

# 5.0元 微观经济学

重庆邮电大学 2012-2013 学年 第一学期

《微观经济学》试卷（期末）（A 卷）（闭卷）

题 号	一	二	三	四	五	总 分
得 分						
评卷人						

## 一、单选题（每题 2 分，共 20 分）

1、经济学研究的基本问题是（ ）

- A、怎样生产                      B、生产什么，生产多少  
C、为谁生产                      D、以上都是

2、下列各项哪一项会导致一国生产可能性曲线向外移动（ ）

- A、失业                      B、有用性资源增加或技术进步  
C、通货膨胀                  D、经济能力增长惟一决定于劳动力数量

3、保持所有其它因素不变，某种商品的价格下降将导致（ ）

- A、失业                      B、有用性资源增加或技术进步  
C、通货膨胀                  D、经济能力增长惟一决定于劳动力数量

4、若某行业中许多生产者生产一种标准化产品，我们可以估计到其中任何一个生产者的需求将是：（ ）

- A、毫无弹性                      B、有单元弹性  
C、缺乏弹性                      D、富有弹性

5、如果人们收入水平提高，食物在总支出中的比重将（ ）

- A、大大增加                      B、稍有增加  
C、下降                          D、不变

6、若无差异曲线上任一点的斜率为：-1/2，这意味着消费者有更多 x 的时，他更愿意放弃（ ）单位 x 而获得一单位 y。

- A、1/2                                  B、2  
C、1                                      D、1.5

7、恩格尔曲线从（ ）导出

A、价格——消费曲线

B、收入——消费曲线

C、需求曲线

D、无差异曲线

8、使用自有资金也应计算利息收入，这种利息从成本角度看是（ ）

A、固定成本

B、隐含成本

C、会计成本

D、生产成本

9、长期成本曲线呈“U”型的原因与（ ）有关

A、规模报酬

B、外部经济与不经济

C、要素的边际生产

D、固定成本与可变成本所占比重

10、在拐折需求曲线模型中，拐点左右两边的需求弹性是（ ）

A、左边大，右边小

B、左边小，右边大

C、左右一样大

D、以上均不对

二、判断是非题（每题 1 分，共 10 分）（注：对的打“√”，错的打“×”）

1、实证经济学回答的问题是：应该是什么（ ）

2、对于一个正常品来说，它的替代品价格上涨时，它的需求曲线回向右上方移动（ ）

3、市场上某产品存在超额需求是由于该产品供不应求（ ）

4、降低价格一定会使供给量下降（ ）

5、提高价格可以使总收益增加（ ）

6、SAC 决不会小于 LAC（ ）

7、消费者均衡点处于无差异曲线与预算线相切处（ ）

8、劳动的供给会随价格的上升而增加（ ）

9、完全竞争厂商不愿做广告（ ）

10、什均衡属于优势策略均衡（占优均衡）（ ）

三、简答题（每题 5 分，共 25 分）

1、简述实证分析和规范分析的差异。

2、简述商品需求弹性的五种情况。

3、简述边际报酬递减规律的内容。

4、怎样理解经济学中的机会成本？

5、简述纳什均衡的完整定义。

#### 四、计算说明题（30 分）

1、已知某厂商的生产函数为： $Q=L^{3/8}K^{5/8}$ ，又设  $P_L=3$ ， $P_K=5$ 。

(1)、求产量  $Q=10$  时的最低成本支出和使用的  $L$  与  $K$  的数量。（5 分）

(2)、求产量  $Q=25$  时的最低成本支出和使用的  $L$  与  $K$  的数量。（5 分）

求总成本为 160 时，厂商均衡的  $Q$ 、 $K$ 、 $L$  的值。（5 分）

2、已知生产函数为： $Q=L^{0.5}K^{0.5}$ ，试证明：

- (1)、该生产过程是规模报酬不变。(7 分)
- (2)它受边际报酬递减规律的支配。(8 分)

#### 五、分析讨论题（15 分）

结合图形剖析正常物品的收入效应和替代效应的作用方式，以及正常物品需求曲线的形状形成机理。

## 试题答案

### 一、单选题（每题 2 分，共 20 分）

1、D 2、B 3、A 4、D 5、C 6、B 7、B 8、B 9、A 10、A

### 二、判断是非题（每题 1 分，共 10 分）

1、× 2、√ 3、× 4、× 5、× 6、√ 7、× 8、× 9、√ 10、×

### 三、简答题（每题 5 分，共 25 分）

#### 1、简述实证分析和规范分析的差异。

答案要点：

实证经济学不讲价值判断。回答“是什么”的问题。（只描述不评价）（2.5 分）

规范经济学以价值判断为基础，回答“应该是什么”的问题。（2.5 分）

#### 2、简述商品需求弹性的五种情况。

答案要点：

①  $E_d=0$ ，需求完全无弹性。价格如何变化需求都不变化。（1 分）

②  $0 < E_d < 1$ ，需求缺乏弹性。需求量变动的比率小于价格变动的比率。

主要是生活必需品（1 分）

③  $E_d=1$ ，需求具有单位弹性。价格变动的比率 = 需求量变动的比率（1 分）

④  $1 < E_d < \infty$ ，需求富有弹性。需求量变动的比率大于价格变动的比率。

主要是奢侈品（1 分）

⑤  $E_d=\infty$ ，需求有无限弹性。价格为既定时，需求量是无限的。（1 分）

#### 3、简述边际报酬递减规律的内容

答案要点：

在短期生产中普遍存在这么一种情况：假定技术和其他要素投入不变，连续增加一种可变生产要素投入：（2 分）

当投入量小于某一特定数值时，边际产量递增；（1 分）

当投入量连续增加并超过某一特定值时，边际产量最终会递减。（2 分）

#### 4、怎样理解经济学中的机会成本？

答案要点：

机会成本是指：把某资源投入某一特定用途以后，所放弃的在其他用途中所能得到的最大利益。（2 分）

含义：在稀缺性的世界中选择一种东西意味着要放弃其他东西。一项选择的机会成本也就是所放弃的物品或劳务的价值。（3分）

5、简述纳什均衡的完整定义。

答案要点：

给出对方的策略，你所选策略是最优的（至少不比其它策略差），如果每个局中人都这样，那么所构成的策略组合（对局），就称为纳什均衡。（5分）

四、计算说明题（30分）

1、解：要想在既定产量下达到成本最小，两种要素必须符合：

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K} \text{①}$$

又知道：TC=3L+5K②（3分）

(1)、已知：Q=10③

由①、②、③式可得：

$$\frac{3 \frac{5}{8} K^{\frac{5}{8}} L^{\frac{5}{8}}}{5 \frac{3}{8} L^{\frac{3}{8}} K^{\frac{3}{8}}} = \frac{3}{5} \quad (3 \text{ 分})$$

进一步得：K=L=10（2分）

∴MinTC=3×10+5×10=80（2分）

(2)已知：Q=25③

由①、②、③式可得：

K=L=25（1分）

MinTC=3×25+5×25=200（2分）

(3)已知：TC=160,

K=L、TC=3L+5K

得：K=L=20（1分）

Q=L<sup>3/8</sup>K<sup>5/8</sup>=20（1分）

2、证明：(1)给定一个大于0的正整数λ，设把各投入要素的量翻λ倍，  
则新的产量为：

$$Q' = (\lambda L)^{\frac{1}{2}} (\lambda K)^{\frac{1}{2}} = \lambda L^{\frac{1}{2}} K^{\frac{1}{2}} = \lambda Q$$

符合规模报酬不变的条件。(7分)

证明：(2)假定资本的使用量不变(用 $\bar{K}$ 表示)而L为可变投入量，

$$\text{则 } Q = L^{0.5} \bar{K}^{0.5}$$

$$MP_L = 0.5 \bar{K}^{0.5} L^{-0.5}$$

$$\frac{d(MP_L)}{dL} = -0.25 \bar{K}^{0.5} L^{-1.5} < 0 \quad (5 \text{ 分})$$

从劳动的一阶导数(劳动的边际产量)和二阶导数来看，在资本投入不变情况下，随着劳动投入的增加，总产量有先增加后下降的趋势。即它符合边际报酬递减规律。(2分)

同理，可证得：当劳动投入不变时，资本也符合边际报酬递减规律。(1分)

## 六、分析讨论题(15分)

结合图形剖析正常物品的收入效应和替代效应的作用方式，以及正常物品需求曲线的形状形成机理

答案要点：

### 1、正常物品的总效应=收入效应+替代效应

并且替代效应与收入效应均使需求量与价格反方向变动(见图1)，需求曲线向右下方倾斜。(2分)

画出图1得5分

2、正常物品的个人需求曲线是从价格—消费曲线中导出的。在价格—消费曲线中，每一个均衡点都表示消费者在一定的预算约束下所购买到的使他得到最大效用的商品组合。把每一个均衡点的某一商品需求量垂直下移到横座标，把其相应的价格标注在纵坐标上，即得到个人对某一商品的需求曲线。表示在一定的价格下，消费者为了得到最大效应而购买的商品数量(需求量)(见图2)(2分)

画出图2得6分

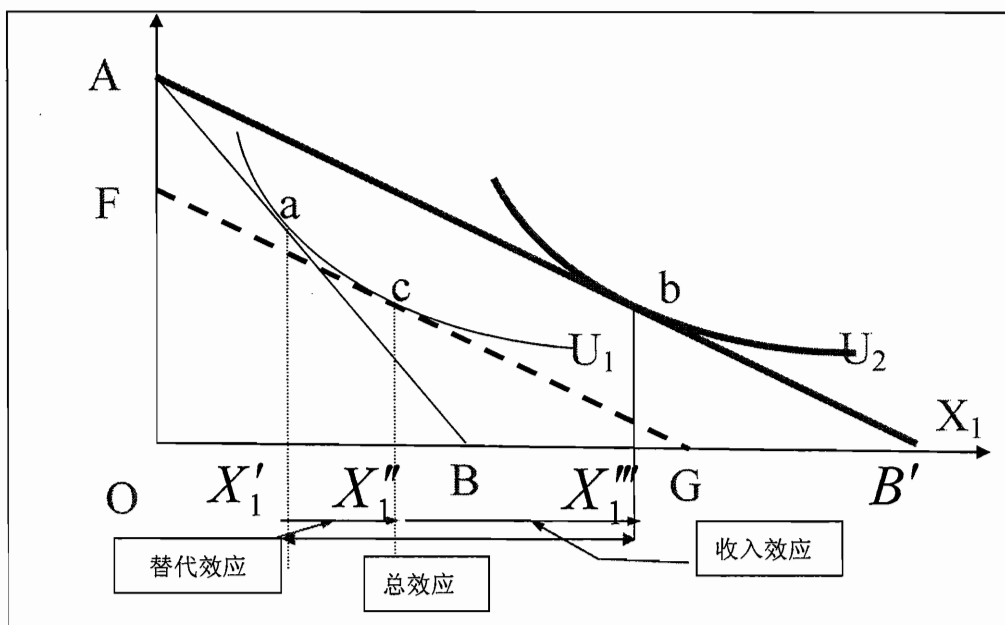


图 1

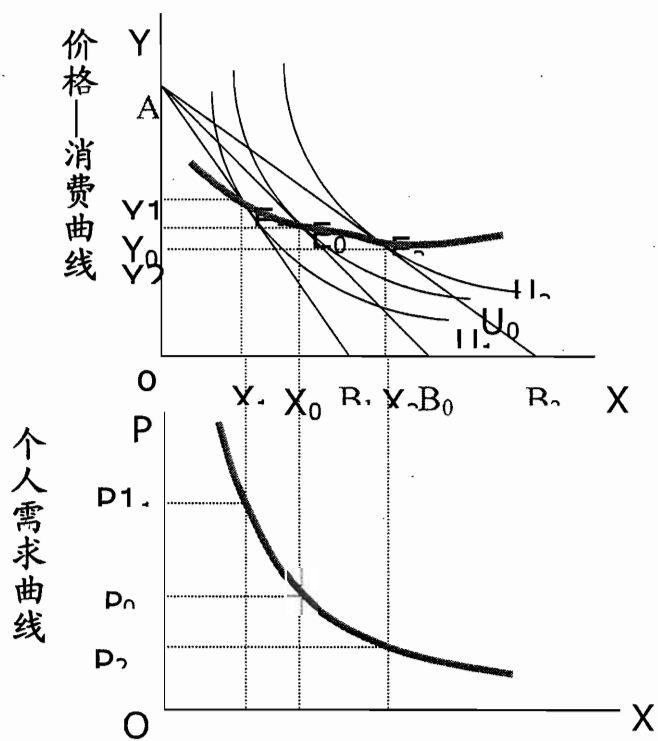


图 2



# 重庆邮电大学 2010-2011 学年 第一学期

## 《微观经济学》试卷（期末）（A 卷）（闭卷）

题 号	一	二	三	四	五	总 分
得 分						
评卷人						

### 一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

- 如果一国在生产可能性曲线以内生产（ ）
  - 只能通过减少一种商品的生产来增加另一种商品的生产
  - 是高效率的生产
  - 有些资源被闲置
  - 资源被平均分配给所有商品的生产
- 下列属于实证表述的是（ ）
  - 通货膨胀对经济发展有利
  - 通货膨胀对经济发展不利
  - 只有控制货币量才能抑制通货膨胀
  - 治理通货膨胀比减少失业更重要
- 如果  $x$  与  $y$  商品是替代品， $x$  价格下降，将使  $y$ （ ）
  - 需求量增加
  - 需求增加
  - 需求量减少
  - 需求减少
- 如果一种商品富于价格弹性需求，该商品价格上升 5% 将（ ）
  - 增加需求量超过 5%
  - 增加需求量小于 5%
  - 减少需求量超过 5%
  - 减少需求量小于 5%
- 某人只消费苹果和香蕉。假定他的收入增加了一倍，苹果与香蕉的价格也上升了一倍。那么，他的预算线将（ ）
  - 仍然不变
  - 向外移动，但斜率不变
  - 向外移动，但更陡峭了
  - 向外移动，但更平坦了
- 边际产量是（ ）
  - 生产函数的斜率
  - 不变成本曲线的斜率
  - 平均产量曲线的斜率
  - 生产可能性曲线的斜率

7. 完全竞争市场中以利润最大化为目标的厂商将以（ ）为原则来设定产量
- A、 价格超过边际成本                      B、 边际成本大于价格
- C、 价格等于边际成本                      D、 总成本等于总收益
8. 边际转换率是下列哪一条曲线的斜率（ ）
- A、 交易契约曲线                              B、 生产可能性曲线
- C、 社会福利曲线                              D、 效用可能性曲线
9. 当 AC 达到最低点时一定有（ ）
- A、  $AVC=AFC$ ;              B、  $MC=AC$ ;              C、  $P=AVC$ ;              D、  $MC=AVC$ 。
10. 当一个完全竞争行业实现长期均衡时，每个企业（ ）
- A、 都无超额利润;                              B、 经济利润都为 0;
- C、 行业中没有任何厂商的再进出;              D、 A; B; C 都对。

二、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

1、需求交叉弹性

2、边际技术替代率

3、价格歧视

4、公共产品

5、帕累托最优

### 三、简答题（本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

1、假如你的最好同学某天结婚，你可以送他（她）一份礼物，也可以送相当于这份礼物市场购买价格的现金。哪种方法能给你你的同学带来更高的效用，为什么？并用无差异曲线图来说明。

2、简述短期平均成本、短期边际成本与短期总成本的关系。

3、简述规模报酬递增的原因

### 四、计算题（本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分）

1、一座公路桥修好后，为补偿成本收过桥费，通过观察及统计分析，发现过桥车辆  $X$ （万辆/每天）与过桥费  $P$ （元/次）的关系为  $P=12-2X$ ，请回答以下问题：

- （1）画出过桥车辆的需求曲线；
- （2）如果可免费过桥，过桥车辆数是多少？
- （3）如果征收过桥费  $P=6$  元/次，车主消费者剩余的损失是多少？

2、某人月收入为 180 元，用于购买两种商品 X、Y，他的效用函数为  $U=XY$ ，且商品 X、Y 的价格分别为  $P_x=2$  元， $P_y=3$  元，求：

(1) 效用极大时，他购买 X、Y 的数量各为多少？

(2) 若  $P_x$  下降 25%，他购买的 X、Y 的数量为多少？此时总效用变化多少？

3、设垄断厂商的产品的需求函数为  $Q=140-P$ ，总成本函数  $TC=5Q^2+20Q+10$ ，求：

(1) 产量为多少时总利润最大，价格、总收益、及总利润各为多少？

(2) 产量为多少时使总收益最大，与此相应的价格、总收益及总利润各为多少？

## 五、 分析题（本题 15 分）

### 微软垄断案件

在过去十多年中，普遍应用于个人电脑上的视窗操作系统为微软公司确立了在 IT 界的霸主地位，微软也因此成为目前世界上市值最高的公司。美国司法部对微软公司的反垄断案调查和指控也已经历时十多年。早在 1990 年，美国联邦贸易委员会就对微软公司是否把 MS-DOS 与应用软件捆绑在一起销售展开调查，后来，由司法部接手继续调查。在这一时期，世界上 80% 的电脑都在运行微软的操作系统。到 1995 年，微软公司与司法部达成一项协议，这一轮调查才告终结。根据这项协议，微软公司在向个人电脑制造商发放“WINDOWS95”使用许可证时不能附加其它条件，但此协议并没有阻止微软开发集成产品。就在微软接受司法部的调查之际，全球因特网服务领域崛起了一批优秀企业，其中最著名的就是美国的网景公司和太阳微系统公司。它们的发展极为迅速，并一度将微软远远地甩在后面。一向对这一领域不甚重视的比尔·盖茨很快就意识到自己的失误，立即全力补救，不仅在所有操作系统中加入微软的因特网浏览功能，将 INTERNET EXPLORER(IE)浏览器软件免费提供给电脑制造商，还个人投资参与了“空中因特网计划”，拟将 288 颗低轨卫星送上天，形成一个覆盖全球的通讯网。这一做法使网景公司的市场份额从最高 80% 降到 1998 年的 62%，微软的份额则从零猛增至 36%（现在已远远的超过了这个数字），从而招致网景等公司的极大不满，于是，各路电脑公司所在的 20 个州的政府联合起来，共同起草了反对微软的反竞争行径的上诉报告，并递交到了法院。

1999 年 11 月 5 日，美国联邦地方法院法官托马斯·杰克逊宣布事实认定，认为微软公司有垄断行为，这只是微软反垄断案中的一个步骤，之后法院将按一定的程序得出法律结论并作出裁决。2000 年 6 月 7 日，杰克逊对微软作出判决，下令将微软分解为两个公司。微软公司则提出上诉。杰克逊法官 20 日将微软公司垄断案的上诉官司直接送交美国最高法院审理，认为由最高法院审理此案符合美国公众的利益。与此同时，杰克逊出人意料地宣布同意缓期执行他作出的对微软的处罚判决。

微软反垄断案已进行到关键时刻。随着法庭上反反复复、新证据的发现以及电脑工业的向前发展，大多数反垄断专家和经济学家比较一致的看法是，形势最后会变得对微软有利。但微软反垄断案是否能取得 IBM 那样的结果，仍在争论之中。是否能达到美

国政府预期的最终结果，还需要时间来检验，尽管杰克逊法官的判决不是最终判决，但这一裁决对美国高科技产业来说是一个“划时代”的事件。它将使微软面临强有力的挑战，并可能酝酿出重塑美国高科技格局的法律条例。美国政府必然会在处理高新技术案件上积累更多的经验，为将来更好地推动和调控高新技术行业和新经济的发展奠定基础。

摘自：《国际经济评论》

请你在阅读上述文献的基础上，运用所学经济学原理，分析为什么要反垄断？政府对垄断进行控制的主要经济手段有哪些？并对各种手段的效果进行评价。

# 重庆邮电大学 2010—2011 学年第 1 学期

## 微观经济学 试卷（期末）（A 卷）参考答案及评分标准

### 一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
答案	C	C	D	C	A	A	C	B	B	D

### 二、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

1、需求交叉弹性：一种商品的价格为自变量，另一种相关商品的需求为因变量的弹性。（3 分）反映一种商品价格变化对另一种商品需求的影响程度。（1 分）

2、边际技术替代率：指生产者为了维持总产量不变，（1 分）增加一单位某种投入要素（如劳动），可以相应减少的另一种投入要素（如资本）的数量。（3 分）

3、价格歧视：指垄断厂商不是因为成本的不同而对不同市场的消费者，（2 分）或对同一消费品的不同购买者，分别确定不同的产品销售价格。（2 分）

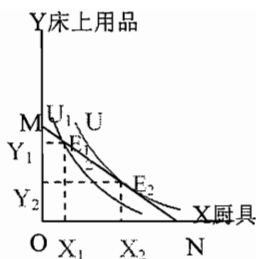
4、公共产品：与私人产品相对应（1 分），指对这种产品的消费具有非竞争性和非排他性的特点（2 分）。非竞争性是指增加一个人对公共产品的消费，不会影响他人对该公共产品的消费；非排他性是指不能或不必排斥他人消费。（2 分）

5、帕累托最优：帕累托最优是指这样一种状态：在某种资源配置下不可能由重新组织生产和分配来使一个人或多个人效用增加，而不使其他人的效用减少。（3 分）帕累托最优是衡量经济效率的标准。（1 分）

### 三、简答题（本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

1、假如你的最好同学某天结婚，你可以送他（她）一份礼物，也可以送相当于这份礼物市场购买价格的现金。哪种方法能给你带来更高的效用，为什么？并用无差异曲线图来说明。

答：送现金能给你带来更高的效用，因为送现金能让你朋友买他自己喜欢或更需要的东西，而礼物可能不是他喜欢或迫切需要的东西。参见下图。MN 是在实物 X 和 Y 价格一定时，送给朋友现金所形成的预算线。



如送给朋友  $Y_1$  单位的 Y 实物作礼物，朋友获得的效用为  $U_1$ ，消费点为  $E_1$ ；如送给朋友现金，该朋友根据其需要，可能会买  $X_2$  单位的 X 实物， $Y_2$  单位的 Y 实物，消费点为  $E_2$ ，朋友获得的效用为  $U_2$ ， $U_2 > U_1$ 。

2、简述短期平均成本、短期边际成本与短期总成本的关系。

答：SMC 下降时，STC 以递减的速度增加；SMC 最低时，STC 曲线在拐点具有最小的斜率；SMC 上升时，STC 以递增的速度上升。（3 分）

SMC < SAC 时，SAC 下降，SMC = SAC 时，SAC 最小，SMC > SAC 时，SAC 上升。（2 分）

3、简述规模报酬递增的原因

答：（1）劳动的专业化分工。大规模生产中，每个人专业从事某项工作的效率要大大高于每个人从头到尾完成某道工序。但分工也不宜过细。

（2）几何尺度的因素。大型设备单位产出的制造和维修费用通常低于小型设备。但也不能无限制的扩大。

（3）要素的不可分割性。如电脑管理、流水线。

（4）财务方面的因素。随规模的扩大，在资金筹措、原材料购买、产品运输与销售等方面带来便利。

#### 四、计算题（本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分）

1、一座公路桥修好后，为补偿成本收过桥费，通过观察及统计分析，发现过桥车辆 X（万辆/每天）与过桥费 P（元/次）的关系为  $P=12-2X$ ，请回答以下问题：

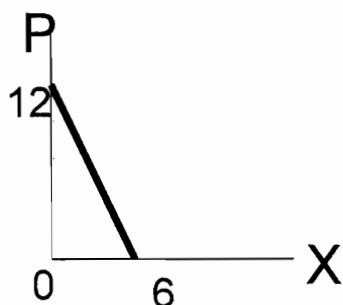
（1）画出过桥车辆的需求曲线；

（2）如果可免费过桥，过桥车辆数是多少？

（3）如果征收过桥费  $P=6$  元/次，车主消费者剩余的损失是多少？



解：(1) 由  $P=12-2X$  得  $X=6-0.5P$ ，当  $P=0$  时， $X=6$ ，当  $X=0$  时， $P=12$ ，需求曲线如下：



(2) 免费过桥，则  $P=0$ ， $X=6$ ，即过桥车辆数为 6 万辆/天。

(3) 当  $P=6$  时， $X=3$ ，车主消费者剩余是 9，消费者剩余的损失是 27。

因为当  $P=6$  时， $X=3$ ，消费者实际支付的价值为  $3 \times 6=18$ ，愿意支付的价值

$$\int_0^3 30(12-2X) = (12X-X^2) \Big|_0^3 = 36-9=27$$

$27-18=9$ ， $\therefore$  此时车主消费者剩余为 9，从而消费者剩余的损失 27 个单位。

2、某人月收入为 180 元，用于购买两种商品 X、Y，他的效用函数为  $U=XY$ ，且商品 X、Y 的价格分别为  $P_X=2$  元， $P_Y=3$  元，求：

(1) 效用极大时，他购买 X、Y 的数量各为多少？

(2) 若  $P_X$  下降 25%，他购买的 X、Y 的数量为多少？此时总效用变化多少？

解：(1) 由效用函数为  $U=XY$ ，可得： $MU_X=Y$ ， $MU_Y=X$  (2 分)

由  $MU_X/MU_Y=Y/X=P_X/P_Y$  和  $P_X \times X + P_Y \times Y=180$ ，则有

$$Y/X=2/3 \quad 2X+3Y=180 \quad (2 \text{ 分})$$

解得  $X=45$ ， $Y=30$  (2 分) 总效用  $TU_1=XY=45 \times 30=1350$

(2) 商品 X 的价格下降 25%，Y 的价格不变， $P_X=1.5$ ， $P_Y=3$

由  $MU_X/MU_Y=Y/X=P_X/P_Y$  和  $P_X \times X + P_Y \times Y=180$ ，解得

$$X=60, \quad Y=30 \quad (2 \text{ 分})$$

此时总效用为： $TU_2=60 \times 30=1800$ ，总效用变化  $\Delta TU= TU_2- TU_1=450$

3、设垄断厂商的产品的需求函数为  $Q=140-P$ ，总成本函数  $TC=5Q^2+20Q+10$ ，求：

(1) 产量为多少时总利润最大，价格、总收益、及总利润各为多少？

(2) 产量为多少时使总收益最大，与此相应的价格、总收益及总利润各为多少？

解：设厂商利润最大化的产量为  $Q$ 、价格为  $P$ 、利润为  $\pi$

厂商利润最大化的的条件是  $MR=MC$ 。

$\because TR=P \times Q=140Q-Q^2$ ， $\therefore MR=140-2Q$ 。 $\because TC=5Q^2+20Q+10$ ， $\therefore MC=10Q+20$

由  $MR=MC$ ，可知  $10Q+20-140+2Q=0$ ， $Q=10$ ，代入  $Q=140-P$  得， $P=130$

$\pi=TR-TC=PQ-5Q^2-20Q-10=10 \times 130-5 \times 100-20 \times 10-10=590$

故厂商利润最大化的产量为 10、价格为 130、利润为 590

(2) 当总收益最大时， $MR=140-2Q=0$ ，得  $Q=70$ ，代入  $Q=140-P$  得  $P=70$

$TR=4900$

$\pi=TR-TC=PQ-5Q^2-20Q-10=70 \times 70-5 \times 4900-20 \times 70-10=-21010$

## 五、分析题（本题 15 分）

答题要点：(1) 垄断的定义：垄断市场是指只有一个厂商控制的市场。（1 分）

(2) 之所以要反垄断法来反垄断，是因为垄断会降低经济效率（1 分）。与完全竞争厂商的长期均衡相比，垄断在长期均衡时，价格高于边际成本，导致了高价格、低产量，意味着厂商并非用最低的平均成本进行生产，造成资源浪费（1 分）；从消费者角度看，消费者按高于边际成本的价格购买产品，也就得不到最大效用，部分或全部消费者剩余被垄断厂商侵占，变成垄断厂商的超额利润（1 分）；从社会意义上讲，当价格高于边际成本时，增加产量可以提高资源的利用效率，实现成本、价格的降低和社会福利的增加，即存在帕累托改进的可能（1 分）。

(3) 对垄断的调节除了制定法律外，在经济方面可采取降低垄断造成的效率损失的措施有：一是利用价格杠杆，对自然垄断，采取价格管制的措施（1 分）。A、边际成本定价，要求垄断厂商将价格定在边际成本曲线与市场需求曲线的交点处，这样使  $P=MC$  成立，即相当于把价格定在完全竞争的均衡水平，此时效率最高，但可能导致自然垄断行业的垄断者亏损，需要政府补贴，否则厂商会退出该行业（2 分）；B、平均成本定价，就是要求垄断厂商将价格定在平均成本曲线与市场需求曲线的交点处，此方

式使垄断厂商获得正常利润，但市场效率不如边际成本定价时高（2分）。二是利用税收调节，对垄断厂商征收从量税或一次总付税，使其一部分或全部超额利润消失，政府再把这部分税收投入公益事业或补偿效率损失（1分）。A、征收从量税，即对垄断厂商生产的每一单位产品征收一定的税收，但此措施可能会使垄断厂商把税收的一部分或全部转嫁给消费者，反而使资源的配置效率进一步降低（2分）。B、一次总付税，即一次性征收的税收，如营业执照税，此措施不会改变均衡价格和均衡产量，能完全消除垄断厂商的超额利润（2分）。

# 微观经济学期末总复习题

注：重邮考试题型基本就这些，希望认真复习。

## 一、单项选择题，共 30 题

- 需求规律说明（ ）
  - 药品的价格上涨会使药品质量提高
  - 计算机价格下降导致销售量增加
  - 丝绸价格提高，游览公园的人数增加
  - 汽车的价格提高，小汽车的销售量减少
  - 羽毛球的价格下降，球拍的销售量增加
- 其他条件不变，牛奶价格下降将导致牛奶的（ ）
  - 需求下降
  - 需求增加
  - 需求量下降
  - 需求量增加
  - 无法确定
- 消费者偏好改变，对某商品的变I商品的消费量着消费者收入的增加而减少，则该商品是（ ）
  - 替代品
  - 互补品
  - 正常品
  - 低档品
  - 无法确定
- 如果政府对卖者出售的商品每单位征税5美分，那么这种做法将引起这种商品的（ ）
  - 价格上升 5 美分
  - 价格的上升少于 5 美分
  - 价格的上升大于 5 美分
- 需求量和价格所以反方向变化，是因为（ ）
  - 替代效应的作用
  - 收入效应的作用
  - 上述两种效应同时发生作用
- 当商品的供给和需求同时增加后，该商品的均衡价格将（ ）
  - 上升
  - 下降
  - 不变
  - 无法确定
  - 使得均衡数量不变
- 若某商品价格上升 2%，其需求下降 10%，则该商品的需求价格弹性是（ ）
  - 缺乏弹性的
  - 富有弹性的
  - 有单位弹性的
  - 无法确定
  - 具有无限弹性
- 若某商品需已知某企业的生产函数是 $Q=10L^{1/2}K^{1/2}$ （Q为产量，L和K分别为劳动和资本），则（ ）
  - 生产函数规模收益不变；
  - 生产函数规模收益递增；
  - 生产函数规模收益递减；
  - 企业处于内部经济阶段；
- 如果价格从10元下降到8元，需求数量从1000件增加到1200件，需求价格弹性为（ ）
  - +1.33
  - 1.33
  - +0.75
  - 0.82
- 当只有消费者的收入变化时，连接消费者各均衡点的轨迹称为（ ）
  - 需求曲线
  - 价格-消费曲线
  - 恩格尔曲线
  - 收入-消费曲线
  - 以上都不对
- 等产量线凹向原点的经济含义是指（ ）
  - 两种投入既可以相互替代，又不可以完全替代的
  - 两种投入是完全替代的

- C. 两种投入是完全补充的  
D. 两种投入是独立的
12. 假定某商品的价格从 3 美元降到 2 美元, 需求量将从 9 单位增加到 11 单位, 则该商品卖者的总收益将 ( )。
- A. 保持不变      B. 增加  
C. 减少      D. 无法确知
13. 政府为增加财政收入, 决定按销售量向卖者征税, 假如政府希望税收负担全部落在买者身上, 并尽可能不影响交易量, 那么应该具备的条件是 ( )。
- A. 需求和供给的价格弹性均大于零小于无穷  
B. 需求的价格弹性大于零小于无穷, 供给的价格弹性等于零  
C. 需求的价格弹性等于零, 供给的价格弹性大于零小于无穷  
D. 需求的价格弹性为无穷, 供给的价格弹性等于零
14. 若某消费者消费了两个单位某物品之后, 得知边际效用为零, 则此时 ( )
- A. 消费者获得了最大平均效用  
B. 消费者获得的总效用最大  
C. 消费者获得的总效用最小  
D. 消费者所获得的总效用为负  
E. 以上都不对
15. 若消费者张某只准备买两种商品 X 和 Y, X 的价格为 10, Y 的价格为 2。若张某买了 7 个单位 X 和 3 个单位 Y, 所获得的边际效用值分别为 30 个单位和 20 个单位, 则 ( )。
- A. 张某获得了最大效用  
B. 张某应当增加 X 的购买, 减少 Y 的购买  
C. 张某应当增加 Y 的购买, 减少 X 的购买  
D. 张某想要获得最大效用, 需要借钱  
E. 无法确定张某该怎么办
16. 预算线向右上平行移动的原因是 ( )
- A. 商品 X 的价格下降了      B. 商品 Y 的价格下降了  
C. 商品 X 和 Y 的价格按同样的比率下降
17. 对于效用函数  $U(x, y) = (x+y)/5$  来说, 无差异曲线 ( )
- A. 是一条直线  
B. 显示了边际替代率  $MRS(x, y)$  递减  
C. 有一正的斜率  
D. 破坏了不满足性假定  
E. 以上各项均不准确
18. 一位消费者只消费两种商品, z 和 y。z 对 y 的边际替代率在任一点 (z, y) 是  $y/z$ 。假定收入为  $B=260$  元,  $P_z=2$  元,  $P_y=3$  元, 消费者消费 40 单位 z 商品和 60 单位 y 商品。( )
- A 消费者实现了效用最大化  
B 消费者可以通过增加 z 商品的消费, 减少 y 商品的消费来增加他的效用  
C 消费者可以通过增加 y 商品的消费, 减少 z 商品的消费来增加他的效用  
D 消费者可以通过增加 y 商品和 z 商品的消费, 来增加他的效用  
E 以上各项均不准确
19. 当边际产量大于平均产量时 ( )
- A、 平均产量增加;  
B、 平均产量减少;

- C、平均产量不变；  
D、平均产量达到最低点；
20. 关于长期平均成本和短期平均成本的关系，以下正确的是（ ）  
A. 长期平均成本线上的每一点都与短期平均成本线上的某一点相对应  
B. 短期平均成本线上的每一点都在长期平均成本线上  
C. 长期平均成本线上的每一点都对应着某一条短期平均成本线的最低点  
D. 每一条短期平均成本线的最低点都在长期平均成本曲线上  
E. 以上说法都不正确
21. 短期平均成本曲线呈U型，是因为（ ）  
A. 外部经济问题 B. 内部经济问题  
C. 规模收益问题 D. 边际收益(报酬)问题
22. 在完全竞争市场上，生产要素的需求曲线向右下方倾斜是由于（ ）  
A. 要素生产的产品的边际效用递减；  
B. 要素的边际产品递减；  
C. 投入越多，产出越大，从而产品价格越低  
D. 要素所生产的产品的需求减少
23. 在完全竞争市场上，厂商短期内继续生产的最低条件是（ ）  
A.  $AC=AR$   
B.  $AVC < AR$  或  $AVC=AR$   
C.  $AVC > AR$  或  $AVC=AR$   
D.  $MC=MR$   
E.  $P > AC$
24. 完全竞争和不完全竞争的区别包括：（ ）  
A. 如果在某一行业中存在许多厂商，则这一市场是完全竞争的  
B. 如果厂商所面临的需求曲线是向下倾斜的，则这一市场是不完全竞争的  
C. 如果行业中所有厂商生产相同的产品，且厂商的数目大于 1，则这个市场是不完全竞争的  
D. 如果某一行业中有不止一家厂商，他们都生产相同的产品，都有相同的价格，则这个市场是完全竞争的  
E. 上述说法都不准确
25. 一位垄断厂商所面临的需求函数为  $y=100-(p/2)$ ，不变的边际成本是 40。如果他不实施价格歧视，他的利润最大化的价格为（ ）  
A. 120 B. 60 C. 80 D. 40 E. 0
26. 下列哪一项不是帕累托最优的必要条件（ ）  
A. 两种商品的边际替代率对于所有消费他们的消费者都是相同的  
B. 两种商品的边际转换率一定等于所有消费这两种商品的消费者的边际替代率  
C. 两种要素的边际技术替代率对于生产中运用这两种要素的所有商品来说都是相等的  
D. 生产一定在生产可能性边界进行  
E. 上述各项都是帕累托最优的必要条件
27. 假定一个厂商在完全竞争的市场中，当投入要素价格为5元，该投入的边际产量为  $1/2$  是获得了最大的利润，那么，商品的价格一定是（ ）  
A. 2.5 元 B. 10 元 C. 1 元 D. 0.1 元
28. 边际收益量(MRP)是衡量（ ）  
A. 多生产一单位产量所导致的 TR 的增加量

- B. 多生产一单位产量所导致的 TC 的增加量
  - C. 增加一单位某投入要素引起的 TC 的增加量
  - D. 增加一单位某投入要素引起的总产量的增量
  - E. 增加一单位某投入要素引起的 TR 的增量
29. 垄断利润或者说超额利润 ( )
- A. 不是一种成本, 因为他不代表生产中使用的资源所体现的替换成本;
  - B. 不能为垄断者在长期中所获取, 因为价格在最优产出水平上必须等于长期平均成本;
  - C. 为保证资本继续进入该行业所必须;
  - D. 能为完全竞争者和垄断者一样在长期中获取
30. 私人商品与公共产品的主要区别在于 ( )
- A. 前者是私人提供的, 后者是政府提供的
  - B. 前者是私人使用的, 后者是使用提供的
  - C. 前者具有竞争性和排他性, 后者则没有
  - D. 前者具有非竞争性和非排他性, 后者则没有

## 二、简答题, 共 10 题

1. 均衡价格是怎样决定的?
2. 说明交叉弹性的经济意义?
3. 试述短期成本和长期成本之间的关系?
4. 什么是超额利润, 它主要有哪些来源?
5. 厂商的短期成本函数是如何得到的?
6. 其中平均成本和边际成本与变动要素的平均产量和边际产量有何联系?
7. 简要评述生产要素边际生产力分配理论。
8. 需求曲线为什么向右下方倾斜?
9. 生产者在投资新产品时考虑需求的收入弹性吗? 为什么?
10. 利润在经济中的作用是什么?

## 三、判断题, 共20题

1. 一些消费者特别偏爱百事可乐, 一些人则偏爱可口可乐。因此不存在可乐的单一市场。( )
2. 需求的价格弹性等于需求曲线的斜率。( )
3. 交叉价格弹性总是为正。( )
4. 公寓的短期供给弹性要小于其长期供给弹性。( )
5. 当人们沿着其需求曲线往下移动时, 边际替代率递减。( )
6. 当人们沿着其需求曲线往下移动时, 效用水平上升。( )
7. 恩格尔曲线总是向上倾斜的。( )
8. 如果一家企业的拥有者不给自己支付工资, 则会计成本为零, 而经济成本为正。( )
9. 会计利润为正的企业不一定经济利润也为正。( )
10. 企业雇佣了一些目前处于失业状态的工人, 则其使用这些工人服务的机会成本为零。( )
11. 汽油配给制是一项是更多的人得不偿失的政策, 这陈述为规范分析。( )
12. 卖方垄断下没有市场供给曲线。( )
13. 假如小王目前愿意以 4 张电影票来换取 1 张篮球球赛门票, 那么与电影相比他肯定

更加喜欢篮球。( )

14. 假定某人在食物和衣服这两种商品上花费其全部的预算,那么这两种商品可能都为劣质商品。( )
15. 等产量线能向上倾斜。( )
16. 一家企业的生产函数随着产出的增加可能出现规模报酬递增、不变、递减三种情况。( )
17. 某公司支付给会计人员 40000 元的年费,这笔费用是一项经济成本。( )
18. 在长期均衡状态下,行业里的所有厂商的经济利润都为零。( )
19. 某行业是一个完全竞争市场,所以行业内每一个厂商的经济利润为零。那么如果产品价格下降,没有一家厂商可以幸存。( )
20. 即使厂商不是该行业中的唯一生产者,它仍拥有垄断势力。( )

#### 四、 计算题,共 8 题。在弹性计算、消费者均衡的价格与数量、生产者利润最大化、完全竞争与垄断市场的利润最大化。

1. 假定产品的需求曲线已经确定  $Q=10-2P+P_s$ ,其中  $P$  为产品的价格,  $P_s$  为可替代品的价格。可替代品的价格是 \$2.00。

- a 如果  $P=\$1.00$ ,求产品的需求价格弹性,与交叉价格弹性?
- b 假设价格增长到 \$2.00, 现在的价格需求弹性是多少? 交叉价格需求弹性是多少?

2. 对于美国农业产品的需求大部分来自其他国家。根据例 2.4 可知,总需求是  $Q=3244-283P$ ,另外我们被告知国内需求是  $Q_d=1700-107P$ 。国内供给是  $Q_s=1944+207P$ 。假设小麦的出口需求下降了 40%。

- a. 美国农民关注出口需求中的的这一下降,美国自由市场上的小麦价格会有什么变化? 农民的担忧是否很有理由?
- b. 现在假设美国政府每年要购买足够的小麦,以将价格提高到每蒲式耳 3.5 美元。在出口需求有下降的情况下,政府每年得购买多少小麦? 这将使政府花费多少钱?

3. 在计算机集成块的生产过程中,劳动的边际产出为每小时 50 块,此时劳动资本的边际技术替代率为 1/4。资本的笔记产出为多少?

4. 某公司的短期总成本函数为:  $C=190+53Q$ 。其中,  $C$  是总成本(单位:万美元),  $Q$  是总产出数量(单位:万台)。

- (1) 该公司的固定成本是多少?
- (2) 如果该公司生产了 100000 单位产品,则平均可变成本是多少?
- (3) 单位产品的边际成本是多少?
- (4) 平均固定成本是多少?
- (5) 假定该公司通过贷款扩大生产规模,其固定成本增长 50000 美元,但可变成本降至每 10000 单位产品 45000 美元。新的生产函数还要考虑利息成本。利率每上升 1 个百分点,成本增加 30000 美元。写出新的成本函数。

5. 假设你是一个处于完全竞争市场的手表制造厂的经理。你的生产成本如此函数所示:  $C=100+Q^2$ ,  $Q$  表示产量、 $C$  表示总成本。(生产的边际成本  $2Q$ ,固定成本为 \$100)

- a. 如果手表的价格为 \$60, 要达到利润最大值,你应该生产多少只手表?



- b. 利润水平为多少？
- c. 能使厂商维持生产的最低产品价格是多少？
6. 一医药公司在一种专利药品上有垄断。两工厂都能生产该产品。两工厂的生产成本分别是  $MC_1 = 20 + 2Q_1$  和  $MC_2 = 10 + 5Q_2$ 。厂商估计该产品的需求为  $P = 20 - 3(Q_1 + Q_2)$ ，该厂商应计划在各个工厂生产多少？应当以怎样的价格销售？
7. 已知某人的生产函数  $U = xy$ ，他打算购买  $x$  和  $y$  两种商品，当其每月收入为 120 元， $P_x = 2$  元， $P_y = 4$  元时，试问：
- (1) 为获得最大效用，他应该如何选择  $x$  和  $y$  的组合？
  - (2) 货币的边际效用和总效用各是多少？
  - (3) 假设  $x$  的价格提高 44%， $y$  的价格不变，他必须增加多少收入才能保持原有的效用水平？
8. 设市场汽油需求曲线和供给曲线分别为： $Q^D = 1500 - 250P$ 、 $Q^S = 600 + 200P$ 。假设政府对每一单位汽油征收 1 元的汽油税，求消费者剩余损失、生产者剩余损失，社会的无所谓损失。

# 《微观经济学》期末试题及参考答案（一）

## 一、填空题（每空 1 分，共 10 分）

- 1、需求表或需求曲线表示\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_之间的函数关系。
- 2、供给量随着价格的上升而\_\_\_\_\_，随着价格的下降而\_\_\_\_\_。
- 3、如果某种商品是正常商品，则需求的收入弹性是\_\_\_\_\_。
- 4、效用是指\_\_\_\_\_。
- 5、基数效用认为，效用有\_\_\_\_\_之分，他们可以用\_\_\_\_\_来衡量。
- 6、无差异曲线距离原点越远，表示消费者所得到的总效用越\_\_\_\_\_。
- 7、厂商获得最大利润的条件是\_\_\_\_\_。

二、判断题（下列各题，如果您认为正确，请在题后的括号中打上“√”号，否则请打上“×”号，每题 1 分，共 10 分）

- 1、需求价格弹性的计算，一般用需求量变化的绝对值与价格变化的绝对值来比较（ ）。
- 2、只要总产量减少，边际产量一定是负数。（ ）
- 3、无论是完全竞争还是垄断竞争，厂商在长期内只能得到正常利润。（ ）
- 4、工资率提高，一定会导致劳动供给的增加。（ ）
- 5、若最小成本的条件得到满足，则最大利润的条件就一定会得到满足。（ ）
- 6、基数效用论用无差异曲线分析消费者购买商品的最大效用问题。（ ）
- 7、收入的分配越平均，洛伦茨曲线的弯曲程度越小。（ ）
- 8、同一商品面上的两条无差异曲线不相交。（ ）
- 9、如果一种商品的需求量富有价格弹性，那么，该商品价格一定程度的下降，将引起厂商收益的减少。（ ）
- 10、只要商品的数量在增加，消费者得到的总效用就一定会增加。（ ）

三、单项选择题（请从下列各题后的三个备选答案中选出一个正确答案，并将其代号填入括号中，每题 2 分，共 20 分）

1、（ ）表示一个经济社会在一定的技术条件下，充分利用现有的社会资源，所能生产的不同的商品组合。

A、等产量线                      B、等成本线                      C、生产可能性曲线

2、当政府把 10 亿元用于修建一条高速公路时，每年收益为 1 亿元，这时，这条高

速公路的机会成本是（ ）

A、修建一个机场，每年收益为 9000 万元。

B、修建娱乐中心，每年收益为 9200 万元。

C、修建大型商场，每年收益为 9100 万元。

3、预算线的位置和斜率取决于（ ）

A、消费者的收入

B、消费者的收入和商品价格

C、消费者的偏好、收入和商品价格

4、预算线绕着它与横轴的焦点向外移动的原因是（ ）

A、商品 X 的价格下降了

B、商品 Y 的价格下降了

C、消费者的收入增加了

5、若市场是完全竞争的，市场上的价格和厂商的边际收益之间的关系是（ ）

A、价格大于边际收益

B、价格等于边际收益。

C、价格小于边际收益

6、基尼系数（ ），表示收入分配越平均。

A、越小          B、越大          C、等于 1

7、若其他条件不变，只连续增加某一生产要素，当达到一定数量后，边际产量（ ）

A、增加。          B、不变。          C、减少。

8、厂商因拥有较好设备，而在短期内获得的额外收入属于（ ）。

A、级差地租    B、准地租          C、经济利润

9、政府所提供的公共物品所具有的特征是（ ）。

A、非排斥性    B、非竞争性          C、非排斥性和非竞争性

10、在垄断竞争的市场上，当厂商在长期里形成均衡时（ ）

A、平均成本达到了最小值并与价格相等

B、平均成本没有达到最小值，但与价格相等。

C、平均成本没有达到最小值，同时还低于价格。

四、简答题（每题 5 分，共 25 分）

- 1、基数效用论如何分析消费者购买商品的效用最大化问题？
- 2、边际收益为什么会发生递减？
- 3、存量指标和流量指标有何区别
- 4、为什么边际成本曲线一定在平均成本曲线的最低点与之相交？
- 5、按西方经济学家的看法，能否说“产品差别越大，则产品价格差别越大”

#### 五、论述题（20 分）

- 1、需求的价格弹性对厂商的总收益有何影响？
- 2、西方经济学家是怎样论述市场失灵原因的？
- 3、为什么垄断厂商实行二级价格差别比实行一级价格差别更容易？

#### 六、计算题（15 分）

假设在短期内，垄断竞争厂商的需求函数为： $P = 80 - 0.7Q$

总成本函数为： $TC = 0.4Q^2 + 2Q + 5$

试计算：1、Q 为多少时，总利润最大。

2、Q 为多少时，总收益最大，与此相应的价格、总收益及总利润各为多少。

## 参考答案

### 一、填空题

1、需求量、价格。 2、增加、减少。 3、大于 0 4、商品所具有的满足人们欲望的能力。 5、大小、基数。 6、大。 7、 $MR=MC$

### 二、判断题

1、×。 2、√。 3、√。 4、×。 5、×。  
6、×。 7、√。 8、√。 9、× 10、×

### 三、单项选择题

1、C 2、B 3、B 4、B 5、B  
6、A 7、C 8、B 9、C 10、B

#### 四、简答题参考答案要点

1、基数效用是指用基数 1、2、3...等具体数量衡量的效用。假如消费者的收入一定，并且每单位货币收入的边际效用是一定的，此时消费者购买一种商品的最大效用原则是  $MU = \lambda P$ 。即商品的边际效用等于货币的边际效用乘商品价格。如果消费者购买多种商品，则最大效用原则是各种商品的边际效用与各自的价格之比相等。即：

$$MU_X / P_X = MU_Y / P_Y = \dots = \lambda$$

2、当保持其他生产要素不变，而使某一种生产要素连续增加时，保持不变的生产要素与连续增加的生产要素之间存在一个最优比例，如果超过了这个最优比例，在继续增加这种生产要素，生产要素的效率下降，边际产量将发生递减。

3、流量指标是指某现象在一定时期内发展所达到的总量；而存量指标是指某现象在一定时点上所达到的总量。二者的区别是：第一，不同时期的流量指标可以相加，而不同时期的存量指标不能相加；第二，流量指标的数值大小和所计算的时期长短有直接关系，一般来讲，时期越长，流量指标的数值越大，反之则越小，而存量指标的数值大小和所计算的时期长短没有直接的关系。

4、首先说明当边际成本曲线位于平均成本曲线的下方时，平均成本曲线呈下降状态，当边际成本曲线位于平均成本曲线的上方时，平均成本曲线呈上升状态，然后证明，边际成本曲线不可能在平均成本曲线向下倾斜或向上倾斜时相交，边际成本曲线和平均成本曲线的唯一交点是平均成本曲线的最低点。

5、这样说是正确的，因为西方经济学家认为，产品差别造成了垄断，才能使垄断厂商按不同质的产品价格出售自己产品，如果产品没有差别，则价格就不能有差别，如果产品有差别，生产者就可以在价格上也有差别，这样的价格差别并不会使生产者丧失市场，因为有差别的产品能满足人们的不同需要，产品差别越大，满足人们不同需要的程度也就越大，从而使产品价格的差别也越大。

## 五、论述题参考答案

1、答案要点请参见教材 39 页到 40 页的部分内容。

2、所谓市场失灵就是指的现实的市场机制在很多场合不能导致资源的有效配置。在存在垄断、外部性、信息不完全、公共物品以及由于市场机制的特点而导致的收入分配不公平的条件下，商品的价格不能充分反映商品的需求和供给情况，并随着商品的需求和供给的变化而变化，所以市场的调节出现失灵现象。

3、一级价格差别是指垄断厂商确切地知道消费者的消费意愿，他对每个消费者索取的价格高到使他们几乎要拒绝购买，但又不会拒绝购买的程度。

二级价格差别是指垄断厂商把商品购买量划分为两个或两个以上的等级，对不同等级的购买量索取不同的价格。

一级价格差别只有在垄断者面临少数消费者以及垄断者能够及时地发现消费者愿意支付的最高价格时才可能实行，而二级价格差别面临的是很多消费者以及消费者有选择的自由，所以，实行二级价格差别要比一级价格差别更容易。

## 六、计算题

1、利润最大化的条件是： $MR = MC$

$$\text{而：} \quad TR = P \cdot Q = (80 - 0.7Q)Q = 80Q - 0.7Q^2$$

$$\text{所以：} \quad MR = 80 - 1.4Q$$

$$MC = TC' = (0.4Q^2 + 2Q + 5)' = 0.8Q + 2$$

$$\text{于是：} \quad 80 - 1.4Q = 0.8Q + 2$$

$$\text{解之：} \quad Q = 35.45 \text{ (单位)}$$

2、边际收益为 0 时，总收益最大，令： $MR = 80 - 1.4Q = 0$

$$\text{解之：} \quad Q = 57.14 \text{ (单位)}$$

$$\text{此时：} \quad P = 80 - 0.7Q = 80 - 0.7 \times 57.14 = 40 \text{ (单位)}$$

$$TR = PQ = 40 \times 57.14 = 2285.6 \text{ (单位)}$$

$$\text{总利润} = TR - TC$$

$$= 2285.6 - (0.4 \times 57.14^2 + 2 \times 57.14 + 5)$$

$$= 860.32 \text{ (单位)}$$

## 《微观经济学》期末试题 (二)

### 一、单选题 (每题 2 分, 共 20 分)

1、经济学可定义为: ( )

- A、政府对市场制度的干预
- B、企业取得利润的活动
- C、研究如何最合理地配置稀缺资源于诸多用途
- D、人们靠收入生活

2、在得出某种商品的个人需求曲线时, 下列因素除哪一项外均保持不变 ( )

- A、个人收入
- B、其余商品价格
- C、个人偏好
- D、所考虑商品的价格

3、保持所有其它因素不变, 某种商品的价格下降将导致 ( )

- A、失业
- B、有用性资源增加或技术进步
- C、通货膨胀
- D、经济能力增长惟一决定于劳动力数量

4、若  $x$  和  $y$  两产品的交叉弹性是  $-2.3$ , 则 ( )

- A、两者是替代品
- B、两者是正常品
- C、两者是劣质品
- D、两者是互补品

5、已知某种商品的市场需求曲线函数为:  $D=30-P$ , 市场供给函数为:

$S=3P-10$ , 如果对该商品实行减税, 则减税后的市场均衡价格 ( )

- A、等于 10
- B、小于 10
- C、大于 10
- D、小于或等于 10

6、无差异曲线的形状取决于 ( )

- A、消费者偏好
- B、消费者收入
- C、所购商品的价格
- D、商品效用水平的大小

7、消费者剩余是消费者的 ( )

- A、实际所得
- B、主观感受
- C、没有购买的部分
- D、消费剩余的部分

8、使用自有资金也应计算利息收入, 这种利息从成本角度看是 ( )

- A、固定成本
- B、隐含成本
- C、会计成本
- D、生产成本

9、短期平均成本曲线呈“U”型的原因与（ ）有关

A、规模报酬

B、外部经济与不经济

C、要素的边际生产

D、固定成本与可变成本所占比重

10、在一般情况下，厂商得到的价格若低于以下哪种成本就停止营业（ ）

A、平均成本

B、平均可变成本

C、边际成本

D、平均固定成本

## 二、判断是非题（每题 1 分，共 10 分）

（注：对的打“√”，错的打“×”）

1、经济物品是稀缺的物品（ ）

2、经济学是研究怎样优化配置资源的科学（ ）

3、吉芬商品的收入效应大于替代效应（ ）

4、无差异曲线的形状取决于消费者收入（ ）

5、无差异曲线有可能相交（ ）

6、消费者均衡点处于无差异曲线与预算线相切处（ ）

7、劳动的总产量在平均劳动量最大处达到最大（ ）

8、边际收益递减是由于规模报酬递减造成的（ ）

9、经济地租属于长期分析，而准地租属于短期分析（ ）

10、什均衡属于优势策略均衡（占优均衡）（ ）

## 三、简答题（每题 5 分，共 25 分）

1、通过生产可能性曲线可以说明哪三个概念？

2、影响需求弹性的因素有哪些？

3、怎样理解经济学中的机会成本？

4、简述劳动供给曲线的形状及形成机理。



5、简述外部影响的几个方面。

#### 四、计算说明题（30 分）

- 1、若无差异曲线是一条斜率为 $-b$ 的直线，价格为 $P_x$ ， $P_y$ ，收入为 $M$ ，最优商品组合是什么？（15 分）
- 2、若消费者的效用函数为： $U=XY^4$ ，他会把收入的多少用于商品 $Y$ 上？（15 分）

#### 五、分析讨论题（15 分）

为什么由无数短期平均成本曲线推导出的长期平均成本曲线必有一点也只有一点才和最低短期平均成本相等，结合图形分析说明。

## 试题答案

#### 一、单选题（每题 2 分，共 20 分）

1、C 2、A 3、A 4、D 5、B 6、A 7、B 8、B 9、C 10、B

#### 二、判断是非题（每题 1 分，共 10 分）

1、× 2、√ 3、√ 4、× 5、× 6、× 7、× 8、× 9、√ 10、×

#### 六、简答题（每题 5 分，共 25 分）

1、通过生产可能性曲线可以说明哪三个概念？

答案要点：

这三个概念是：资源的有限性、选择、机会成本。（2 分）

边界以外无法达到的组合意味着资源的有限性（1 分）

边界上各种组合的存在意味着选择的必要（1 分）

边界线向下意味着机会成本（1 分）。

2、影响需求弹性的因素有哪些？

①可替代性。可替代程度大  $E_d$  大；可替代程度小  $E_d$  小（1 分）

②本身用途的广泛性。用途广泛  $E_d$  大；用途小  $E_d$  小（1 分）

③对消费者的重要程度。需求程度大  $E_d$  小；需求程度小  $E_d$  大（1分）

④在支出中所占比例。所占的比例大  $E_d$  大；所占的比例小  $E_d$  小（1分）

⑤调节需求量时间或使用时间的长短。时间长  $E_d$  大；时间短  $E_d$  小（1分）

### 3、怎样理解经济学中的机会成本？

答案要点：

机会成本是指：把某资源投入某一特定用途以后，所放弃的在其他用途中所能得到的最大利益。（2分）

含义：在稀缺性的世界中选择一种东西意味着要放弃其他东西。一项选择的机会成本也就是所放弃的物品或劳务的价值。（3分）

### 4、简述劳动供给曲线的形状及形成机理。

答案要点：

当工资率较低时，随着工资率的上升，劳动供给量增加（2分），但是，当工资率上升到一定程度之后，随着工资率上升（2分），劳动供给量反而减少。因此，我们有一条向后弯回的劳动供给线。（1分）

### 5、简述外部影响的几个方面。

答案要点：

外部性是指：人们的经济行为有一部分的利益不能归自己享受，或有部分成本不必自行承担。（1分）

外部影响一般分为四类：

生产的外部经济：生产者的私人利益小于社会利益。（1分）

生产的外部不经济：生产者的私人成本小于社会成本。（1分）

消费的外部经济：消费者的私人收益小于社会收益。（1分）

消费的外部不经济：消费者的私人成本小于社会成本。（1分）

#### 四、计算说明题（30 分）

1、解：预算方程为： $P_x \cdot X + P_y \cdot Y = M$ ，其斜率为： $-\frac{P_x}{P_y}$

$$MRS_{xy} = \frac{MU_x}{MU_y} = -b$$

由于无差异曲线是直线，所以这时有角解。（3 分）

画出图 1 图 2 得 6 分

(1)当  $b > \frac{P_x}{P_y}$  时，角解是预算线与横轴的

交点见图 1

这时， $Y=0$ ，由预算方程得：

$$X = \frac{M}{P_x}$$

最优商品组合为  $(\frac{M}{P_x}, 0)$ （2 分）

(2)  $b < \frac{P_x}{P_y}$  时，角解是预算线与纵轴的交点。见图 2

这时， $X=0$ ，由预算方程得： $Y = \frac{M}{P_y}$

最优商品组合为  $(0, \frac{M}{P_y})$ 。（2 分）

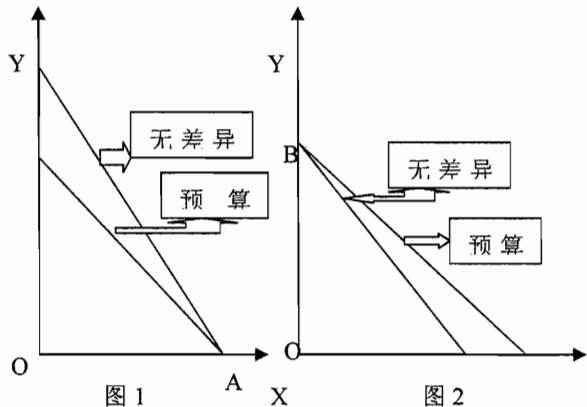
(3)当  $b = \frac{P_x}{P_y}$  时，预算线与无差异曲线重合，预算线上任何一点都为最佳的商品组

合点。（2 分）

2、解：设消费者的收入为  $M$ ，两种商品的价格为： $P_x, P_y$  则：

$$X \cdot P_x + Y \cdot P_y = M \quad (2 \text{ 分})$$

他的最佳消费应该符合：



$$\frac{MP_x}{MP_y} = \frac{P_x}{P_y} \quad (3 \text{ 分})$$

$$MP_x = \frac{\partial U}{\partial X} = Y^4 \quad (3 \text{ 分})$$

$$MP_y = \frac{\partial U}{\partial Y} = 4XY^3$$

$$P_y = \frac{4XP_x}{Y} \quad (2 \text{ 分})$$

$$\therefore X \cdot P_x + \frac{4XP_x}{Y} \cdot Y = M \quad (1 \text{ 分})$$

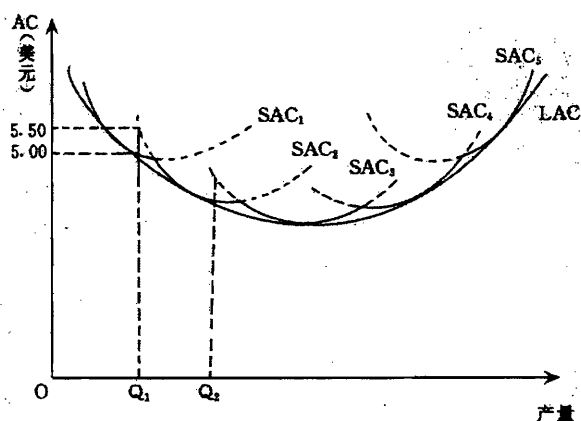
$$X \cdot P_x = \frac{M}{5} \quad (3 \text{ 分})$$

$$Y \cdot P_y = \frac{4M}{5}$$

所以，消费者把收入的  $\frac{1}{5}$  用于商品 X， $\frac{4}{5}$  用于商品 Y (1 分)。

## 五、分析讨论题 (15 分)

为什么由无数短期平均成本曲线推导出的长期平均成本曲线必有一点也只有一点才和最低短期平均成本相等，结合图形分析说明。



画出上图得 5 分：

长期平均成本曲线是短期成本曲线的包络线。SAC 曲线（所对应的固定成本代表一定规模）所代表的规模对应一定产量下的最佳规模。

LAC 曲线上的每一个点，都是与 SAC 曲线的切点。一般说来，并不是 SAC 曲线的最低点。(3 分)

原因;

只有 LAC 的最低点与 SAC 相切之点才是 LAC 和 SAC 的最低点，这时，该点切线的斜率为 0。(2 分)

在 LAC 的左边，LAC 处于递减阶段。LAC 与 SAC 的切点的斜率一定为负值。所以 LAC 与 SAC 的切点不在 SAC 的最低点(斜率为 0)，而在 SAC 的左边。见 SAC<sub>1</sub>、SAC<sub>2</sub>。(2 分)

在 LAC 的右边，LAC 处于递增阶段。LAC 与 SAC 的切点的斜率一定为正值。所以 LAC 与 SAC 的切点也不在 SAC 的最低点(斜率为 0)，而在 SAC 的右边。见 SAC<sub>4</sub>、SAC<sub>5</sub>。(2 分)

所以，由无数短期平均成本曲线推导出的长期平均成本曲线必有一点也只有一点才和最低短期平均成本相等。(1 分)

## 《微观经济学》期末试题（三）

### 一、判断对错题

1. 稀缺问题之所以产生，是因为人们想要的多于我们所拥有的。( √ )
2. 说一种理论是实证的，并不意味着它必然是正确的。( √ )
3. 经济学家既采用理论分析，又采用实证分析。( √ )
4. 中国的劳动力是充足的，而资源是稀缺的。( × )
5. 政府规定某种商品的最高限价会使该商品短缺现象发生。( √ )
6. 对所有商品来说，价格上升，消费者的购买数量都会下降。( × )
7. 需求曲线向右上方移动说明消费者愿意在更高的价格上购买更多的商品。( × )
8. 对所有商品来说，价格上升，消费者的购买数量都会下降。( × )
9. 垂直的需求曲线说明消费者对此商品的需求数量为零。( × )
10. 某种商品的价格上升会使其互补品的需求曲线向左上方移动。( √ )
11. 原油价格的下降会促进人们对别的替代能源的开发。( × )
12. 政府规定最高限价的意图是防止价格下跌。( × )
13. 随着商品数量的增加，消费者的全部效用以常数比例增加，说明其边际效用等于

零。(×)

14. 在收入制约条件下的效用最大化在现实中往往很难达到。(×)
15. 吉芬商品是一种低等品,但低等品不一定是吉芬商品。(√)
16. 恩格尔曲线是根据价格消费曲线引致出来的。(×)
17. 在同一条等产量线上的任何一点的投入的组合只能生产一种产出水平。(√)
18. 边际成本大于平均成本,平均成本有可能上升,也有可能下降。(×)
19. 完全竞争市场的产品买卖双方没有差别,但产品是有差别的。(×)
20. 一个垄断厂商可以随心所欲地定价,以取得最大利润。(√)

## 二、单项选择题

1. 需求量与价格之所以呈反方向变化,是因为( C )
- A、收入效应的作用      B、替代效应的作用      C、收入效应和替代效应同时发生作用
- D、以上均不正确。
2. 假定生产某种产品的原材料价格上升,则这种产品的( C )
- A、需求曲线向左移动      B、需求曲线向右移动      C、供给曲线向左移动
- D、供给曲线向右移动。
3. 假定某种商品的价格从10美元下降到9美元,需求量从70增加到75,则需求为( A )
- A、缺乏弹性      B、富有弹性      C、单一弹性      D、无法确定。
4. 生产要素(投入)和产出的关系称作( A )
- A、生产函数      B、生产可能性曲线      C、总成本曲线      D、平均成本曲线
5. 如果连续地增加某种生产要素,在总产量达到最大时,边际产量曲线( D )
- A、与纵轴相交      B、经过原点      C、与平均产量曲线相交      D、与横轴相交
6. 如果某厂商增加1单位劳动使用量能够减少4单位资本,而仍生产同样的产出量,则  $MRTS_{LK}$  为( B )
- A、-0.25      B、-4      C、-1      D、-5
7. 等成本曲线平行向外移动表明( B )
- A、产量提高了      B、成本增加了      C、生产要素的价格按相同的比例提高了
- D、生产要素的价格按不同的比例提高了
8. 如果规模报酬不变,单位时间内增加了10%的劳动使用量,但保持资本量不变,则

产出将 ( D )

A、增加 10%    B、减少 10%    C、增加大于 10%    D、增加小于 10%

9. 经济学中短期与长期的划分取决于 ( D )

A、时间长短    B、可否调整产量    C、可否调整价格    D 可否调整生产规模

10. 由企业购买或使用任何生产要素所发生的成本是指 ( A )

A、显性成本    B、隐性成本    C、变动成本    D 固定成本

11. 如果一个企业经历规模报酬不变阶段, 则 LAC 曲线是 ( D )

A、上升的    B、下降的    C、垂直的    D、水平的

12. 在完全竞争的条件下, 如果某行业的厂商的商品价格等于平均成本, 那么 ( C )

A、新的厂商要进入这个行业    B、原有厂商要退出这个行业

C、既没有厂商进入也没有厂商退出这个行业    D、既有厂商进入也有厂商退出这个行业

13. 一个市场上只有一个厂商, 生产一种没有替代品的产品, 这样的市场结构被称为 ( A )

A、垄断竞争    B、完全垄断    C、寡头垄断    D、完全竞争

14. 垄断厂商面临的需求曲线是 ( A )

A、向下倾斜的    B、向上倾斜的    C、垂直的    D、水平的

15. 垄断会降低经济效率是因为 ( B )

A、当利润最大化时, 总收益超过总成本    B、当利润最大化时, 价格超过边际成本  
C、当利润最大化时, 边际成本超过边际收益    D、当利润最大化时, 边际收益超过边际成本

16. 下列那一个不是垄断竞争的特征 ( B )

A、厂商数目很少    B、进入该行业容易    C、存在产品差别

D、厂商忽略竞争对手的反应

17. 当产品市场和要素市场均为不完全竞争时 ( c )

A、存在买方剥削    B、存在卖方剥削    C、既存在买方剥削又存在卖方剥削    D、以上均不对

18. 洛伦茨曲线代表了 ( C )

A、贫困的程度    B、税收体制的效率    C、收入不平等的程度    D、税收体制的透

明度

19. 帕累托最优配置被定义为下列哪种情况下的资源配置? ( C )
- A、总产量达到最大  
B、边际效用达到最大  
C、没有一个人可以在不使他人境况变坏的条件下使自己的境况变得更好  
D、消费者得到他们想要的所有东西
20. 从社会角度来看, 效率要求 ( A ) 之间相等
- A、社会边际收益和社会边际成本      B、社会边际收益和私人边际成本  
C、社会边际成本和私人边际收益      D、社会边际成本和私人边际成本
21. 一旦产权被分配后, 市场将产生一个有社会效率的结果, 这种观点称为 ( C )
- A、有效市场理论      B、看不见的手      C、科斯定理      D 逆向选择
22. 已知某种商品的需求是富有弹性的, 假定其它条件不变, 卖者要想获得更多的收益, 应该 ( A )
- A、适当降低价格      B、适当提高价格      C 保持价格不变      D、以上均不对
23. 使用自有资金也应计算利息收入, 这种利息从成本角度看是 ( B )
- A、固定成本      B、隐含成本      C、会计成本      D、生产成本
24. 边际成本低于平均成本时 ( D )
- A、平均成本上升      B、总成本下降      C、平均可变成本可能上升也可能下降  
D、平均可变成本下降
25. 短期平均成本曲线成为 U 形的原因与 ( C )
- A、规模报酬有关      B、外部经济与不经济有关      C 要素的边际报酬变动有关  
D、固定成本与可变成本所占比重有关
26. 某工人在工资率为每小时 5 元时, 每月挣 200 元, 现在每小时 10 元, 每月挣 300 元, 由此可以断定 ( B )
- A、替代效应起着主导作用      B、收入效应起着主要作用  
C、收入效应和替代效应都没有起作用      D、无法确定
27. 科斯定理的一个局限性是 ( D )
- A、当存在大量厂商时最有效      B、假设存在很大的交易成本  
C、只有当普遍拥有产权时才成立      D、当交易成本很高时不成立



28. 需求曲线从 ( A ) 导出

A、价格—消费曲线      B、收入—消费曲线      C、无差异曲线      D、预算线

29. 完全竞争市场的厂商短期供给曲线是指 ( C )

A、 $AVC < MC$  中的那部分  $AVC$  曲线      B、 $AC > MC$  中的那部分  $AC$  曲线

C、 $MC \geq AVC$  中的那部分  $MC$  曲线      D、 $MC \geq AC$  中的那部分  $MC$  曲线

30. 当某一经济活动存在外部经济效果是指该活动的 ( C )

A、私人利益大于社会利益      B、私人成本大于社会成本      C、私人利益小于社会利益

D、私人成本小于社会成本

31. 如果某产品的生产正在造成污染,因而社会边际成本大于私人边际成本,适当的税收政策是征税,征税额等于 ( C )

A、治理污染设备的成本      B、私人边际成本      C、社会边际成本和私人边际成本之差

D、社会边际成本

32. 一个寻租行为发生的例子是 ( D )

A、一家公司设法增加在自己所有的财产上收取租金

B、政府设法剥夺一家公司的垄断租金

C、政府设法剥夺一家公司垄断租金的大小

D、公司投入资源去劝说政府阻止新公司进行它的行业

33. 家电行业工人工资提高将使 ( A )

A、彩电供给曲线左移并使彩电价格上升;

B、彩电供给曲线右移并使彩电价格下降;

C、彩电需求曲线左移并使彩电价格下降;

D、彩电需求曲线右移并使彩电价格上升。

34. 如果人们收入水平提高,则食物支出在总支出中比重将 ( C )

A. 大大增加;      B. 稍有增加;      C. 下降;      D. 不变。

35. 哪一个不是工会的目标 ( A )

A、取消最低工资法

B、增加工资

C、改善工作条件

## D、增加就业水平

### 三、名词解释：

#### 1. 经济稀缺性

资源相对于人类的需要总是少于人们能免费或自由取用的情形。因为存在资源的这一特性，才需要经济学研究如何最有效地配置资源，使人类的福利达到最大程度。

#### 2. 生产可能性边界

生产可能性边界用来表示经济社会在既定资源和技术条件下所能生产的各种商品最大数量的组合，反映了资源稀缺性与选择性的经济学特征。

#### 3. 机会成本

可以理解为把一定资源投入某一用途后所放弃的在其他用途中所能获得的最大利益。

#### 4. 微观经济学

是研究社会中单个经济单位的经济行为，以及相应的经济变量的单项数值如何决定的经济学说。亦称市场经济学或价格理论。微观经济学的中心理论是价格理论。

#### 5. 均衡分析

英国经济学家马歇尔（Alfred Marshall）把这一概念引入经济学中，主要指经济中各种对立的、变动着的力量处于一种力量相当、相对静止、不再变动的境界。

#### 6. 边际分析

边际分析就是运用导数和微分方法研究经济运行中微增量的变化，用以分析各经济变量之间的相互关系及变化过程的一种方法。

#### 7. 需求

经济学中需求量是在一定的时期，在一既定的价格水平下，消费者愿意并且能够购买的商品数量。

#### 8. 供给

是指生产者在某一特定时期内，在每一价格水平上愿意并且能够提供的一定数量的商品或劳务。

#### 9. 均衡价格

是商品的供给曲线与需求曲线相交时的价格。也就是商品的供给量与需求量相等，商品的供给价格与需求价格相等时的价格。

#### 10. 最低限价

是指政府对某种商品所规定的最低价格。

#### 11. 最高限价

即限制价格,是指政府所规定的某种产品的最高价格。最高价格总是低于市场的均衡价格的。

#### 12. 需求的价格弹性

是指需求量相对价格变化作出的反应程度,即某商品价格下降或上升百分之一时所引起的对该商品需求量增加或减少的百分比。

#### 13. 需求的收入弹性

表示在一定时期内消费者对某种商品的需求量变动对于消费者收入量变动的反应程度。

#### 14. 需求的交叉弹性

反映了相应于其他商品价格的变动,消费者对某种商品需求量变动的敏感。交叉弹性的大小由弹性系数加以衡量。

#### 15. 谷贱伤农

是指粮食获得丰收不仅不能使农民从中获益,反而还会因为粮食价格的下降而导致收入降低。

#### 16. 效用

是用来衡量消费者从一组商品和服务之中获得的幸福或者满足的尺度。

#### 17. 显明成本

就是一般会计学上的成本概念,是指厂商在生产要素市场上购买或租用所需要的生产要素的实际支出

#### 18. 隐含成本

是对厂商自己拥有的,且被用于该企业生产过程的那些生产要素所应支付的费用。

#### 19. 短期

是指企业不能根据它所要求达到的产量来调整其全部生产要素的时期。

#### 20. 长期

是指企业能根据它所要求达到的产量来调整其全部生产要素的时期。

#### 21. 边际产量

是指增加一个单位可变要素投入量所增加的产量。

## 22. 收益递减规律

在其它投入不变时, 随着某一要素投入量的增加, 新增加的产出越来越少。

## 23. 边际成本

增加一单位的产量随即而产生的成本增加量

## 24. 等产量曲线

是指在技术水平不变的条件下, 生产一定产量的两种生产要素投入量的 各种不同组合所形成的曲线

## 25. 边际技术替代率

是指在产量保持不变的前提条件下, 增加一单位某种生产要素可以代替的另外一种要素的数量。

## 26. 等成本线

是在既定的成本和既定生产要素价格条件下生产者可以购买到的两种生产要素的各种不同数量组合的轨迹。

## 27. 生产扩展线

是等产量曲线和等成本线相切点的连线, 表明要素价格不变、生产函数不变的条件下, 当产量或成本发生变化时选择的生产要素最优组合。

## 28. 规模报酬递增

是指在其他条件不变的情况下, 企业内部各种生产要素按相同比例变化时所带来的产量变化。

## 29. 边际收益

是指增加一单位产品的销售所增加的收益, 即最后一单位产品的售出所取得的收益。它可以是正值或负值。

## 30. 完全竞争

又称纯粹竞争, 是一种不受任何阻碍和干扰的市场结构, 指那些不存在足以影响价格的企业或消费者的市场。

## 31. 非对称信息

指市场上买方与卖方所掌握的信息是不对称的, 其中的一方比另一方掌握更多的信息。

## 32. 委托人—代理人问题

是指委托人不能确切了解代理人的行为, 代理人可能追求他们自己的目标而以牺牲委托

人的利益为代价的情况。

### 33. 公共管制

是指政府以效率和公平为管制目标,以不完全竞争、外部性、信息失灵和偏好不合理等市场缺陷为管制对象,凭借行政权力做出并直接执行的直接干预市场配置机制和改变企业与消费者的供需决策的一般规则或特殊行为。

### 34. 公共物品

是指具有非竞争性和非排他性,不能依靠市场机制实现有效配置的产品。

## 四、问答题

### 1. 解释需求定理和供给定理

需求定理:在其他条件不变的情况下,某种商品的需求量与价格成反方向变化,即商品的价格越低,需求量越大;商品的价格越高,需求量越小。

供给定理:在其他条件不变的情况下,某商品的供给量与价格之间成同方向的波动

### 2. 说明均衡价格的形成

价格是在市场竞争的过程中自动形成的,当需求量与供给量相等时就会决定出该商品的市场价格,这个价格即是消费者愿意且能够支付的价格,同时也是厂商愿意提供的价格,称之为均衡价格。由于这时需求量与供给量相等,所以称为均衡数量。

### 3. 需求和供给同时变动的情况下,均衡价格和均衡产量怎样变动?

答案:供给、需求同向变动

(1) 供需同时增加。供需同时增加肯定使均衡产量增加,均衡价格的变动方向不能确定,它取决于两种情况下哪一个价格上升或下降的幅度大些。(2) 供需同时减少。供需同时减少会使均衡产量减少,均衡价格不定。

供给、需求反向变动

(1) 供给增加,需求减少。新的均衡价格肯定下降,但均衡产量变动方向则不一定,它取决于两种情况下哪一个数量上升或下降的幅度更大些。

(2) 供给减少,需求增加。此时均衡价格上升,均衡产量变动不定。

### 4. 什么是供给弹性?有哪几种类型?

供给量变动和引起这个变动的价格量变动之比,用以衡量供给量变动对价格变动的反应

程度，“供给的价格弹性”的简称。

- 1.供给完全无弹性，无论价格如何变动，供给量不发生变动。此时，供给弹性等于 0；
  - 2.供给缺乏弹性，即供给量变动的幅度小于价格变动的幅度，此时，供给弹性大于 0 小于 1；
  - 3.单位供给弹性，即供给量变动的幅度与价格变动的幅度相同。此时供给弹性等于 1；
  - 4.供给富有弹性，即供给量变动的幅度大于价格变动的幅度。此时，供给弹性大于 1；
  - 5.供给弹性充分，即在价格既定的情况下，供给量无限。此时供给弹性趋于无穷大
5. 需求价格弹性与总收益的关系？

总收益是指生产者在市场上出卖一定商品所获得的货币收入总额，它等于商品的价格乘以商品的销售量，即： $TR=P \times Q$ ，其中，TR 表示总收益，P 表示价格，Q 表示销售量。这里假定生产者的销售量等于市场对该商品的需求量。从公式可以看出，总收益是由价格 P 和需求 Q 两个因素决定的，需求价格弹性恰恰就是测量 Q 对 P 变化的反应程度的概念。因此，总收益的变化与需求弹性的大小有关。

第一，富于弹性的商品( $E_d > 1$ )，价格下降会提高总收益，价格上涨会减少总收益。

第二，缺乏弹性( $E_d < 1$ )的商品，价格下降减少总收益，价格提高增加总收益。

6. 蛛网模型有哪些假定条件？

- (1) 从开始生产到生产出产品需要一定的时间，而且在这段时间内生产的规模无法改变
- (2) 本期的产量决定本期的价格
- (3) 本期的价格决定下一期的产量

7. 消费者行为理论的假定前提有哪些？

- (1) 消费者具有完全理性（对自己消费的物品有完全的了解，自觉把效用最大化作为目标）
- (2) 存在消费者主权（消费者决定自己的消费，消费者的决策决定生产）
- (3) 效用仅仅来源于物品的消费

8. 无差异曲线的含义和特征。

无差异曲线是用来表示两种商品的不同数量的组合给消费者所带来的效用完全相同的一条曲线。

无差异曲线具有四个重要特征：

第一，无差异曲线是一条向右下方倾斜的曲线，其斜率为负值。

第二，在同一平面图上可以有无数条无差异曲线。

第三，在同一平面图上，任意两条无差异曲线不能相交。

第四，无差异曲线是一条凸向原点的线。

9. 理解机会成本应注意哪些问题？

(1) 机会成本不同于实际成本

(2) 机会成本是作出某种选择时所放弃的其他若干种选择中获利最大的一种

(3) 不仅在生产问题上有机会成本，在消费问题和时间利用问题上都可运用机会成本的概念。

10. 等产量曲线的含义与特征。

是指在技术水平不变的条件下，生产一定产量的两种生产要素投入量的 各种不同组合所形成的曲线。特征：

第一，等产量线是一条向右下方倾斜的线，其斜率为负。第二，在同一条平面图上有无数条等产量线，同一条等产量线代表同样的产量，不同的等产量线代表不同的产量，离原点越高的等产量线所代表的产量越高，反之则越低。

第三，在同一平面图上，任意两条等产量线不能相交。

第四，等产量线是一条凸向原点的线，

11. 内在经济和内在不经济的含义及成因。

内在经济是指企业本身生产规模扩大所引起的规模报酬递增。因其内在经济的原因：

(1) 企业可以使用更加先进的设备

(2) 企业可以实行专业化生产

(3) 企业可以对原材料综合运用

(4) 企业可以降低管理成本

(5) 企业可以降低生产要素购买价格

(6) 企业可以在产品销售上形成垄断

内在不经济：企业本身生产规模扩大所引起的规模报酬递减

原因：（1）企业管理效率降低

（2）企业生产要素价格提高

（3）企业产品价格下降及销售费用提高

12. 完全竞争市场的特征。

（1）一种产品的市场中有大量的卖者和买者，以致每一买者和卖者的买卖行为在整个市场中微不足道。

（2）同一行业中的所有厂商所生产的产品完全无差别

（3）资源有完全的流动性，企业不存在进入或退出行业的任何障碍。

（4）市场有完全的信息

13. 垄断的成因：

（1）资源控制

（2）技术封锁

（3）自然垄断

（4）政府实行的完全垄断

14. 差别价格的含义及条件

是指垄断者在同一时间内对同一成本的产品向不同的购买者收取不同的价格，或是对不同成本的产品向不同的购买者收取相同的价格。

条件：（1）垄断者能够把不同市场或市场的各个部分有效地分割开来。

（2）各子市场或消费者，必须具有不同的需求价格弹性。

15. 垄断竞争市场的条件。

（1）行业中有大量企业生产有差别的同种产品，产品彼此都是相近的替代品。产品的差别包括实质性差别（功能、质量、设计、包装、广告、售后服务和购物环境等）和消费者想象的虚构的差别。产品差别使得厂商具有垄断性，产品相近使得厂商之间存在激烈的竞争。

（2）一个行业内的厂商数目很多，以致于他们彼此认为自己的行为不会影响其他厂商，不会引起别人的注意和报复。

（3）厂商的规模比较小，进入和退出一个行业比较容易。

16. 形成寡头市场的原因：

（1）某些产品的生产必须在相当大的生产规模上进行才能达到最好的经济效益。



(2) 行业中少数几家厂商控制着生产所需要的基本资源。

(3) 政府的扶植和支持。

#### 17. 生产要素需求的特点

(1) 是引致需求或派生需求

(2) 其主体是生产者，目的是追逐利润

(3) 是一种联合需求或相互依存的需求

#### 18. 市场失灵的含义及成因。

指由于完全竞争市场所假定的条件在现实中得不到满足，导致市场机制在很多方面配置资源的能力不足，配置效率降低，同时市场机制在资源配置过程中也会造成收入分配不公、宏观经济波动等现象。

导致市场失灵的原因包括：不完全竞争、信息不对称、外部性、公共物品

#### 19. 公共物品与私人物品相比有什么特点？

与私人物品相对照，公共物品具有两个显著的特点：第一，公共物品的消费和使用上具有非排他性。非排他性是指，在不付费的情况下，想享用商品的消费者很难或者不可能被排除在消费群体之外。第二，公共物品的生产和消费上，还具有非竞争性。从生产方面来说，商品的非竞争性指的是，在给定的生产水平下，向一个额外消费者提供商品的边际成本为零。

#### 20. 劳动供给曲线为什么向后弯曲？

劳动供给取决于工资变动所引起的替代效应和收入效应，随着工资增加，由于替代效应的作用，家庭用工作代替闲暇，从而劳动供给增加，同时，随着工资增加，由于收入效应的作用，家庭需要更多的闲暇，从而劳动供给减少，当替代效应大于收入效应时，劳动供给随工资增加而增加，当收入效应大于替代效应时，劳动供给随工资增加而减少，一般规律是，当工资较低时，替代效应大于收入效应，当工资达到某个较高水平时，收入效应大于替代效应，因此，劳动供给曲线是一条向后弯曲的供给曲线。