



TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA USUARIOS

Titular: El Reseñador

Correo de contacto: elresenador2024@gmail.com

Fecha de entrada en vigor: julio 2025

1. Objeto del servicio

El Reseñador ofrece un servicio de **impulso de visibilidad digital** mediante la publicación de reseñas **reales** en plataformas públicas, como Google, por parte de **usuarios voluntarios** que desean compartir su opinión.

Las reseñas son redactadas de forma auténtica y no están predefinidas ni manipuladas. No se garantiza un resultado específico ni la permanencia de las opiniones publicadas, ya que las plataformas pueden realizar auditorías o eliminaciones automáticas.

2. Funcionamiento del servicio

Al contratar un pack, el cliente activa un proceso en el que colaboradores voluntarios recibirán los datos básicos del negocio para poder emitir reseñas.

La distribución de estas reseñas se realiza de forma gradual y natural. El proceso de entrega puede completarse en un plazo estimado de entre **2 y 15 días hábiles**, dependiendo de la demanda, el tipo de negocio y la disponibilidad de colaboradores.

3. Condiciones del cliente

El cliente garantiza que es titular del negocio o que cuenta con autorización para gestionar su perfil público. Al contratar este servicio, el cliente acepta que:

- Las reseñas son generadas por personas reales y pueden ser positivas, neutras o constructivas.
- No existe edición, revisión o manipulación de contenido por parte de El Reseñador.
- Se entiende que la contratación no implica la compra directa de una reseña individual, sino la activación de un servicio de visibilidad online a través de participación voluntaria.

4. Pago y facturación

Todos los servicios deben abonarse de forma anticipada.

No se realizarán devoluciones una vez el servicio haya comenzado.

La facturación se realiza bajo demanda del cliente y deberá solicitarse mediante correo electrónico.

5. Limitación de responsabilidad

El Reseñador no se hace responsable por:

- La eliminación, modificación o rechazo de reseñas por parte de plataformas como Google.
 - Cambios en algoritmos, políticas o normas internas de dichas plataformas.
 - El uso inadecuado o fraudulento del servicio por parte del cliente.
-

6. Cancelaciones

El cliente podrá cancelar el servicio **únicamente si este no ha comenzado aún**.

Una vez iniciado el proceso de distribución de reseñas, no se aceptarán cancelaciones ni reembolsos, incluso si no se han completado todas las reseñas previstas, ya que su publicación depende de terceros independientes.

7. Legislación aplicable

Este contrato se rige por la **legislación española**.

En caso de conflicto, ambas partes se someten expresamente a los **tribunales de Madrid**, renunciando a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.