Bienvenido al

Blue Cartera



Reglamentos federales aplicables al mercadeo y venta de productos de tarjetas de crédito.

¿Qué estarás haciendo?



Referir al cliente.

Los miembros de la tripulación de JetBlue estarán refiriendo a un código QR que permitirá al cliente solicitar cualquiera de las tarjetas de crédito de JetBlue proporcionadas por el Banco Popular de Puerto Rico.

¿Qué se te permite hacer?



Referir a los clientes a

www.popular.com/es/cards/
para que encuentren
información adicional acerca de
los términos y condiciones de las
tarjetas de crédito de JetBlue
proporcionadas por el Banco
Popular de Puerto Rico.

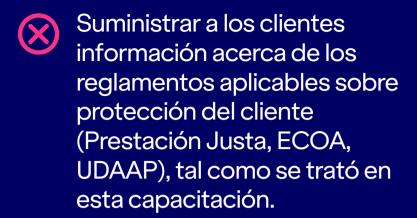
Lo que no se te permite hacer!

Tal como aprenderás en esta capacitación, la venta y el mercadeo de las tarjetas de crédito está reglamentada en virtud de la legislación federal.

Los miembros de la tripulación de JetBlue deben abstenerse de lo siguiente a fin de asegurar el cumplimiento adecuado de los reglamentos federales aplicables:

No Debes

- Completar la solicitud en nombre del cliente.
- Dar tu teléfono personal al cliente para que escanee el código QR y complete la solicitud.
- Responder preguntas acerca de cuentas y quejas o reclamaciones de tarjetas de crédito existentes y abiertas del Banco Popular y JetBlue.
- Responder ninguna otra pregunta acerca de las tarjetas de crédito del Banco Popular y JetBlue aparte de los beneficios básicos de las tarjetas, tal como se establece en la capacitación.



Suministrar información acerca de la APR (tasa de porcentaje anual); cuando se te consulte, deberás referir inmediatamente a la web www.popular.com/es/cards/.

Determinar quién puede solicitar y quién no puede solicitar basándote en tu percepción. Debes presentar el código QR de solicitud a todo el mundo que pregunte o se interese por solicitarlo.

¿Por qué es necesario que comprendas estos reglamentos?



Industria regulada.

La industria de los productos bancarios y de tarjetas de crédito está altamente regulada.



Protección del cliente.

Estas leyes buscan proteger a los clientes de prácticas discriminatorias, engañosas, abusivas e injustas que se aprovechan de la situación financiera de los clientes.



Expectativa regulatoria.

Las instituciones financieras están sujetas a la supervisión federal en materia de reglamentos, la que requiere que se capacite adecuadamente a los empleados y terceros respecto de los reglamentos aplicables a las responsabilidades y productos que los empleados estarán administrando.

Industria altamente regulada:

Al igual que la aviación, el mercadeo y la venta de productos de crédito

están altamente regulados, tanto a nivel estatal como federal. En esta capacitación, revisarás los siguientes conceptos y regulaciones aplicables.



Prestación Justa (Fair Lending).

Una serie de leyes y regulaciones que se proponen garantizar un trato justo, uniforme y no discriminatorio en todos los productos y servicios crediticios ofrecidos por el banco.



Actos o Prácticas Injustas, Engañosas o Abusivas (UDAAP, por sus siglas en inglés).

Protege a los clientes vulnerables.



Política sobre prácticas de venta.

Las ventas deben realizarse siguiendo las estrictas normas de ética, la integridad y la honestidad del Banco Popular, en lugar del deseo de alcanzar metas o incentivos de reconocimiento.



Ley de Veracidad en Préstamos (TILA, por sus siglas en inglés).

Diseñada para proteger a los clientes y promover el uso informado de los créditos de consumo, estableciendo la información que se debe divulgar acerca del costo del crédito y los términos a los que se sujetará una cuenta de crédito. Sigue aprendiendo sobre las regulaciones en el segundo contenido del módulo 3.

Ahora sí, comprobemos lo que aprendiste.

