

**SITE
WEB**

CAHIER DES CHARGES

**TAOUCHIKHT LHOUSSIN
AYOUB EDDYANI**

FAST&YUM

1. Présentation de l'entreprise :

Fast&Yum est un restaurant qui évolue dans le secteur de la restauration en proposant une variété de plats alliant restauration rapide et plats cuisinés traditionnels du Maroc.

Son cœur de métier est l'harmonie entre tradition et modernité, offrant à ses clients une expérience culinaire unique. Parmi ses principaux produits figurent des plats italiens, de délicieux hamburgers, de délicieuses pizzas, en plus des spécialités marocaines telles que le tajine, le couscous et autres.

2. Présentation du projet :

Contexte :

Besoins : Le restaurant **Fast&Yum** souhaite conserver son image de goût et d'authenticité tout en modernisant sa présence en ligne, Il a besoin de la création d'un site web pour renforcer cette image et attirer un public plus large.

Raison du projet : Ce projet vise à développer un site web moderne et fonctionnel, mettant en avant l'identité forte de **Fast&Yum** à travers la présentation de ses plats phares comme les burgers et les pizzas et la tajine marocaine tout en facilitant l'accès aux informations du restaurant.

Utilité : La création du site web permettra au restaurant de rester fidèle à ses origines tout en se positionnant comme une destination incontournable pour la jeunesse locale et les touristes Ce site offrira une plateforme cohérente et accessible pour découvrir les différents plats proposés et les services du restaurant.

Objectifs :

1. **Augmenter le trafic en ligne :** Atteindre une augmentation de **30 % du nombre de visiteurs mensuels** sur le site dans un délai de **6 mois**.
2. **Améliorer la conversion des visiteurs :** Atteindre un **taux de conversion de 10 %** (commandes en ligne ou réservations) dans un délai de **3 mois**.
3. **Augmenter les ventes en ligne :** Atteindre une augmentation de **20 % du chiffre d'affaires en ligne** dans un délai de **6 mois**.
4. **Améliorer l'engagement des utilisateurs :** Réduire le **taux de rebond à moins de 40 %** et augmenter la **durée moyenne de session à plus de 3 minutes** dans un délai de **3 mois**.
5. **Garantir la satisfaction client :** Obtenir une **note moyenne de 4,5/5** sur les avis clients dans un délai de **6 mois**.

Périmètre :

Public cible : Clients locaux, touristes, amateurs de cuisine marocaine et internationale.

Portée géographique : Principalement la région de paris, avec une visibilité nationale et internationale pour attirer les visiteurs et touristes.

Langues : Français, Anglais et Arabe.

Eléments existants :

1. Versions précédentes :

- **Ancien site web :** Une version précédente du site web de *Fast&Yum*, hébergée à l'adresse www.fastandyum-old.com.

2. Le menu :

- **Menu papier :** Un support imprimé représentant les catégories et les différents types de produits de *Fast&Yum*.

3. Nom de domaine :

Nom de domaine actuel : Le nom de domaine actuel est www.fastandyum.com.

3. Cible :

- **Nom complet :** Mohammed El Amrani
- **Âge :** 35 ans
- **Lieu de résidence :** Casablanca, Maroc
- **Niveau d'études :** Master en ingénierie informatique
- **Profession :** Ingénieur en informatique senior dans une multinationale
- **Centres d'intérêt :** Cuisine marocaine et internationale, sorties en famille, voyages, nouvelles technologies découverte de nouvelles adresses gastronomiques
- **Habitudes de consommation :** Fréquentation régulière des restaurants le week-end préférence pour les lieux alliant qualité de service confort et diversité culinaire
- **Problèmes rencontrés :** Difficulté à trouver un restaurant proposant à la fois des plats traditionnels marocains et des options modernes adaptées à tous les goûts de la famille
- **Contraintes :** Recherche de qualité et d'authenticités besoin d'un cadre convivial, adapté aux enfants et à des repas en famille ou entre amis
- **Attentes :** Service rapide et professionnel ambiance chaleureuse, menu varié avec des produits frais, possibilité de réservation en ligne.

- **Objectifs personnels** : Offrir à sa famille des expériences culinaires agréables et découvrir des restaurants offrant un bon équilibre entre tradition et modernité

- **Extraits de phrases** :
 - « J'aime les endroits où je peux déguster des plats marocains authentiques avec une touche moderne. »
 - « Je cherche toujours un restaurant qui plaît à toute la famille. »
 - « Un bon restaurant, c'est avant tout une ambiance agréable et un service irréprochable. »

- **Type de vocabulaire employé** : Clair, exigeant et orienté sur la qualité le service et l'expérience globale.

4. Concurrence

Concurrents directs

- **Nom : Le Petit Gourmet**
 - **Atouts** : Réputation bien établie large choix de plats traditionnels et modernes, forte présence sur les réseaux sociaux
 - **Faiblesses** : Prix élevés service parfois lent aux heures de pointe
 - **Positionnement et image de marque** : Restaurant gastronomique misant sur la qualité et l'authenticité des plats
- **Nom : BESTWAY**
 - **Atouts** : Ambiance cosy carte variée avec des spécialités françaises et internationales
 - **Faiblesses** : Moins adapté aux familles, espace limité
 - **Positionnement et image de marque** : Restaurant tendance ciblant une clientèle urbaine et jeune

Concurrents indirects

- **Nom : Joly**
 - **Atouts** : Service rapide, prix abordables, options de livraison et plats à emporter
 - **Faiblesses** : Qualité des plats moyenne, peu d'accent mis sur l'expérience culinaire
 - **Positionnement et image de marque** : Fast-food moderne misant sur la rapidité et l'accessibilité.
- **Nom : Tradition & Saveurs**
 - **Atouts** : Cuisine marocaine authentique, cadre traditionnel immersif
 - **Faiblesses** : Manque d'innovation, peu d'options modernes
 - **Positionnement et image de marque** : Restaurant familial spécialisé dans la cuisine marocaine traditionnelle

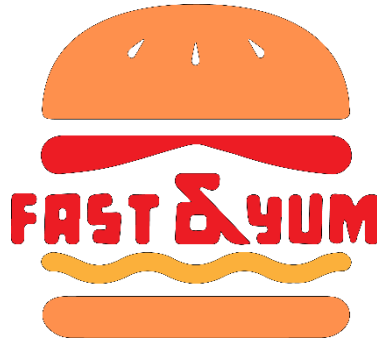
Différenciation et positionnement

- **Identité unique** : Fusion entre cuisine traditionnelle et moderne avec une identité visuelle forte
- **Expérience client** : Ambiance chaleureuse et conviviale adaptée aux familles, touristes et amateurs de gastronomie
- **Qualité et service** : Plats préparés avec des ingrédients frais, service rapide et possibilité de réservation en ligne
- **Accessibilité** : Prix abordables avec un bon rapport qualité-prix, emplacement stratégique en zone urbaine
- **Présence digitale** : Site web et réseaux sociaux optimisés pour une meilleure visibilité et interaction avec la clientèle

5. Charte graphique et ergonomique

Logo(s) :

Logotype :



Le logo du “**Fast & Yum**” est destiné à donner l’impression d’un design audacieux et appétissant, ce qui correspond parfaitement à l’idée du format de restauration rapide.

Il inclut des images vives, telles que l’icône d’un hamburger stylisé et une police de caractère grasse et moderne.

Les couleurs vives prédominantes de l’orange et du rouge donnent une image d’énergie.

La structure épurée et symétrique assure une facilité de lecture incontestable, ce qui pourrait permettre à l’emblème de se démarquer sur le marché et devenir facilement reconnaissable.

Avec un design simple mais percutant, ce logo raconte le message de service rapide, accrocheur et irrésistible.

1. Schéma de Couleurs

Le logo utilise une palette de couleurs dynamiques et gourmandes, correspondant à l’univers du fast-food et de la restauration rapide :

Orange : Évoque la chaleur, la convivialité et l’appétit.

Rouge : Symbole de passion et d’énergie, stimulant l’appétit et attirant l’attention.

Jaune : Représente le plaisir et l’énergie, souvent associé aux marques de restauration.

2. Éléments Textuels

Le logo comprend une typographie stylisée avec un effet ludique et épuré :

Texte Principal : **"FAST & YUM"**

Police : Une police **D Puntillas** avec des bords arrondis et des caractères en majuscules.

Style : Moderne et impactant, rappelant les enseignes de fast-food.

Couleur : Rouge vif pour capter l'attention et créer un effet dynamique.

3. Mise en Page et Composition

Le logo adopte une composition symétrique et équilibrée, avec le texte central entouré d'éléments graphiques représentant un burger.

L'association des couleurs vives et du contraste noir crée un fort impact visuel.

L'image d'un burger stylisé renforce l'identité du restaurant et rend le logo immédiatement reconnaissable.

4. Philosophie du Design

Le design du logo privilégie la simplicité et la clarté, facilitant son identification rapide.

La palette de couleurs est soigneusement choisie pour stimuler l'appétit et évoquer une expérience rapide et savoureuse.

Le style graphique ludique et dynamique s'aligne avec les valeurs de la marque : rapidité, gourmandise et plaisir.

Logo versions



Primary

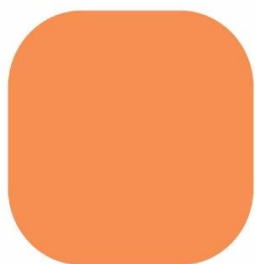


Secondary

FAST & YUM

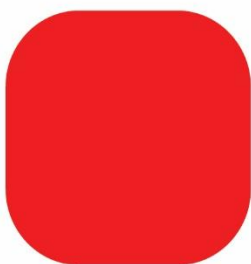
Slogan

Colors



Primary

HEX : #f68f51

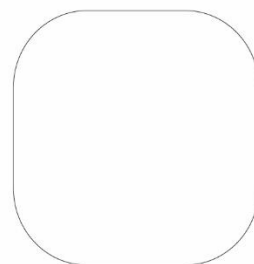


Primary

HEX : #ed2224



HEX : #fbb03c



Secondary

HEX : #ffffff

Typography

Police : D Puntillas

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Multi-Positions du LOGO



6. Enveloppe budgétaire

Budget global estimé : 20 000 DH

- **Détail des coûts prévus :**
 - **Conception et développement du site web :** 10 000 DH
 - **Design graphique (charte visuelle, logo, images) :** 3 000 DH
 - **Rédaction de contenu (textes optimisés SEO) :** 1 500 DH
 - **Traduction en anglais :** 1 000 DH
 - **Maintenance et évolutivité du site :** 2 500 DH
 - **Hébergement et nom de domaine :** 500 DH
 - **Campagne de lancement et promotion digitale :** 1 500 DH
- **Marges pour imprévus :** 2 000 DH (10 % du budget total)

Ce budget garantit la qualité et la pérennité du projet, en assurant à la fois la création, l'optimisation et la maintenance du site web.

7. Délais de réalisation

- Date de lancement du projet : 1er janvier 2025
- Date de livraison finale : 30 mai 2025

Planning prévisionnel :

- Phase 1 : Analyse des besoins et rédaction du cahier des charges — 15 au 30 février 2025
- Phase 2 : Conception graphique (maquettes, charte visuelle, logo) — 1 au 23 mars 2025
- Phase 3 : Développement du site web (*frontend et backend*) — 1er avril au 15 avril 2025
- Phase 4 : Intégration des contenus et traduction — 16 au 25 mai 2025
- Phase 5 : Tests et validation finale — 26 au 29 mai 2025
- Lancement officiel du site web : 30 mai 2025

8. Spécifications fonctionnelles

1. Titre :

Site web pour **Fast&Yum**

2. Objectif :

Créer une plateforme numérique (site web) pour **Fast&Yum** afin de :

- Présenter l'identité du restaurant (tradition et modernité).
- Permettre aux clients de découvrir le menu, les spécialités et les plats phares.
- Faciliter la prise de commande en ligne (click & collect ou livraison).
- Offrir une expérience utilisateur fluide et engageante.
- Renforcer la visibilité du restaurant et fidéliser la clientèle.

3. Description :

Le site web de **Fast&Yum** doivent refléter l'harmonie entre tradition et modernité, en mettant en avant les plats marocains traditionnels et les options de fast-food modernes. La plateforme doit être intuitive, visuellement attractive et fonctionnelle, avec une navigation simple et des fonctionnalités pratiques pour les utilisateurs.

4. Cible :

1. **Clientèle locale** : Habitants de la ville cherchant une expérience culinaire unique.
2. **Touristes** : Visiteurs souhaitant découvrir des spécialités marocaines et des plats internationaux.
3. **Jeunes professionnels** : Personnes recherchant des options de restauration rapide et de qualité.
4. **Familles** : Groupes cherchant des plats variés et adaptés à tous les goûts.

5. Fonctionnalités principales :

1. Accueil :

- La page principale du site, servant de point d'entrée pour les utilisateurs.
- La consultation du menu, la réservation en ligne et les promotions en cours.

2. Blog :

- Articles sur les nouveautés, les événements et les recettes du restaurant.
- Partage sur les réseaux sociaux.

3. Menu :

Une page centrale pour afficher les plats disponibles.

- **Plats** : Liste des plats organisés par catégories (entrées, plats principaux, desserts, etc.).
 - **Détails** : Page détaillée pour chaque plat (description, prix, allergènes, etc.).
 - **Panier** : Page où les utilisateurs peuvent voir les plats ajoutés et les modifier.
 - **Commande** : Page de validation de la commande (adresse de livraison, paiement, etc.).

4. Calorie :

- Choisissez les plats en fonction de leur apport en calories, protéines, etc.

5. Mon compte :

- Une section sécurisée pour les utilisateurs connectés.
 - **Espace client** : Permet aux clients de gérer leurs informations personnelles, leurs commandes passées, leurs réservations, etc.
 - **Espace Admin** : Un espace réservé à l'administrateur du site pour gérer les plats, les réservations, les commandes, etc.

6. Contact :

- Formulaire de contact.
- Carte interactive avec l'emplacement du restaurant.
- Horaires d'ouverture et informations pratiques.

7. Promotions :

- Une page dédiée aux offres temporaires et aux menus à prix réduits proposés par le restaurant Fast&Yum.

8. À propos :

- Une page pour présenter l'histoire du restaurant, son équipe, ses valeurs, etc.

9. Nouveaux plats :

- Une page pour mettre en avant les nouveautés ou les plats saisonniers.
- Peut être intégrée dans le menu ou séparée pour plus de visibilité.

6. Sous-fonctionnalités :

1. **Recherche avancée** : Permettre aux utilisateurs de rechercher des plats par nom, catégorie ou ingrédient.
2. **Notifications** : Alertes pour les promotions, les nouveaux plats et les confirmations de commande.
3. **Multilingue** : Option pour afficher le site en plusieurs langues (français, anglais, arabe).
4. **Accessibilité** : Conforme aux normes d'accessibilité pour les personnes handicapées.

7. Contraintes et règles de gestion :

1. **Contraintes techniques** : Compatibilité avec les navigateurs modernes et les appareils mobiles.
2. **Sécurité** : Protection des données clients (**RGPD**) et sécurisation des paiements en ligne.
3. **Performance** : Temps de chargement rapide et interface réactive.
4. **Mises à jour** : Gestion facile du contenu (ajout de plats, modification des prix, etc.).

8. Niveau de priorité :

1. **Haute priorité** : Menu interactif, commande en ligne, réservation de table.
2. **Moyenne priorité** : Blog, espace client, programme de fidélité.
3. **Basse priorité** : Multilingue, notifications.

Impact Mapping:

Objectif principal : Augmenter la visibilité et les ventes de **Fast&Yum** grâce à une plateforme numérique.

Cibles : Clients locaux, touristes, jeunes professionnels, familles.

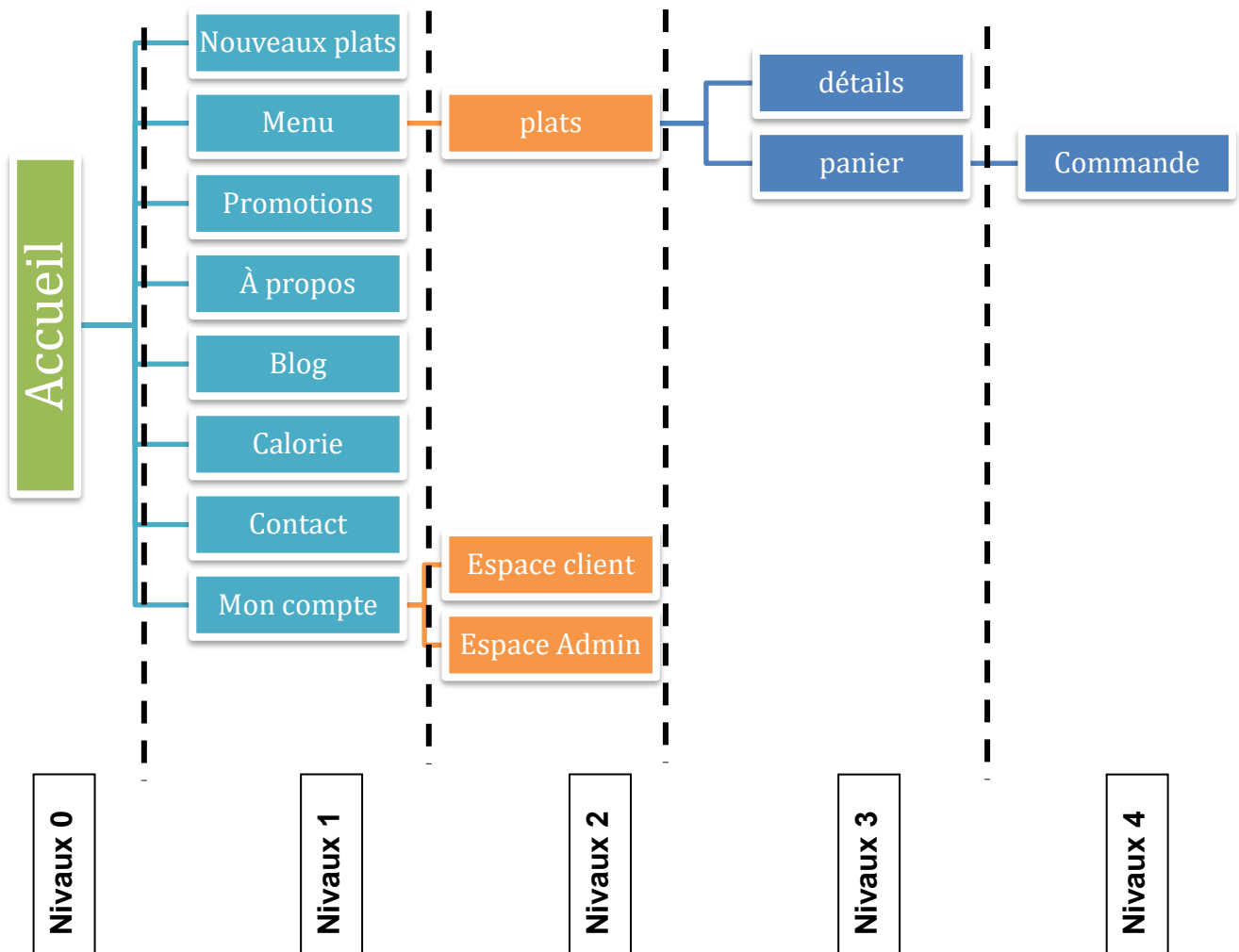
Besoins des cibles :

- Découvrir le menu et les spécialités.
- Commander en ligne facilement.
- Réserver une table rapidement.

Fonctionnalités répondant aux besoins :

- Menu interactif.
- Commande en ligne (livraison).
- Réservation de table.

Arborescence du site :



Contenu :

1. **Articles de blog** : Recettes, événements, nouveautés.
2. **Vidéos** : Présentation du restaurant, tutoriels de recettes.
3. **Images** : Plats, ambiance, équipe.
4. **Documents à télécharger** : Menu en PDF, brochures promotionnelles.

9. Spécifications techniques

1. Objectif :

Définir les exigences techniques pour la réalisation du site web de **Fast&Yum**, en assurant une performance optimale, une sécurité renforcée et une expérience utilisateur fluide.

2. Exigences techniques :

2.1. Plateforme et technologies :

- **Type de plateforme** : Site web responsive
- **Langages de programmation** :
 - Front-end : HTML5, CSS3, JavaScript (React.js ou Vue.js pour une interface dynamique).
 - Back-end : PHP pour la gestion des données et des fonctionnalités.
- **Base de données** : MySQL pour le stockage des données (menus, commandes, réservations, etc.).
- **API** : Développement d'une API RESTful pour la communication entre le front-end et le back-end, ainsi que pour l'intégration de services tiers (paiement, livraison, etc.).

2.2. Hébergement :

- **Solution d'hébergement** : Serveur cloud scalable (exemple : AWS, Google Cloud, ou OVH).
- **Performance** : Serveur optimisé pour un temps de chargement rapide (moins de 3 secondes).
- **Sauvegarde** : Sauvegarde automatique quotidienne des données.

2.3. Sécurité :

- **Protection des données** : Conformité au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données).
- **Sécurité des paiements** : Intégration de solutions de paiement sécurisées (exemple : Stripe, PayPal) avec chiffrement SSL/TLS.
- **Authentification** : Système de connexion sécurisé (double authentification possible).
- **Protection contre les attaques** : Mise en place de pare-feu et de systèmes de détection d'intrusion.

2.4. Intégrations :

- **Paiement en ligne** : Intégration de plusieurs moyens de paiement (carte bancaire, PayPal, etc.).
- **Livraison** : Connexion à des services de livraison tiers (exemple : Uber Eats, Deliveroo) ou développement d'un système de livraison interne.
- **Réseaux sociaux** : Intégration des partages sur Facebook, Instagram, et Twitter.
- **Google Maps** : Intégration pour la localisation du restaurant et le suivi des livraisons.

2.5. Compatibilité :

- **Navigateurs** : Compatibilité avec les navigateurs modernes (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
- **Appareils** : Responsive design pour une adaptation parfaite aux smartphones, tablettes et ordinateurs.

2.6. Gestion de contenu :

- **Outils d'administration** : Interface d'administration intuitive pour la gestion du menu, des commandes, des réservations et du contenu (articles de blog, images, etc.).

2.7. Maintenance et évolutivité :

- **Maintenance** : Mise en place d'un contrat de maintenance pour les mises à jour techniques et la correction des bugs.
- **Évolutivité** : Architecture modulaire pour permettre l'ajout de nouvelles fonctionnalités (exemple : système de fidélité, chatbot, etc.).
- **Migration** : Possibilité de migrer les données vers un autre système si nécessaire.

3. Contraintes techniques :

- **Budget** : Respect du budget alloué pour le développement et l'hébergement.
- **Délais** : Respect des délais de livraison pour chaque phase du projet.
- **Performance** : Temps de chargement optimal pour éviter les abandons de commande.

4. Méthodes et procédés de développement :

- **Méthodologie** : Utilisation d'une méthodologie agile pour un développement itératif et collaboratif.
- **Versioning** : Utilisation de Git pour la gestion des versions du code.
- **Tests** : Mise en place de tests unitaires, d'intégration et de tests utilisateurs (UX) pour garantir la qualité du produit.
- **Documentation** : Rédaction d'une documentation technique détaillée pour les développeurs et les administrateurs.

10. Annexes

Mettez ici tous les documents utiles à la réflexion ou à la réalisation du projet, comme des wireframes, des maquettes, des mock-up, des ébauches, etc.