

Bienvenido al

Blue Cartera

jetBlue® | 

Prácticas de Venta.

Objetivos.

Los temas que estaremos tratando durante esta capacitación son:



Declaración de Política de Prácticas de Venta del Banco Popular de Puerto Rico.



Conducta que no está permitida en virtud de la Política de Prácticas de Venta.

Declaración de Prácticas de Venta del Banco Popular de Puerto Rico.

**Las ventas
deben realizarse
siguiendo
las estrictas
normas de ética,
la integridad
y la honestidad
del Banco
Popular, en
lugar del deseo
de alcanzar
metas o
incentivos de
reconocimiento.**

La Política de Prácticas de Venta se aplica a la venta o promoción de productos y/o servicios,

incluidos productos o servicios complementarios, para los clientes. Asimismo, se aplica a todas las actividades realizadas por los empleados, proveedores externos y terceros relacionados con cualquier transacción de venta con un cliente.

**La política del
banco prohíbe
registrar a los
clientes**

**en productos
o servicios
no solicitados,
no deseados,
inapropiados
o que no
beneficien al
cliente. Por esta
razón,**

**los esfuerzos de
ventas y el
asesoramiento
deberían
realizarse de
manera ética,
justa,
transparente y
precisa, basados
en las
necesidades y
pedidos
del cliente.**

NO se debe:

Este es un listado **no exhaustivo de ejemplos de comportamientos que no cumplen** con la Política de Prácticas de Venta del Banco Popular.



No enfocarse en cumplir con metas de ventas, incentivos o metas de reconocimiento.



No comportarse de manera poco ética y/o deshonesta al no suministrar información y opciones completas al solicitante potencial.



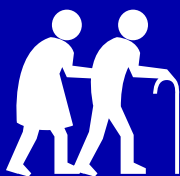
No limitar el ofrecimiento de productos basándose en las bases prohibidas (es decir, raza, género).



No presentar de manera fraudulenta una solicitud de tarjeta de crédito.



No utilizar tácticas agresivas o intimidantes.



No intimidar o aprovecharse de poblaciones vulnerables (es decir, ancianos o solicitantes con competencias limitadas en el idioma inglés).

**FAKE
NEWS**

No ser equívoco al presentar la información acerca del producto.

Penalidades.

Para todos los reglamentos tratados previamente, pueden aplicarse las siguientes penalidades.

- Sanciones monetarias civiles.
- Restituciones.
- Indemnización por daños a la reputación.
- Multas.

**Sigue
aprendiendo
sobre
los reglamentos
en el cuarto
contenido del
módulo 3.**

**Ahora sí,
comprobemos
lo que
aprendiste.**

