платежей понимается получение денег от клиента и регистрация суммы в кассовой программе.

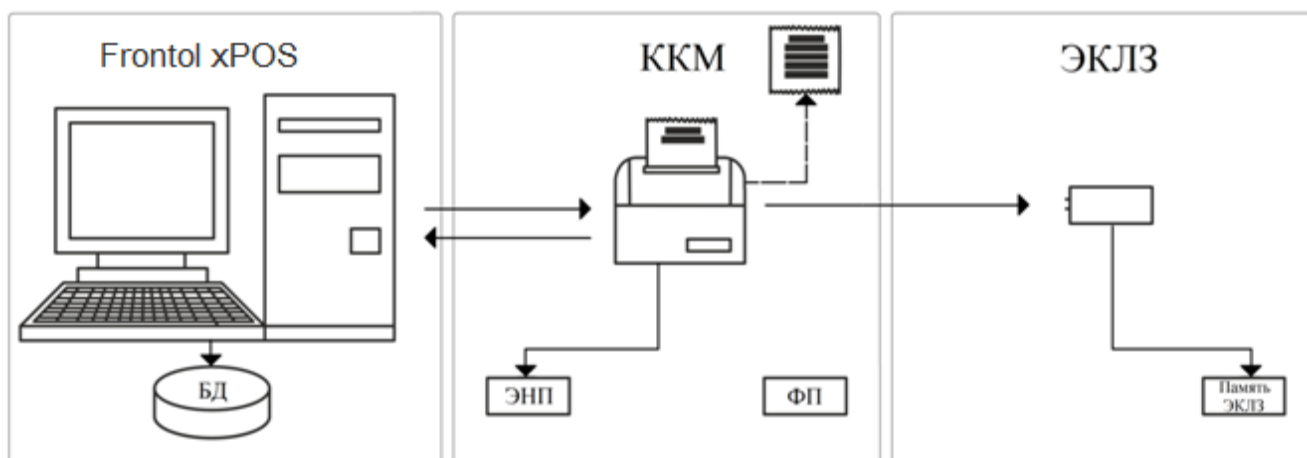
Передача данных в системе «Frontol xPOS–ККМ–ЭКЛЗ» осуществляется способом, приведенным ниже.

Печать чека после закрытия документа



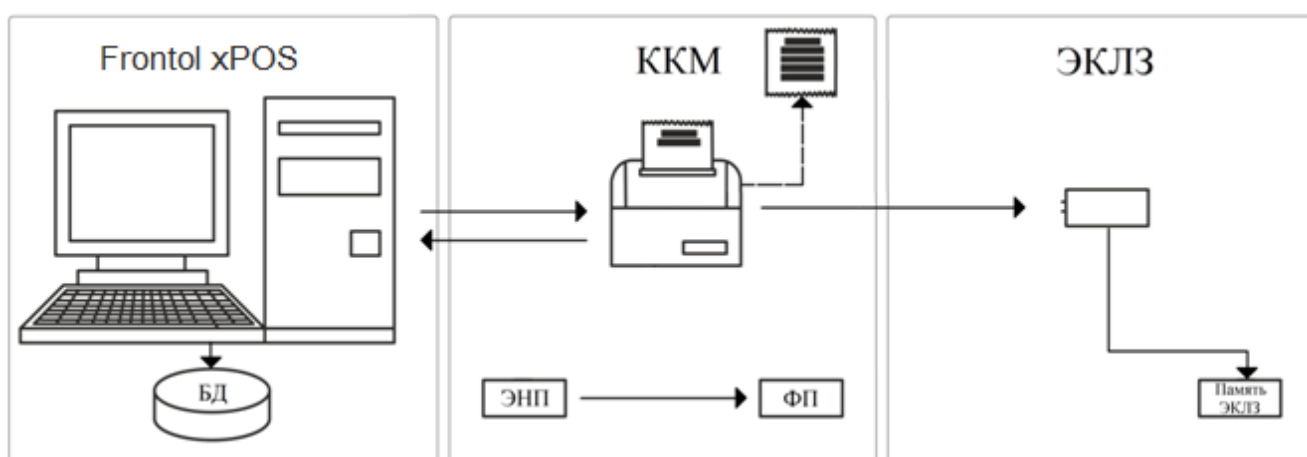
1. **ККМ.** На ККМ никаких операций не выполняется.
2. **ЭКЛЗ.** Никаких записей в память ЭКЛЗ не производится.
3. **Frontol xPOS.** В таблицу транзакций БД записываются данные о выполненных операциях.

2.2.2.3. Заккрытие документа



1. **Frontol xPOS.** Передает команды в ККМ.
2. **ККМ.** Печать всех операций, выполненных на ККМ (в случае использования «печати после закрытия»).
Выполнение одной регистрации на сумму, равную сумме документа, полученной от Frontol xPOS.
Выполнение команды «Заккрытие документа».
Данные о выполненных операциях записываются в ЭНП.
3. **ЭКЛЗ.** В память ЭКЛЗ заносятся данные в зашифрованном виде о проведенной на ККМ регистрации и закрытии документа.
4. **Frontol xPOS.** В таблицу транзакций БД записываются данные о выполненных операциях.

2.2.2.4. Заккрытие смены



1. **Frontol xPOS.** Передает команду «Заккрытие смены» в ККМ.
2. **ККМ.** Производится синхронизация сменных итогов в ЭНП и памяти ЭКЛЗ (в случае различия данных ЭНП корректируется по данным памяти ЭКЛЗ).
Печать Z-отчета на ККМ.
Данные, накопленные в течении смены в ЭНП, суммируются и записываются в ФП.

3. **ЭКЛЗ.** В память ЭКЛЗ заносятся в зашифрованном виде все данные о закрываемой смене на ККМ.
4. **Frontol xPOS.** В таблицу транзакций БД записываются данные о закрытии смены.

2.2.3. Устройства ввода

С их помощью оператор выполняет ввод информации в кассовую программу.

POS-клавиатура. Специализированная POS-клавиатура предназначена для взаимодействия оператора с кассовой программой.

Клавиши POS-клавиатуры могут быть запрограммированы на выполнение различных операций как с кассовой программой (от регистрации отдельных товаров до снятия отчетов), так и при помощи кассовой программы с подключённым к ПК оборудованием (открытие денежного ящика и др.).

С точки зрения взаимодействия с ПК программируемая клавиатура является обычной клавиатурой и не требует для работы специальных драйверов.

Ее программирование осуществляется при помощи специальной утилиты, идущей в комплекте поставки вместе с POS-клавиатурой.

Сканер штрихкода. Сканер штрихкода, подключенный к ПК, может выполнять следующие функции кассовой программы:

авторизация оператора;

регистрация товара по штрихкоду.

Существуют несколько способов подключения сканера штрихкода:

- в разрыв клавиатуры;
- по интерфейсу RS-232 (COM-порт);
- по интерфейсу USB.



Сканер штрихкода с интерфейсом USB эмулирует работу либо в разрыв клавиатуры, либо как RS-232.

Считыватель магнитных карт. Считыватель (ридер) магнитных карт, подключенный к ПК, может выполнять авторизацию оператора.

Существуют несколько способов подключения считывателя магнитных карт:

- в разрыв клавиатуры;
- по интерфейсу RS-232 (COM-порт);
- по интерфейсу USB.



Считыватель магнитных карт с интерфейсом USB эмулирует работу либо в разрыв клавиатуры, либо как RS-232.

2.2.4. Устройства вывода изображения

Устройства вывода изображения используются для отображения информации оператору кассовой программы и клиентам.

Монитор (экран кассира). На экран монитора кассовая программа выводит информацию для кассира. Например, во время регистрации это могут быть позиции документа или принимаемые платежи.

Монитор подключается непосредственно к ПК. Вывод информации на него осуществляется кассовой программой.

Дисплей покупателя. Дисплей покупателя предназначен для вывода информации клиенту. Кассовая программа может выводить информацию о произведенных действиях кассира, например, о требуемой сдаче.

2.2.5. Денежный ящик

Денежные ящики представляют собой металлические или пластмассовые ящики для хранения наличных денег на кассовом рабочем месте. Ящики бывают механическими (оснащены ключом) и автоматическими (открываются по команде ПК).

При выборе денежного ящика обращают внимание на:

- материал корпуса;
- наличие ключа блокировки;
- емкость лотка;
- габариты.

В текущей версии Frontol xPOS денежный ящик подключается к ФР.

2.2.6. Весы

Если торговое предприятие занимается реализацией не только штучного товара, но и весового, необходимо использовать весы.

Электронные весы, устанавливаемые непосредственно на кассовом рабочем месте, предназначены для простого взвешивания товаров и последующей передачи данных кассовой программе. После установки продукта на чашу весов и вызова соответствующей функции кассовой программы масса товара будет введена как его количество.

2.3. Платёжные системы

Сегодня все большую популярность приобретает расчет с покупателями по банковским картам, таким как VISA, MASTERCARD, MAESTRO, и т. д.

В FxPOS реализована работа с банковскими платежными картами, так что оплату покупки клиент может производить не только наличными, но и платежными картами.

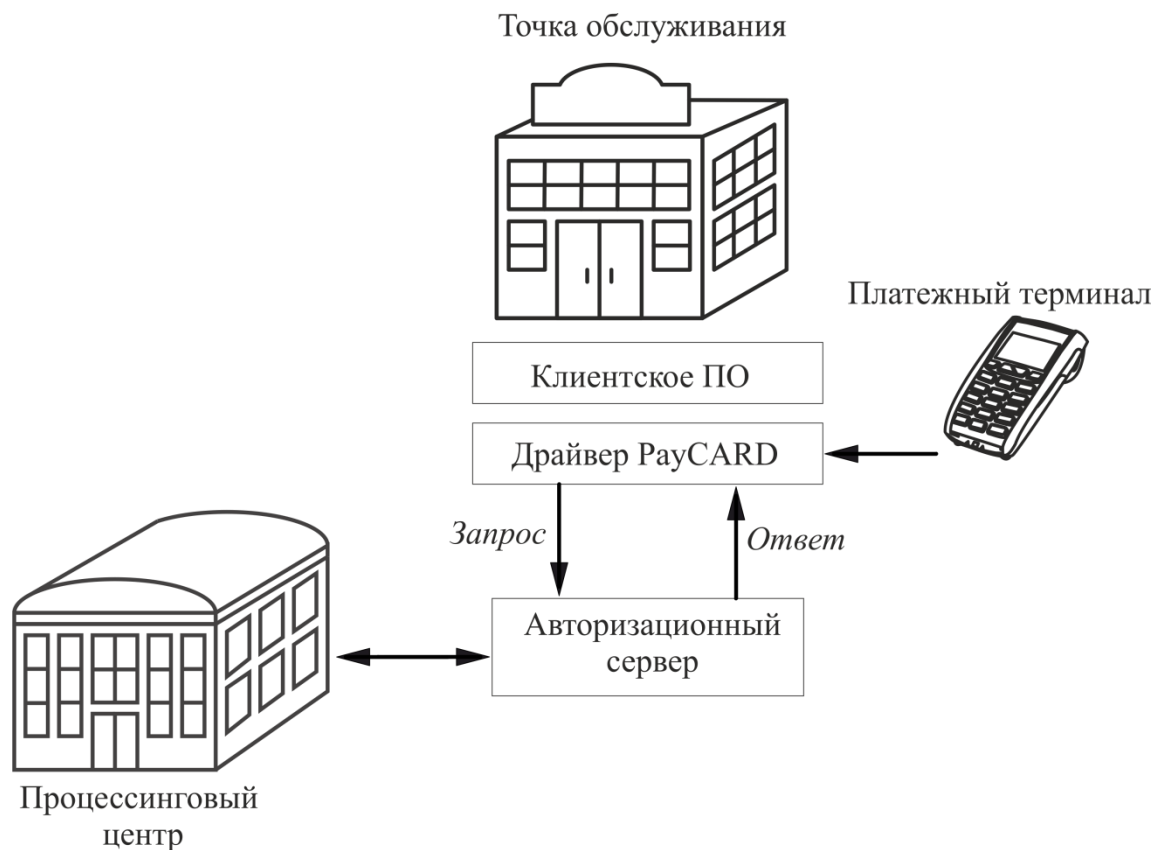
Для торгового предприятия самый простой способ начать предоставлять данную услугу — это установить автономный банковский терминал на кассовом месте. В этом случае оператор производит оплату по карте независимо от операций на кассе, что снижает скорость обслуживания и может привести к серьезным ошибкам. Немаловажно, что такой терминал занимает достаточно много места.

При использовании кассового места, построенного на базе персонального компьютера, можно полностью автоматизировать процесс оплаты по карте. Для этого необходимо установить на один из компьютеров магазина специальное банковское ПО (АС), взаимодействующее с кассами по локальной сети и обеспечивающее централизованную связь с банком. В данном случае на кассы необходимо установить только считыватель магнитных карт, который также может использоваться и для дисконтных карт. Единственный недостаток данного способа — это необходимость доработки кассового ПО для взаимодействия с АС, интерфейс которого у большинства банков свой.

На данный момент Frontol xPOS может работать со следующими банками и платежными системами:

- INPAS SmartSale;
- CyberPlat: приём платежей;
- Сбербанк;
- Arcom ARCUS v.2.

Схема взаимодействия Frontol xPOS с банками выглядит следующим образом:



Процесс оплаты происходит следующим образом:

1. Клиентское ПО передает драйверу необходимые для оплаты сведения (номер карты, номер мобильного телефона, сумму и др.).
2. Драйвер формирует файл соответствующего формата и помещает его в директорию обмена с АС.
3. АС анализирует файл запроса, связывается с ПЦ и выполняет платежную операцию. В некоторых случаях перед выполнением платежной операции необходимо дождаться разрешения на ее проведение (пока проверяется корректность номера счета, номера телефона и т.д.).
4. АС получает от ПЦ результат проведения платежной операции и возвращает его в файле ответа драйверу.
5. Драйвер анализирует файл ответа и формирует ответ для кассового ПО. Он включает код возврата и текст специального чека, так называемый «слип».
6. Клиентское ПО показывает оператору в диалоговом окне результат выполнения операции и печатает слип на ККМ или на принтере чеков.

Если время ожидания ответа от авторизационного сервера превысит установленное, Frontol xPOS выдаст соответствующее сообщение.

2.4. Взаимодействие ПО между собой



В данном разделе описаны архитектуры всего многообразия кассовых программ, а не конкретно Frontol xPOS.

Любая кассовая программа для работы использует БД с товарами, ценами, штрихкодами, пользователями и многим другим.

Для полноценной работы торгового предприятия необходимо иметь отдельный ПК с АСТУ. АСТУ составляет отчеты для их последующего анализа и принятия решений о развитии торговли, занимается подготовкой данных о товарах, загружаемых в кассовую программу. АСТУ может работать с собственной БД.

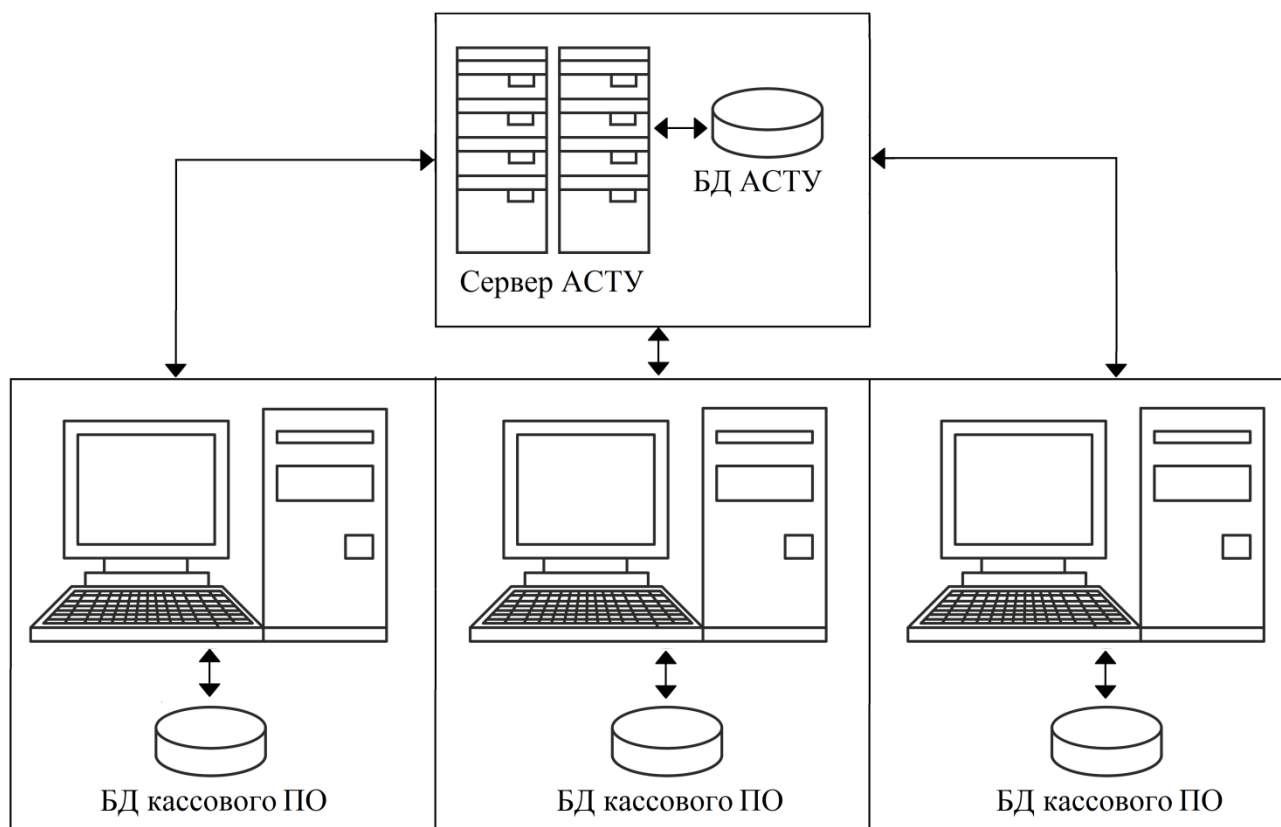
Можно выделить три основных варианта размещения кассовой программы, АСТУ и их БД внутри торгового предприятия:

- Online единая база.
- Online кассовый сервер.
- Offline.

В рамках Frontol xPOS применяется вариант **Offline**.

2.4.1. Offline

При этом варианте размещения кассовой программы, АСТУ и их БД внутри торгового предприятия каждая кассовая программа работает с собственной БД. Через определенные промежутки времени происходит обмен данными между БД кассовой программы и АСТУ.



Достоинствами этой схемы являются:

- не требуется постоянная связь кассовой программы с сервером АСТУ;
- отсутствие ограничений на число кассовых программ, обслуживаемых одним сервером АСТУ;
- более низкие требования к производительности ПК;
- большая скорость работы кассовой программы с собственной БД по сравнению с другими вариантами;
- при использовании локальной БД повышается надежность работы всего комплекса за счет независимости каждого рабочего места друг от друга.

К числу недостатков можно отнести затраты времени, которые требуются на загрузку ассортимента и снятие отчетов (эти операции занимают до нескольких минут, в течение которых касса блокируется, и работа на ней невозможна).

Частным случаем Offline структуры является «Удаленный филиал», в котором обмен данными происходит, как правило, в конце или в начале смены. Кассовые программы «удаленного филиала» не имеют постоянной связи с АСТУ, поэтому обмен реализуется с помощью съемных носителей информации (CD, flash-drive, электронная почта и др.).

2.5. Организация торговых залов

Существуют различные варианты организации торговых залов и обслуживания покупателей:

- кассовые аппараты в центре зала;

- кассовые аппараты за прилавком;
- самообслуживание.

Остановимся на каждом варианте подробнее.

Кассовые аппараты в центре зала. Такая организация применяется, как правило, в магазинах с большим количеством секций или в специализированных предприятиях, торгующих по образцам. Основаниями для нее являются боязнь воровства в зале самообслуживания, желание отделить выручку от продавца и тем самым сократить количество махинаций персонала. Такая организация торговли позволяет применять для автоматизации две технологии.

На прилавке покупателю выписывают так называемый «мягкий чек», с которым он отправляется к кассе для оплаты покупки. Для оформления документа кассиру необходимо каким-то образом ввести с клавиатуры коды товаров. Использование в данной ситуации кассовой программы будет оправданным, так как POS-система позволяет визуально выбрать из справочника нужный товар – меньше проблем у кассира, выше скорость обслуживания.

Кассовые аппараты за прилавком. Наиболее удобная для покупателя технология после самообслуживания, позволяющая выбрать, оплатить и получить покупку без лишних хождений к кассе и обратно. Применяется она, как правило, в бутиках, магазинах со специальной организацией торговли. Преимущества этой формы торговли перед кассой в центре зала очевидны: меньше проблем с идентификацией товара, так как он доступен кассиру, проще и быстрее обслуживание покупателей, возможно применение дополнительного оборудования (сканер, весы). Недостатком данной схемы является то, что продавцу приходится выполнять функции кассира, что значительно снижает скорость обслуживания и увеличивает вероятность махинаций с товаром среди продавцов.

Самообслуживание. Технология, обеспечивающая самое быстрое и качественное обслуживание покупателей. Для обеспечения ее эффективности рекомендуется соблюдение следующих условий: использование POS-систем, дающих большие преимущества в скорости обслуживания перед другими типами ККМ, штрихкодировка маркировка всего товара в магазине, или, в крайнем случае, маркировка товара внутренними кодами. Весовой товар рекомендуется или предварительно фасовать и маркировать с применением штрихового внутреннего весового кода, или взвешивать и маркировать отобранный покупателем товар прямо в торговом зале.

3. Технология штрихового кодирования

Штриховое кодирование – это технология автоматической идентификации. Другими словами, это совокупность средств и методов автоматизированного учета движения товаров и финансовых потоков, хранения, обработки, передачи и использования информации, закодированной с помощью штрихкодов.

Штрихкод (ШК) – это графическая метка, в которой по определенным правилам закодирована информация, как правило, это алфавитно-цифровой код-идентификатор. Штрихкод создают таким образом, чтобы эту информацию впоследствии можно было считать электронным устройством – сканером штрихкода. Помимо изображения штрихового кода, на товаре может присутствовать поле с алфавитно-цифровым эквивалентом штрихкода и другая информация, предназначенная для прочтения человеком.

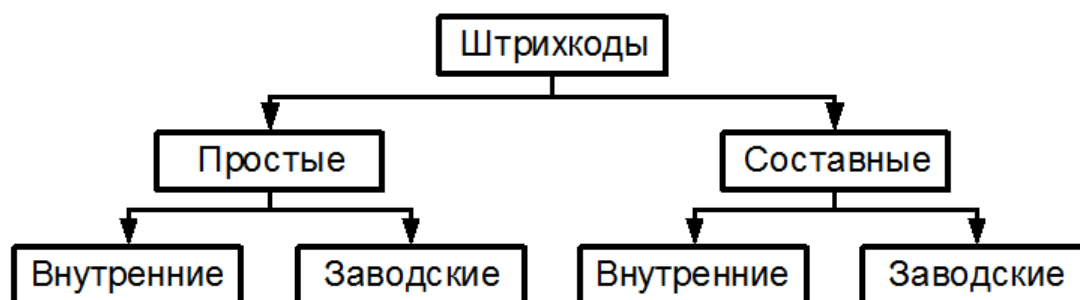
На сегодняшний день существует более пятидесяти систем штрихового кодирования. К наиболее популярным относятся EAN/UPC, Code39, Code128 и Codabar. Все они различаются по типу находящейся в них информации и размеру. На предприятиях розничной торговли России наибольшее распространение получили системы штрихового кодирования EAN-13, EAN-8 и UPC-A, UPC-E.

Примеры штрихкодов:



3.1. Классификация штрихкодов

Для кассовой программы не имеет значения, к какому типу принадлежит штрихкод. Важно, какая информация в нем содержится. Ниже приведена классификация штрихкодов по содержащейся в них информации.



Простой штрихкод. Простой штрихкод является лишь идентификатором товара. По нему кассовая программа находит в своей БД необходимый товар и получает из нее все необходимые параметры: цену, секцию, срок годности и т.п. Такие штрихкоды целесообразно применять для штучных товаров, например, для бутылок с минеральной водой. Простые штрихкоды могут быть либо внутренними – присваиваемыми внутри торгового предприятия, либо заводскими, когда получаемый от производителя продукт уже имеет штрихкод.

Возможна ситуация, когда один товар имеет несколько разных вариантов штрихкодов (например, из разных партий). В этом случае в карточку товара должны быть занесены все варианты штрихкодов для данного товара.

Также в рамках одного торгового предприятия несколько товаров могут иметь одинаковый штрихкод. В таком случае при регистрации программа потребует у кассира выбрать из списка, какой именно товар регистрировать в данный момент.

Составной штрихкод. Составной штрихкод содержит более полную информацию: идентификатор товара, количество (масса), цена, стоимость, секция и т.д. Любой заводской штрихкод, в сущности, является составным, в нем содержится информация о стране-производителе, предприятии, товаре, но в рамках торгового предприятия такие штрихкоды обычно рассматриваются как простые, то есть просто идентификаторы штучных товаров. Однако бывает необходимо рассматривать заводские штрихкоды как составные. Для этого необходимо знать формат их представления, на основании которого можно создать соответствующий шаблон (см. раздел «Использование шаблонов штрихкодов» на стр. 21).

Составной штрихкод представляет собой некий набор полей, каждое из которых содержит определенную информацию. Поля имеют фиксированную длину и строгий порядок следования в штрихкоде. Frontol поддерживает следующие поля штрихкодов: префикс, код, артикул, штрихкод, количество, цена, стоимость.

Составные штрихкоды широко применяются для идентификации расфасованного весового и штучного товаров. Обычно в них содержится некий идентификатор товара, например, код, и его количество (масса). Кассовая программа находит в своей БД запись, соответствующую данному товару, вычисляет стоимость, налоги, скидки и т.д.

Структура штрихкода будет определяться возможностями печатающей техники (например, весов с печатью этикеток). Весы, как правило, печатают штрихкод в следующем формате:

<Префикс><Идентификатор товара><Количество><Контрольный символ>

Заводской. Заводской – уже напечатанный производителем на этикетке поставляемого товара.

Внутренний. Внутренний – присваивается и используется в рамках одного торгового предприятия. Товар маркируется собственными этикетками, содержащими штрихкод, наименование и другую информацию. В некоторых случаях заводские штрихкоды могут быть заменены на внутренние.

При использовании внутренних штрихкодов рекомендуется выбирать такую систему штриховой кодировки товаров, чтобы все штрихкоды внутри торговой организации были уникальными.

3.1.1. Поля составных штрихкодов

Префикс – это обязательная часть составного штрихкода, уникальный идентификатор, по которому Frontol xPOS определяет, что имеет дело не с простым, а с составным штрихкодом. Префикс всегда располагается в начале штрихкода. Фактически, префикс не является отдельным полем, а служит лишь для распознавания программой необходимого шаблона (см. «Пример 2», примеры приведены на стр. 23). Обычно префиксы заводских штрихкодов имеют строго определенные значения и обозначают страну–производителя. Распределением префиксов и кодов производителей занимается некоммерческая организация EAN, объединяющая производителей более чем из 100 стран мира. Для российских производителей отведен диапазон префиксов 460-469, однако в настоящее время используется только префикс 460. Для префиксов внутренних ШК зарезервирован диапазон 20-29.

Неиспользуемое – поле, которое при рассмотрении ШК игнорируется кассовой программой, цифры, стоящие в этом поле, никак не влияют на параметры регистрации. Используется, если необходимо отбросить какие-либо поля ШК, например, префикс или контрольный символ.

Идентификатор указывает программе, какой товар регистрируется. По идентификатору программа находит в своей БД информацию о данном товаре (цену, наличие на складе и т.п.). Идентификатором может быть код, артикул либо штрихкод. В данном случае под штрихкодом понимается простой штрихкод, который занесен в карточку товара.

Количество – содержит информацию о количестве регистрируемого товара. Например, 1.238 кг.

Цена необходима, если не указывается идентификатор товара, либо если необходимо продать товар по цене, отличной от той, которая содержится в БД.

Стоимость продаваемого товара. В ШК на данный товар указывается полная его стоимость (количество*цена).

Множитель – это коэффициент пересчета значения поля. Для весовых товаров, как правило, множитель количества равен 0.001. Таким образом, число, обозначающее количество в ШК, будет умножаться на 0.001 при регистрации. Иными словами в ШК задается количество в граммах.

Разрез – поле передает код значения разреза. Например, у товара с кодом 3 задана схема с разрезом «Цвет». В схеме указан разрез «Цвет», состоящий из значений: 1-белый, 2-красный, 3-синий. Если в шаблоне составного ШК (см. стр. 21) указаны разряды: код (1блок), разрез (1блок,

номер разреза 1), при регистрации по ШК 32 будет зарегистрирован товар с кодом 3 и разрезом с кодом 2 - красный.

3.1.2. Использование шаблонов штрихкодов

При использовании составных штрихкодов необходимо, чтобы кассовая программа заранее «знала» их структуру. Для этого применяются шаблоны. Шаблон содержит информацию о последовательности и размере полей в штрихкоде, их множитель, префикс. Если в рамках торгового предприятия используется сразу несколько форматов штрихкодов, необходимо для каждого формата создать соответствующий шаблон. Например, в магазине есть 2 точки взвешивания товара, причем на каждой точке весы с печатью этикеток формируют штрихкоды разного формата, т.е. с разным набором и последовательностью полей. Различие шаблонов происходит по префиксу и количеству разрядов ШК.



Для простоты визуального понимания шаблона используется следующая символика.

НН ККК МММ ЦЦЦ Н

Каждый символ соответствует одному разряду штрихкода:

- Н – не используется;
- К – код товара;
- А – артикул;
- Ш – штрихкод;
- М – количество (масса);
- Ц – цена;
- С – сумма (стоимость).
- Р – разрез.

Итак, вы определились с префиксом, идентификатором и полем количества товара. Приступаем к созданию шаблона. Для начала, введите префикс или диапазон префиксов, затем вставьте нужное количество неиспользуемых разрядов (Н), которые необходимо отбросить, задайте количество разрядов идентификатора (кода – К, артикула – А, штрихкода – Ш), количества (М), множитель количества. Если штрихкоды имеют контрольный разряд, например, штрихкоды типа EAN, то необходимо в конце шаблона добавить один неиспользуемый разряд, соответствующий контрольному символу.

Допустим, весы печатают штрихкоды в следующем формате:

20 ККККК МММММ Х,

т.е. все штрихкоды имеют префикс – 20, 5-разрядный идентификатор, 5 разрядов для обозначения количества (массы) и 1 контрольный символ. Количество задается в граммах.

Шаблон штрихкода для Frontol xPOS будет выглядеть следующим образом:

НН ККККК МММММ Н,

префикс = 20, множитель количества = 0.001

После считывания такого штрихкода Frontol xPOS будет искать в своей базе товар с кодом KKKKK. Из базы будет получена цена данного товара и вычислена стоимость покупки, исходя из количества в штрихкоде. Следует отметить, что коды в Frontol xPOS – числовые, поэтому считанный с этикетки код 01234 будет интерпретирован как 1234.

3.1.2.1. *Создание шаблона для составных заводских штрихкодов*

В заводских штрихкодах для весовых товаров часто содержится информация о количестве товара. Также в штрихкодах содержится уникальный для производителя идентификатор этого товара. Таким образом, можно не перемаркировывать товар собственными этикетками, а использовать заводские. Как и штучные товары, весовые вносятся в базу данных кассовой программы с ценой для единицы количества (грамм, килограмм, штука, пачка и т.п.). В БД кассовой программы каждому товару соответствует несколько идентификаторов: уникальные (код), и неуникальные (артикул, штрихкод). Один из этих идентификаторов должен соответствовать идентификатору, содержащемуся в штрихкоде. Вся информация о структуре штрихкода вносится в специально создаваемый для такого типа товаров шаблон.

Для начала необходимо выяснить, в каких разрядах заводского штрихкода содержится информация о количестве товара, а в каких его идентификатор. Идентификатором можно считать все неизменяемые разряды ШК, т.е. такие, в которых не содержится информация о количестве и контрольный символ. Затем необходимо выделить префикс данного штрихкода, причем префикс может быть частью идентификатора либо отдельным полем. Если вы используете в качестве идентификатора все цифры штрихкода, исключая разряды количества, то префикс должен быть частью идентификатора, т.е. он не будет отбрасываться (см. «Пример 2», примеры приведены на стр. 23). Также можно использовать лишь часть цифр ШК, а префикс отбрасывать (см. «Пример 1», примеры приведены на стр. 23). Выбирайте префикс таким образом, чтобы он не совпадал с префиксами простых ШК штучных товаров и префиксами других производителей.

Далее необходимо добиться, чтобы идентификатор из заводского штрихкода соответствовал одному из идентификаторов в базе данных: коду, артикулу или штрихкоду.

3.1.2.2. *Создание шаблона для составных внутренних штрихкодов*

При создании шаблона внутреннего штрихкода следует для начала определиться, какую информацию этот штрихкод будет содержать, и в каком формате он будет печататься.

Как правило, в первых двух символах штрихкода содержится префикс, который задается в настройках весов. Также присутствует идентификатор товара и количества. В весах содержится собственная база товаров, в которой записаны идентификаторы товаров, наименования, цены. Для корректного восприятия кассовой программой таких штрихкодов идентификаторы товаров в весах должны соответствовать идентификаторам в БД товаров. Если вы загружаете весы с печатью этикеток при помощи Frontol xPOS, то в память весов автоматически в поле идентификатор записывается код товара из БД (см. документ «Руководство администратора»). Далее необходимо выяснить в документации для весов, сколько разрядов выделяется для полей идентификатора (кода) и количества (массы) товара. Следует отметить, что многие весы с печатью этикеток поддерживают возможность настройки структуры печатаемого на этикетке штрихкода, о чем можно узнать также из документации, прилагаемой к этим весам.

3.1.2.3. Примеры шаблонов штрихкодов

Пример 1

Штрихкод



Шаблон и его настройки

НН КKKKK ММММ Н

(префикс = 20, множитель количества = 0.001)

Содержание

20 01234 01013 9

Префикс Код Количество (масса)

Таким образом, считав этот штрихкод, кассовая программа получает следующую информацию: регистрируется товар из БД с кодом 1234 с количеством $01013 * 0.001 = 1, 013$. Из базы данных берется значение цены данного товара, вычисляется стоимость покупки. В данном примере присутствует **неиспользуемое** двухсимвольное поле. Фактически в нем содержится префикс штрихкода. Такой формат штрихкодов используется во многих весах с печатью этикеток, например, CAS LP. Последнее неиспользуемое поле – контрольный символ.

Далее рассмотрим пример, в котором цифры префикса используются еще и как часть идентификатора товара.

Пример 2

Штрихкод



Шаблон и его настройки

КKKKK МММММ НН

(префикс = 21, множитель количества = 0.001)

Содержание

Префикс

21123 001013 00

Код Количество (масса)

В данном случае кассовая программа, получив такой штрихкод, проверяет префикс (21) и обращается к данному шаблону. В соответствии с шаблоном из штрихкода выделяются первые 5 цифр – в них содержится код товара, в следующих 6 цифрах содержится масса товара, последние 2 цифры кода не используются. Таким образом, префикс является частью кода товара. Такой формат удобно использовать, когда есть группа товаров, коды в которой имеют общие первые цифры, так называемый групповой код.

4. Система лояльности

Система лояльности (дисконтная схема, дисконтная политика) представляет собой совокупность правил и условий, по которым покупателю предоставляется дисконт – скидка, товар или услуга.

Основанием для предоставления покупателю дисконта является некоторый предопределенный набор условий совершения покупки. Например, сумма документа превышает 1000 р., либо у покупателя имеется «золотая» карточка магазина, либо общая стоимость покупок, сделанных покупателем за последний месяц, превышает 10000 р.

Основное назначение дисконтных систем – стимулирование спроса и создание у покупателя положительных эмоций от совершенной покупки.

В Frontol xPOS встроена собственная система дисконтирования, которая обладает разнообразием функциональных возможностей по начислению скидок.

Механизм дисконтирования Frontol xPOS реализуется в рамках маркетинговых акций. **Маркетинговая акция** – это некое мероприятие или комплекс таковых, проводимых в компании с целью увеличения объемов продаж, привлечения новых покупателей или повышения внимания уже имеющихся клиентов. Акции также зачастую проводятся с целью упрочнения положения на рынке или завоевания новых рынков сбыта.

Каждое мероприятие, проводимое в рамках акции, представляет собой действие по дисконтированию, выполняемое при заданных условиях либо без таковых.

4.1. Виды мероприятий

В рамках маркетинговых акций Frontol xPOS могут проводиться мероприятия различных видов.

4.1.1. Мероприятия по начислению автоматических скидок

В процессе начисления автоматических скидок оператор не участвует. Начисление скидки происходит при выполнении заранее установленных администратором условий.

Автоматические скидки могут начисляться на:

- Набор товаров.
- Документ.
- Товар.

Скидка на набор товаров. Часто возникают ситуации, когда при покупке двух и более товаров, входящих в набор, на некоторые из них необходимо назначить скидку. Например, при покупке набора «Фотоаппарат + Чехол для фотоаппарата» чехол может продаваться со скидкой 50%.

Подобные задачи можно решить с помощью мероприятий вида «Скидка на набор товаров». Если в документе зарегистрированы все товары из определенного набора, и выполняются заданные условия, на товары из этого набора начисляются скидки. Они могут быть процентными или суммовыми.

При проверке документа на выполнение условий такого мероприятия может учитываться количество каждого товара из набора.

Скидка на документ. Скидка может быть назначена непосредственно на документ, при этом ее значение может быть:

- **Относительным.** Сумма скидки пропорциональна сумме, на которую она начисляется (указывается в процентах).
- **Абсолютным.** Сумма скидки выражается в конкретной денежной единице и не зависит от суммы, на которую она начисляется (указывается в текущей валюте).

Скидка на товар. Скидка (процентная или суммовая) может быть назначена на конкретный товар.

4.1.2. Мероприятия по начислению ручных скидок

Ручные скидки начисляются на позицию либо документ по инициативе оператора с учетом заданных администратором условий, которые ограничивают самостоятельность оператора.

Ручные скидки могут задаваться:

- **Фиксированным значением.** В этом случае оператор не может самостоятельно указывать значение скидки.
- **Диапазоном.** В этом случае оператор может начислить скидку, значение которой попадает в заданный администратором диапазон.

Значение скидки может быть:

- **Относительным.** Сумма скидки пропорциональна сумме, на которую она начисляется (указывается в процентах).
- **Абсолютным.** Сумма скидки выражается в конкретной денежной единице и не зависит от суммы, на которую она начисляется (указывается в текущей валюте).

4.1.3. Прочие мероприятия

Запрет продажи. Продажа конкретного товара может быть запрещена. При выполнении соответствующего мероприятия кассиру отобразится заданное сообщение.

4.2. Приоритет выполнения акций

Возможны ситуации, при которых выполняются условия сразу нескольких акций.

Администратор может выбрать акции, мероприятия которых будут работать всегда. Выполнение прочих акций может производиться по одному из следующих механизмов:

- **Все.** Производятся действия всех акций, условия которых выполнены.
- **Максимум.** Производятся действия той акции, после выполнения которой сумма документа получится наименьшей. Прочие акции игнорируются.
- **Приоритет.** Производятся действия акции/акций с наивысшим приоритетом, заданным пользователем. Акции с меньшим приоритетом игнорируются.

5. Написание шаблонов документов для ККМ и ПЧ

Для создания и редактирования шаблонов документов используется язык Javascript.

Текст шаблона включает в себя три обязательных функции, которые Frontol xPOS вызывает в нужный момент:

- **function PrintHeader (print, frontol)** – функция печати заголовка документа
- **function PrintPosition (print, frontol)** – функция печати позиции документа
- **function PrintFooter (print, frontol)** – функция печати подвала документа

Параметрами каждой функции являются объекты print (класс print – печать) и frontol (класс frontol – документ). Описание классов print и frontol см. на стр. 27.

Ниже приведено описание свойств и методов Frontol xPOS, а также примеры их использования.

5.1. Внутренние объекты Frontol xPOS

5.1.1. Класс Frontol

5.1.1.1. Свойства

Наименование	Тип	Доступ	Комментарий
codeWorkplace	Целое	Read	Код текущего рабочего места
currentDocument	Объект класса Document	Read	Предоставляет доступ к текущему документу
currentUser	Объект класса User	Read	Текущий пользователь
sessionNumber	Целое	Read	Текущая смена
sumCashDrawer	Дробное	Read	Сумма в денежном ящике

5.1.2. Класс Aspect (Разрезы)

Свойство	Тип	Доступ	Описание
Свойства, значения которых одинаковы для всех разрезов			
count	Целое	Read	Количество разрезов

Свойство	Тип	Доступ	Описание
Свойства, значения которых для каждого разреза индивидуальны			
aspectName	Строка	Read	Наименование разреза
aspectText	Строка	Read	Текст разреза
code	Целое	Read	Код значения разреза
index	Целое	Read/ Write	Номер разреза
name	Строка	Read	Наименование значения разреза
schemeName	Строка	Read	Наименование схемы
schemeText	Строка	Read	Дополнительная текстовая информация схемы разрезов
text	Строка	Read	Дополнительная текстовая информация разреза

5.1.3. Класс *Discount* (Скидки)

Свойство	Тип	Доступ	Описание
Свойства, значения которых одинаковы для всех скидок			
count	Целое	Read	Количество скидок
totalSum	Дробное	Read	Сумма всех скидок
totalPercent	Дробное	Read	Процент суммы всех скидок, рассчитан- ный от суммы документа или от суммы позиции, в зависимости от родительского объекта
Свойства, значения которых для каждой скидки индивидуальны			
index	Целое	Read/ Write	Номер скидки
marketingAction	Объект класса MarketingAction	Read	Маркетинговая акция
marketingEvent	Объект класса MarketingEvent	Read	Маркетинговое мероприятие
sum	Дробное	Read	Сумма скидки

type	Целое	Read	Вид скидки: 0 – ручная с выбором значения из диапазона; 1 – ручная с фиксированным значением; 2 – автоматическая
value	Дробное	Read	Значение скидки
valueType	Целое	Read	Тип скидки: 0 – процент; 1 – сумма

5.1.4. Класс *CurrentDocument* (документ)

Свойство	Тип	Доступ	Описание
bonus	Дробное	Read	Сумма всех бонусов по позициям
cardValues	Строка	Read	Карты документа, разделённые символом перевода строки
closePrintGroup*	Объект класса PrintGroup	Read	Группа печати документа
currentUser	Объект класса User	Read	Текущий пользователь
dateClose**	Строка	Read	Дата закрытия документа
dateOpen	Строка	Read	Дата открытия документа
discountDoc	Объект класса Document	Read	Скидки на документ
number	Целое	Read	Номер документа
payment	Объект класса Payment	Read	Платеж
position	Объект класса Position	Read	Позиция
position.count	Целое	Read	Количество позиций
quantityBuys	Целое	Read	Количество покупок

Свойство	Тип	Доступ	Описание
sessionNumber	Строка	Read	Номер смены / Номер документа
stateCards	Строка	Read	Состояние карты клиента
sum	Дробное	Read	Сумма документа без учета скидок
timeClose	Строка	Read	Время закрытия документа
timeOpen	Строка	Read	Время открытия документа
totalPercentDiscount	Дробное	Read	Округленное итоговое процентное значение скидки
totalSum	Дробное	Read	Сумма документа с учетом скидок
totalSumDiscount	Дробное	Read	Округленная итоговая сумма скидки
type.name	Строка	Read	Название вида документа

* – Используется, если ГП чека в карточке товара не учитывается или не задана.

** – свойство dateClose принимает значение текущей даты при закрытии/отмене документа.

5.1.5. Класс DocumentType (Вид документа)

Наименование	Тип	Доступ	Комментарий
code	Целое	Read	Код вида документа
id	Строка	Read	Краткий идентификатор
name	Строка	Read	Наименование вида документа
operation	Целое	Read	Операция
text	Строка	Read	Дополнительная текстовая информация

5.1.6. Класс MarketingAction (Маркетинговая акция)

Наименование	Тип	Доступ	Комментарий
code	Целое	Read	Код маркетинговой акции

Наименование	Тип	Доступ	Комментарий
name	Строка	Read	Наименование маркетинговой акции
text	Строка	Read	Дополнительная текстовая информация

5.1.7. Класс *MarketingEvent* (Мероприятие маркетинговой акции)

Наименование	Тип	Доступ	Комментарий
code	Целое	Read	Код мероприятия маркетинговой акции
name	Строка	Read	Наименование мероприятия маркетинговой акции
text	Строка	Read	Дополнительная текстовая информация

5.1.8. Класс *Print* (печать)

5.1.8.1. Методы

Метод	Описание
<code>printCenterString</code> (строка Строка, символ Разделитель)	Печать строки с выравниванием по центру
<code>printLRString</code> (строка Строка1, строка Строка2, символ Разделитель)	Печать строки с выравниванием по краям
<code>printLRStringLF</code> (строка Строка1, строка Строка2, символ Разделитель)	Печать строки с выравниванием по краям и переносом строки вправо
<code>printString</code> (строка Строка)	Печать строки
<code>printStringWordWrap</code> (строка Строка)	Печать строки с переносом слов
<code>addCharLeft</code> (строка Строка, символ Разделитель, целое Количество)	Добавление нулей слева
<code>formatCurrency</code> (дробное Значение)	Преобразование значения количества в соответствии с настройками Frontol xPOS
<code>formatQuantity</code> (дробное Значение)	Преобразование значения количества в соответствии с настройками Frontol xPOS
<code>printBarcode</code> (строка ШК, логическое ПечататьЦифры, целое Высота, целое Масштаб)	Печать штрихкода типа EAN13. Параметр «Масштаб» не работает для принтера чеков

Метод	Описание
Масштаб)	

5.1.8.2. Свойства

Свойства	Тип	Доступ	Описание
charLineLength	Целое	Read	Ширина печатной ленты
printGroup	Объект класса PrintGroup	Read	Используется для печати, осуществляемой вне документа



`printLRString("Молоко 1л", "2x24.50", "_"):`

Молоко 1л_____2x24.50

`printLRStringLF("Молоко «Домик в деревне» 1л", "2x24.50", "_"):`

Молоко "Домик в деревне" 1л_____
_____2x24.50

`printCenterString("Спасибо за покупку!", "_"):`

_____Спасибо за покупку!_____

5.1.9. Класс PrintGroup (Группа печати)

Свойства	Тип	Доступ	Описание
code	Целое	Read	Код группы печати
name	Строка	Read	Наименование группы печати
text	Строка	Read	Текст группы печати

5.1.10. Класс Payment (Оплаты)

Свойство	Тип	Доступ	Описание
Свойства, значения которых одинаковы для всех оплат			
count	Целое	Read	Количество оплат

Свойства, значения которых для каждой оплаты индивидуальны			
index	Целое	Read/ Write	Номер оплаты
sumInBaseCurrency	Дробное	Read	Сумма, которую необходимо оплатить
text	Строка	Read	Дополнительная текстовая информация
giftCard	Строка	Read	Номер подарочной карты

5.1.11. Класс *Position* (Позиции)

Свойство	Тип	Доступ	Описание
Свойства, значения которых для каждой позиции индивидуальны			
aspect	Объект класса Aspect	Read	Разрезы на позицию
barcode	Строка	Read	Штрихкод
closePrintGroup*	Объект класса PrintGroup	Read	ГП чека позиции
copyPrintGroup	Объект класса PrintGroup	Read	ГП копии
discountDoc	Объект класса Document	Read	Скидки на документ, распределенные на позицию
discountPos	Объект класса Document	Read	Скидки на позицию
index	Целое	Read/ Write	Номер позиции
number**	Целое	Read	Отображаемый номер позиции
totalPrice	Дробное	Read	Цена без скидок
totalSumDiscount	Дробное	Read	Округленная итоговая сумма скидок на позицию
totalPercent Discount	Дробное	Read	Округленное итоговое процентное значение скидок на позицию
quantity	Дробное	Read	Количество
storno	Целое	Read	Признак сторно
sum	Дробное	Read	Сумма позиции

Свойство	Тип	Доступ	Описание
ware	Объект класса Ware	Read	Товар, зарегистрированный в позиции
price	Дробное	Read	Цена позиции с учётом ограничений
alcoStamp	Строка	Read	Акцизная марка

* – При регистрации товара без ГП чека (либо, если ГП не учитывается) свойству closePrintGroup класса Position присваивается значение 0, которое остается неизменным до закрытия документа. При закрытии документа товары, у которых значение этого свойства = 0, печатаются на closePrintGroup класса Document.

** – этот номер позиции может отображаться в интерфейсе кассира в табличной части документа. При этом для сторнированных позиций он равен нулю (не отображается), а для остальных всегда последовательно увеличивается. При сторнировании позиции этот номер пересчитывается для всех позиций.

5.1.12. Класс Ware (Товары)

Свойство	Тип	Доступ	Описание
Свойства, значения которых для каждой позиции индивидуальны			
code	Строка	Read	Код товара
certificat	Строка	Read	Сертификат товара
fracSale	Логическое	Read	Дробное количество (весовой): 0 – запрещено; 1 – разрешено
mark	Строка	Read	Артикул товара
series	Строка	Read	Серия товара
text	Строка	Read	Текст
remain	Дробное	Read	Остаток товара
isAlcohol	Целое	Read	Алкогольная продукция: 0-нет; 1-да
alcoTypeCode	Целое	Read	Код вида продукции
alcoCapacity	Дробное	Read	Ёмкость тары
alcoholByVolume	Дробное	Read	Крепость
hasAlcoStamp	Целое	Read	Маркировка: 0 - без марки; 1 - с маркой

5.1.13. Класс *CurrentUser* (Пользователь)

Наименование	Тип	Доступ	Комментарий
code	Целое	Read	Код пользователя
name	Строка	Read	Имя пользователя
text	Строка	Read	Дополнительная текстовая информация

5.2. Пример шаблона для печати

```
function printHeader(print)
{
print.printLRStringLF("POS №"+frontol.codeWorkplace,frontol.currentUser.name," ");
print.printLRStringLF(frontol.currentDocument.type.name+"
№"+print.addCharLeft(frontol.currentDocument.number,'0',8),"Смена
№"+print.addCharLeft(frontol.sessionNumber,'0',4)," ");
print.printCenterString("Дата откp. "+frontol.currentDocument.dateOpen," ");
print.printCenterString("Дата закр. "+frontol.currentDocument.dateClose," ");

}
function printPosition(print)
{

print.printLRStringLF("
"+(frontol.currentDocument.position.ware.fracSale?print.formatQuantity(frontol.currentD
ocument.position.quantity):frontol.currentDocument.position.quantity)+" * "+
print.formatCurrency(frontol.currentDocument.position.price),
print.formatCurrency(frontol.currentDocument.position.sum),"_");
if (frontol.currentDocument.position.ware.certificat != "")
print.printStringWordWrap(" "+"Сертиф.
"+frontol.currentDocument.position.ware.certificat);

}
function printFooter(print)
{
if(frontol.currentDocument.cardValues != "")
print.printStringWordWrap("Карта: "+ frontol.currentDocument.stateCards + " " + fron-
tol.currentDocument.cardValues);
print.printLRStringLF("Позиций: " + frontol.currentDocument.position.count, "Покупок: "
+ frontol.currentDocument.quantityBuys, " ");
print.printLRStringLF("Сумма",print.formatCurrency(frontol.currentDocument.sum),"_");
if (frontol.currentDocument.payment.count != 0)
{
print.printStringWordWrap("Оплата");
for (frontol.currentDocument.payment.index = 1; frontol.currentDocument.payment.index
<= frontol.currentDocument.payment.count; frontol.currentDocument.payment.index++)
{
if (frontol.currentDocument.payment.sumInBaseCurrency > 0)
{
print.printLRString("
"+frontol.currentDocument.payment.text,"="+print.formatCurrency(frontol.currentDocument
.payment.sumInBaseCurrency),"_");
}
}
else
```

```
{
print.printStringWordWrap("Сдача");
print.printLRString(" "+frontol.currentDocument.payment.text,"="+print.formatCurrency(-
frontol.currentDocument.payment.sumInBaseCurrency),"_");
}
if (frontol.currentDocument.payment.giftCard != "")
{
    print.printLRStringLF("Карта", frontol.currentDocument.payment.giftCard, '_');
}
```

6. Транзакции

Транзакции представляют собой записи о каждой операции, произведенной кассовой программой. Такие операции, как открытие смены, выплата денег из кассы, регистрация товара и т.д. попадают в БД кассового терминала в виде записи определенного формата. Каждая запись в таблице транзакций содержит исчерпывающую информацию о проведенной операции: тип транзакции, уникальный номер операции, номер документа, имя кассира, дата и время операции, номер кассы и многое другое.

Все транзакции имеют уникальный номер, последовательно формируемый программой. Номер новой транзакции увеличивается по отношению к последней, либо нумерация начинается с 1, когда таблица транзакций пуста.

Таблица транзакций предназначена для:

- Формирования отчетов о продажах для АСТУ.
- Формирования дополнительных кассовых отчетов.
- Проведения операций, ссылающихся на предыдущие действия (возврат по документу, восстановление отложенного документа и т.д.).

Следует отметить, что некоторые операции не отражаются в таблице транзакций – к ним относятся авторизация пользователя, смена режима кассовой программы и др. Для фиксации всех действий, произведенных на рабочем месте, используется журнал – см. документ «Frontol xPOS. Руководство администратора».

Транзакции делятся на две группы и разбиты соответственно по двум таблицам. Это кассовые транзакции, фиксирующие работу кассира с покупателями (регистрация товара, оплата, закрытие документа и т.д.) и платежные транзакции, фиксирующие все банковские операции.

Типичная смена работы магазина будет выглядеть в транзакциях примерно следующим образом:

Открытие смены
 Открытие документа 1
 Регистрация товара 1
 Регистрация товара 2
 Оплата
 Закрытие документа 1

 Открытие документа N
 Регистрация товара 1
 Регистрация товара 2
 Оплата
 Закрытие документа N
 Выплата денег из кассы
 Закрытие смены (отчет с гашением)

По мере увеличения размеров таблиц транзакций имеет смысл очищать их от старых и неактуальных операций, поскольку рост размера БД может привести к замедлению работы кассовой программы и несколько снижает надежность хранения данных. Для поддержания опти-

мального размера БД используется процедура архивирования старых транзакций (подробнее см. в документе «Frontol xPOS. Руководство администратора»). При этом устаревшие транзакции записываются в архивный файл и удаляются из основной таблицы.

Все транзакции можно разделить на новые и старые. К старым относятся уже выгруженные в АСТУ записи, а к новым – еще не выгруженные. Информация о каждой выгрузке продаж (номера первой и последней выгруженных транзакций) попадает в таблицу кассовых отчетов, что позволяет отличать старые транзакции от новых.

При формировании отчетов и выгрузки данных для АСТУ запрашивается диапазон, на основе которого выбираются подходящие транзакции:

- **Новые** – выгружаются транзакции, появившиеся после предыдущей выгрузки;
- **Последняя смена** – выгружаются транзакции за последнюю закрытую смену;
- **Текущая смена** – выгружаются транзакции за текущую не закрытую смену;
- **Все** – выгружаются все транзакции.
- **Даты** – задается диапазон дат транзакций;
- **Номера документов** – задается диапазон номеров документов;
- **Номера смен** – задается диапазон номеров кассовых смен;
- **Номера выгрузок** – задается диапазон номеров выгрузок данных;
- **Номера транзакций** – задается номер первой и последней транзакции;

Подробное описание типов транзакций и содержимого их полей см. на стр. 66.



Формат выгружаемых при обмене транзакций отличается от формата внутренних транзакций, доступных для просмотра в режиме настройки в категории «Транзакции».

7. Обмен с АСТУ

В Frontol xPOS реализован обмен данными с различными АСТУ. Обмен данными может вестись в формате АТОЛ (текстовые файлы) и АСТОР.

Обмен данными возможен в следующих режимах: автоматическом – без участия оператора ПК, и ручном – с участием оператора ПК. С технической точки зрения автоматический режим отличается от ручного только необходимостью формирования АСТУ запросов на обмен, а сам формат файлов передачи данных абсолютно одинаков.

Начатый ручной обмен должен быть доведен до конца, и лишь после этого можно переходить к следующему циклу обмена. Это значит, что:

1. Если произведена выгрузка продаж из Frontol xPOS, необходимо загрузить их в АСТУ до начала следующего обмена (выгрузки товаров из АСТУ).
2. Если произведена выгрузка товаров из АСТУ, необходимо загрузить их в Frontol xPOS до начала следующего обмена (выгрузки продаж из Frontol xPOS).

Если Frontol xPOS и АСТУ разнесены в пространстве, так что для обмена между ними приходится использовать сменные носители данных (компакт-диск и др.), то, приехав в магазин с новыми товарами, где установлен Frontol xPOS, нужно сначала загрузить их и лишь потом делать выгрузку продаж. И наоборот, приехав в офис с данными о продажах, где установлена АСТУ, нужно сначала загрузить их, а только потом выгружать товары.

При загрузке данных в Frontol xPOS в исходящем каталоге обмена (подробнее о каталогах обмена смотрите в документе «Frontol xPOS. Руководство администратора») создается файл *LoadResult<Идентификатор РМ>.txt*, содержащий дату операции и все возникшие при загрузке данных ошибки, если таковые были.

При выгрузке продаж из Frontol xPOS в исходящем каталоге обмена (подробнее о каталогах обмена смотрите в документе «Frontol xPOS. Руководство администратора») создается файл *SaveResult<Идентификатор РМ>.txt*, содержащий дату операции и все возникшие при выгрузке данных ошибки, если таковые были.



При обмене данными по E-mail файлы *LoadResult<Идентификатор РМ>.txt* и *SaveResult<Идентификатор РМ>.txt* будут отправлены по адресу, указанному в настройке «Адрес удаленного ПК» (подробнее о настройках обмена по E-mail смотрите в документе «Frontol xPOS. Руководство администратора»).

В случае загрузки с FTP-сервера загружаемые данные и служебные флаги не удаляются.

При отправке файлов на FTP-сервер осуществляется проверка наличия этих файлов в указанной директории FTP-сервера. Если файлы уже имеются, то будет возвращена ошибка и файлы не будут отправлены.

7.1. Работа с форматом «АТОЛ»

Используемые обозначения:

- «Строка X» – строка в кодировке UTF-8, длина до X символов.

- «Дробное X.Y» – тип поля «Дробное», длина ($X + Y + 1$), где X – количество целых разрядов, Y – количество дробных разрядов.

«Флаги через запятую» – через запятую записаны значения флагов:

- 1 – флаг включен;
- 0 – флаг выключен.

Данные об одном элементе содержат несколько полей, разделяемых символом «;», причем для разных команд количество полей различное.



При обмене данными наименование товара «Купаты Московские; 600гр» будет выглядеть в текстовом файле как «Купаты Московские; 600гр».

Данные, загружаемые из АСТУ, могут содержать символы CR (#0Dh) или LF (#10h). В связи с тем, что для разделения строк в файле загрузки используется символы перевода строки (CR/LF), их необходимо заменить символом «пробел» или «|».



При обмене данными описание товара

«Батон "Подмосковный"
в уп. 400г»

должно будет выглядеть в текстовом файле как

«Батон "Подмосковный" | в уп. 400г».

7.1.1. Загрузка данных

Файл загрузки данных состоит из двух частей: шапки файла и непосредственно информации о реквизитах товара.

Шапка файла состоит из двух строк:

- Первая строка – строка инициализации файла «##@@&&»(6 символов).
- Вторая строка – признак загрузки данного файла «#» (1 символ).

После того как файл успешно загружен программой Frontol xPOS, признак загрузки файла меняется с «#» на «@». При загрузке данных, если у файла признак загрузки «@», то выдается сообщение об ошибке: «Файл уже был загружен». В этом случае необходимо заменить признак загрузки с «@» на «#». Если файлов загрузки нет по указанному пути или же все файлы имеют признак загрузки «@», то будет выдано соответствующее сообщение об ошибке.

После шапки файла следуют непосредственно данные и управляющие команды. Все управляющие команды можно разделить на две группы:

- требующие дополнительных данных;
- не требующие дополнительных данных.

Команды первой группы действуют на все последующие данные, пока не встретится новая команда.

Команды второй группы просто осуществляют какое-либо действие, не требуя дополнительных данных (например, очистка справочника товаров).

В каждой строке файла располагается одна команда или данные об одном элементе. Все команды начинаются с символов «\$\$\$». Строка, начинающаяся с символов «//», является комментарием. Данная строка файла не обрабатывается и используется в случае необходимости пояснений.



При обмене с АКТУ данные могут содержать знак «;», например, в наименовании товара. В этом случае Frontol xPOS перед передачей данных в АКТУ заменит знак «;» на «х» (A4h). В свою очередь, при загрузке данных в Frontol xPOS АКТУ в передаваемых данных должна заменить знак «;» на «х» (A4h).

Frontol xPOS позволяет загружать файлы в следующих кодировках: Windows 1251, UTF-8 (BOM), UTF-16BE и UTF-16LE.



При загрузке данных, имеющих связанную структуру, сначала необходимо загрузить данные верхнего уровня, а затем следующего за ним. При удалении данных верхнего уровня будут удалены данные нижних уровней, относящихся к удаленным данным верхнего уровня.

База товаров в Frontol xPOS представляет собой многоуровневый список, поэтому сначала должны быть загружены группы товаров и товары, находящиеся на первом уровне, затем – на втором и так далее – до последнего.

Ниже приведено описание команд и формат полей.

7.1.1.1. *Добавить товары*

\$\$\$ADDQUANTITY – с добавлением остатка;

\$\$\$REPLACEQUANTITY – с замещением остатка;

\$\$\$REPLACEQUANTITYWITHOUTSALE – с замещением остатка.

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение для товара	Назначение для группы
1	Да	Строка 10	Код	
2	Нет	Строка	Штрихкоды через запятую, максимальная длина штрихкода не превышает 40 символов	Не используется
3	Нет	Строка 128	Наименование	
4	Нет	Строка 128	Текст для чека	
5	Нет	Дробное 8.*	Цена, значение по умолчанию = 0,00	Не используется
6	Нет	Дробное 7.4	Остаток	Не используется
7	Нет	Не используется		

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение для товара	Назначение для группы
8	Нет	Строка	Флаги через запятую: дробное количество (весовой); продажа; возврат; отрицательные остатки; без ввода количества; списание остатков; редактирование цены; ввод количества вручную; печатать в чеке; наливаемый товар**; скидки. По умолчанию значение поля = 0	Не используется
9	Нет	Дробное 8.*	Минимальная цена, значение по умолчанию = 0,00	
10	Нет	Не используется		
11	Нет	Строка 12	Код схемы разрезов. Значение по умолчанию: “”, то есть схема не задана.	
12	Нет	Целое	Вариант использования разрезов: • 0 – полный список; • 1 – заданный список; • 2 – заданный список с остатком. Значение по умолчанию = 0	Не используется

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение для товара	Назначение для группы
13	Нет	Целое	Признак предмета расчета: <ul style="list-style-type: none">• 0 – не используется (значение по умолчанию);• 1 – товар, кроме подакцизного;• 2 – подакцизный товар;• 3 – работа;• 4 – услуга;• 5 – товар, состоящий из нескольких признаков;• 6 – иной товар;• 7 – аванс, предоплата.	Не используется
14	Нет	Дробное 10.*	Коэффициент штрихкода	Не используется
15	Нет	Не используется		
16	Нет	Строка 10	Код родительской группы, по умолчанию поле не заполнено	
17	Нет	Целое 1	Товар или группа: для товара = 1 (значение по умолчанию)	Товар или группа: для группы = 0
18	Нет	Целое	Признак способа расчета: <ul style="list-style-type: none">• 0 – не используется (значение по умолчанию);• 1 – аванс;• 2 – полный расчет.	Не используется
19	Нет	Не используется		
20	Нет	Строка 100	Серия	Не используется
21	Нет	Строка 100	Сертификат	Не используется
22	Нет	Не используется		
23	Нет	Целое	Код налоговой группы	
24	Нет	Не используется		
25	Нет	Не используется		

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение для товара	Назначение для группы
26	Нет	Строка 20	Артикул	
27	Нет	Не используется		
28	Нет	Не используется		
29	Нет	Дробное***	Максимальная скидка, %	
30	Нет	Не используется		
31	Нет	Строка	Имя файла с картинкой формата PNG, BMP, JPEG, GIF, TIFF, ICO и путь к нему	
32	Нет	Строка	Описание	
33	Нет	Дробное 10.3	Кратность количества	Не используется
34-38	Нет	Не используется		
39	Нет	Строка	Код ГП товара (загружается в карточку товара)	Код ГП группы (загружается в карточку группы)
40	Нет	Строка	Код ГП копии товара (загружается в карточку товара)	Код ГП копии группы (загружается в карточку группы)
41-52	Нет	Не используется		
53	Нет	Целое	Код вида продукции. Значение по умолчанию = 100	Не используется
54	Нет	Дробное 10.6	Ёмкость тары, л. Значение по умолчанию = 1,0000	Не используется
55	Нет	Целое	Алкогольная продукция: <ul style="list-style-type: none">• 0-нет;• 1-алкогольная продукция. Значение по умолчанию = 0	Не используется
56	Нет	Целое	Маркировка алкогольной продукции: <ul style="list-style-type: none">• 0-с маркой;• 1-без марки. Значение по умолчанию = 0	Не используется

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение для товара	Назначение для группы
57	Нет	Дробное	Крепость алкогольной продукции. Значение по умолчанию = 0,1. Минимальное значение = 0,01	Не используется

* – количество знаков дробной части зависит от настройки «Дробных знаков в количестве» (подробнее см. «Категории/Системные/Числа» в документе «Руководство администратора»).

** – данные флаги в текущей версии не используются, но соответствующая запятая в поле загрузки должна ставиться.

*** – поле содержит процентное значение, поэтому максимальное значение целой части может быть от 0 до 100,00. Количество знаков для процентных величин в Frontol xPOS всегда фиксированное – 2.



При редактировании файла загрузки вручную в полях, в том числе строковых, не допустим ввод символов «;» и «,». В строковых полях вместо «;» следует использовать символ «ѣ» (Alt + 0164).

Особенности полей:

- Любые значения, кроме 0 и 1 (даже пустые) в **поле №8** обрабатываются как эквивалент 0.
- Если в **поле №14** не задано значение, при загрузке в БД будет добавлен ШК со значением коэффициента = 1, и значением настройки «Использовать коэффициент» в положении OFF.
- Поле №16** предназначено для построения иерархического списка товаров, т.е. для разбиения товаров по соответствующим группам при отображении в визуальном поиске. При значении поля = 0 объект будет загружен в корневую группу.
- Если в **поле №31** не указан путь к картинке, а указано только имя файла, то картинка загрузится, только если она находится в каталоге загрузки. Для загрузки изображения по FTP имя файла должно быть указано только латинскими буквами или цифрами. При некорректной загрузке будет выведено сообщение об ошибке, но товар все равно загрузится, а все ошибки будут записаны в LoadResult, а также в журнале операций, если загрузка производилась через меню «Сервис».
- Для разделения строк в **поле №32** должен использоваться символ «|» (A6h).

Прочие особенности:

- Если в начале файла нет ни одной команды, то считается, что указана команда «\$\$\$ADDQUANTITY».
- Если указана команда без данных (например, \$\$\$DELETEALLWARES), но данные для неё присутствуют, после удаления всех товаров последующие данные будут считаться загрузкой товаров (\$\$\$ADDQUANTITY).

При загрузке следующим алгоритмом:

- команда с данными;
- пустые строки;

- данные без указания команд.

Для последних данных также сработает последняя по списку команда.

7.1.1.2. Удалить все товары

\$\$\$DELETEALLWARES

Данных нет.

7.1.1.3. Удалить товары/группы товаров по коду

\$\$\$DELETEWARESBYWARECODE

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 10	Код товара/группы товаров

7.1.1.4. Удалить штрихкоды товара

\$\$\$DELETEBARCODESBYWARECODE

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 10	Код товара
2	Нет	Строка 40	Штрихкод

* – Если в **поле №2** задано значение, удаляется только указанный штрихкод. Если значение не задано, удаляются все штрихкоды товара.

7.1.1.5. Добавить штрихкоды

\$\$\$ADDBARCODES

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 40	Штрихкод
2	Да	Строка 10	Код товара
3	Нет	Строка	Коды значений разрезов через запятую

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
4	Нет	Дробное 10.3	Коэффициент
5	Нет	Целое	Не используется

7.1.1.6. Удалить все штрихкоды

\$\$\$DELETEALLBARCODES

Данных нет.

7.1.1.7. Добавить остатки по разрезам

\$\$\$ADDASPECTREMAINS – с добавлением начального остатка.

\$\$\$REPLACEASPECTREMAINS, \$\$\$REPLACEASPECTREMAINSWITHOUTSALE – с замещением начального остатка.



С помощью данных команд можно загрузить остатки и цену на товар, не указав значения разрезов.

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 12	Код товара
2	Нет	Дробное 7.4	Остаток
3	Нет	Строка	Коды значений разрезов через запятую
4	Нет	Дробное*	Цена
5	Нет	Целое	Не используется
6	Нет	Строка 100	Не используется
7	Нет	Целое	Не используется

* – количество знаков в дробной части зависит от настроек региональных параметров операционной системы.

7.1.1.8. Удалить остатки по разрезам товара



С помощью данной команды удаляются остатки для данного товара с ненулевыми значениями разрезов.

\$\$\$DELETEASPECTREMAINSBYWARECODE

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 12	Код товара
2	Нет	Целое	Не используется

*7.1.1.9. Удалить все остатки по разрезам***\$\$\$DELETEALLASPECTREMAINS**

Данных нет.

*7.1.1.10.Добавить схемы разрезов***\$\$\$ADDASPECTSCHMS**

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 12	Код
2	Нет	Строка 100	Наименование
3	Нет	Строка 100	Текст

*7.1.1.11.Удалить все схемы разрезов***\$\$\$DELETEALLASPECTSCHMS**

Данных нет.

*7.1.1.12.Добавить разрезы***\$\$\$ADDASPECTS**

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 12	Код схемы разрезов
2	Да	Целое	Номер разреза в схеме
3	Нет	Строка 100	Наименование

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
4	Нет	Строка 100	Текст

В каждой схеме разрезов может быть не более 5 разрезов.

7.1.1.13. Удалить все разрезы

\$\$\$DELETEALLASPECTS

Данных нет.

7.1.1.14. Добавить значения разрезов

\$\$\$ADDASPECTVALUES

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 12	Код схемы разрезов
2	Да	Целое	Номер разреза в схеме
3	Да	Строка 12	Код значения разреза
4	Нет	Строка 100	Наименование
5	Нет	Строка 100	Текст
6	Нет	Строка 40	Не используется

7.1.1.15. Удалить все значения разрезов

\$\$\$DELETEALLASPECTVALUES

Данных нет.

7.1.1.16. Добавить маркетинговые акции

\$\$\$ADDMARKETINGACTIONS

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 10	Код маркетинговой акции
2	Да	Дата*	Дата начала действия акции

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
3	Да	Дата*	Дата окончания действия акции
4	Нет	Время*	Время начала действия акции
5	Нет	Время*	Время окончания действия акции
6	Нет	Строка 100	Наименование
7	Нет	Строка 100	Текст для чека
8	Нет	Целое	Состояние настройки «Активная»: <ul style="list-style-type: none"> 0 – выключена; 1 – включена (по умолчанию)
9	Нет	Целое	Приоритет акции (от 0 до 1млрд, где 0 – наивысший приоритет). Значение по умолчанию = 0
10	Нет	Целое	Состояние настройки «Работает всегда»: <ul style="list-style-type: none"> 0 – выключена (по умолчанию); 1 – включена
11	Нет	Целое	Состояние настройки «Весь день»: <ul style="list-style-type: none"> 0 – выключена (по умолчанию); 1 – включена
12	Нет	Не используется	

* – Поле «Дата» должно иметь формат ДД.ММ.ГГГГ. Поле «Время» должно иметь формат ЧЧ:ММ:СС.

7.1.1.17.Изменить правило объединения акций

\$\$\$CHANGEMARKETINGACTIONSUNION

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Целое	Поле зарезервировано для внутреннего использования и должно принимать значение 2

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
2	Нет	Целое	<p>Правило объединения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 – все; • 2 – максимум; • 3 – приоритет. <p>Если значение поля не задано, будет выбрано правило объединения «Все»</p>

7.1.1.18. Изменить правило объединения акций по позиции

\$\$\$CHANGEPOSDICOUNTUNION

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Целое	Поле зарезервировано для внутреннего использования и должно принимать значение 2
2	Нет	Целое	<p>Правило объединения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 – все; • 2 – максимум; • 3 – приоритет. <p>Если значение поля не задано, будет выбрано правило объединения «Все»</p>

7.1.1.19. Добавить маркетинговые мероприятия

\$\$\$ADDMARKETINGEVENTS

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 10	Код маркетингового мероприятия
2	Да	Строка 10	Код маркетинговой акции
3	Нет	Строка 100	Наименование
4	Нет	Строка 100	Текст для чека
5	Да	Целое	Действия:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
			<ul style="list-style-type: none"> • 1 – скидка на документ; • 2 – товарная скидка; • 3 – скидка на набор; • 4 – запрет продажи; • 5 – ручная скидка; • 8 – специальные цены; • 15 – оповещение.

Следующие поля команды зависят от действия, указанного в мероприятии.

Скидка на документ

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
6	Нет	Целое	Тип значения: <ul style="list-style-type: none"> • 0 – абсолютное значение; • 1 – проценты. Значение по умолчанию =1
7	Нет	Дробное	Значение скидки (по умолчанию = 0)

Товарная скидка

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
6	Нет	Строка 12	Коды товаров, разделяются символом «•»
7	Нет	Целое	Коды значений разрезов. Разрезы одной схемы разделяются символом «#», наборы значений для разных товаров – символом «•»
8	Нет/Да, если указано значение в поле 6	Дробное	Значения скидок, разделяются символом «•»
9	Нет	Не используется	
10	Нет	Не используется	
11	Нет	Целое	Типы скидок на товары: <ul style="list-style-type: none"> • 0 – процентная (по умолчанию); • 1 – суммовая

Скидка на набор

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
6	Нет	Строка 12	Коды товаров, разделяются символом «•»
7	Нет	Целое	Коды значений разрезов. Разрезы одной схемы разделяются символом «#», наборы значений для разных товаров – символом «•»
8	Нет/Да, если указано значение в поле 6	Дробное	Значения скидок, разделяются символом «•»
9	Нет/Да, если указано значение в поле 6	Дробное	Количества, разделяются символом «•»
10	Нет	Не используется	
11	Нет	Не используется	
12	Нет	Не используется	
13	Нет	Целое	Типы скидок на товары: <ul style="list-style-type: none"> • 0 – процентная (по умолчанию); • 1 – суммовая

Запрет продажи

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
6	Нет	Строка 255	Текст сообщения кассиру (текст по умолчанию: «Продажа товара запрещена!»)
7	Нет	Строка 10	Коды товаров, разделяются символом «•»
8	Нет	Строка	Коды значений разрезов. Разрезы одной схемы разделяются символом «#», наборы значений для разных товаров – символом «•»
9	Нет	Не используется	

Ручная скидка

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
6	Нет	Целое	Область действия скидки: <ul style="list-style-type: none"> • 0 – на документ (значение по умолчанию); • 1 – на позицию.

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
7	Нет	Целое	Тип значения: <ul style="list-style-type: none"> 0 – абсолютное значение; 1 – проценты (значение по умолчанию).
8	Нет	Целое	Тип указания значения: <ul style="list-style-type: none"> 0 – фиксированное (значение по умолчанию); 1 – выбор из диапазона.
9	Нет	Дробное*	Фиксированное значение скидки (используется для значения 0 в поле 8). Значение по умолчанию = 0
10	Нет	Дробное*	Нижняя граница разрешенного диапазона (используется для значения 1 в поле 8). Значение по умолчанию = 0
11	Нет	Дробное*	Верхняя граница разрешенного диапазона (используется для значения 1 в поле 8)

*– количество знаков в поле зависит от значения **поля №7**:

- абсолютное значение (0) – 99999999,990000;
- относительное значение (1) – 100.

Специальные цены

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
6	Нет	Строка 20	Коды товаров, разделяются символом «•»
7	Нет	Целое	Коды разрезов. Для одного товара разделяются символом «#», разрезы разных товаров – символом «•»
8	Нет	Дробное 7.2	Спеццены, разделяются символом «•»
9	Нет	Не используется	
10	Нет	Не используется	
11	Нет	Целое	Значение настройки «Разрешать скидки»: <ul style="list-style-type: none"> 0 – выключена; 1 – включена

Вывод сообщения

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
6	Да	Строка 255	Текст
7	Нет	Целое	Устройство вывода (0 – экран кассира, 1 – дисплей покупателя, 2 – экран кассира и дисплей покупателя)
8	Нет	Целое	Иконка сообщения при выводе на экран кассира (0 – информация, 1 – восклицательный знак, 2 – ошибка)
9	Нет	Целое	Время автоматического скрытия при выводе на экран кассира (0 – опция отключена)

7.1.1.20.Добавить условия маркетинговых мероприятий**\$\$\$ADDMARKETINGCONDITIONS**

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 10	Код маркетингового мероприятия
2	Да	Целое	Тип условия: 1 – сумма документа; 2 – сумма количества всех позиций; 3 – количество позиций; 4 – товар; 5 – диапазон карт; 6 – время; 7 – дни недели

Следующие поля команды зависят от условия, указанного в мероприятии.

Сумма документа: тип условия – 1

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
3	Нет	Строка 2	Операция сравнения: <ul style="list-style-type: none"> • < – меньше; • <= – меньше или равно; • = – равно; • > – больше; • >= – больше или равно. Значение по умолчанию «>=»

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
4	Нет	Дробное	Необходимая сумма документа (значение по умолчанию = 0)

Количество: тип условия – 2

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
3	Нет	Строка 2	Операция сравнения: <ul style="list-style-type: none"> • < – меньше; • <= – меньше или равно; • = – равно; • > – больше; • >= – больше или равно. Значение по умолчанию «>=»
4	Нет	Дробное	Необходимая сумма количеств всех позиций документа (значение по умолчанию = 0)

Количество позиций: тип условия – 3

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
3	Нет	Строка 2	Операция сравнения: <ul style="list-style-type: none"> • < – меньше; • <= – меньше или равно; • = – равно; • > – больше; • >= – больше или равно. Значение по умолчанию «>=»
4	Нет	Целое	Необходимое количество позиций в документе (значение по умолчанию = 0)

Товар: тип условия – 4

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
3	Да	Строка 10	Код товара

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
4	Нет	Строка 2	<p>Операция сравнения для количества товара:</p> <ul style="list-style-type: none"> • < – меньше; • <= – меньше или равно; • = – равно; • > – больше; • >= – больше или равно. <p>Значение по умолчанию «>=»</p>
5	Нет	Дробное	Необходимое количество товара (значение по умолчанию = 0)
6	Нет	Строка 2	<p>Операция сравнения для суммы товара:</p> <ul style="list-style-type: none"> • < – меньше; • <= – меньше или равно; • = – равно; • > – больше; • >= – больше или равно. <p>Значение по умолчанию «>=»</p>
7	Нет	Дробное	Необходимая сумма товара (значение по умолчанию – 0)
8	Нет	Строка	Коды значений разрезов, разделяются символом «#»

Диапазон карт: тип условия – 5

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
3	Да	Целое	<p>Наличие карты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0 – не введена; • 1 – введена. <p>Значение по умолчанию = 0</p>
4	Да/Нет, если указано значение 0 в поле 3	Строка 40	Нижняя граница диапазона
5	Да/Нет, если указано значение 0 в поле 3	Строка 40	Верхняя граница диапазона

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
6	Да/Нет, если указано значение 0 в поле 3	Целое	Длина нижней границы диапазона
7	Да/Нет, если указано значение 0 в поле 3	Целое	Длина верхней границы диапазона

Время действия: тип условия – 6

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
3	Нет	Время	Нижняя граница диапазона (значение по умолчанию = 00:00)
4	Нет	Время	Верхняя граница диапазона (значение по умолчанию = 23:59)

* – Формат времени ЧЧ:ММ.

Дни недели: тип условия – 7

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
3	Нет	Целое	<p>Дни недели. В поле должны быть указаны 7 чисел через запятую, каждое из которых принимает одно из следующих значений:</p> <ul style="list-style-type: none"> 0 – в указанный день условие не действует; 1 – в указанный день условие действует. <p>Любое значение, кроме 0 или 1, приводит к ошибке.</p> <p>Значение по умолчанию = 0,0,0,0,0,0,0</p>

7.1.1.21. Удалить все маркетинговые акции

\$\$\$DELETEALLMARKETINGACTIONS

Данных нет

7.1.1.22. Удалить все маркетинговые мероприятия по коду МА

\$\$\$DELETEALLMARKETINGEVENTSBYACTIONCODE

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 10	Код маркетинговой акции

7.1.1.23. Удалить маркетинговые акции по коду**\$\$\$DELETEMARKETINGACTIONSBYCODE**

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 10	Код маркетинговой акции

7.1.1.24. Удалить маркетинговые мероприятия по коду**\$\$\$DELETEMARKETINGEVENTSBYCODE**

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 10	Код маркетингового мероприятия

7.1.1.25. Добавить пользователей**\$\$\$ADDUSERS**

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 10	Код
2	Да	Строка 100	Наименование
3	Нет	Строка 100	Должность и ФИО
4	Нет	Строка 10	Код профиля пользователя
5	Нет	Строка 50	Пароль
6	Нет	Строка 255	Набор символов, соответствующих карте, штрих-коду либо мех. ключу, используемому для идентификации пользователя
7	Нет	Строка 12	ИНН

7.1.1.26. Удалить всех пользователей**\$\$\$DELETEALLUSERS**

Данных нет.

7.1.1.27.Добавить виды оплат

\$\$\$ADDPAYMENTS

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 10	Код
2	Нет	Строка 100	Наименование
3	Нет	Строка 100	Текст для чека
4	Да	Целое	Разрешена сдача: <ul style="list-style-type: none"> • 0 – нет; • 1 – да
5	Да	Целое	Тип оплаты в ККМ: 0...9
6	Да	Целое	Изменяет денежный ящик: <ul style="list-style-type: none"> • 0 – нет; • 1 – да
7	Да	Целое	Операция: <ul style="list-style-type: none"> • 0 – нет; • 1 – оплата банковской картой
8	Нет	Целое	Код платежной системы
9	Нет	Не используется	
10	Нет	Целое	Код ГП вида оплаты (загружается в карточку вида оплаты). При загрузке пустого значения в карточке вида оплаты стирается значение кода ГП

7.1.1.28.Удалить все виды оплат

\$\$\$DELETEALLPAYMENTS

Данных нет.

7.1.1.29.Добавить купюры

\$\$\$ADDDENOMINATIONS

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка 10	Код
2	Нет	Строка 100	Наименование
3	Нет	Строка 100	Текст для чека
4	Да	Дробное 12.2	Номинал купюры

7.1.1.30. Удалить все купюры**\$\$\$DELETEALLDENOMINATIONS**

Данных нет.

7.1.1.31. Журнал учета алкогольной продукции**\$\$\$ADDALCOHOLREPORT**

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Нет	Строка	Поступление: вид и наименование продукции
2	Нет	Строка	Поступление: код вида продукции
3	Нет	Строка	Наименование организации (поставщика)
4	Да	Строка	ИНН поставщика
5	Да	Дата*	Дата ТТН
6	Да	Строка	Номер ТТН
7	Нет	Дробное 10.6	Поступление: емкость тары
8	Нет	Дробное 10.6	Поступление: количество тары
9	Нет	Строка	Расход: содержание записи
10	Нет	Строка	Расход: вид и наименование продукции
11	Нет	Дробное 10.6	Расход: емкость тары
12	Нет	Дробное 10.6	Расход: количество тары

* – поле «Дата» должно иметь формат ДД.ММ.ГГГГ (если не указан другой разделитель в настройке "Числа")

7.1.1.32.Очистка журнала учета продажи алкогольной продукции

\$\$\$DELETEALCOHOLREPORT

Данных нет.

7.1.1.33.Добавить алкокоды

\$\$\$ADDALCCODES

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Целое	Идентификатор товара
2	Да	Строка	Алкокод

7.1.1.34.Удалить все алкокоды

\$\$\$DELETEALLALCCODES

Данных нет.

7.1.1.35.Удалить алкокоды у товара

\$\$\$DELETEALCCODESBYWARE

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Целое	Идентификатор товара

7.1.1.36.Удалить алкокоды по коду

\$\$\$DELETEALCCODESBYALCCODE

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка	Алкокод

7.1.1.37.Добавление налоговых ставок

\$\$\$ADDTAXRATES

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Целое	Код налоговой ставки
2	Нет	Строка 100	Наименование налоговой ставки
3	Нет	Строка 100	Текст
4	Да	Целое	Тип налога: <ul style="list-style-type: none"> 0 – процентный; 1 – суммовой
5	Да	Дробное*	Значение налога
6	Нет	Целое	Номер налога в ККМ от 0 до 6**: <ul style="list-style-type: none"> 0 – использовать налог из секции; 1 – НДС 0%; 2 – НДС 10%; 3 – НДС 18%; 4 – НДС не облагается; 5 – НДС с расчетной ставкой 10%; 6 – НДС с расчетной ставкой 18%. Значение по умолчанию: 0

* – количество знаков в дробной части зависит от системных настроек региональных параметров операционной системы.

** - свойство актуально для следующих ККТ: АТОЛ 11Ф, АТОЛ 22Ф/FPrint-22ПТК, АТОЛ 25Ф, АТОЛ 30Ф, АТОЛ 52Ф, АТОЛ 60Ф, АТОЛ 77Ф, АТОЛ 90Ф, Эвотор СТ2Ф, Казначей ФА, АТОЛ 42ФС, АТОЛ 15Ф, Штрих-М: Штрих 54-ФЗ. Количество типов налоговых ставок зависит от конкретной модели ККМ (смотрите «Руководство по эксплуатации» из комплекта поставки).

7.1.1.38. Удаление всех налоговых ставок

\$\$\$DELETEALLTAXRATES

Данных нет.

7.1.1.39. Добавление налоговых групп

\$\$\$ADDTAXGROUPS

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Целое	Код налоговой группы

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
2	Нет	Строка 100	Наименование налоговой группы
3	Нет	Строка 100	Текст

7.1.1.40. Удаление всех налоговых групп

\$\$\$DELETEALLTAXGROUPS

Данных нет.

7.1.1.41. Добавление налоговых ставок группы

\$\$\$ADDTAXGROUPRATES

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Целое	Код налоговой ставки группы
2	Да	Целое	Код налоговой группы
3	Да	Целое	Код налоговой ставки
4	Да	Целое	Смена базы: <ul style="list-style-type: none"> 0 – нет; 1 – да

7.1.1.42. Удаление всех налоговых ставок группы

\$\$\$DELETEALLTAXGROUPRATES

Данных нет.

7.1.1.43. Загрузить настройки

\$\$\$ADDSETTINGS

Данные:

№ поля	Обязательное	Тип поля	Назначение
1	Да	Строка	Наименование настройки
2*	Да	Строка 20/ Целое	Значение

* – для разделения строк в поле №2 должен использоваться символ «|» (A6h).

Frontol xPOS позволяет загружать следующие настройки:

Наименование	Описание
DefPaymentID	Код вида оплаты без режима «Расчёт»

7.1.2. Выгрузка данных

Файл выгрузки данных состоит из двух частей: шапки файла и непосредственно выгружаемых данных.

Шапка файла состоит из трех строк:

1. Признак обработки данного файла товароучетной программой «#» (1 символ). После того как файл будет обработан АСТУ, символ «#» должен быть заменен на «@» для возможности выгружать другие отчеты в файл с тем же именем.

При повторной выгрузке данных (когда файл выгрузки уже существует), действия Frontol xPOS зависят от признака обработки данного файла (символы «#» и «@»). Если в шапке файла стоит символ «#», то новые транзакции будут добавлены к уже имеющимся в тот же файл. Если в шапке файла выгрузки стоит символ «@», то при новой выгрузке этот файл будет удален и создан новый вместо него.

2. Номер рабочего места (см. документ «Руководство администратора»).
3. Порядковый номер отчета. Порядковый номер отчета увеличивается при выгрузке в каталог, либо при выгрузке во временный каталог для последующей отправки его по email или на FTP-сервер. Таким образом, при наличии трех исходящих каналов различных типов: в каталог отправится отчет с одним порядковым номером, а по Email и на FTP-сервер с другим, так как в эти каналы был отправлен отчет, сформированный во временном каталоге.

После шапки файла следуют выгружаемые данные, представляющие собой последовательность транзакций.

Формат выгружаемых транзакций отличается от формата внутренних транзакций, доступных для просмотра в режиме настройки во вкладке «Транзакции» из категории справочников. Одна строка файла выгрузки содержит информацию об одной транзакции, при этом он может содержать пустые строки. Все данные в строке делятся на поля, разделенные символом «;» и располагаются в порядке, приведенном ниже в таблицах с подробным описанием транзакций.

Кодировку файлов выгрузки следует указать в соответствующей настройке (см. документ «Frontol xPOS. Руководство администратора»).

Список транзакций приведен на стр. 66.

Особенности транзакций:

- Все транзакции имеют уникальный номер (**поле № 1**), поэтому АСТУ должна сама производить контроль диапазонов загружаемых транзакций, чтобы исключить возможность повторной загрузки одних и тех же транзакций или, наоборот, потери диапазона. Рекомендуется при каждой загрузке сохранять начальный и конечный номер загруженных

транзакций и при последующих загрузках контролировать целостность последовательности номеров.

- **Поле №4** содержит тип транзакции, определяющий данные, содержащиеся в следующих за ним полях.
- Параметр, записанный в таблице через символ «/», означает, что слева указаны выгружаемые данные для регистраций, производимых по свободной цене, а справа – из справочника.
- **Поле №13** содержит тип чека ККМ:
 0 – продажа;
 1 – возврат;
 2 – аннулирование;
 4 – внесение;
 5 – выплата;
- Код вида документа, записываемый в **поле №23**, устанавливается в списке «Виды документов» настройками администратора (см. документ «Frontol xPOS. Руководство администратора»).

Особенности описания полей

В более подробном описании транзакций, следующим за их списком, некоторые поля выделены цветом. Расшифровка цветовых обозначений представлена ниже:

XXX	Значение передается положительным при продаже и отрицательным при возврате*
XXX	Значение передается отрицательным при продаже и положительным при возврате*
XXX	Всегда положительное значение

* – возвратом является любая регистрация в документах возврата, аннулирования.

7.1.2.1. Список транзакций

Тип тран- закции	Название транзакции	Подробнее о транзакции
1/11	Регистрация товара по свободной цене/из справочника	см. стр. 67
2/12	Сторно товара по свободной цене/из справочника	см. стр. 67
3	Установка спеццены/цены из прайс-листа	см. стр. 69
15	Скидка суммой на позицию товара	см. стр. 75
17	Скидка % на позицию товара	см. стр. 75
21/23	Регистрация купюр по свободной цене/из справочника	см. стр. 69

Тип тран- закции	Название транзакции	Подробнее о транзакции
22/24	Сторно купюр по свободной цене/из справочника	см. стр. 69
35	Скидка суммой на документ	см. стр. 77
37	Скидка % на документ	см. стр. 77
38	Округление чека к расчету	см. стр. 79
40	Оплата с вводом суммы клиента	см. стр. 72
41	Оплата без ввода суммы клиента	см. стр. 72
42	Открытие документа	см. стр. 79
43	Распределение оплаты по ГП	см. стр. 73
45	Заккрытие документа в ККМ	см. стр. 79
49	Заккрытие документа по ГП	см. стр. 79
50	Внесение	см. стр. 83
51	Выплата	см. стр. 83
55	Заккрытие документа	см. стр. 79
56	Документ не закрыт в ККМ	см. стр. 79
60	Отчет без гашения	см. стр. 85
61	Заккрытие смены	см. стр. 85
62	Открытие смены	см. стр. 85
63	Отчет с гашением	см. стр. 85
64	Документ открытия смены	см. стр. 85
85	Скидка суммой на документ, распределенная по позициям	см. стр. 77
87	Скидка % на документ, распределенная по позициям	см. стр. 77
120	Отправка данных в ЕГАИС	см. стр. 87

7.1.2.2. Регистрация товара

№ поля	Тип поля	Регистрация	Сторно
1	Целое	№ транзакции	
2	Дата	Дата транзакции	
3	Время	Время транзакции	
4	Целое	1 / 11	2 / 12
5	Целое	Номер РМ	
6	Целое	Номер документа	
7	Строка	Код кассира	

№ поля	Тип поля	Регистрация	Сторно
8	Строка	0 / Код товара	
9	Строка	Коды значений разрезов через запятую	
10	Дробное	Цена товара без скидок	
11	Дробное	Количество товара	Количество товара
12	Дробное	Сумма товара + сумма округления	Сумма товара + сумма округления
13	Целое	Тип чека ККМ	
14	Целое	Номер смены	
15	Дробное	Округленная итоговая цена со скидками	
16	Дробное	Сумма товара + сумма округления со скидками	Сумма товара + сумма округления со скидками
17	Строка	Код ГП товара	
18	Строка	– / Артикул товара	
19	Целое	Штрихкод регистрации	
20	Дробное	Сумма товара без скидок	Сумма товара без скидок
21	Целое	–	
22	Целое	–	
23	Строка	Код вида документа	
24	Целое	–	
25	Целое	–	
26	Строка	Информация о документе	
27	Целое	–	
28	Целое	–	
29	Целое	–	
30	Строка	–	
31	Целое	–	
32	Целое	–	
33	Строка	–	
34	Строка	Марка	

Особенности:

- Если готовая сумма товара берется из штрихкода (см. раздел «Использование шаблонов штрихкодов» на стр. 21), то возможна следующая ситуация:

$$\text{Поле№10} * \text{Поле№11} \neq \text{Поле№20}.$$

- Поле №15** – итоговая цена товара. Значение **поля №15** может отличаться от значения **поля №10**, в которое записывается цена без учета скидок и округлений.

$$\text{Поле№15} = \frac{\text{Поле№16}}{\text{Поле№11}}.$$

- Поле №16** – итоговая сумма, уплаченная за товар. С этой суммы исчисляются налоги, и она попадает в фискальную память кассового аппарата.

Значение **поля №16** может отличаться от значения **поля №20**, в которое записывается цена без учета скидок и округлений. Если скидок и округлений нет:

$$\text{Поле№16} = \text{Поле№20} = \text{Поле№10} * \text{Поле№11}.$$

- В **поле №26** указывается следующая информация о документе: <Код РМ, на котором открыт документ>/<Номер смены, в которой открыт документ>/<Номер документа>.

Значения полей в категории «Транзакции/вкладка «Транзакции» (режим «Настройки»)

Для транзакций **1/11, 2/12** отображена следующая информация:

№ – номер транзакции.

Тип – тип транзакции.

Дата/время – дата/время транзакции.

Код – код товара.

Артикул – артикул товара.

Цена – цена товара.

Итоговая цена – цена со скидкой.

Количество – количество.

Сумма – сумма.

Итоговая сумма – сумма со скидкой.

ШК – штрихкод товара.

7.1.2.3. Установка спеццены/цены из прайс-листа

№ поля	Тип поля	Установка спеццены/цены из прайс-листа
--------	----------	--

№ поля	Тип поля	Установка спеццены/цены из прайс-листа
1	Целое	№ транзакции
2	Дата	Дата транзакции
3	Время	Время транзакции
4	Целое	3
5	Целое	Номер РМ
6	Целое	Номер документа
7	Строка	Код кассира
8	Строка	Код прайс-листа
9	Строка	-
10	Дробное	Тип цены
11	Дробное	Спеццена или цена из прайс-листа
12	Дробное	Цена из карточки товара
13	Целое	Операция
14	Целое	Номер смены
15	Дробное	Код акции
16	Дробное	Код мероприятия
17	Строка	Код ГП чека
18	Строка	—
19	Целое	-
20	Дробное	-
21	Целое	-
22	Целое	-
23	Строка	Код вида документа
24	Целое	-
25	Целое	-
26	Строка	Информация о документе
27	Целое	Идентификатор предприятия
28	Целое	-
29	Целое	-

№ поля	Тип поля	Установка спеццены/цены из прайс-листа
30	Строка	-
31	Целое	-
32	Целое	-
33	Строка	-
34	Строка	-
35	Строка	
36	Дата и время	

7.1.2.4. Регистрация купюр

№ поля	Тип поля	Регистрация	Сторно
1	Целое	№ транзакции	
2	Дата	Дата транзакции	
3	Время	Время транзакции	
4	Целое	21 / 23	22 / 24
5	Целое	Номер РМ	
6	Целое	Номер документа	
7	Строка	Код кассира	
8	Строка	– / Код купюры	
9	Строка	–	
10	Дробное	Номинал купюры	
11	Дробное	Количество купюр	Количество купюр
12	Дробное	Сумма купюр	Сумма купюр
13	Целое	Тип чека ККМ	
14	Целое	Номер смены	
15	Дробное	–	
16	Дробное	–	
17	Целое	–	

№ поля	Тип поля	Регистрация	Сторно
18	Строка	–	
19	Целое	–	
20	Дробное	–	
21	Целое	–	
22	Целое	–	
23	Строка	Код вида документа	
24	Целое	–	
25	Целое	–	
26	Строка	Информация о документе	
27	Целое	–	
28	Целое	–	
29	Целое	–	
30	Строка	–	
31	Целое	–	
32	Целое	–	
33	Строка	–	
34	Строка	–	

Значения полей в категории «Транзакции/вкладка «Транзакции» (режим «Настройки»)

Для транзакций **21/23, 22/24** отображена следующая информация:

№ – номер транзакции.

Тип – тип транзакции.

Дата/время – дата/время транзакции.

Код – код купюры.

Цена – номинал.

Итоговая цена – 0.

Количество – количество.

Сумма – сумма.

Итоговая сумма – сумма.

7.1.2.5. Оплата

№ поля	Тип поля	Оплата с вводом суммы клиента	Оплата без ввода суммы клиента	Распределение оплаты
1	Целое	№ транзакции		
2	Дата	Дата транзакции		
3	Время	Время транзакции		
4	Целое	40	41	43
5	Целое	Номер РМ		
6	Целое	Номер документа		
7	Строка	Код кассира		
8	Строка	–		
9	Строка	Код вида оплаты		
10	Дробное	Операция вида оплаты		
11	Дробное	Сумма клиента	Сумма документа	Сумма оплаты
12	Дробное	Сумма клиента	Сумма документа	Сумма оплаты
13	Целое	Тип чека ККМ		
14	Целое	Номер смены		
15	Дробное	–		
16	Дробное	–		
17	Строка	Код ГП выбранного вида оплаты		
18	Строка	–		
19	Целое	–		
20	Дробное	–		
21	Строка	–		
22	Целое	–		
23	Строка	Код вида документа		
24	Целое	–		
25	Целое	–		

№ поля	Тип поля	Оплата с вводом суммы клиента	Оплата без ввода суммы клиента	Распределение оплаты
26	Строка	Информация о документе		
27	Целое	–		
28	Целое	–		
29	Целое	–		
30	Строка	–		
31	Целое	–		
32	Целое	–		
33	Строка	–		
34	Строка	–		



Сдача записывается в поля №10 и №12 с отрицательным значением.

Особенности:

- В **поле №26** указывается следующая информация о документе: <Код РМ, на котором открыт документ>/<Номер смены, в которой открыт документ>/<Номер документа>.

Значения полей в категории «Транзакции/вкладка «Транзакции» (режим «Настройки»)

Для транзакций **40, 41** отображена следующая информация:

№ – номер транзакции.

Тип – тип транзакции.

Дата/время – дата/время транзакции.

Код – код оплаты.

Цена – сумма.

Итоговая цена – сдача (-2), оплата без ввода суммы (-1) или идентификатор банковской транзакции.

Количество – 0.

Сумма – сумма.

Итоговая сумма – 0.

Инф. – код оплаты.

7.1.2.6. Скидки на позицию

№ поля	Тип поля	Скидка суммой	Скидка %
1	Целое	№ транзакции	
2	Дата	Дата транзакции	
3	Время	Время транзакции	
4	Целое	15	17
5	Целое	Номер РМ	
6	Целое	Номер документа	
7	Целое	Код кассира	
8	Строка	Информация по скидке	
9	Строка	—	
10	Дробное	Тип скидки	
11	Дробное	Значение скидки, указанное в действии	
12	Дробное	Сумма скидки	
13	Целое	Тип чека ККМ	
14	Целое	Номер смены	
15	Целое	Код акции	
16	Целое	Код мероприятия	
17	Целое	Код ГП товара	
18	Строка	—	
19	Целое	—	
20	Дробное	—	
21	Целое	—	
22	Целое	—	
23	Целое	Код вида документа	
24	Целое	—	
25	Целое	—	
26	Строка	Информация о документе	
27	Целое	—	

№ поля	Тип поля	Скидка суммой	Скидка %
28	Целое	—	
29	Целое	—	
30	Строка	—	
31	Целое	—	
32	Целое	—	
33	Строка	—	
34	Строка	—	
35	Строка	—	
36	Дата и время	—	

Особенности полей:

- В **поле №8** указывается дисконтная карта, для которой выполнилось условие «Диапазон карт» (подробнее см. документ «Frontol xPOS. Конструктор скидок»). Если таких условий не выполнялось, поле остается пустым.
- В **поле №10** указывается код типа скидки:
 - 0 — ручная с выбором значения из диапазона;
 - 1 — ручная с фиксированным значением;
 - 2 — автоматическая;
 - 3 — корректирующая скидка.
- В **поле №26** указывается следующая информация о документе: <Код РМ, на котором открыт документ>/<Номер смены, в которой открыт документ>/<Номер документа>.

Значения полей в категории «Транзакции/вкладка «Транзакции» (режим «Настройки»)

Для транзакций **15, 17** отображена следующая информация:

№ – номер транзакции.

Тип – тип транзакции.

Дата/время – дата/время транзакции.

Код – код товара.

Артикул – артикул товара.

Цена – вид скидки.

Итоговая цена – ставка: сумма или процент.

Количество – ставка: сумма или процент.

Сумма – применённая сумма скидки.

Итоговая сумма – вычисленная сумма скидки.

Инф. – тип: сумма или процент.

Инф.стр. – код мероприятия.

ШК – штрихкод товара.

Комментарий – код маркетинговой акции.

Карта – карта (если участвовала в скидке).

7.1.2.7. Скидки на документ

№ поля	Тип поля	Скидка суммой	Скидка %	Скидка суммой, распределенная по позициям	Скидка %, распределенная по позициям
1	Целое	№ транзакции			
2	Дата	Дата транзакции			
3	Время	Время транзакции			
4	Целое	35	37	85	87
5	Целое	Код РМ			
6	Целое	Номер документа			
7	Целое	Код кассира			
8	Строка	Информация по скидке			
9	Строка	–			
10	Дробное	Тип скидки			
11	Дробное	Значение скидки, указанное в действии			
12	Дробное	Сумма скидки			
13	Целое	Тип чека для ККМ			
14	Целое	Номер смены			
15	Целое	Код акции			
16	Целое	Код мероприятия			
17	Целое	Код ГП документа		Код ГП товара	

№ поля	Тип поля	Скидка суммой	Скидка %	Скидка суммой, распределенная по позициям	Скидка %, распределенная по позициям
18	Строка	—			
19	Целое	—			
20	Дробное	—			
21	Целое	—			
22	Целое	—			
23	Целое	Код вида документа			
24	Целое	—			
25	Целое	—			
26	Строка	Информация о документе			
27	Целое	—			
28	Целое	—			
29	Целое	—			
30	Строка	—			
31	Целое	—			
32	Целое	—			
33	Строка	—			
34	Строка	—			
35	Строка	—			
36	Дата и время	—			

Особенности полей:

- В **поле №8** указывается дисконтная карта, для которой выполнилось условие «Диапазон карт» (подробнее см. документ «Конструктор скидок»). Если таких условий не выполнялось, поле остается пустым.
- В **поле №10** указывается код типа скидки:
 - 0 — ручная с выбором значения из диапазона;
 - 1 — ручная с фиксированным значением;
 - 2 — автоматическая.

- В **поле №26** указывается следующая информация о документе: <Код РМ, на котором открыт документ>/<Номер смены, в которой открыт документ>/<Номер документа>.

Значения полей в категории «Транзакции/вкладка «Транзакции» (режим «Настройки»)

Для транзакций **35, 37, 85, 87** отображена следующая информация:

№ – номер транзакции.

Тип – тип транзакции.

Дата/время – дата/время транзакции.

Цена – вид скидки.

Итоговая цена – ставка: сумма или процент.

Количество – ставка: сумма или процент.

Сумма – применённая сумма скидки.

Итоговая сумма – вычисленная сумма скидки.

Инф. – тип: сумма или процент.

Инф.стр. – код мероприятия.

Комментарий – код маркетинговой акции.

Карта – карта (если участвовала в скидке).

7.1.2.8. Округление чека к расчету

В данной транзакции выгружаются суммы округления чека к расчёту по группам печати, на которых было выполнено такое округление.

№ поля	Тип поля	Отправка данных в ЕГАИС
1	Целое	№ транзакции
2	Дата	Дата транзакции
3	Время	Время транзакции
4	Целое	38
5	Целое	Номер РМ
6	Целое	Номер документа
7	Строка	Код кассира
8	Строка	-
9	Строка	-

№ поля	Тип поля	Отправка данных в ЕГАИС
10	Дробное	-
11	Дробное	-
12	Дробное*	Сумма округления чека к расчёту в базовой валюте
13	Целое	Операция
14	Целое	Номер смены
15	Дробное	-
16	Дробное	-
17	Строка	Код ГП чека
18	Строка	—
19	Целое	-
20	Дробное	-
21	Целое	-
22	Целое	-
23	Строка	Код вида документа
24	Целое	-
25	Целое	-
26	Строка	Информация о документе
27	Целое	Идентификатор предприятия
28	Целое	-
29	Целое	-
30	Строка	-
31	Целое	-
32	Целое	-
33	Строка	-
34	Строка	-

* - Несмотря на то, что сумма округления указана в базовой валюте, она всегда будет соответствовать валюте ККТ, так как ККТ нельзя использовать в режиме работы с несколькими валютами.

7.1.2.9. Открытие/закрытие документа

№ поля	Тип поля	Открытие документа	Закрытие документа	Документ не закрыт в ККМ		Закрытие документа в ККМ	Закрытие документа по ГП
1	Целое	№ транзакции					
2	Дата	Дата транзакции					
3	Время	Время транзакции					
4	Целое	42	55	56		45	49
5	Целое	Номер РМ					
6	Целое	Номер документа					
7	Строка	Код кассира					
8	Строка	Карта клиента					
9	Строка	—		0	3	—	
10	Дробное	—					
11	Дробное	—	Количество товара	Количество товара		—	
12	Дробное	—	Сумма документа	Сумма документа		Итог. сумма док. в ККМ, на котором он был закрыт	Итог. сумма док. по ГП
13	Целое	Тип чека ККМ					
14	Целое	Номер смены					
15	Дробное	—					
16	Дробное	—					
17	Строка	Код ГП документа				Код ГП позиции	
18	Строка	—					
19	Строка	—					
20	Дробное	—					
21	Целое	—					
22	Целое	—					

№ поля	Тип поля	Открытие документа	Закрытие документа	Документ не закрыт в ККМ	Закрытие документа в ККМ	Закрытие документа по ГП
23	Строка	Код вида документа				
24	Целое	—				
25	Целое	—	Номер документа, на основании которого создан текущий документ		—	
26	Строка	Информация о документе			Кассовый номер чека, документа и смены	
27	Целое	—				
28	Целое	—				
29	Целое	—				
30	Строка	—				
31	Целое	—				
32	Целое	—				
33	Строка	—				
34	Строка	—				

Особенности:

- **Транзакция №45** выгружается только в случае закрытия документа на ККМ. Если документ закрывается на принтере чеков или принтере документов, транзакция выгружаться не будет.
- Для **транзакции №56**, в **поле №9** записывается код причины, из-за которой не был закрыт документ на ККМ:
0 – документ отменен пользователем;
3 – нефинансовый возврат.
- В **поле №26** указывается следующая информация о документе: <Код РМ, на котором открыт документ>/<Номер смены, в которой открыт документ>/<Номер документа>.

Значения полей в категории «Транзакции/вкладка «Транзакции» (режим «Настройки»)

Для транзакций **42, 55, 56** отображена следующая информация:

№ – номер транзакции.

Тип – тип транзакции.

Дата/время – дата/время транзакции.

Цена – 0.

Итоговая цена – 0.

Количество – количество покупок.

Сумма – сумма документа.

Итоговая сумма – сумма документа со скидкой.

7.1.2.10.Дополнительные

№ поля	Тип поля	Внесение	Выплата
1	Целое	№ транзакции	
2	Дата	Дата транзакции	
3	Время	Время транзакции	
4	Целое	50	51
5	Целое	Номер РМ	
6	Целое	Номер документа	
7	Строка	Код кассира	
8	Строка	–	
9	Строка	–	
10	Дробное	–	
11	Дробное	–	
12	Дробное	Сумма	
13	Целое	Тип чека ККМ	
14	Целое	Номер смены	
15	Дробное	–	
16	Дробное	–	
17	Строка	–	
18	Строка	–	
19	Целое	–	
20	Дробное	–	

№ поля	Тип поля	Внесение	Выплата
21	Целое	–	
22	Целое	–	
23	Строка	Код вида документа	
24	Целое	–	
25	Целое	–	Номер документа нефинансового возврата
26	Строка	Информация о документе	
27	Целое	–	
28	Целое	–	
29	Целое	–	
30	Строка	–	
31	Целое	–	
32	Целое	–	
33	Строка	–	
34	Строка	–	

Особенности:

- Если значение настройки «Печатать чек выплаты после чека возврата» – «ON», в **поле №25** для транзакции 51 записывается номер документа нефинансового возврата.
- В **поле №26** указывается следующая информация о документе: <Код РМ, на котором открыт документ>/<Номер смены, в которой открыт документ>/<Номер документа>.

Значения полей в категории «Транзакции/вкладка «Транзакции» (режим «Настройки»)

Для транзакций **50, 51** отображена следующая информация:

№ – номер транзакции.

Тип – тип транзакции.

Дата/время – дата/время транзакции.

Цена – 0.

Итоговая цена – 0.

Количество – количество покупок.

Сумма – сумма документа.

Итоговая сумма – сумма документа со скидкой.

7.1.2.11. Отчеты

№ поля	Тип поля	Отчет без гашения	Отчет с гашением	Документ открытия смены	Закрытие смены	Открытие смены
1	Целое	№ транзакции				
2	Дата	Дата транзакции				
3	Время	Время транзакции				
4	Целое	60	63	64	61	62
5	Целое	Номер РМ				
6	Целое	Номер документа				
7	Строка	Код кассира				
8	Строка	—				
9	Строка	—				
10	Дробное	Выручка за смену				
11	Дробное	Наличность в кассе			—	
12	Дробное	Сменный итог				
13	Целое	Тип операции в ККМ				
14	Целое	Номер смены				
15	Дробное	—				
16	Дробное	—				
17	Строка	Код ГП, включающей устройство печати отчета			0	
18	Строка	—				
19	Целое	—				
20	Дробное	—				
21	Целое	—				
22	Целое	—				
23	Целое	—				

№ поля	Тип поля	Отчет без гашения	Отчет с гашением	Документ открытия смены	Закрытие смены	Открытие смены
24	Целое	–				
25	Целое	–				
26	Строка	Информация о документе				
27	Целое	–				
28	Целое	–				
29	Целое	–				
30	Строка	–				
31	Целое	–				
32	Целое	–				
33	Строка	–				
34	Строка	–				

Особенности:

- **Поле №13** содержит тип операции в ККМ:
 - 0 – продажа;
 - 1 – возврат;
 - 2 – аннулирование;
 - 4 – внесение;
 - 5 – выплата;
 - 6 – пользовательская;
 - 8 – открытие смены;
 - 9 – операция в ККМ;
 - 10 – закрытие смены;
- В **поле №26** указывается следующая информация о документе: <Код РМ, на котором открыт документ>/<Номер смены, в которой открыт документ>/<Номер документа>.

Значения полей в категории «Транзакции/вкладка «Транзакции» (режим «Настройки»)

Для транзакций **60, 61, 62, 63, 64** отображена следующая информация:

№ – номер транзакции.

Тип – тип транзакции.

Дата/время – дата/время транзакции.

Цена – сумма прибыли.

Итоговая цена – 0.

Количество – сумма в ДЯ.

Сумма – итоговая сумма.

Итоговая сумма – 0.

Инф. – номер смены.

Инф.стр. – № чека/№ документа/№ смены.

Комментарий – 0.

7.1.2.12. Отправка данных в ЕГАИС

№ поля	Тип поля	Отправка данных в ЕГАИС
1	Целое	№ транзакции
2	Дата	Дата транзакции
3	Время	Время транзакции
4	Целое	120
5	Целое	Номер РМ
6	Целое	Номер документа
7	Строка	Код кассира
8	Строка	-
9	Строка	-
10	Дробное	-
11	Дробное	-
12	Дробное	-
13	Целое	Тип операции в ККМ
14	Целое	Номер смены
15	Дробное	-
16	Дробное	-
17	Строка	Код ГП товара
18	Строка	—

№ поля	Тип поля	Отправка данных в ЕГАИС
19	Целое	-
20	Дробное	-
21	Целое	-
22	Целое	-
23	Строка	Код вида документа
24	Целое	-
25	Целое	-
26	Строка	Информация о документе
27	Целое	-
28	Целое	-
29	Целое	-
30	Строка	-
31	Целое	-
32	Целое	-
33	Строка	-
34	Строка	-

Значения полей в категории «Транзакции/вкладка «Транзакции» (режим «Настройки»)

Для транзакции **120** отображена следующая информация:

№ – номер транзакции.

Код ГП – код группы печати.

7.1.3. Автоматический обмен данными

В автоматическом режиме обмена возможны три вида передачи данных:

- загрузка данных;
- выгрузка продаж;
- получение параметров товаров (для текстовых файлов обмена).

Во всех этих случаях инициатором обмена выступает АСТУ. Командами о необходимости загрузить или выгрузить данные являются служебные файлы, настраиваемые в карточке задания для обмена (см. документ «Frontol xPOS. Руководство администратора»). После выполнения

команды или в случае возникновения ошибки в процессе ее выполнения Frontol xPOS удаляет служебный файл-флаг.



Для правильного формирования выгруженных продаж в АСТУ необходимо реализовать отслеживание выгружаемых номеров транзакций, чтобы исключить возможность повторных выгрузок и разрывов в выгрузке транзакций.

7.1.3.1. Загрузка данных

Последовательность передачи товаров в Frontol xPOS следующая:

1. АСТУ формирует файл с загружаемыми данными.
2. АСТУ создает служебный файл-флаг.
Если служебный файл-флаг уже находится по указанному пути, значит, Frontol xPOS осуществляет обработку предыдущей команды, возможно сформированной другой рабочей станцией. В этом случае необходимо в течение определенного времени (рекомендуется 10 сек) подождать, пока Frontol xPOS обработает запрос, т.е. дождаться удаления служебного файла.
3. Frontol xPOS загружает файл с данными.
4. Frontol xPOS удаляет служебный файл-флаг.

7.1.3.2. Выгрузка продаж

Последовательность выгрузки продаж из Frontol xPOS следующая:

1. АСТУ создает служебный файл-флаг.
Если служебный файл уже находится по указанному пути, это значит, что Frontol xPOS осуществляет обработку команды, сформированной другой рабочей станцией. В этом случае необходимо в течение определенного времени (рекомендуется 10 сек) подождать, пока Frontol xPOS обработает запрос, т.е. дождаться удаления служебного файла.
2. Frontol xPOS записывает файл с продажами.
3. Frontol xPOS удаляет служебный файл-флаг.
4. АСТУ в течение определенного времени (рекомендуется 30 сек) ожидает обработки своего запроса, т.е. дожидается удаления служебного файла.

Служебный файл-флаг может содержать команды управляющие выгрузкой.

Команд в файле может быть сколько угодно, и все запрошенные транзакции будут последовательно выгружены в файл выгрузки. Команда должна состоять из названия команды и строк(и) данных. Если поле не заполнено, то будут выгружены все транзакции со всех рабочих мест, присутствующих в БД.

Новые транзакции

\$\$\$NEWTRANSACTIONS

Данных нет.

Все транзакции

\$\$\$ALLTRANSACTIONS

Данных нет.

Транзакции за текущую смену

\$\$\$CURSESSIONTRANSACTIONS

Данных нет.

Транзакции за последнюю смену

\$\$\$LASTSESSIONTRANSACTIONS

Данных нет.

Транзакции по диапазонам транзакций

\$\$\$TRANSACTIONSBYTRANSRANGE

Данные:

№ поля	Тип поля	Назначение
1	Целое	Начало диапазона
2	Целое	Конец диапазона



\$\$\$TRANSACTIONSBYTRANSRANGE
635;740

Транзакции по диапазонам документов

\$\$\$TRANSACTIONSBYCHECKRANGE

Данные:

№ поля	Тип поля	Назначение
1	Целое	Начало диапазона
2	Целое	Конец диапазона



\$\$\$TRANSACTIONSBYCHECKRANGE
101;125

*Транзакции по диапазонам выгрузок***\$\$\$TRANSACTIONSBYREPORTRANGE**

Данные:

№ поля	Тип поля	Назначение
1	Целое	Начало диапазона
2	Целое	Конец диапазона


\$\$\$TRANSACTIONSBYREPORTRANGE
 5;7
*Транзакции по диапазонам кассовых смен***\$\$\$TRANSACTIONSBYSESSIONSRANGE**

Данные:

№ поля	Тип поля	Назначение
1	Целое	Начало диапазона
2	Целое	Конец диапазона


\$\$\$TRANSACTIONSBYSESSIONSRANGE
 12;15
*Транзакции по диапазонам дат***\$\$\$TRANSACTIONSBYDATERANGE**

Данные:

№ поля	Тип поля	Назначение
1	Дата	Дата начала диапазона
2	Дата	Дата конца диапазона



Дата в файл-флаге должна быть записана в формате, установленном в операционной системе (см. документ «Frontol xPOS. Руководство администратора»).



7.1.4. Пример файла загрузки

В качестве примера рассмотрим ситуацию, когда в Frontol xPOS необходимо загрузить список из нескольких товаров.

Файл загрузки будет выглядеть следующим образом:

```
##@&&
#
$$$DELETEALLWARES
$$$REPLACEQUANTITY
6;;Алкогольные напитки;Алкогольные напитки;;;;;;;;;;0;1
2094;;Винап;Винап;;;;;;;;;;6;0;2
2095;4600939000018;"РУССКОЕ" шампанское п/сладкое 0.75л;"РУССКОЕ" шампанское п/сладкое
0.75л;40.7;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2096;46009390000810;"РУССКОЕ" шампанское сухое 0.75л;"РУССКОЕ" шампанское сухое
0.75л;40.4;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2100;46009390002043;Бальзам "НОВНИКОЛАЕВСКИЙ" 0.25л;Бальзам "НОВНИКОЛАЕВСКИЙ"
0.25л;21.6;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2097;4600939000049;Водка "НОВНИКОЛАЕВСКАЯ" 0.5л винт.;Водка "НОВНИКОЛАЕВСКАЯ" 0.5л
винт.;30;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2101;46009390000865;Водка "Столица Сибири" 0.5л;Водка "Столица Сибири"
0.5л;30.1;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2108;46009390002722;Водка "ЗВЕЗДА СИБИРИ" 0.5л;Водка "ЗВЕЗДА СИБИРИ"
0.5л;30.7;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2109;46009390002685;Водка "КНЯЗЬ ИГОРЬ";Водка "КНЯЗЬ
ИГОРЬ";30;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2106;46009390000841;Водка "ОТЕЧЕСТВО" 1л;Водка "ОТЕЧЕСТВО"
1л;144.4;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2098;46009390002319;Водка "СИБИРСКАЯ-ГВАРДЕЙСКАЯ" 0.5л;Водка "СИБИРСКАЯ-
ГВАРДЕЙСКАЯ" 0.5л;29.5;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2099;46009390002302;Водка "Старорусская" 0.25л;Водка "Старорусская"
0.25л;15.7;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2104;46009390001237;Водка ВИНАП - Юбилейная 0.5л;Водка ВИНАП - Юбилейная
0.5л;30.2;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2105;46009390002524;Коньяк "Гянджа" Азерб.0.25;Коньяк "Гянджа"
Азерб.0.25;52.6;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
2103;46009390001848;Коньяк АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ 5 звёзд 0.7л;Коньяк АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ 5 звёзд
0.7л;131.1;1000;0;0;0;0;0;0;0;1;0;2094;1;3;;;;18000500;
```

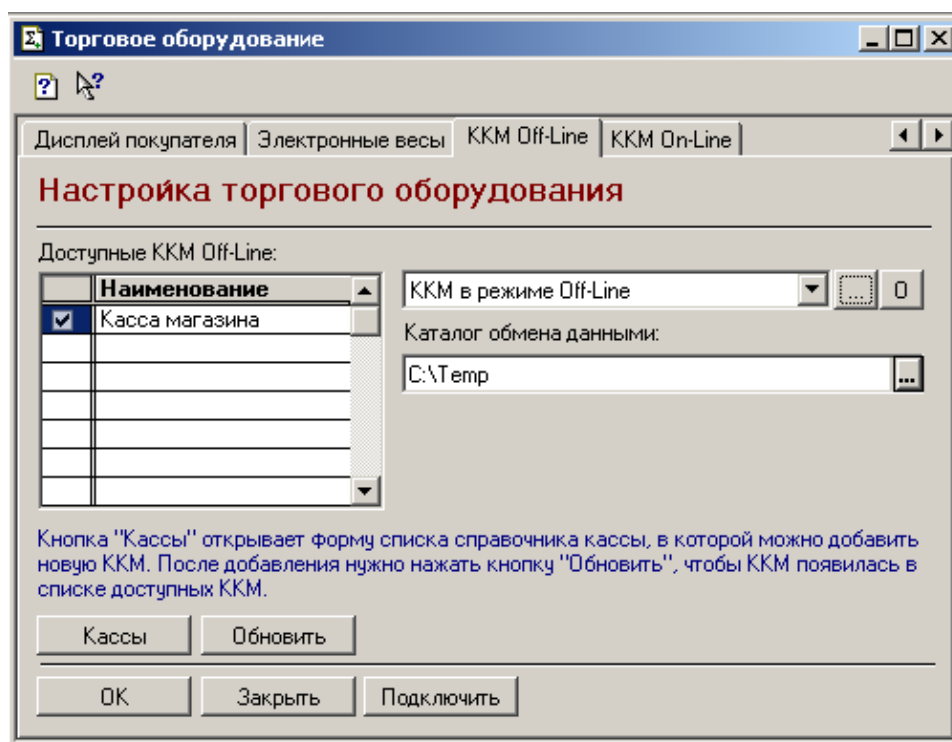
Приложение 1



Интеграция Frontol xPOS с типовой конфигурацией 1С Предприятие v. 7.7 «Торговля и склад», редакция 9.2

Для того чтобы реализовать обмен данными между типовой конфигурацией 1С v.7.7 «Торговля и Склад» и Frontol xPOS, необходимо выполнить следующее.

Настройка обмена в конфигурации «Торговля и Склад»

1. Выбрать пункт «Настройка торгового оборудования» в меню «Сервис».
2. Затем выбрать закладку «KKM Offline».



3. В поле «Доступные ККМ Offline» выбрать кассу, с которой будет происходить обмен. Двойным щелчком мыши установить флажок – после этого активируются поля «Выбор модели ККМ», «Каталог обмена данными».
4. Далее необходимо указать модель ККМ и каталог, где будут храниться файлы обмена.
Для создания новой модели ККМ надо нажать кнопку , для редактирования – .
5. В открывшемся окне «Модель» заполнить следующие поля:
В группе «Обработка обслуживания» указать «Внешняя» и выбрать «Off_spos.ert».
Поля «Внешняя компонента» и «Программный идентификатор» оставить пустыми.

Нажать «OK».

6. Нажать кнопку «Подключить» в окне «Торговое оборудование».

При успешном подключении ККМ в окне сообщений 1С появится сообщение: «ККМ в режиме Offline (модель: <название модели>) успешно подключена».

7. Выбрать меню «Документы/Работа с ККМ/Загрузка ККМ Offline»:

В открывшемся окне «Загрузка ККМ Offline» необходимо выбрать фирму, которая будет загружаться в ККМ, розничный склад, на котором находятся товарно-материальные ценности, и кассу, с которой будет осуществляться обмен.

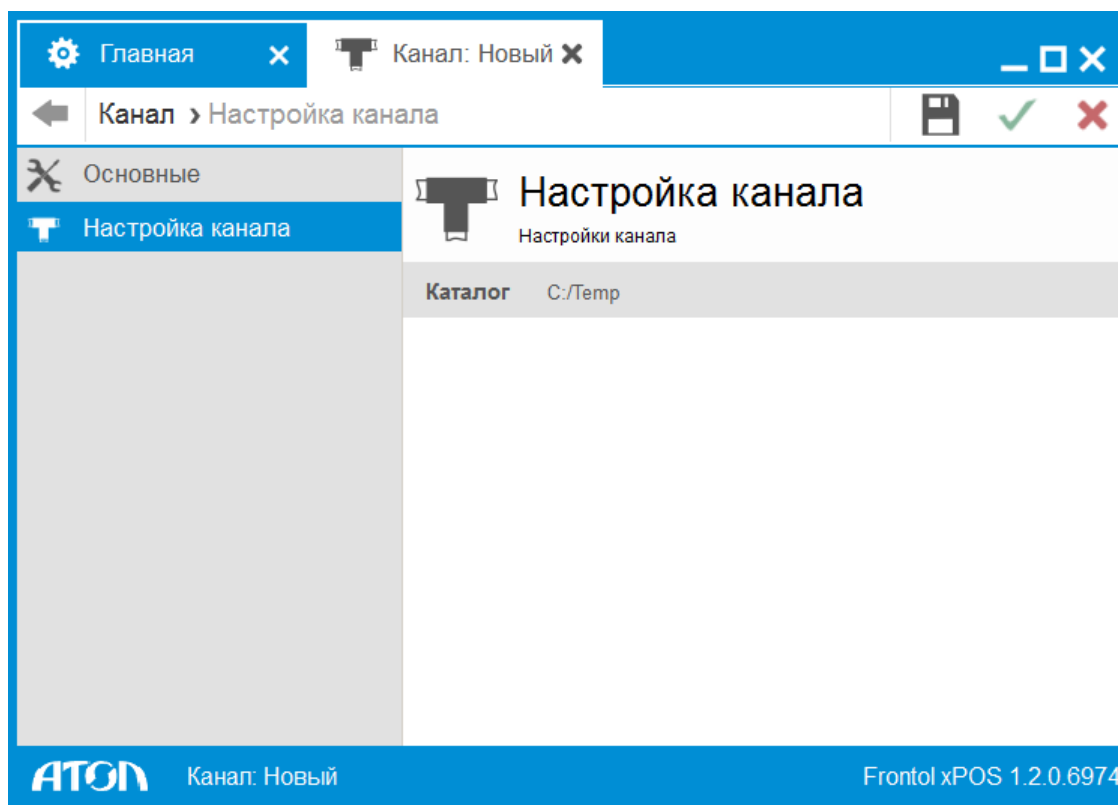
После нужно нажать кнопку «Выполнить» – файл загрузки будет сформирован и записан в указанный каталог обмена.

Настройка обмена в Frontol xPOS



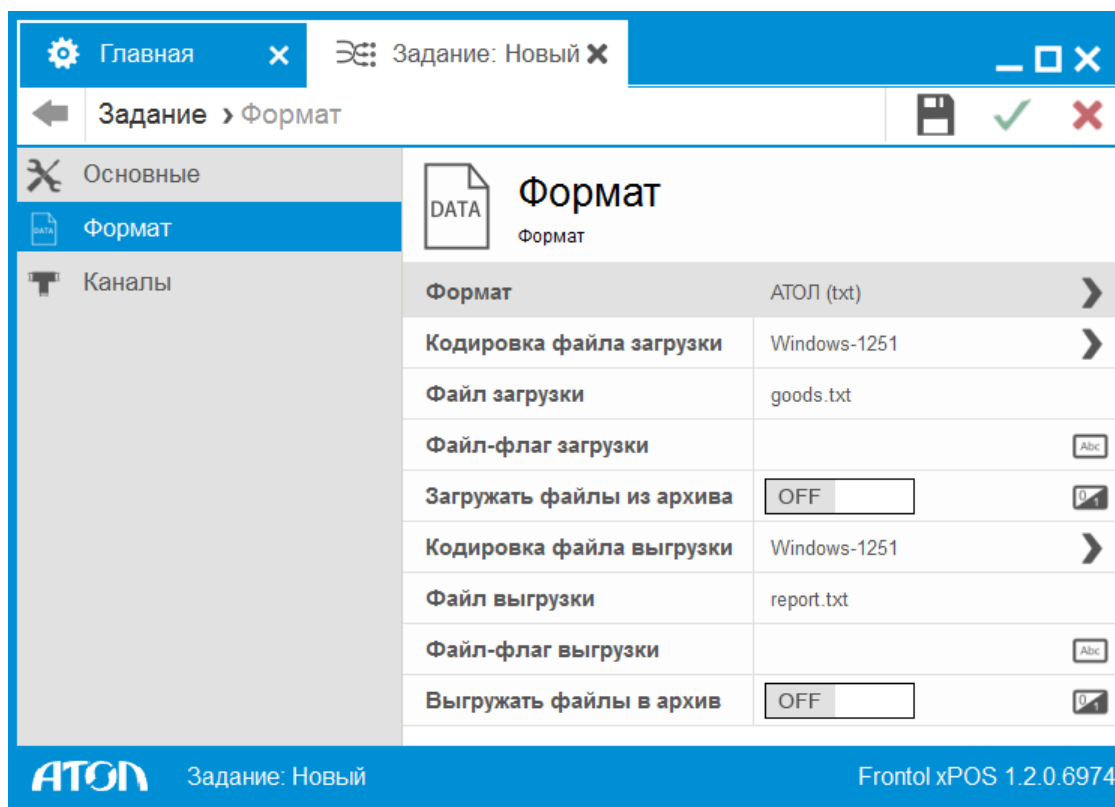
Данный раздел содержит только рекомендации по настройке Frontol xPOS с целью интеграции с программой 1С Предприятие. Непосредственно о настройке обмена см. документ «Frontol xPOS. Руководство администратора».

1. Открыть приложение администратора.
2. В категории «Обмен данными/Каналы» для входящего и исходящего каналов необходимо указать каталоги обмена – такие же, как и в 1С v.7.7 «Торговля и Склад».



3. В категории «Обмен данными/План обмена/Формат» надо указать фиксированные имена файлов обмена, заданные в 1С v.7.7 «Торговля и Склад»: файл загрузки – «goods.txt», файл выгрузки – «report.txt».

Также необходимо выбрать кодировку для файлов загрузки и выгрузки Windows-1251.



4. Во вкладке «Обмен данными/План обмена/Каналы» необходимо выбрать предварительно созданные (см. п. 2) каналы.
5. После принятия изменений можно выйти из приложения.

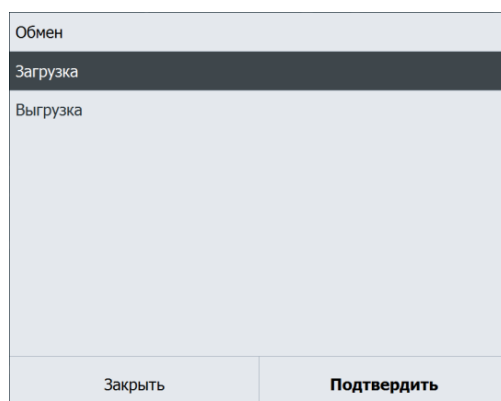


Типовая конфигурация «Торговля и Склад» поддерживает только ручной тип обмена данными.

Обмен данными

Загрузка в Frontol xPOS

В главном меню Frontol xPOS необходимо выбрать «Обмен/Загрузка данных»:



После загрузки данных можно осуществлять работу с товарами.

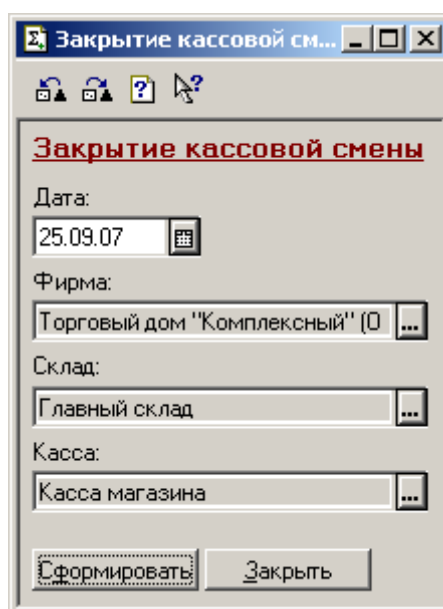
Выгрузка продаж из Frontol xPOS

Для выгрузки отчета о продажах для 1С v.7.7 требуется в главном меню Frontol xPOS выбрать «Обмен/Выгрузка данных».

Загрузка отчета в 1С

Для загрузки данных в 1С v.7.7 надо выбрать команду меню «Документы/Работа с ККМ/Закрытие кассовой смены».

В открывшемся окне укажите дату, фирму, склад и рабочее место (поле «Касса»), для которого производится закрытие кассовой смены.



Закрытие кассовой смены

Дата:
25.09.07

Фирма:
Торговый дом "Комплексный" (0 ...)

Склад:
Главный склад ...

Касса:
Касса магазина ...

Сформировать Закрыть




Указанный код РМ должен совпадать с кодом РМ, указанным в Frontol xPOS.

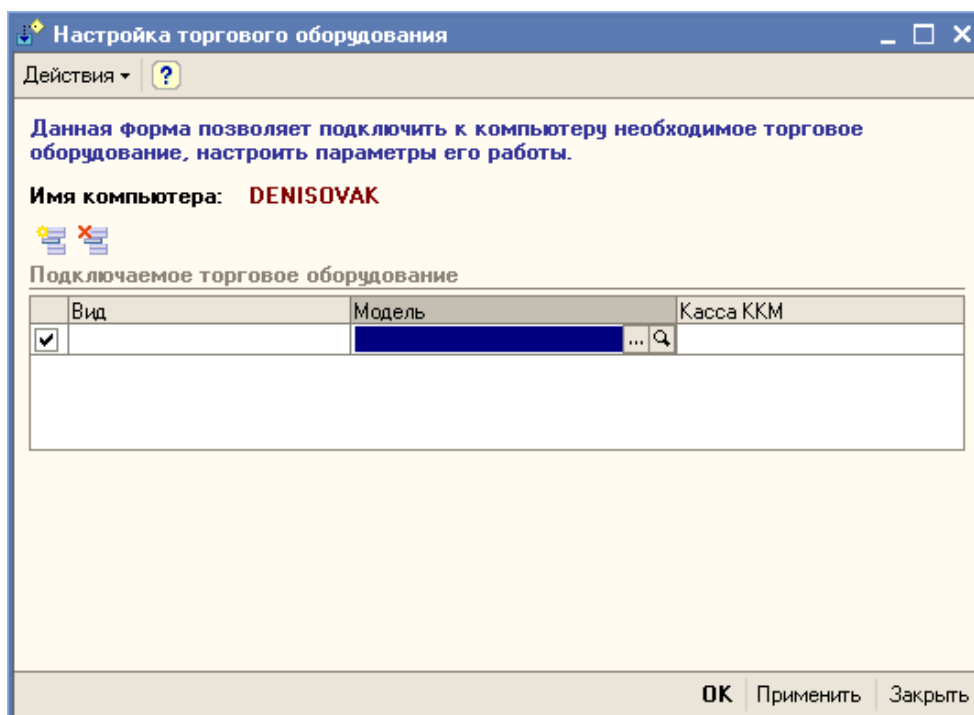
Приложение 2

Интеграция Frontol xPOS с типовой конфигурацией 1СПредприятие 8.0 «Управление торговлей», редакция 10.2


Для того чтобы реализовать обмен данными между типовой конфигурацией 1С v.8.0 «Управление торговлей» и Frontol xPOS необходимо выполнить следующее.

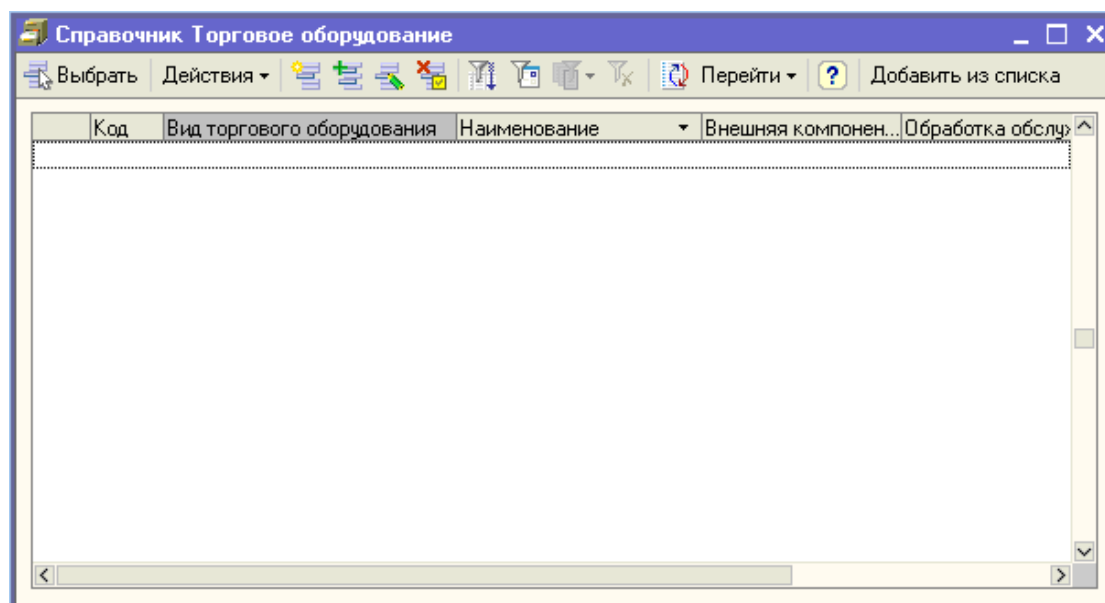
Настройка обмена в конфигурации «Управление торговлей»

1. Выбрать пункт «Настройка торгового оборудования» в меню «Сервис».
2. В открывшемся диалоговом окне нажать кнопку  («Добавить») – в результате появится новая строка в списке подключаемого оборудования. Для добавления нового торгового оборудования следует нажать кнопку «...» в поле «Модель».



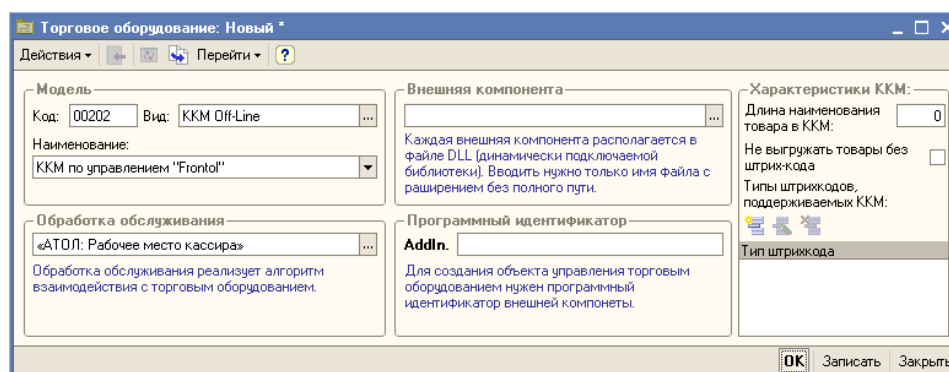
Вид	Модель	Касса ККМ
<input checked="" type="checkbox"/>		

В открывшемся окне «Справочник Торговое оборудование» добавить новую модель, нажав кнопку .



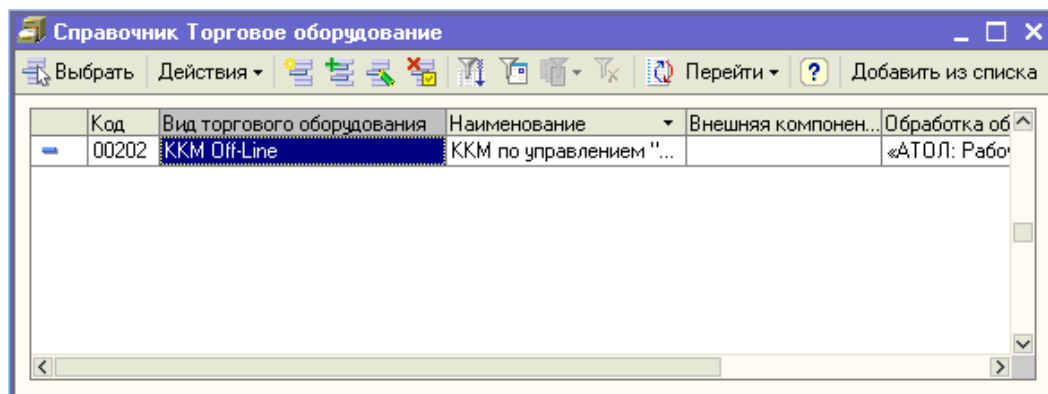
3. В диалоговом окне «Торговое оборудование: Новый» выполнить следующие настройки:

- Выбрать обработку обслуживания «АТОЛ: Рабочее место кассира».
- В поле «Вид» выбрать КKM Offline.
- В поле «Наименование» выбрать «КKM под управлением «АТОЛ: Рабочее место кассира»».
- Ввести код.
- Поля «Внешняя компонента» и «Программный идентификатор» нужно оставить пустыми. При необходимости надо настроить опции раздела «Характеристики КKM».



Нажать «OK».

4. Выбрать из списка торгового оборудования созданную КKM Offline нажатием кнопки «Выбрать».



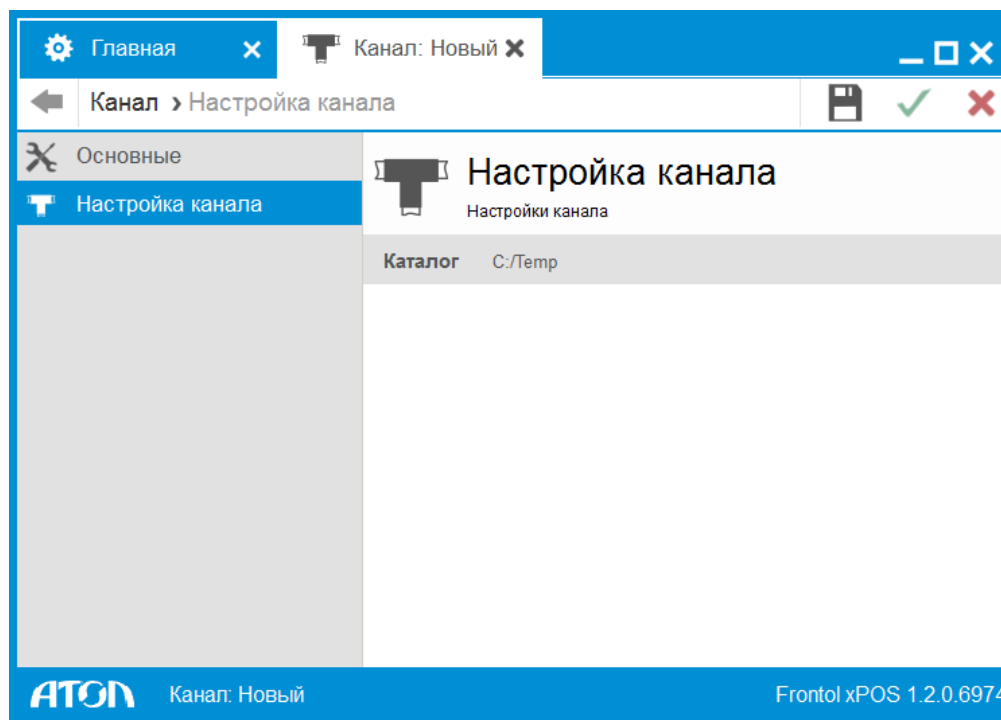
5. Далее необходимо указать кассу ККМ из списка, нажав кнопку «...» в поле «Касса ККМ».
6. Указать каталог обмена данными.
7. Нажать «ОК». Если подключение драйвера прошло успешно, в окне сообщений 1С появится сообщение о том, что ККМ успешно подключена.

Настройка обмена в Frontol xPOS



Данный раздел содержит только рекомендации по настройке Frontol xPOS с целью интеграции с программой 1С Предприятие. Непосредственно о настройке обмена см. документ «Руководство администратора».

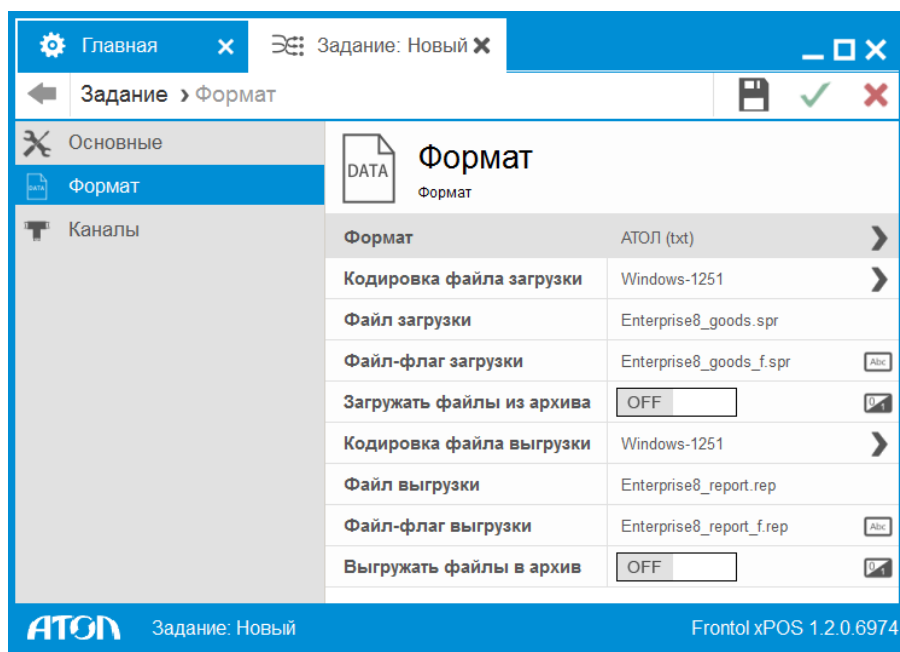
1. Выбрать пункт «Настройки» в главном меню.
2. В категории «Обмен данными/Каналы» для входящего и исходящего каналов необходимо указать каталоги обмена – такие же, как и в 1С v.8.x.



3. В категории «Обмен данными/План обмена/Формат» надо указать имена файлов обмена, заданные в 1С: файл загрузки – «Enterprise8_goods.spr», файл выгрузки – «Enterprise8_report.rep».

Также необходимо выбрать кодировку для файлов загрузки и выгрузки Windows-1251.

Для автоматического обмена необходимо указать также имена файл-флагов: файл-флаг загрузки – «Enterprise8_goods_f.spr» и файл-флаг выгрузки – «Enterprise8_report_f.rep», кроме того выбрать тип обмена «Автоматический» в категории «Обмен данными/План обмена/Основные».

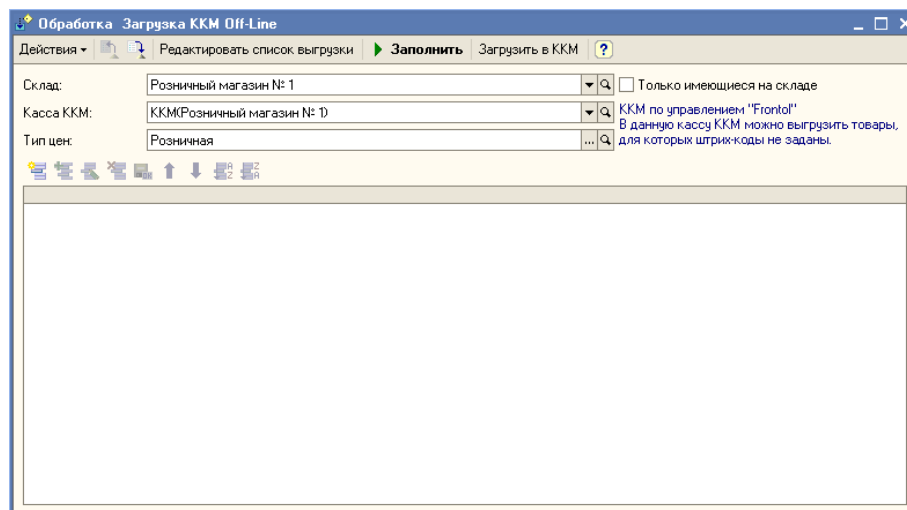


4. Во вкладке «Обмен данными/План обмена/Каналы» необходимо выбрать предварительно созданные (см. п. 2) каналы.
5. После принятия изменений можно выйти из приложения.

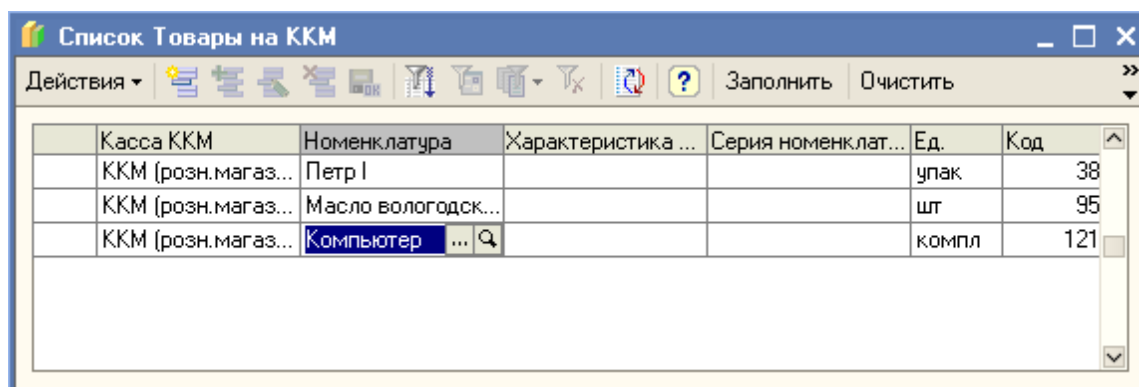
Обмен данными

Выгрузка товаров из типовой конфигурации «Управление торговлей»

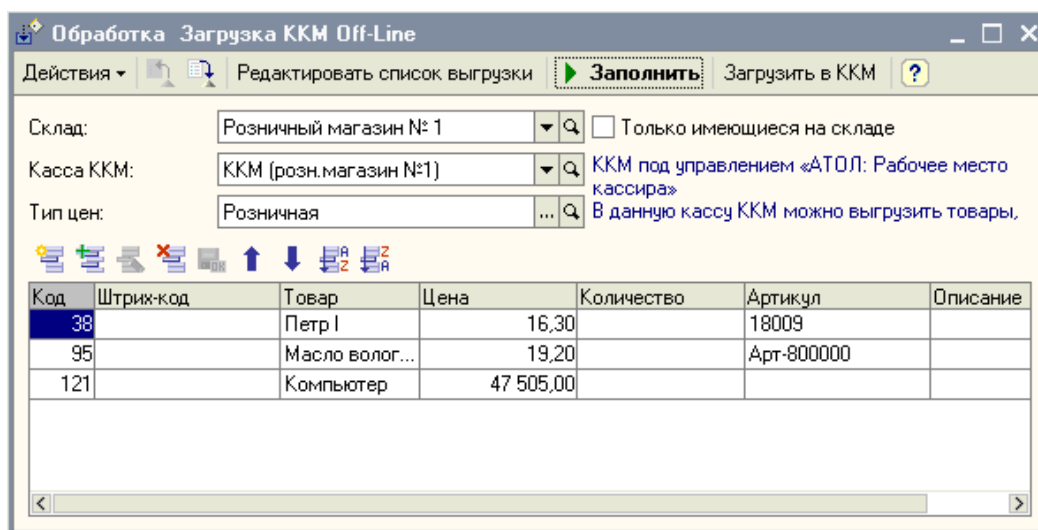
1. Для выгрузки из 1С в Frontol xPOS номенклатуры товаров необходимо открыть меню «Документы/Розница/Загрузка ККМ Offline».



2. Нажать кнопку «Редактировать список выгрузки». Заполнить список загрузки номенклатуры в ККМ, добавив необходимые товары и их параметры.
3. После заполнения закрыть это окно.

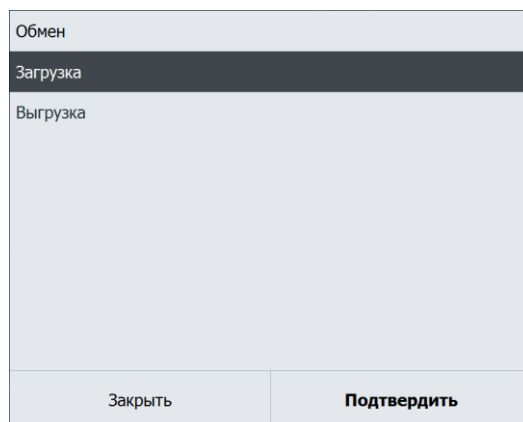


4. Затем в окне «Обработка Загрузка ККМ Offline» нажать кнопку «Заполнить», товары из сформированного списка будут добавлены в таблицу.



Загрузка в Frontol xPOS

В главном меню Frontol xPOS необходимо выбрать «Обмен/Загрузка данных»:

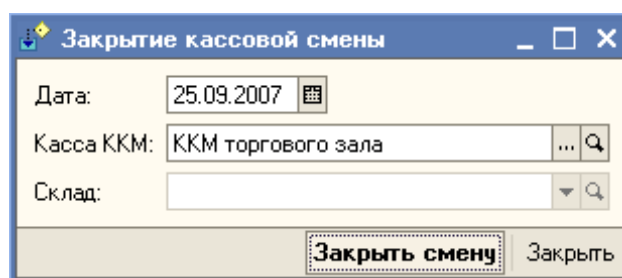


7.1.4.1. Выгрузка продаж из Frontol xPOS

После работы в Frontol xPOS в режиме регистрации необходимо сделать выгрузку данных в 1С «Управление торговлей». Для этого в главном меню Frontol xPOS нужно выбрать «Обмен/Выгрузка данных». Файл будет создан в указанном для выгрузки каталоге (в нашем примере в каталоге «\Temp» будет создан файл «Enterprise8_report.rep»).

7.1.4.2. Загрузка отчета в 1С

1. Для загрузки отчета о продажах надо открыть меню «Документы/Розница/Закрытие кассовой смены».
2. Указать дату, кассу и склад, для которых производится закрытие кассовой смены. Нажать кнопку «Закрыть смену».



3. В случае успешной загрузки данных 1С создаст новый документ «Отчет о розничных продажах: ККМ», а в файле отчета заменит символ «#» в первой строке на символ «@», что указывает на то, что данный отчет о продажах уже был загружен в 1С.



Исключительные права
на программное обеспечение
и документацию принадлежат
ООО «ЦРИ»

+7 (495) 730-74-20
frontol.ru