## Альфа Банк

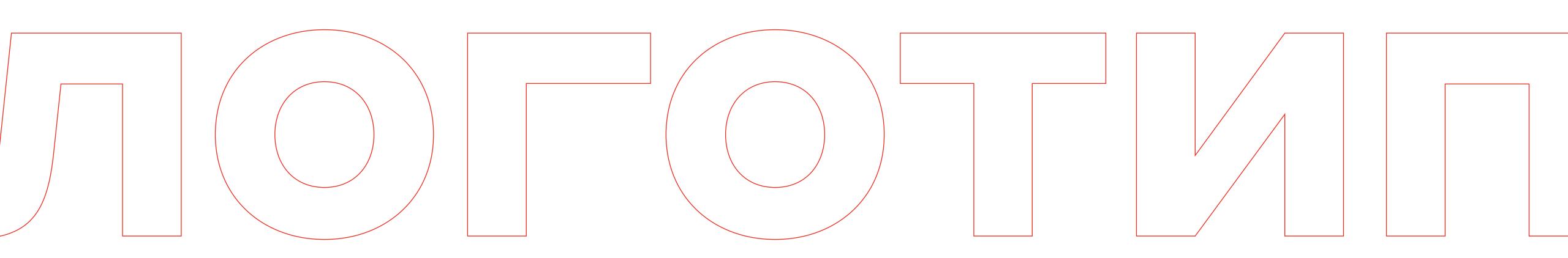


Брендбук для цифровых продуктов

### все здесь:

### digital.alfabank.ru

ЛОГОТИП ЛОГОТИП ЛОГОТИП Л ТИП ЛОГОТИП ЛОГОТИП ЛОГОТИ ЛОГОТИП ЛОГОТИП ЛОГОТИП Л ТИП ЛОГОТИП ЛОГОТИП ЛОГОТИ ЛОГОТИП ЛОГОТИП ЛОГОТИП Л ТИП ЛОГОТИП ЛОГОТИП ЛОГОТИ ЛОГОТИП ЛОГОТИП ЛОГОТИП Л



#### Визуальные составляющие логотипа

Три базовые составляющие логотипа - фирменные шрифт, цвет и фундамент (линия подчеркивающая, ключевые элементы) - лежат в основе узнаваемого стиля бренда. Использование во всех коммуникациях как минимум двух из трех базовых составляющих обеспечивает узнаваемость и прочную визуальную связь с брендом.



# Альфа Банк

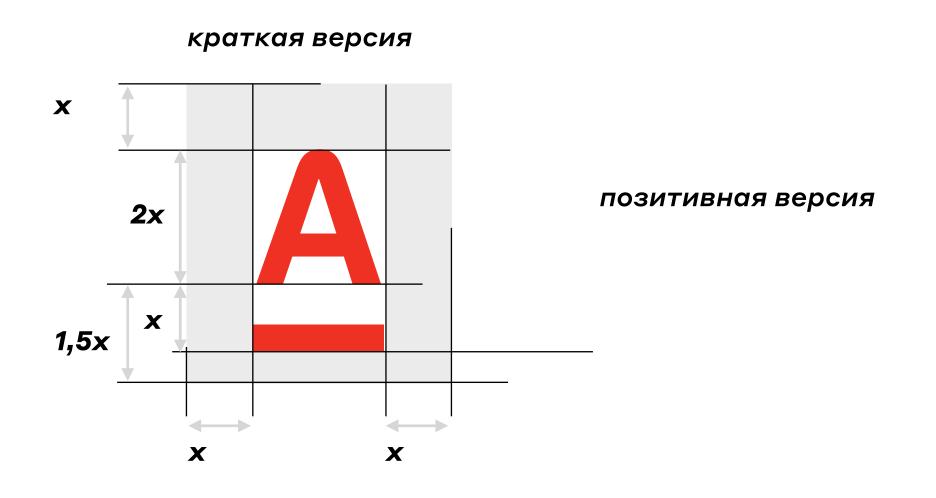
Сайты, лэндинги

Мобильные приложения

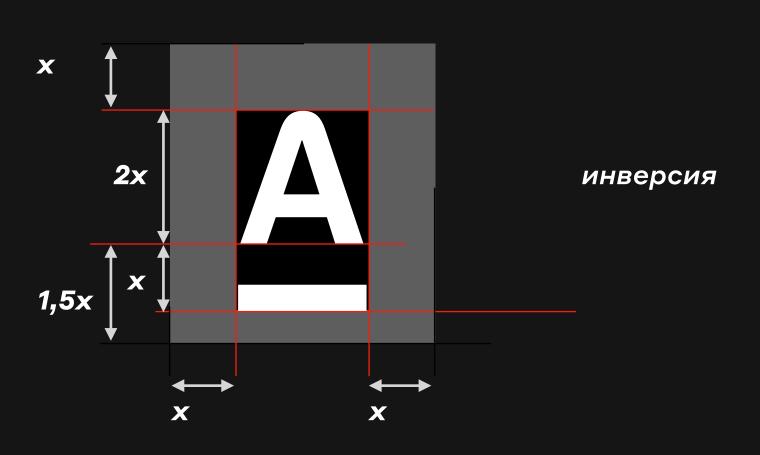
#### Логотип: варианты, основные пропорции и охранные поля

Логотип существует в кириллице и латинице. Белый — идеальный и предпочтительный фон для логотипа во всех версиях. Рекомендуется использовать позитивную версию логотипа везде, где это возможно. В исключительных случаях, когда использование позитивной версии невозможно или для достижения особой выразительности, советуем размещать негативную версию на черном или красном фоне.

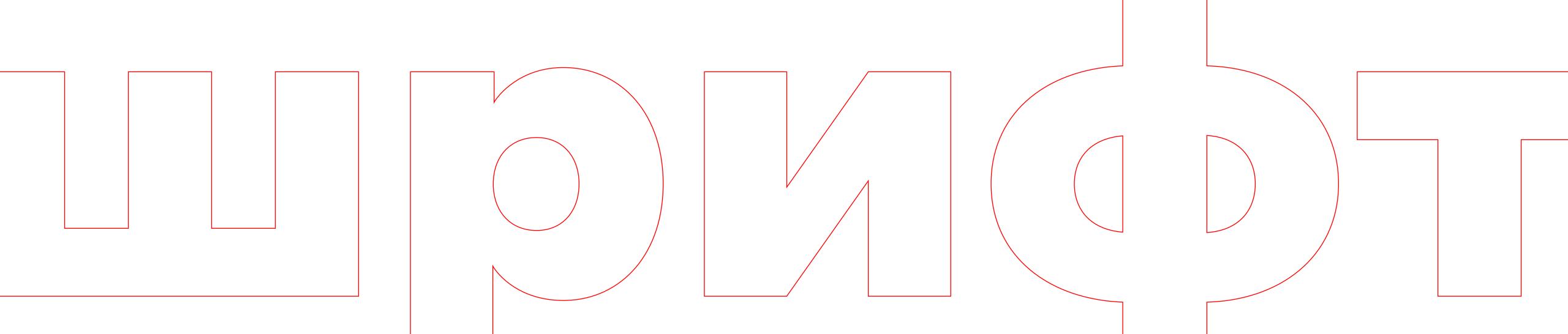










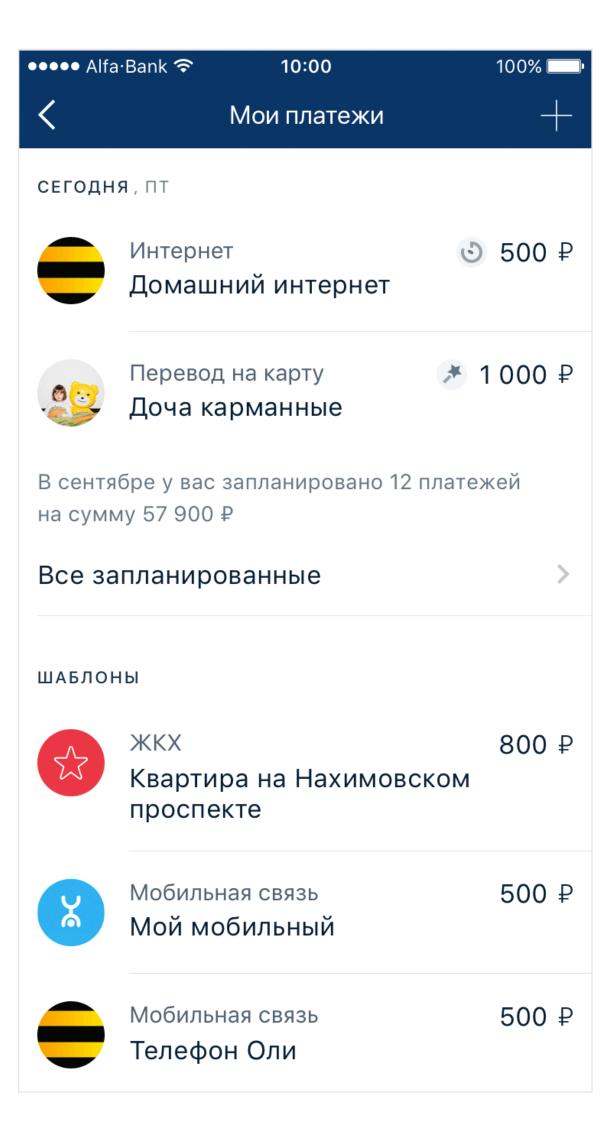


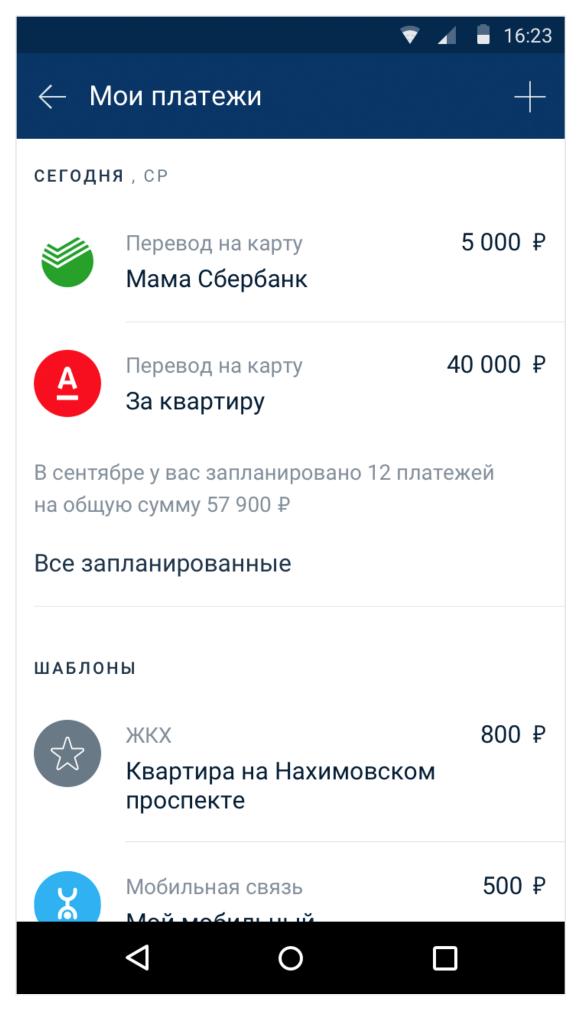
#### Гарнитуры

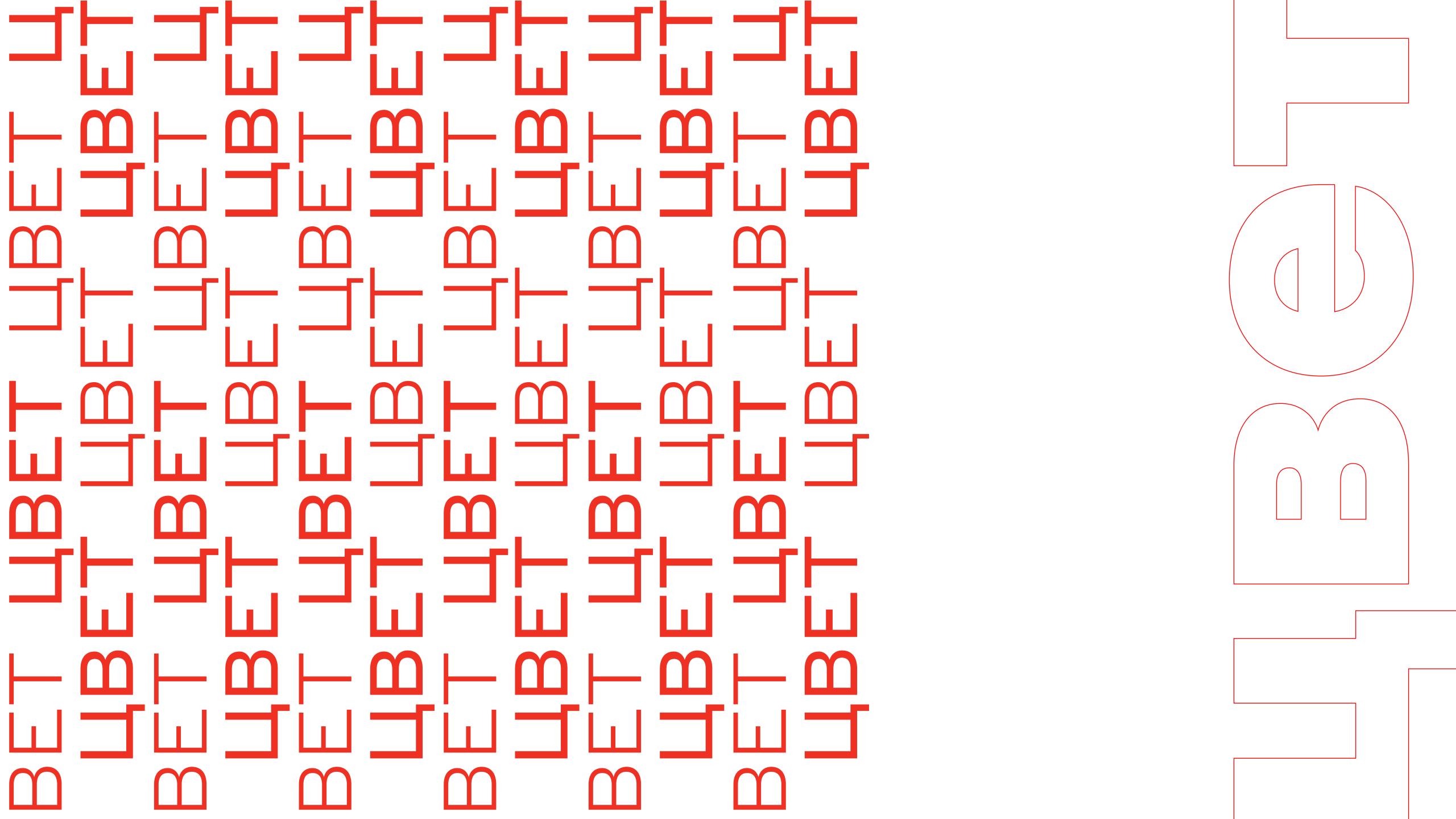
Для каждой платформы используется системный шрифт. Для продукции Apple — это SF Pro, для Android — в основном Roboto, для MS Windows — Segoe UI.

Это решение ускоряет работу веб-приложений, минимизирует разницу в шрифтах при использовании web-view внутри нативного приложения, а также предоставляет широкие возможности при работе с текстом. Например, в iOS реализована динамическая работа с гарнитурой SF: в зависимости от кегля и устройства, меняется подсемейство с адаптированным под размер начертанием, увеличивается межбуквенное расстояние и за счёт этого улучшается читаемость.

https://digital.alfabank.ru/style/typography







#### Основные цвета в интерфейсе

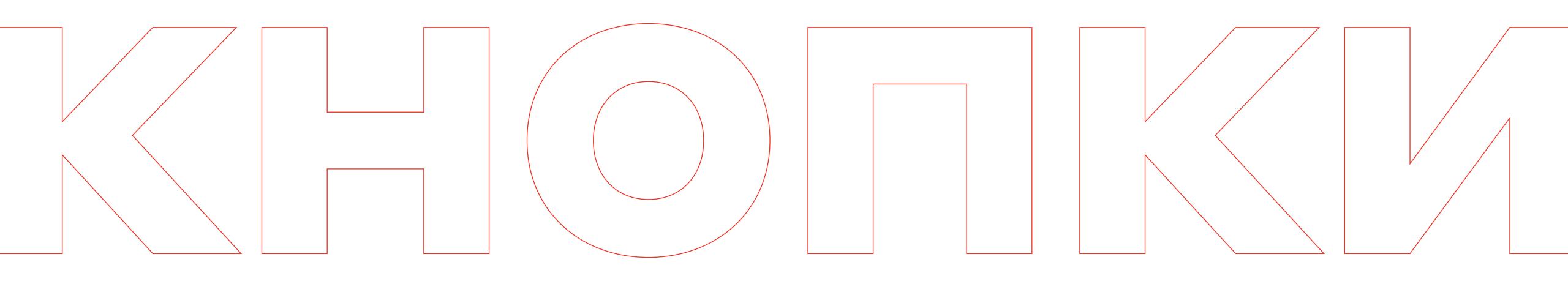
Название	HEX	RGBA	Название в коде
Primary	#0B1F35	11 31 53 100	dark_indigo
Secondary	#858F9A	11 31 53 50	dark_indigo_50
Gray	#B6BCC3	11 31 53 30	dark_indigo_30
Background	#F3F4F5	11 31 53 5	dark_indigo_05
Brand Red	#EF3124	239 49 36 100	red_brand
UI Red	#F04539	239 49 36 90	red_brand_90
UI Pink	#FF5C5C	255 92 92 100	red_error
UI Green	#0DBA26	13 186 38 100	green_done

#### Текст

Название	HEX	RGBA	Название в коде
Text Primary	#172A3F	11 31 53 95	dark_indigo_95
Text Paragraph	#546271	11 31 53 70	dark_indigo_70
Text Secondary	#6D7986	11 31 53 60	dark_indigo_60
Text Tetriary	#B5BBC2	11 31 53 30	dark_indigo_30

#### Фон

Название	HEX	RGBA	Название в коде
Background Personal	#0E3464	14 52 100 100	bg_personal
Background Corporate	#212A33	33 42 51 100	bg_corporate



КНОПКИ КНОПКИ КНОПКИ КНОП ТКИ **КНОПКИ** КНОПКИ К**НОПК**И К КНОПКИ КНОПКИ КНОПКИ КНОП ТКИ **КНОПКИ КНОПКИ КНОПКИ** К КНОПКИ КНОПКИ КНОПКИ КНОП ПКИ КНОПКИ КНОПКИ КНОПКИ K

#### Кнопки

Кнопка используется как триггер для выполнения определённого действия. Кнопка однозначно сообщает пользователю, что произойдёт после нажатия на неё. Каждая кнопка включает в себя 4 размера - XL, L, M, S.

#### Главная кнопка

Обозначает ключевое действие. На экране может быть только одна главная кнопка.

#### Ответить

#### Обычная кнопка

Встречается сплошь и рядом.

Применить

#### Кнопка со скруглёнными углами

Для применения только на продуктовых лендингах Продолжить

#### Псевдокнопка

Обозначает действие без перехода на другой экран.

Например, прикрепление документов к анкете, переход в режим редактирования.



#### Сиконкой

К любой кнопке может быть добавлена иконка.

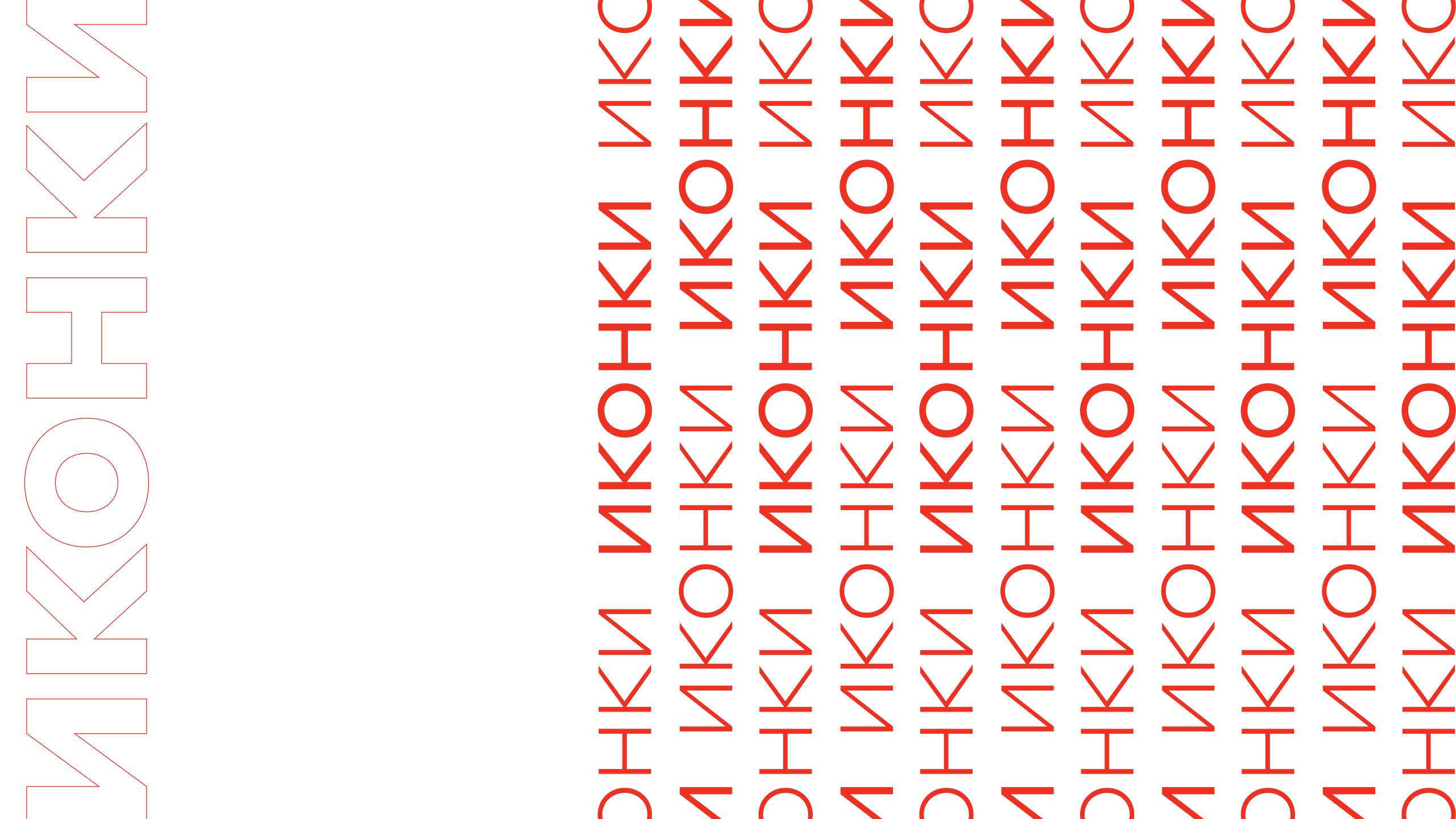


Переслать на эл. почту

#### Со 100% шириной

Используйте очень аккуратно. Кнопка занимает 100% ширины контейнера, в котором находится.

Заказать карту



#### Стиль и виды

Иконки, применяемые для сайтов и мобильных приложений разработаны в стиле outline с применением прозрачности некоторых элементов.

Это позволяет иконке принимать на себя цвет фона, на котором она размещена, тем самым смотрится более органично.

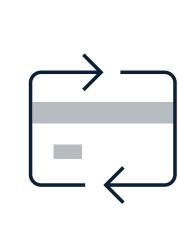


















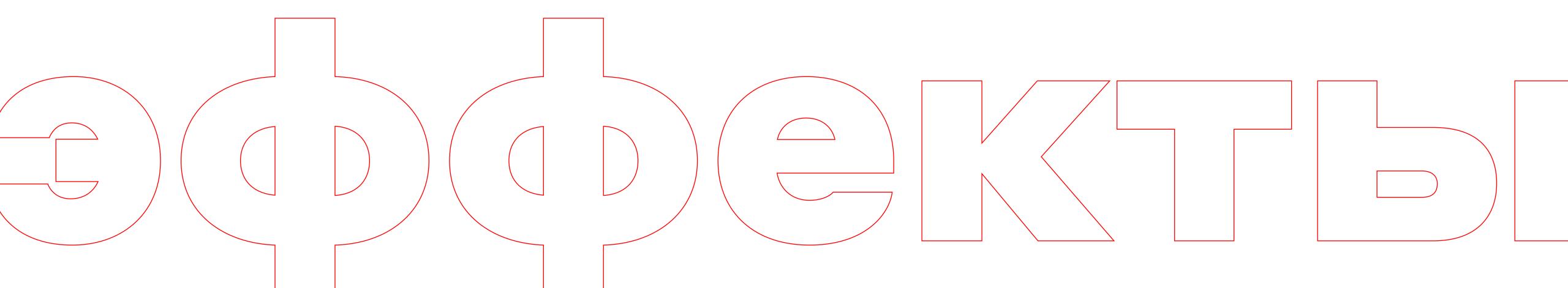


Все иконки разделяются на несколько сетов: Action, Banking, Brand, Category, Currency, Entity, File, Ui

Для создания недостающих иконок следует придерживаться уже созданного стиля.

https://digital.alfabank.ru/style/icons

ЭФФЕКТЫ ЭФФЕКТЫ ЭФФЕКТЫ ІКТЫ ЭФФЕКТЫ ЭФФЕКТЫ ЭФФ ЭФФЕКТЫ ЭФФЕКТЫ ЭФФЕКТЫ ІКТЫ ЭФФЕКТЫ ЭФФЕКТЫ ЭФФ ЭФФЕКТЫ **ЭФФЕКТЫ** ЭФФЕКТЫ ІКТЫ ЭФФЕКТЫ ЭФФЕКТЫ ЭФФ



#### Тени

Тень для компонентовshadow		
	RGBA	11 31 53 15
Тень для компонентовshadow-light		
	RGBA	11 31 53 25

Применение теней допускается в редких случаях и очень дозировано. Как ориентир, не более 10% от всего экрана.

В остальных случаях применяются нативные эффекты платформы для ускорения работы сайтов и приложений.