



这是一款号称『北大与斯坦福大学联合研制』的玉石磁疗床垫，售价28000元。

A million-dollar question:

我们通过不同的信息，
看到了不同的世界，
如何沟通？

信息茧房理论

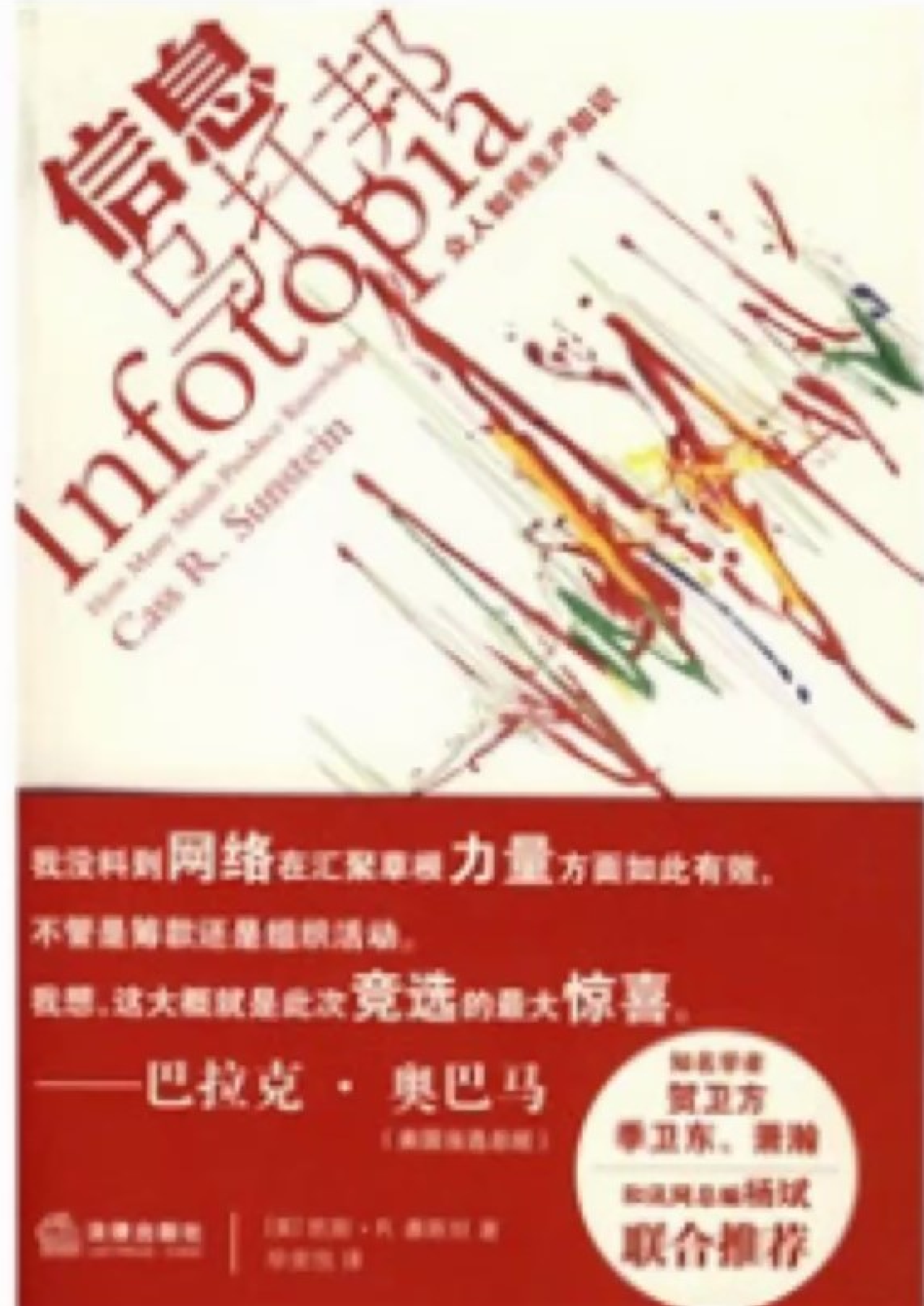
信息茧房的5W：

1. 信息茧房是什么 (what) ？
2. 谁 (who) 在信息茧房里？
3. 为什么会出现信息茧房 (why) ？
4. 何时 (when) 何地 (where) 出现了信息茧房？

1.信息茧房是什么？

信息茧房意味着，我们只听我们选择和愉悦我们的东西，久而久之，会将自身桎梏于像蚕茧一般的“茧房（Information Cocoons）”中。

——2006，凯斯·桑斯坦
《信息乌托邦—众人如何生产知识》



信息茧房 (Information cocoons)

- 2006年美国学者Sunstein在《信息乌托邦：众人如何生产知识》一书中首次提出信息茧房的概念。
- “信息茧房”是人们对信息进行选择的结果，并将其定义为一种特殊的信息世界（Communications universes），身处其中的人只会听到令自己感到舒适和愉悦的信息。

- “信息论” 视角：
 - ✓ 有限认知 VS 无穷信息
- “信息技术” 视角：
 - ✓ 个性化推荐算法导致信息茧房是个伪命题
- “价值观与身份认同” 视角：
 - ✓ 我们能从同一条信息中看到不同世界，因为我们的价值观与身份认同不同

政治领域的信息茧房

- 美国民众对政治信息源的接触存在一定的选择性：保守党更倾向于使用FOX 新闻和保守派的广播与电视，而自由党则倾向于使用 PBS 和Facebook
- 个体对政治信息的选择性接触会造成党派之间思想差异难以弥合，促使社会两级分化日益严重。
- 然而，接触相似的观点却可以提升在线政治参与程度，因为人们会与志趣相投的人交流更多信息

健康领域的信息茧房

- 有烟瘾的人往往不愿看吸烟有害健康的信息
- 酗酒的人比不常喝酒的人更喜欢看酒类广告
- 一般风险感知水平更高的人会感知到更大的威胁， 进而对转基因食品表现出更为消极的态度， 并且更加倾向于接触那些宣扬转基因食品会带来有害影响的信息



- 回音室效应(echo chamber effevt)

- ✓ 即信息或想法在一个封闭的小圈子里得到加强

- 过滤气泡 (filter bubbles)

- ✓ 搜索引擎过滤掉异质信息为用户打造个性化的信息世界
- ✓ 筑起信息和观念的“隔离墙”

回音室效应



- 回音室效应由美国学者Sunstein提出
- 回音室效应” 主要指的是在互联网信息传播中，网民往往倾向于选择让自己“愉悦的东西”，排斥与自己观点相左的声音，由此形成较为封闭的小圈子，这就是“回音室”
- 在回音室内部，同质化的声音不断得到加强，滋生出盲目自信和极端主义。

政治回音室

- 社交媒体用户倾向于只关注某一类政治信息，他们更多地对相似政治立场的人发布的帖子进行点赞、转发及评论，意识形态越极端的用户越容易陷入回音室
- 线上的政治回音室极大地降低了跨意识形态的互动，被视作社会两极分化的根源之一，对开放而有效的公民话语造成了威胁，将严重阻碍协商民主进程

科学/阴谋回音室

- 主流媒体上传播的内容一般都是经过证实的最新科学进展， 而没有事实根据的阴谋论（如外星人、 化学痕迹等） 也有特定的传播渠道， 科学与阴谋的对立导致了回音室的产生。
- 研究发现， Facebook 用户通常只会在科学信息和阴谋信息中二选其一进行点赞、 转发及评论， 从而围绕科学主题和阴谋主题形成了两大高度隔离的成熟社群。

健康回音室

- 在健康领域，与疫苗相关的信息消费表现出明显的回音室效应
- 在Facebook上，大多数用户立场唯一，他们要么只关注支持疫苗的信息，要么只关注反对疫苗的信息，很少有人同时了解两种信息，这样的信息选择习惯导致了隔离社群的出现

政策回音室

- 在政策的制定过程中，政策主体（Policy actors）往往更加依赖与自己政策观点相似的人提供的信息，而忽视那些挑战、威胁他们的信息来源。围绕政策主体形成的回音室阻碍了他们对既定的规则、实践、假设、禁忌和信念进行质疑，从而无法有效地识别、解决问题。

情绪回音室

- 社会运动和抗议活动通常会伴随着“情绪回音室”（Emotional echo chambers）的快速形成。
- 这种回音室的成员可能拥有不同的政治和意识形态背景，但他们的情绪是相同的，共同的情绪将他们团结到一起，并有可能转化为集体行动。

性别回音室

- 一项针对新闻记者转发行为的研究发现了 Twitter 上的 “性别回音室”（Gendered echo chambers）。这种回音室由男性记者组成，他们会更多地转发同性别记者发表的帖子。
- 相比之下，女性记者在转发帖子时并未表现出明显的同性别偏向。
- 性别回音室的出现可能进一步加剧性别偏见。

谣言回音室

➤社交媒体上的回音室为错误信息和虚假信息的传播提供了便利。

“谣言回音室”（Rumor echo chambers）内聚集了一群参与谣言散播的人，由他们散播的谣言在影响范围和传播速度上都超过了回音室外的谣言，谣言回音室之间还会相互联系形成回音室网络。