

Le dossier de presse (DP) d'agence

Mission : réaliser le dossier de presse électronique (EPK) de l'agence pour accompagner son lancement d'ici le 17 mai

Objectif : présenter son agence de la manière la plus originale possible

Scénario

- Vous êtes une jeune agence spécialisée dans la communication numérique et vous souhaitez œuvrer pour un monde meilleur... ou en tout cas plus équitable, vivable, respirable.
- En vous appuyant sur les supports mis à votre disposition (E-Campus) ainsi que sur ce que vous pourrez trouver ici où là sur le Net, vous devez réaliser, à travers un **dossier de presse**, la **présentation la plus originale possible de votre agence** (n'oubliez pas néanmoins que cette présentation doit inspirer la confiance du public et des clients potentiels).
- Texte, photos, citations, liens vers un contenu vidéo, QR code... tout vous est permis ou presque !
- Contrainte à respecter : votre DP doit impérativement contenir **une photo de votre équipe dans une mise en scène originale, au sein de l'IUT**.
- Ce dossier de presse fera partie de la V1 de la recommandation stratégique (=dossier de conception) que vous devrez rendre le **17 mai** au plus tard.

Contenu

1. Votre agence : qui êtes-vous et que faites-vous (=votre nom + votre slogan + quelle est votre raison d'être) ?
2. Présentation de l'équipe + des rôles et des fonctions de chacun.e : qui fait quoi ?
3. Votre projet : votre mission, vos valeurs, ce en quoi vous croyez, ce que vous apportez à vos clients, votre valeur ajoutée propre, etc.
4. Contact : où vous trouver, vous joindre, vous rencontrer ?

Pistes

- Quelques pistes (indicatives) pour vous guider dans la production et l'organisation de vos contenus (histoire d'amorcer le processus créa) :
 - Votre nom d'agence a été choisi parce que...
 - Pour vous la communication c'est...
 - Pour vous le numérique c'est...
 - Pour vous le monde de demain ressemblera à...
 - Votre force à vous c'est...
 - Votre devise/votre slogan c'est... parce que...
 - Pour vous l'esprit d'équipe c'est...
 - Selon vous un projet réussi c'est...
 - Avec vous il se passe/il arrive que/il y a toujours...
 - Pour vous le goût du challenge c'est...
 - Votre envie/votre défi à vous c'est...
 - Il faut choisir votre agence/on peut vous faire confiance car (donnez 3 raisons)...
 - Etc.

Quelques liens utiles :

- <https://blog.hubspot.fr/marketing/dossier-de-presse>
- <https://www.shopify.com/fr/blog/dossier-de-presse>
- <https://c-marketing.eu/dossier-de-presse/>
- <https://www.24presse.com/exemple-dossier-de-presse/#.ZDa1YvbP200>
- <https://algolinked.com/conseils-le-dossier-de-presse-format-et-contenu/>
- <https://www.ecrirepourleweb.com/reussir-son-dossier-de-presse/>
- https://www.canva.com/fr_fr/decouvrir/dossier-de-presse/
- <https://blog.neocamino.com/la-methode-pour-rediger-un-dossier-de-presse-qui-sera-lu/>
- https://optigede.ademe.fr/sites/default/files/fichiers/Fiche_8_Dossier_de_presse_1.pdf