# **TẠO GIAO TIẾP ĐƯỢC CÁ NHÂN HÓA CHO NGƯỜI DÙNG VỚI AMAZON PERSONALIZE VÀ AMAZON BEDROCK**

bởi Anna Grüebler vào10 THÁNG 4 NĂM 2025 trong [Amazon Bedrock](https://aws.amazon.com/blogs/machine-learning/category/artificial-intelligence/amazon-machine-learning/amazon-bedrock/) , [Amazon Personalize](https://aws.amazon.com/blogs/machine-learning/category/artificial-intelligence/amazon-personalize/) , [Trí tuệ nhân tạo](https://aws.amazon.com/blogs/machine-learning/category/artificial-intelligence/) , [Trung cấp (200)](https://aws.amazon.com/blogs/machine-learning/category/learning-levels/intermediate-200/) , [Hướng dẫn kỹ thuật](https://aws.amazon.com/blogs/machine-learning/category/post-types/technical-how-to/) [Liên kết cố định](https://aws.amazon.com/blogs/machine-learning/generate-user-personalized-communication-with-amazon-personalize-and-amazon-bedrock/) [Bình luận](https://aws.amazon.com/blogs/machine-learning/generate-user-personalized-communication-with-amazon-personalize-and-amazon-bedrock/#Comments) [Chia sẻ](https://aws.amazon.com/blogs/machine-learning/generate-user-personalized-communication-with-amazon-personalize-and-amazon-bedrock/#)

Ngày nay, các doanh nghiệp đang sử dụng AI và các mô hình tạo ra để cải thiện năng suất trong nhóm của họ và cung cấp trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng. Giao tiếp ra bên ngoài được cá nhân hóa có thể là một công cụ mạnh mẽ để tăng sự tương tác và chuyển đổi của người dùng.

Ví dụ, với tư cách là giám đốc tiếp thị cho một công ty video theo yêu cầu, bạn có thể muốn gửi các thông điệp email được cá nhân hóa phù hợp với từng người dùng—có tính đến thông tin nhân khẩu học của họ, chẳng hạn như giới tính và độ tuổi, cũng như sở thích xem của họ. Bạn muốn các thông điệp và đề xuất phim vừa hấp dẫn vừa phù hợp với khách hàng. Để đạt được điều này, bạn có thể sử dụng [Amazon Personalize](https://aws.amazon.com/personalize/) để tạo các đề xuất được cá nhân hóa cho người dùng và [Amazon Bedrock](https://aws.amazon.com/bedrock/) để tạo văn bản của email.

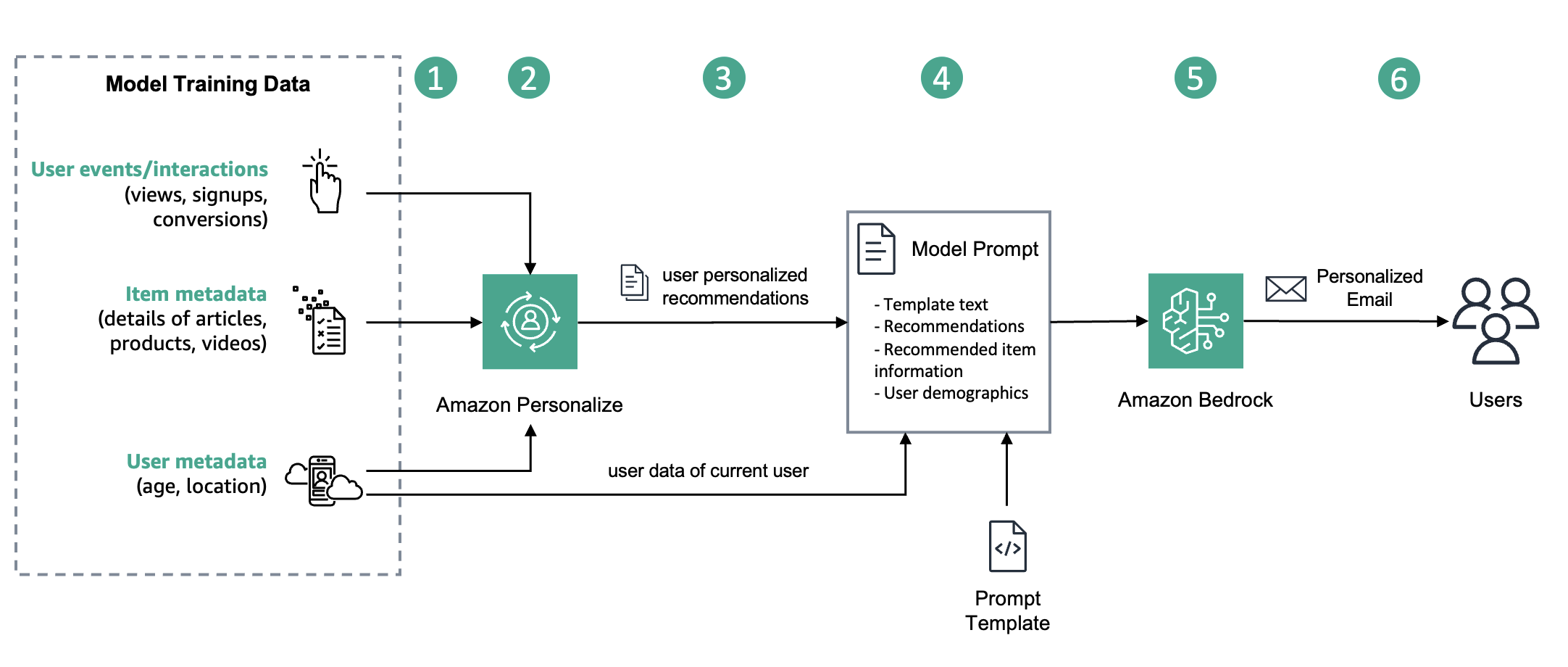
Amazon Personalize cho phép doanh nghiệp của bạn cải thiện sự tương tác của khách hàng bằng cách tạo ra các đề xuất về sản phẩm và nội dung được cá nhân hóa trên các trang web, ứng dụng và chiến dịch tiếp thị có mục tiêu. Bạn có thể bắt đầu mà không cần bất kỳ kinh nghiệm học máy (ML) nào trước đó và Amazon Personalize cho phép bạn sử dụng API để xây dựng các khả năng cá nhân hóa tinh vi. Khi sử dụng dịch vụ này, tất cả dữ liệu của bạn được mã hóa để riêng tư và an toàn, và chỉ được sử dụng để tạo ra các đề xuất cho người dùng của bạn.

Amazon Bedrock là dịch vụ được quản lý hoàn toàn, cung cấp nhiều lựa chọn mô hình nền tảng (FM) hiệu suất cao từ các công ty AI hàng đầu và Amazon thông qua một API duy nhất, cùng với nhiều khả năng để xây dựng các ứng dụng AI tạo sinh với tính bảo mật, quyền riêng tư và AI có trách nhiệm. Sử dụng Amazon Bedrock, bạn có thể thử nghiệm và đánh giá các FM hàng đầu cho trường hợp sử dụng của mình, tùy chỉnh mô hình bằng cách tinh chỉnh hoặc hạn chế đầu ra của mô hình bằng cách sử dụng Retrieval Augmented Generaion (RAG) và xây dựng các tác nhân thực hiện các tác vụ bằng cách sử dụng hệ thống doanh nghiệp và nguồn dữ liệu của bạn.

Trong bài đăng này, chúng tôi trình bày cách sử dụng Amazon Personalize và Amazon Bedrock để tạo email tiếp cận được cá nhân hóa cho từng người dùng bằng cách sử dụng trường hợp sử dụng video theo yêu cầu. Khái niệm này có thể được áp dụng cho các lĩnh vực khác, chẳng hạn như trải nghiệm khách hàng hấp dẫn cho các trường hợp sử dụng thương mại điện tử và tiếp thị kỹ thuật số.

## **Tổng quan về giải pháp**

Sơ đồ sau đây cho thấy cách bạn có thể sử dụng Amazon Personalize và Amazon Bedrock để tạo tin nhắn tiếp cận được cá nhân hóa cho từng người dùng.



Quy trình làm việc bao gồm các bước sau:

1. Nhập dữ liệu người dùng, mục và tương tác của bạn vào Amazon Personalize. Amazon Personalize không yêu cầu bộ dữ liệu người dùng và mục để tạo đề xuất, nhưng cung cấp siêu dữ liệu mục và người dùng tốt sẽ mang lại kết quả tốt nhất trong các mô hình được đào tạo của bạn.
2. Đào tạo người giới thiệu “Lựa chọn hàng đầu dành cho bạn” của Amazon Personalize. Người giới thiệu Amazon Personalize là các tài nguyên dành riêng cho từng miền tạo ra các đề xuất. Khi bạn tạo người giới thiệu Amazon Personalize, Amazon Personalize sẽ đào tạo các mô hình hỗ trợ người giới thiệu với các cấu hình tốt nhất cho trường hợp sử dụng. Trong ví dụ của chúng tôi, chúng tôi sử dụng người giới thiệu “ [Lựa chọn hàng đầu dành cho bạn](https://docs.aws.amazon.com/personalize/latest/dg/VIDEO_ON_DEMAND-use-cases.html#top-picks-use-case) ”. Người giới thiệu này tạo ra các đề xuất nội dung được cá nhân hóa cho người dùng mà bạn chỉ định. Với trường hợp sử dụng này, Amazon Personalize sẽ tự động lọc các video mà người dùng đã xem.
3. Sau khi mô hình được đào tạo, bạn có thể nhận được những bộ phim được đề xuất hàng đầu cho từng người dùng bằng cách truy vấn trình đề xuất với từng ID người dùng thông qua [Amazon Personalize Runtime API](https://docs.aws.amazon.com/personalize/latest/dg/API_Operations_Amazon_Personalize_Runtime.html) .
4. Kết hợp mẫu lời nhắc được xác định trước với các đề xuất hàng đầu và thông tin nhân khẩu học của người dùng để tạo ra lời nhắc nâng cao.
5. Sử dụng lời nhắc nâng cao trong Amazon Bedrock thông qua API để tạo thông tin liên lạc đi được cá nhân hóa của bạn.
6. Amazon Bedrock trả về thông tin liên lạc được cá nhân hóa mà bạn có thể gửi qua email cho người dùng của mình.

Chúng tôi sẽ đi sâu hơn vào từng bước trong các phần sau. Một mẫu mã cho trường hợp sử dụng này có sẵn trên [AWS Samples trên GitHub](https://github.com/aws-samples/amazon-personalize-samples/tree/master/next_steps/generative_ai/user_personalized_marketing_messaging_with_amazon_personalize_and_gen_ai) .

## **Điều kiện tiên quyết**

Để tạo các đề xuất được cá nhân hóa, trước tiên bạn phải thiết lập tài nguyên Amazon Personalize. Bạn bắt đầu bằng cách tạo nhóm tập dữ liệu, tải dữ liệu của mình và sau đó đào tạo người đề xuất. Để biết hướng dẫn đầy đủ, hãy xem [Hướng dẫn bắt đầu](https://docs.aws.amazon.com/personalize/latest/dg/getting-started.html) .

* 1. Tạo một nhóm tập dữ liệu.
  2. [Tạo](https://docs.aws.amazon.com/personalize/latest/dg/data-prep-ds-group.html) một tập dữ liệu bằng cách sử dụng [lược đồ](https://docs.aws.amazon.com/personalize/latest/dg/how-it-works-dataset-schema.html)Interactions sau :

{

"type": "record"

"name": "Interactions",

"namespace": "com.amazonaws.personalize.schema",

"fields": [

{

"name": "USER\_ID",

"type": "string"

},

{

"name": "ITEM\_ID",

"type": "string"

},

{

"name": "TIMESTAMP",

"type": "long"

},

{

"name": "EVENT\_TYPE",

"type": "string"

}

],

"version": "1.0"

* 1. }
  2. Dữ liệu tương tác bao gồm thông tin về tương tác của người dùng với nội dung trong ứng dụng của bạn. Thông tin này thường đến từ các công cụ phân tích hoặc nền tảng dữ liệu khách hàng (CDP). Dữ liệu tương tác tốt nhất để sử dụng trong Amazon Personalize bao gồm thứ tự tuần tự của hành vi người dùng và nội dung mà người dùng đã xem hoặc nhấp vào. Đối với ví dụ này, chúng tôi sử dụng ml-latest-smalltập dữ liệu từ [tập dữ liệu MovieLens](https://grouplens.org/datasets/movielens/) để mô phỏng tương tác giữa người dùng và mục.
  3. [Nhập dữ liệu tương tác](https://docs.aws.amazon.com/personalize/latest/dg/bulk-data-import-step.html) vào Amazon Personalize từ [Amazon Simple Storage Service](http://aws.amazon.com/s3) (Amazon S3). Đối với ví dụ này, chúng tôi chuyển đổi dữ liệu sang định dạng phù hợp theo các bước trong sổ ghi chép [01\_Introduction\_and\_Data\_Preparation](https://github.com/aws-samples/amazon-personalize-samples/blob/master/next_steps/generative_ai/user_personalized_marketing_messaging_with_amazon_personalize_and_gen_ai/01_Introduction_and_Data_Preparation.ipynb) .
  4. Dữ liệu mục bao gồm thông tin về nội dung đang được tương tác, thường đến từ hệ thống quản lý nội dung (CMS) trong các trường hợp sử dụng video theo yêu cầu. Đây có thể là thông tin như tiêu đề, mô tả hoặc thể loại phim. Để cung cấp siêu dữ liệu bổ sung và cũng để cung cấp trải nghiệm nhất quán cho người dùng, chúng tôi sử dụng một tập hợp con của tập dữ liệu IMDb Essential Metadata for Movies/TV/OTT. IMDb có nhiều tập dữ liệu có sẵn trong AWS Data Exchange. Đối với bài đăng này, chúng tôi đã trích xuất và chuẩn bị một tập hợp con dữ liệu để sử dụng với thông tin sau từ tập dữ liệu IMDb Essential Metadata for Movies/TV/OTT (Dữ liệu số lượng lớn). Với dữ liệu này, hãy tạo một Itemstập dữ liệu bằng cách sử dụng lược đồ sau:

items\_schema = {

"type": "record",

"name": "Items",

"namespace": "com.amazonaws.personalize.schema",

"fields": [

{

"name": "ITEM\_ID",

"type": "string"

},

{

"name": "TITLE",

"type": "string"

},

{

"name": "YEAR",

"type": "int"

},

{

"name": "IMDB\_RATING",

"type": "int"

},

{

"name": "IMDB\_NUMBEROFVOTES",

"type": "int"

},

{

"name": "PLOT",

"type": "string",

"textual": True

},

{

"name": "US\_MATURITY\_RATING\_STRING",

"type": "string"

},

{

"name": "US\_MATURITY\_RATING",

"type": "int"

},

{

"name": "GENRES",

"type": "string",

"categorical": True

},

{

"name": "CREATION\_TIMESTAMP",

"type": "long"

},

{

"name": "PROMOTION",

"type": "string"

}

],

"version": "1.0

* 1. }
  2. Nhập dữ liệu mục vào Amazon Personalize từ Amazon S3. Đối với ví dụ này, chúng tôi chuyển đổi dữ liệu sang định dạng phù hợp theo các bước trong sổ ghi chép [01\_Introduction\_and\_Data\_Preparation](https://github.com/aws-samples/amazon-personalize-samples/blob/master/next_steps/generative_ai/user_personalized_marketing_messaging_with_amazon_personalize_and_gen_ai/01_Introduction_and_Data_Preparation.ipynb) .  
     Để biết thêm thông tin về định dạng và nhập dữ liệu tương tác và mục của bạn từ Amazon S3, hãy xem [Nhập bản ghi hàng loạt](https://docs.aws.amazon.com/personalize/latest/dg/bulk-data-import.html) .
  3. Tạo một người giới thiệu. Trong ví dụ này, chúng tôi tạo một người giới thiệu “Lựa chọn hàng đầu dành cho bạn”.

## **Nhận các đề xuất được cá nhân hóa bằng Amazon Personalize**

Bây giờ chúng tôi đã đào tạo được người giới thiệu “ [Lựa chọn hàng đầu cho bạn](https://docs.aws.amazon.com/personalize/latest/dg/VIDEO_ON_DEMAND-use-cases.html#top-picks-use-case) ”, chúng tôi có thể tạo ra các đề xuất cho người dùng của mình. Để biết thêm chi tiết và cách sử dụng Amazon Personalize để nhận được các đề xuất, hãy xem [Nhận các đề xuất từ ​​Amazon Personalize](https://docs.aws.amazon.com/personalize/latest/dg/getting-recommendations.html) . Chúng tôi bao gồm siêu dữ liệu mục trong phản hồi để chúng tôi có thể sử dụng thông tin này trong giao tiếp gửi đi của mình ở bước tiếp theo. Bạn có thể sử dụng mã sau để nhận được các bộ phim được đề xuất cho từng người dùng:

get\_recommendations\_response = personalize\_runtime.get\_recommendations(

recommenderArn = workshop\_recommender\_top\_picks\_arn,

userId = str(user\_id),

numResults = number\_of\_movies\_to\_recommend,

metadataColumns = {

"ITEMS": [

'TITLE', 'PLOT', 'GENRES']

}

)

Trong tập dữ liệu mục, chúng ta có thể chỉ định các cột siêu dữ liệu mà chúng ta muốn người giới thiệu trả về. Trong trường hợp này, chúng ta yêu cầu Title, Plot, và Genrescủa bộ phim được giới thiệu. Bạn chỉ có thể yêu cầu các cột siêu dữ liệu nếu tính năng này đã được bật khi người [giới thiệu được tạo](https://docs.aws.amazon.com/personalize/latest/dg/creating-recommenders.html#create-recommender-return-metadata) .

Ví dụ user\_Id, những bộ phim sau đây được đề xuất:

Title: There's Something About Mary

Genres: Comedy and Romance

Plot: A man gets a chance to meet up with his dream girl from high school, even though his date with her back then was a complete disaster.

Title: Shakespeare in Love

Genres: Comedy and Drama and History and Romance

Plot: The world's greatest ever playwright, William Shakespeare, is young, out of ideas and short of cash, but meets his ideal woman and is inspired to write one of his most famous plays.

Title: The Birdcage

Genres: Comedy

Plot: A gay cabaret owner and his drag queen companion agree to put up a false straight front so that their son can introduce them to his fiancée's right-wing moralistic parents.

## **Nhận thể loại phim yêu thích của người dùng**

Để cung cấp trải nghiệm giao tiếp ra bên ngoài được cá nhân hóa tốt hơn, chúng tôi xác định thể loại phim yêu thích của người dùng dựa trên thể loại của tất cả các bộ phim mà họ đã tương tác trong quá khứ. Có một số cách để thực hiện việc này, chẳng hạn như đếm số lần tương tác theo từng thể loại cho người dùng của chúng tôi. Trong ví dụ này, thể loại yêu thích của người dùng mẫu của chúng tôi là Comedy.

## **Tạo email tiếp thị được cá nhân hóa với các bộ phim được đề xuất**

Để tạo email tiếp thị được cá nhân hóa, chúng tôi sử dụng [Amazon Bedrock](https://docs.aws.amazon.com/bedrock/latest/userguide/what-is-bedrock.html) . Người dùng Amazon Bedrock phải yêu cầu quyền truy cập vào các mô hình trước khi chúng có sẵn để sử dụng. Amazon Bedrock là một dịch vụ được quản lý hoàn toàn, giúp các mô hình cơ sở từ Amazon và các nhà cung cấp mô hình bên thứ ba có thể truy cập thông qua API.

Để yêu cầu quyền truy cập, hãy chọn chọn Quyền truy cập mô hình trong ngăn điều hướng trên bảng điều khiển Amazon Bedrock. Để biết thêm thông tin, hãy xem [Truy cập mô hình nền tảng Amazon Bedrock](https://docs.aws.amazon.com/bedrock/latest/userguide/model-access.html) .

Trong ví dụ này, chúng tôi sử dụng [Claude 3.7 của Anthropic](https://aws.amazon.com/bedrock/claude/) trên Amazon Bedrock và đã xác định các tham số cấu hình sau:

# The LLM we will be using

model\_id = 'us.anthropic.claude-3-7-sonnet-20250219-v1:0'

# The maximum number of tokens to use in the generated response

max\_tokens\_to\_sample = 1000

Hãy tạo một email tiếp cận đơn giản bằng cách sử dụng các bộ phim được đề xuất và mẫu nhắc nhở sau:

prompt\_template = f'''Write a marketing email advertising several movies available in a video-on-demand streaming platform next week, given the movie and user information below. The movies to recommend and their information is contained in the <movie> tag. Put the email between <email> tags.

<movie>

{movie\_list}

</movie>

Assistant: Email body:

<email>

'''

Sử dụng các bộ phim được đề xuất, lời nhắc đầy đủ như sau:

"Write a marketing email advertising several movies available in a video-on-demand streaming platform next week, given the movie and user information below. The movies to recommend and their information is contained in the <movie> tag. Put the email between <email> tags.

\n

\n

<movie>

\n

[

{

'title': \"There's Something About Mary\",

'genres': 'Comedy and Romance',

'plot': 'A man gets a chance to meet up with his dream girl from high school, even though his date with her back then was a complete disaster.'

},

{

'title': 'Shakespeare in Love',

'genres': 'Comedy and Drama and History and Romance',

'plot': \"The world's greatest ever playwright, William Shakespeare, is young, out of ideas and short of cash, but meets his ideal woman and is inspired to write one of his most famous plays.\"

},

{

'title': 'The Birdcage',

'genres': 'Comedy',

'plot': \"A gay cabaret owner and his drag queen companion agree to put up a false straight front so that their son can introduce them to his fianc\u00e9e's right-wing moralistic parents.\"

}

]

\n

</movie>

\n

\n

Assistant: Email body:

\n

<email>.

"

Sau đó, chúng tôi sử dụng lệnh gọi API Amazon Bedrock để tạo email được cá nhân hóa. Để biết thêm thông tin, hãy xem [Tài liệu tham khảo API Amazon Bedrock](https://docs.aws.amazon.com/bedrock/latest/APIReference/API_InvokeModel.html) .

request\_body = json.dumps({

"max\_tokens": max\_tokens\_to\_sample,

"messages": [{"role": "user", "content": prompt}],

"anthropic\_version": "bedrock-2023-05-31"

})

personalized\_email\_response = bedrock\_client.invoke\_model(

body = request\_body,

modelId = identifier\_of\_the\_model

)

Amazon Bedrock trả về một email được cá nhân hóa cho người dùng:

Chủ đề: Cuộc trốn chạy khỏi phim ảnh cuối tuần của bạn đang chờ đón! Ba bộ phim hài cười ra tiếng sẽ ra mắt vào tuần tới

Chào bạn,

Bạn cần nghỉ ngơi khỏi thực tế? Chúng tôi sẽ giúp bạn với ba bộ phim hài tuyệt vời sẽ ra mắt trên nền tảng phát trực tuyến của chúng tôi vào tuần tới!

## Điểm nhấn tuần này: Những viên ngọc hài hước sẽ làm bừng sáng ngày của bạn

\*\*There's Something About Mary\*\*  
Bộ phim hài lãng mạn vui nhộn này kể về một người đàn ông cuối cùng cũng có cơ hội thứ hai với cô gái trong mơ thời trung học của mình—sau buổi hẹn hò đầu tiên của họ diễn ra không như mong đợi. Với những tiếng cười khó quên và những khoảnh khắc ấm lòng, đây là bộ phim hoàn hảo để xem vào cuối tuần!

\*\*Shakespeare đang yêu\*\*  
Khi nhà viết kịch vĩ đại nhất mọi thời đại gặp phải tình trạng bế tắc trong sáng tác và rắc rối về tiền bạc, một mối tình lãng mạn bất ngờ đã thay đổi mọi thứ! Bộ phim hài kịch từng đoạt giải thưởng này kết hợp giữa lịch sử, lãng mạn và sự hài hước dí dỏm khi Shakespeare tìm thấy nàng thơ của mình và sáng tác nên một trong những vở kịch được yêu thích nhất của ông. Một cuộc trốn thoát thú vị cho những người yêu thích văn học và những người lãng mạn!

\*\*The Birdcage\*\*  
Chuẩn bị cho tiếng cười không ngừng trong bộ phim hài kinh điển này! Khi một ông chủ quán rượu đồng tính và người bạn nhảy drag queen của anh ta giả vờ là người dị tính để gây ấn tượng với bố mẹ vợ tương lai (những người tình cờ cực kỳ bảo thủ), sự hỗn loạn và vui nhộn xảy ra. Một sự kết hợp hoàn hảo giữa sự hài hước và trái tim vẫn còn vang vọng cho đến ngày nay.

Vậy hãy cầm bỏng ngô, ngồi thoải mái trên ghế và thưởng thức những bộ phim hài kinh điển này bắt đầu từ tuần tới nhé!

Chúc bạn phát trực tuyến vui vẻ!

Nhóm Phim Theo Yêu Cầu

PS Đừng quên xem danh mục đầy đủ của chúng tôi để biết thêm nhiều phim tuyệt vời ở mọi thể loại nhé!

Mặc dù đây đã là một email tiếp cận tốt vì các khuyến nghị được cá nhân hóa cho từng người dùng, chúng ta có thể cá nhân hóa nó hơn nữa bằng cách thêm thông tin về người dùng.

## **Tạo thông tin liên lạc được cá nhân hóa với các bộ phim được đề xuất, thông tin nhân khẩu học của người dùng và thể loại yêu thích**

Chúng tôi sẽ tạo email bằng cách giả định hai thông tin nhân khẩu học khác nhau của người dùng cũng như thể loại yêu thích của họ.

Phiên bản ml-latest-smalltập dữ liệu từ [tập dữ liệu MovieLens](https://grouplens.org/datasets/movielens/) mà chúng tôi sử dụng trong ví dụ này không chứa dữ liệu nhân khẩu học; do đó, chúng tôi sẽ thử nhiều tùy chọn. Trong một kịch bản thực tế, bạn có thể biết thông tin nhân khẩu học của đối tượng của mình.

Để thử nghiệm, chúng ta hãy sử dụng ví dụ nhân khẩu học sau:

# Sample user demographics

user\_demographic\_1 = f'The user is a 50 year old adult called Otto.'

Chúng tôi cũng thêm thể loại yêu thích của người dùng vào lời nhắc như sau:

prompt\_template = f'''You are a skilled publicist. Write a high-converting marketing email advertising several movies available in a video-on-demand streaming platform next week,

given the movie and user information below. Do not add additional information. Your email will leverage the power of storytelling and persuasive language.

You want the email to impress the user, so make it appealing to them based on the information contained in the <user> tags,

and take into account the user's favorite genre in the <genre> tags.

The movies to recommend and their information is contained in the <movie> tag.

All movies in the <movie> tag must be recommended. Give a summary of the movies and why the human should watch them.

Put the email between <email> tags.

<user>

{user\_demographic}

</user>

<genre>

{favorite\_genre}

</genre>

<movie>

{movie\_list}

</movie>

Assistant:

<email>

'''

Sau khi thêm thông tin, lời nhắc mới sẽ như sau:

"You are a skilled publicist. Write a high-converting marketing email advertising several movies available in a video-on-demand streaming platform next week, given the movie and user information below. Do not add additional information. Your email will leverage the power of storytelling and persuasive language. You want the email to impress the user, so make it appealing to them based on the information contained in the <user> tags, and take into account the user's favorite genre in the <genre> tags. The movies to recommend and their information is contained in the <movie> tag. All movies in the <movie> tag must be recommended. Give a summary of the movies and why the human should watch them. Put the email between <email> tags.

\n

\n

<user>

\n

The user is a 50 year old adult called Otto.

\n

</user>

\n

\n

<genre>

\n

Comedy

\n

</genre>

\n

\n

<movie>

\n

[

{

'title': \"There's Something About Mary\",

'genres': 'Comedy and Romance',

'plot': 'A man gets a chance to meet up with his dream girl from high school, even though his date with her back then was a complete disaster.'

},

{

'title': 'Shakespeare in Love',

'genres': 'Comedy and Drama and History and Romance',

'plot': \"The world's greatest ever playwright, William Shakespeare, is young, out of ideas and short of cash, but meets his ideal woman and is inspired to write one of his most famous plays.\"

},

{

'title': 'The Birdcage',

'genres': 'Comedy',

'plot': \"A gay cabaret owner and his drag queen companion agree to put up a false straight front so that their son can introduce them to his fianc\u00e9e's right-wing moralistic parents.\"

}

]

\n

</movie>

\n

\n

Assistant:

\n

<email>

\n "

Amazon Bedrock trả về một email được cá nhân hóa cho người dùng:

Chủ đề: Otto, hãy chuẩn bị cho một chương trình hài kịch hoành tráng trên màn ảnh vào tuần tới nhé!

Otto thân mến,

Chúng tôi rất vui mừng được mang đến cho bạn danh sách độc quyền các tác phẩm hài kinh điển sẽ ra mắt trên nền tảng phát trực tuyến của chúng tôi vào tuần tới! Là người thích tiếng cười sảng khoái, bạn sẽ được thưởng thức những bộ phim hài từng đoạt giải thưởng này, giúp buổi tối của bạn thêm tươi sáng.

## “There's Something About Mary”  
Bộ phim hài lãng mạn vui nhộn này kể về những cuộc phiêu lưu của một người đàn ông cuối cùng cũng có cơ hội thứ hai với cô gái trong mơ thời trung học của mình. Sau buổi hẹn hò đầu tiên không gì khác ngoài thảm họa, anh quyết tâm làm mọi thứ trở nên tốt đẹp hơn nhiều năm sau đó. Với sự kết hợp hoàn hảo giữa sự hài hước thái quá và những khoảnh khắc ấm lòng, bộ phim hài kinh điển này mang đến những tràng cười vượt qua thử thách của thời gian.

## “Shakespeare in Love”  
Trải nghiệm câu chuyện dí dỏm và quyến rũ về một William Shakespeare trẻ tuổi, nghèo khó, người tìm thấy nàng thơ của mình ở nơi bất ngờ nhất. Bộ phim hài kịch - chính kịch tuyệt vời này kể lại câu chuyện hư cấu về cách nhà viết kịch vĩ đại nhất tìm thấy cảm hứng thông qua tình yêu. Với lời thoại thông minh, bối cảnh lịch sử và cốt truyện lãng mạn, bộ phim từng đoạt giải thưởng Viện Hàn lâm này kết hợp tình yêu hài kịch của bạn với cách kể chuyện phong phú sẽ khiến bạn say mê từ đầu đến cuối.

## “The Birdcage”  
Một kiệt tác hài kịch mang đến tiếng cười không ngừng! Khi một chủ quán rượu đồng tính và người bạn đời hào hoa của anh ta phải giả vờ là người thẳng thắn để gây ấn tượng với bố mẹ vợ tương lai (những người tình cờ cực kỳ bảo thủ), sự hỗn loạn xảy ra. Những màn trình diễn tuyệt vời và những tình huống hài hước khiến đây trở thành một trong những bộ phim hài được yêu thích nhất trong thời đại của nó. Đây là bộ phim hoàn hảo khi bạn cần những tràng cười sảng khoái thực sự và thời điểm hài hước tuyệt vời.

Otto, những bộ phim hài này nằm trong số những bộ phim hay nhất trong thể loại của chúng và sẽ có sẵn để bạn thưởng thức bắt đầu từ tuần tới. Cho dù bạn đang muốn xem hài kịch câm, hài dí dỏm thông minh hay hài kịch tình huống, bộ sưu tập này đều có thứ gì đó hoàn hảo cho buổi tối giải trí của bạn.

Hãy lấy món ăn nhẹ yêu thích của bạn, ngồi thoải mái trên ghế sofa và chuẩn bị cho một buổi chiếu hài kịch khó quên!

Chúc bạn phát trực tuyến vui vẻ!

Đội VOD

Email hiện chứa thông tin về thể loại yêu thích của người dùng và được cá nhân hóa theo tên của họ cùng các bộ phim được đề xuất mà người dùng có khả năng quan tâm nhất.

## **Dọn dẹp**

Đảm bảo bạn dọn sạch mọi tài nguyên chưa sử dụng mà bạn đã tạo trong tài khoản của mình khi làm theo các bước được nêu trong bài đăng này. Bạn có thể xóa bộ lọc, người đề xuất, tập dữ liệu và nhóm tập dữ liệu bằng [AWS Management Console](http://aws.amazon.com/console) hoặc Python SDK.

## **Phần kết luận**

AI truyền thống và AI tạo ra cho phép bạn xây dựng trải nghiệm siêu cá nhân hóa cho người dùng của mình. Trong bài đăng này, chúng tôi đã chỉ ra cách tạo giao tiếp ra bên ngoài được cá nhân hóa bằng cách nhận các đề xuất được cá nhân hóa cho từng người dùng bằng Amazon Personalize, sau đó sử dụng tùy chọn người dùng và thông tin nhân khẩu học để viết giao tiếp email được cá nhân hóa bằng Amazon Bedrock. Bằng cách sử dụng các dịch vụ được quản lý của AWS, chẳng hạn như Amazon Personalize và Amazon Bedrock, bạn có thể tạo nội dung này chỉ với một vài lệnh gọi API—không cần kinh nghiệm về ML.

Để biết thêm thông tin về Amazon Personalize, hãy xem [Amazon Personalize Developer Guide](https://docs.aws.amazon.com/personalize/latest/dg/what-is-personalize.html) . Để biết thêm thông tin về cách làm việc với AI tạo sinh trên AWS, hãy xem [Announce New Tools for Building with Generative AI on AWS](https://aws.amazon.com/blogs/machine-learning/announcing-new-tools-for-building-with-generative-ai-on-aws/) .

### **Về tác giả**

****Anna Grüebler Clark là Kiến trúc sư giải pháp chuyên gia tại AWS tập trung vào Trí tuệ nhân tạo. Cô có hơn 16 năm kinh nghiệm giúp khách hàng phát triển và triển khai các ứng dụng học máy. Niềm đam mê của cô là đưa các công nghệ mới vào tay mọi người và giải quyết các vấn đề khó khăn bằng cách tận dụng lợi thế của việc sử dụng AI truyền thống và AI tạo ra trên đám mây.