1层图1：

1.4

整理游客预约信息

1.1

接受游客预约信息

游客活动信息

预约信息

v

预约信息

预约名录

预约信息

1.2

信息分类为预约服务类和游客预约活动去向类

1.3

获取游客预约服务订单

订单信息

预约信息

2层图1

游客活动信息

游客活动信息

预约活动信息

1.4.3

产生游客预约参加的景区举办活动记录

预约信息

1.4.1

将游客预约信息分类

景点游玩信息

1.4.2

统计各景点游客的游玩信息

1层图2

订单信息

2.2

将订单服务任务分类并分配给工作人员

2.1

提取订单信息

订单信息

任务分配信息

订单消息

2.3

计算订单收入

收入信息记录

格式化景区收入信息

2.2.2

票务类订单

订单信息

订单任务

2层图2：

任务分配信息

订单信息

订单信息

订单信息

订单任务

订单任务

订单任务

2.2.6

对应分配给相应工作人员

订单信息

2.2.1

订单服务分类

2.2.3

导游预约订单

2.2.4

预约酒店订单

2.2.5

景区班车预约订单

1层图3

4.2

统计各个景点的游客流量

格式化景区热度信息

热度信息记录

游客活动信息

4.1

将游客爱好信息可视化

格式化景区热度信息

4.3

统计游客预约参加的活动

1层图5

数据信息

5.2

对热点偏好数据进行分析分析

数据分析表

个性化导览推荐

5.1

分类整理

运营数据

5.3

将运营数据图表与报表化

日常运营数据报表

2层图5

