政策对市场均衡的影响：

1、设置价格上限

如果价格上限大于均衡价格，则无影响；

如果价格上限小于均衡价格：

p s

价格上限

q

a b

a是供给数量，b是需求数量

a<b

对需求方：

有部分需求者无法买到产品。

对供给方：

供给方必须在大量潜在买着中配给稀缺物品。

2、设置价格下限

p s

d

q

a b

a是需求数量，b是供给数量

a<b，产品过剩

对需求方：

价格下限大于均衡价格，导致需求量减少

对供给方：

更符合消费者偏好的供给方能更好得卖出自己的产品，而部分商家则会堆积存货

3、税收

关于税收：

当需求曲线缺乏弹性，则买者承担更多的税收；当供给曲线缺乏弹性，则卖者承担更多的税费。

二、

厂商策略对市场均衡的影响：

1、降低价格促销：

对。

2、节日厂商涨价

d

p s

P1

P2

q

a b

节日时鲜花需求增加，所以厂商会涨价，这时的均衡数量与均衡价格都会增加。

需求价格弹性=需求量变动百分比/价格变动百分比

(10.33-6.35)/((10.33+6.35)/2)=2.74

-1.64

-5.53

-0.325

-0.29

首尾：-0.18

供给价格弹性=供给量变动百分比/价格变动百分比

(5.66-2.02)/((5.66+2.02)/2)=5.44

-2.17

-14.57

-0.69

-0.55

首尾：-0.37

用的原始数据

