



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОАКЦИИ

38
ДНЕЙ

длительность промоакции

40 437
ЧЕЛОВЕК

зарегистрировалось на портале

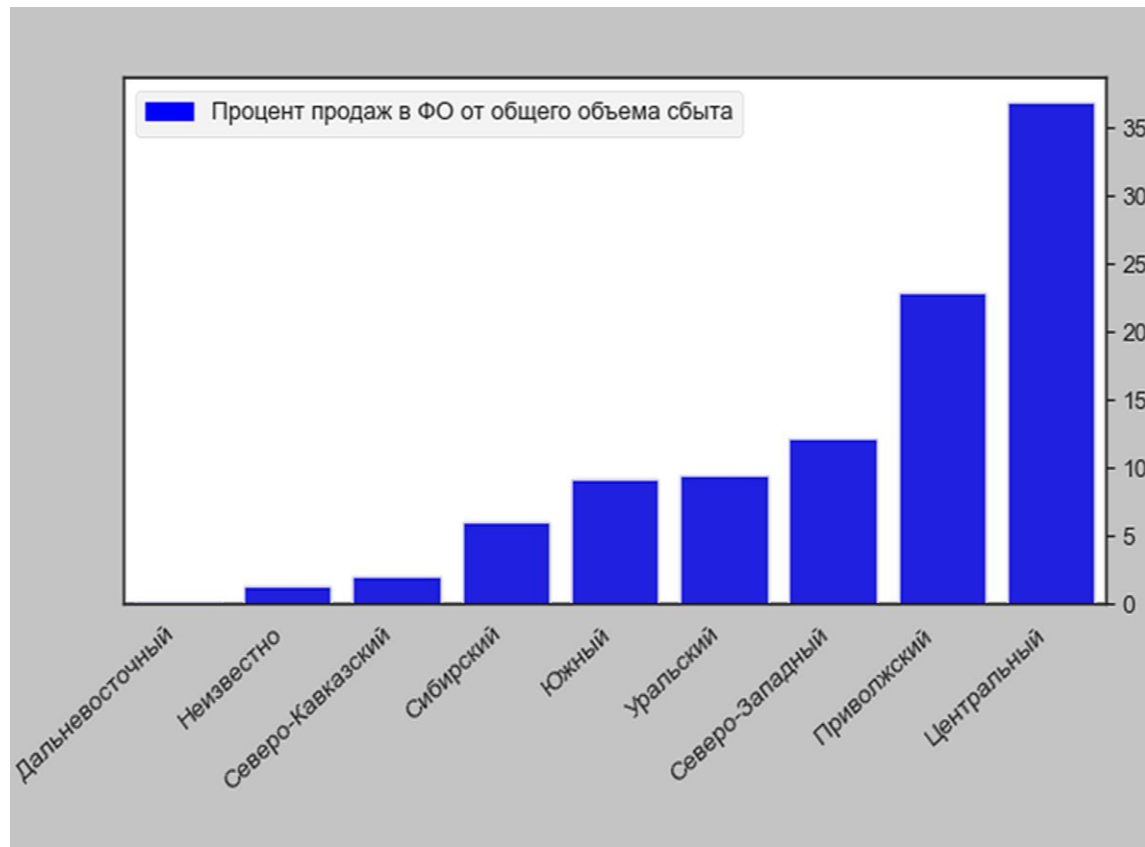
45 656
ПРОМОКОДОВ

активировано



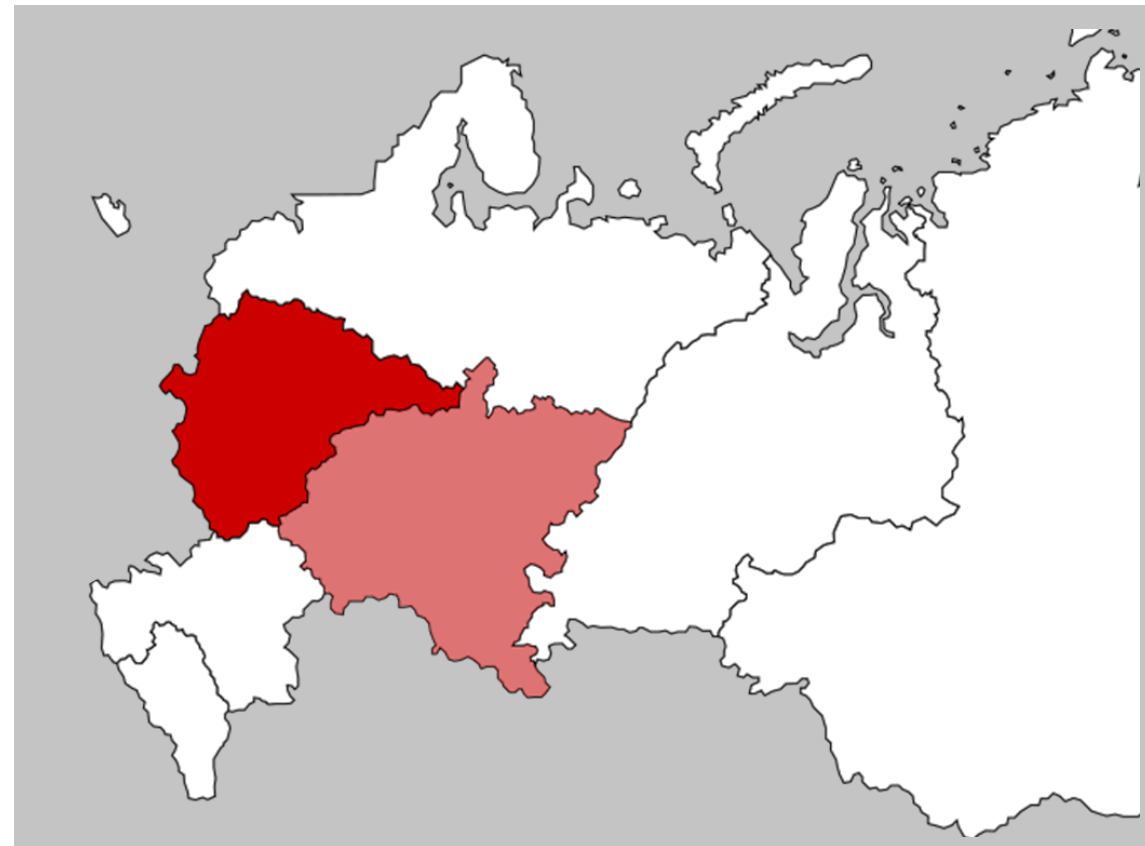
60% ПРОДАЖ

приходится на Центральный и Приволжский
федеральные округа



ЦЕНТРАЛЬНО-ЕВРОПЕЙСКАЯ ЧАСТЬ РОССИИ

основной рынок сбыта для компании



53% → 35%

снижение доли
Центрального федерального округа
в общем объёме активаций промокодов

ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ НАХОДИТСЯ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФО

По мере доставки акционных товаров в
другие ФО доля Центрального ФО в общем
объёме активаций промокодов снижалась

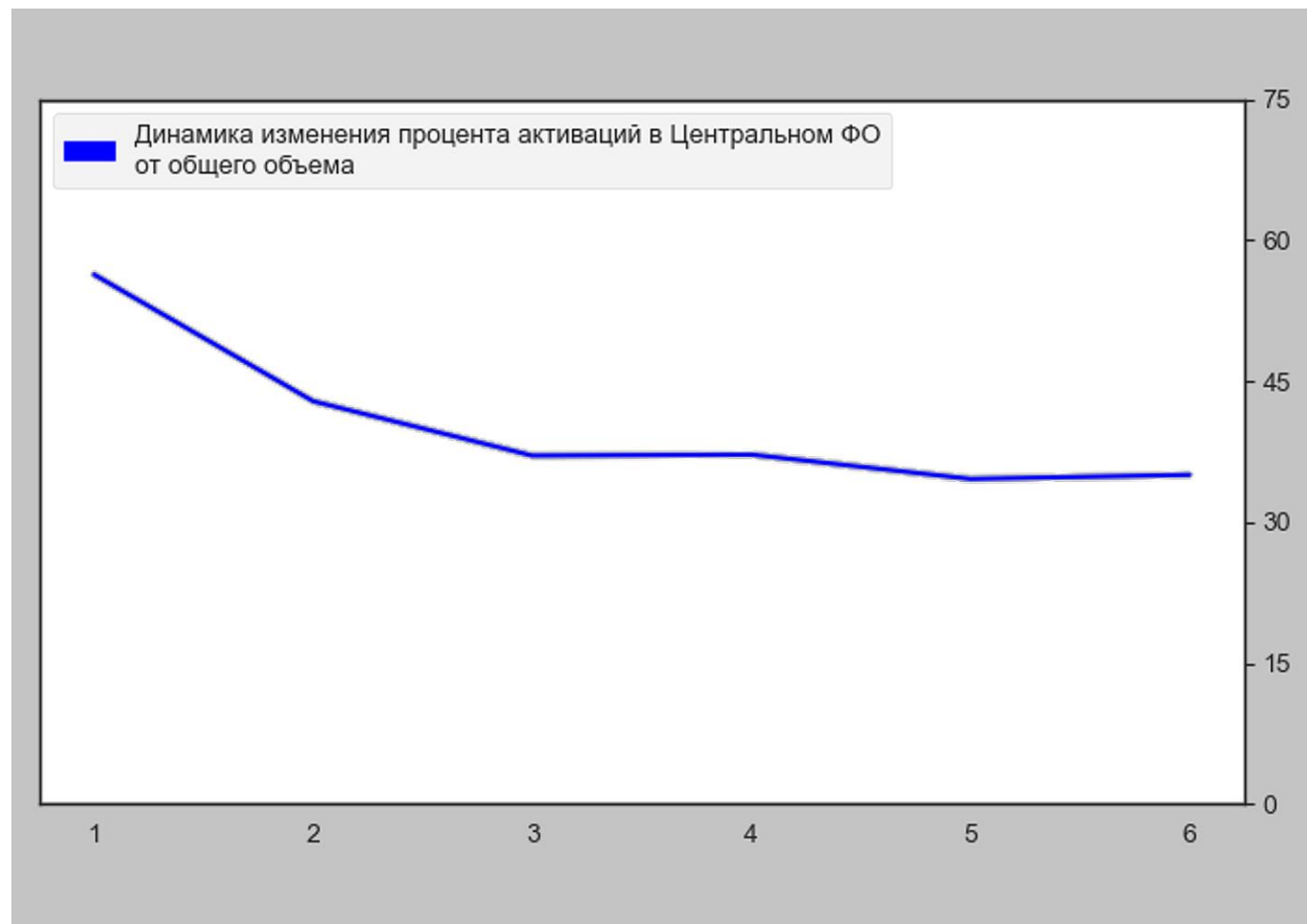
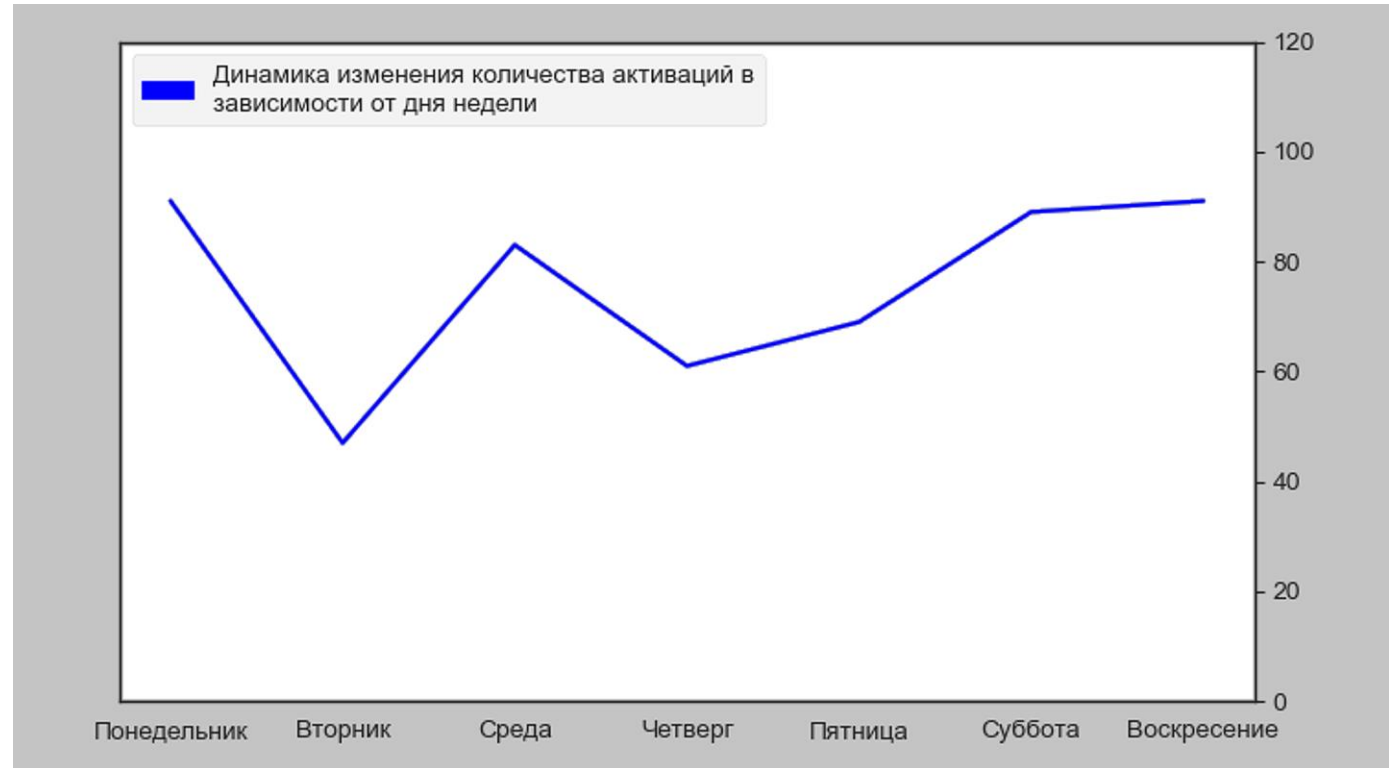


График изменения количества активаций в зависимости от дня недели

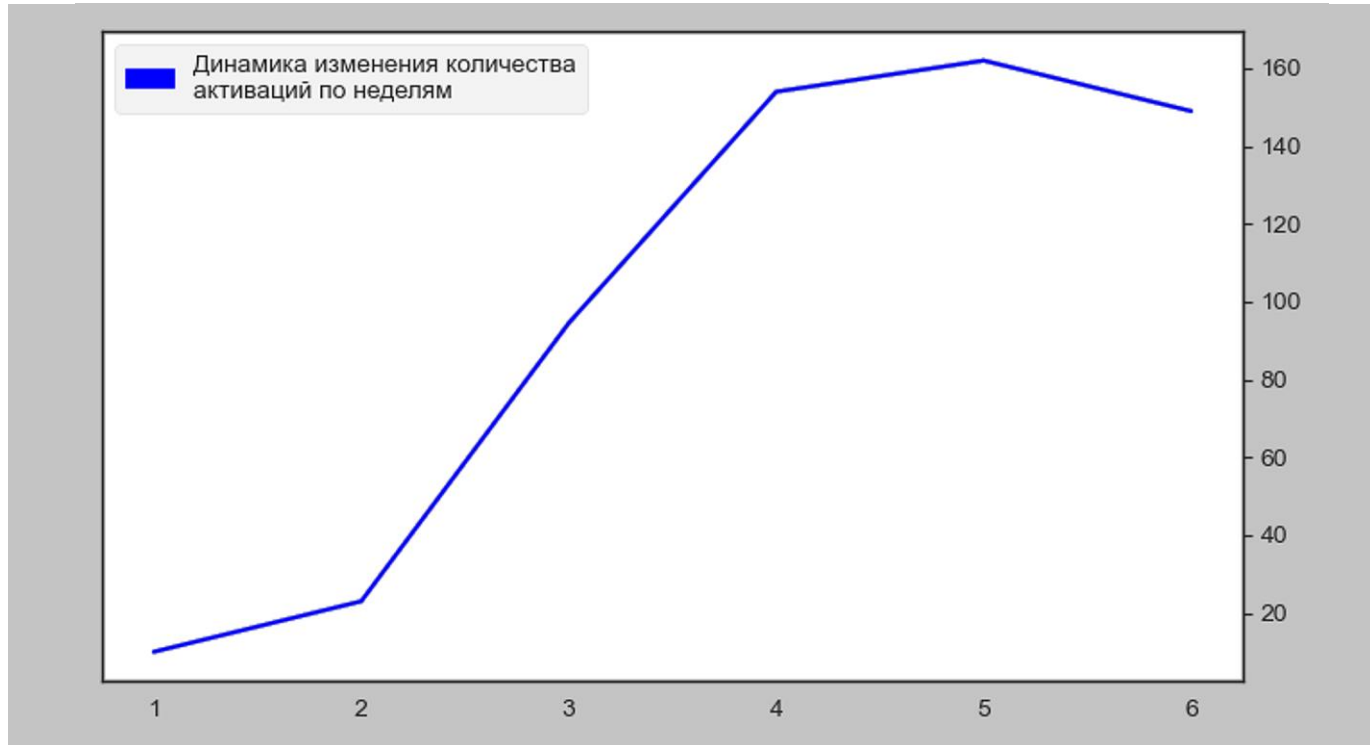
не монотонен, наблюдается сезонность



ОПРЕДЕЛИТЬ КАТЕГОРИЮ АКЦИОННОГО ТОВАРА НЕВОЗМОЖНО

данные содержат информацию о дате активации промокода, а не о дате покупки


Понедельное количество активаций промокодов на протяжении всей акции росло



**СНИЖЕНИЕ НА ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛЕ
ВЫЗВАНО ЗАВЕРШЕНИЕМ ЭКСПЕРИМЕНТА
В СЕРЕДИНЕ КАЛЕНДАРНОЙ НЕДЕЛИ**

были потеряны последние дни недели
с прогнозируемо большим числом активаций



Больше информации
об исследовании результатов промоакции на
GitHub 

Александр Брумин

av.brumin@gmail.com