¿Agregar valor? ¿Valor público?

Muchas veces los pacientes deben "luchar" para conseguir atención

¿Cuántas veces hemos tenido que reprocesar las órdenes médicas o solicitudes de exámenes porque han sido mal emitidas?

¿Cuánto Inventario tenemos acumulado en nuestras bodegas con más de 2 años sin movimiento? ¿Medicamentos, Insumos?

¿Cuánto trabajo acumulado tenemos en nuestros escritorios esperando ser resuelto?

¿Cuánto hacemos esperar al paciente antes de atenderlo o entregarle una respuesta? ¿Cuánto demoramos en Urgencia?

¿Cuánto tiempo perdemos tan solo "esperando" una respuesta?

¿CUÁNTO LE CUESTA ESTA DEFICIENCIA AL SERVICIO?

¿CUÁNTO LE IMPACTA ESTO AL PACIENTE?

¿CUÁNTO LE IMPACTA ESTO A NUESTRO PERSONAL?

LEAN Management...?

Es un conjunto de principios, conceptos y técnicas que permiten crear un eficiente sistema a fin de reducir el tiempo entre la colocación del pedido y la entrega del producto o servicio, a través de la eliminación del desperdicio, permitiendo el flujo continuo del producto o servicio.



¿Qué es valor?

• El cliente está dispuesto a "pagar" por la actividad.

- La actividad es transformadora, acercando el producto/servicio a lo que el cliente quiere.
 - O la actividad reduce el riesgo y/o la incertidumbre en el producto o proceso.
- La actividad se realiza bien la primera vez.
 - O se planifican y controlan iteraciones o experimentos.

Desperdicios o "mudas"



Gestión de los desperdicios

Actividad de valor agregado

- Transforma al paciente, material, información, decisiones o riesgos.
- Y el cliente lo quiere (o lo haría si lo entendieran...)
- Y se hace correctamente la primera vez (o lo más correcto posible ...)

Actividad "necesaria" o "habilitadora"

- No se crea ningún valor, pero no se puede eliminar según el estado actual pensamiento.
- Coordinación de equipos, informes corporativos, registros requeridos ...

Actividad sin valor agregado (DESECHOS)

- Consume recursos, pero no crea valor para el cliente.
- Desperdicio puro: si se elimina esta actividad, ¿puede continuar el proceso?
- En espera, Inventario, Movimiento, Procesamiento excesivo / defectuoso...



ELIMINAR

MINIMIZAR mogía, política o

Los 5 fundamentos del pensamiento LEAN

- Especificar el VALOR: El valor lo define el cliente en términos de productos y servicios específicos.
- Identificar el **FLUJO DE VALOR**: Hacer un mapa de todas las acciones, procesos y funciones vinculadas de inicio a fin, necesarias para transformar los insumos en productos para identificar y eliminar desechos.
- Hacer que el valor **FLUYA** en forma continua: Después de haber eliminado los desechos, hacer que fluyan los demás pasos que creen valor.
- Permitir que el cliente haga **PULL** del Valor: El "pull" del cliente se transmite hasta el proveedor del último nivel, lo que permite la producción Justo a tiempo.
- Buscar la **PERFECCION**: Buscar un proceso continuo de mejoramiento hacia la perfección.

Filosofía a largo plazo

• Principio 1: Basa sus decisiones de gestión en una filosofía a largo plazo

El proceso correcto producirá los resultados correctos

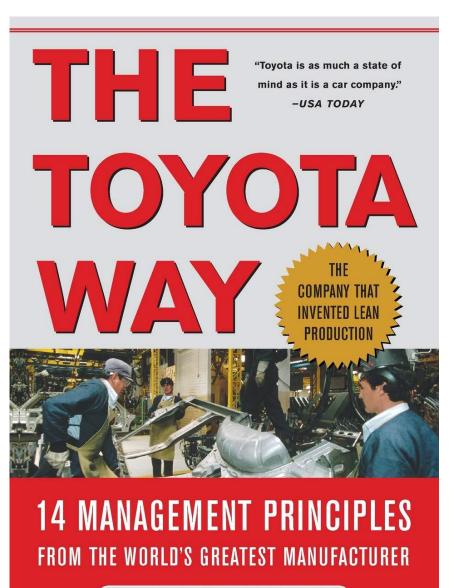
- Principio 2: Crea procesos en flujo continuo para detectar problemas
- Principio 3: Utiliza sistemas pull para evitar producir en exceso (Kanban)
- Principio 4: Nivela la carga de trabajo (heijunka)
- Principio 5: Para cuando aparezca un problema de calidad y soluciona los problemas detectados
- Principio 6: Estandariza para la mejora continua
- Principio 7: Utiliza el control visual de modo que no se oculten los problemas
- Principio 8: Utiliza solo tecnología fiable y absolutamente probada

Añade valor a la organización mediante el desarrollo de su personal y de sus socios

- Principio 9: Promueve líderes que comprendan perfectamente el trabajo, vivan la filosofía y la enseñen a otros.
- Principio 10: Desarrolla personas y equipos excepcionales que sigan la filosofía de su empresa
- Principio 11: Respeta tu red extendida de socios y proveedores, y ayúdales a mejorar

La resolución continua de los problemas fundamentales impulsa el aprendizaje organizativo

- Principio 12: Vaya a verla por sí mismo para comprender a fondo la situación (genchi genbutsu)
- Principio 13: Toma decisiones por consenso lentamente, considerando todas las opciones, e impleméntelas rápidamente (nemawashi).
- Principio 14: Conviértete en una organización que aprende mediante la reflexión constante (hansei) y la mejora continua (kaizen).



JEFFREY K. LIKER

Desperdicios en Salud

"20-30% del gasto sanitario es un desperdicio" *

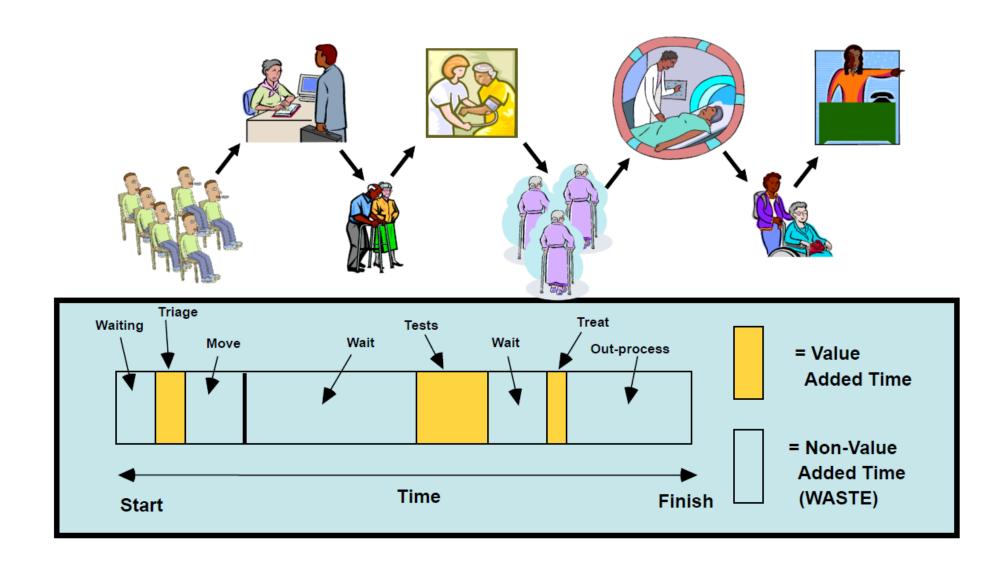
- Tratamiento excesivo de los pacientes
- Falta de coordinación de la atención
- Complejidad administrativa
- Reglas onerosas
- Fraude

Solo el 31-34% del tiempo de la enfermera pasó con pacientes **

^{*}Donald Berwick, former administrator of the Centers for Medicare and Medicaid Services, former President, Institute for Healthcare Improvement

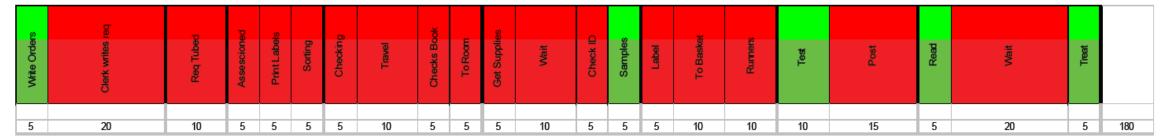
^{**}Data collected from multiple sources by Mark Graban

Gran parte de los pacientes pasan esperando

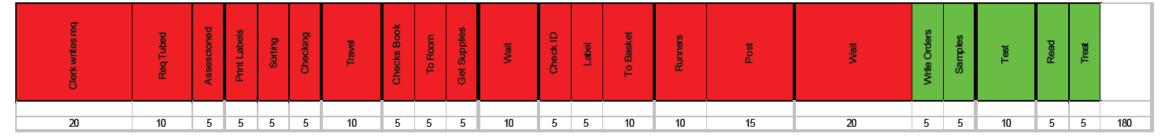


80% o más del tiempo gastado en un proceso de cuidado de la salud es un "desperdicio"

Process



Sorted

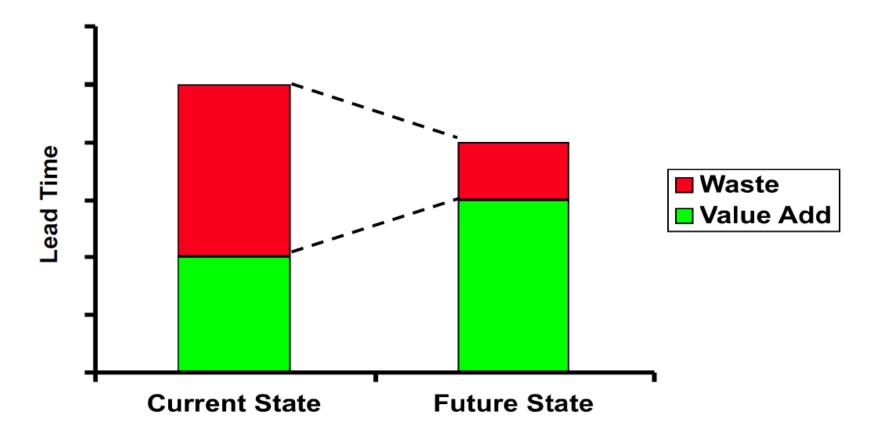


Source: University of Iowa Hospitals and Clinics

Less than 20% Value Added

LEAN se enfoca en reducir los desperdicios

Aumentar el % trabajo de valor agregado y reducir los desechos al aumentar el rendimiento, reducir los costos y mejorar la calidad



Sector público: Un sistema complejo

- 1. Poseen un gran número de elementos y, si se trata de una gran cantidad de nodos, es difícil predecir el comportamiento
- 2. Existe interacción entre estos elementos
- 3. Interacciones no son uno a uno sino que múltiples
- 4. Las interacciones son no-lineales
- 5. Se trata de interacciones de corto alcance
- 6. Existe retroalimentación entre las partes involucradas (recurrencia)
- 7. Existe interacción con el entorno. Las organizaciones se desenvuelven en un marco de instituciones formales e informales
- 8. Operan en condiciones lejanas al equilibrio. Si hay estabilidad, se trata de estabilidad dinámica (puede cambiar esta condición
- 9. Evolucionan en el tiempo y por ende tienen historia (North, 1990)
- 10. Cada elemento es en general ignorante del funcionamiento de los otros y responde a estímulos de su entorno cercano
- 11. Existen irreversibilidades
- 12. Existen agrupaciones en *clusters*
- 13. Diversidad y resiliencia. Se requiere adaptación
- 14. Self-similarity & scaling

En sistemas complejos, tiene relevancia...

Muri - Sobrecarga de personas o del equipo

Mura - Desigualdad o inestabilidad en operaciones o salidas

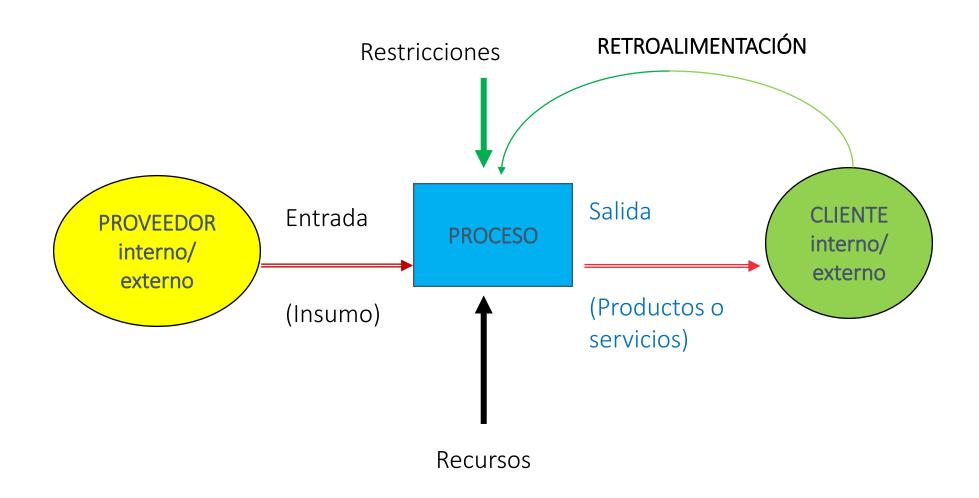
- Pequeños proyectos pueden generar una dramática mejora
- La reducción de la complejidad y variación a través del flujo de valor proporciona ganancias significativas en el rendimiento general

¿Qué valoran los ciudadanos?

Como regla general, las cosas claves que los ciudadanos tienden a dar valor se ubican en la esfera de los resultados, servicio y confianza (Kelly & Muers 2003).

¿Qué es un proceso?

¿Qué es un proceso?



"No puedes mejorar un proceso hasta que no tengas un proceso"

Taiichi Ohno

Tiempo dedicado...

¿Por qué mejorar procesos?

Análisis estratégico



Operación y actividades habituales



Emergencias y problemas



Algunas herramientas LEAN

- Gestión visual
- 5 S
- 3 P
- Informe 3 A
- Visual Stream Mapping (VSM)
- SMED
- Tiempo de ciclo
- Takt Time
- Lead Time
- Shojinka

Señales de alarma para mejorar un proceso

- Complejidad, excepciones, casos especiales.
- Alto intercambio de información, captura (recaptura) de datos y redundancia de datos.
- Fallas de coordinación o costos de coordinación.
- Inconsistencia hacia el exterior.
- Baja utilización de recursos.
- Controles cerrados y caros.
- Personal con alta carga de trabajo y pocos resultados.

Tips

- Comience por un proyecto Piloto, reduci
- Conozca la Cultura de la organiza
- Cuente con el apoyo básico
- Su primer objetiv
- Equivóquese rápido y barato mo lo emocional y el • Es tan im Ser
- CO
- Las
- No Ca esafíe...!!!!
- aistinto. Defina el suyo y constrúyalo...!!!! Cada call





Caso Clínica Virginia Mason

Caso Virginia Mason

- 1920 Se crea el centro medico Virginia Mason que ofrecía mejor cuidados a los pacientes de Seattle.
- La clínica operaba como una sociedad entre médicos.
- En 1986 cambia de una sociedad de médicos a una entidad única sin utilidades por la necesidad de expandir servicios y tecnologías. (Medicos se convierten en empleados).
- 1998-1999 crisis económica del centro medico, moral de los empleados baja y competencia alta; entonces se comienza a recortar gastos.
- 2000 se elige nuevo sucesor de la presidencia (Kaplan); generando nuevos cambios.

Motivos del cambio

1. Crisis económica del centro

2. Moral de los funcionarios baja

3. Alto nivel de competencia

Caso Virginia Mason

- "Ni una pequeña tasa de defectos es aceptable, estamos hablando de la vida de los pacientes"
- Sin despidos
- Mapeo del flujo de valor
- "Entender el trabajo es crítico"
- "Si no entiendes los pasos, no puedes ver las pérdidas, las oportunidades, no puedes ver los defectos"
- Talleres rápidos de mejora (RPIW)



HARVARD BUSINESS SCHOO

608-803

RICHARD M.J. BOHMI

Centro Médico Virginia Mason *

A comienzos del nuevo siglo, el Dr Gary Kaplan, un médico internitas, fue nombrado director general del Centro Médico Virginia Masone no Seattle Washington. El centro médico estabas enfrentando retos importantes -perdiá dinero por primera vez en su historia, la moral de sus empleados estabas en picada y los hospitales del fares representaban una fuerte competencia. Era encesario hacer cambios. En dos años, Kaplan había llevado a la organización hacia una nueva dirección estategica, principalmente para convertiren en lider de calidad en el cuidado de la salud.

Lo que no tenían Kaplan y su equipo directivo, era una herramienta efectivo para ejecular su estrategia. Poso después, por oincidiento descubiren el sistema de producción Toyou, un métododo administrativo de manufactura enfocado en la cilidad y eficiencia creado por el fabricante de autostrate de Toyota. Kaplan y el Centro Médico Virginia Masons es ecuntaron ferne al reto de instituir, en la industria del cuidado de la salud, un modelo de dirección que previamente sólo había sido utilizado en la industria manufacturera.

Historia de Virginia Mason

A principios del siglo XX, dos médioso compartían una visión: un solo lugar donde los pacientes pudieran recibir un cuidado medico completo para virtualmente cualquier problema médico. En 1970, los médicos fundaron una clínica de 80 cemas con seis doctores, diseñada para ofrecer un sistema de servicios de salud integrados. Presumían ofrecer el mejor cuidado a los pacientes, y a que trabajaban en conjunto como un equipo y buscaben a los mejores y más brillantes para que se les unieran en su misión. Coincidentemente, las hijas de ambos fundadores, los doctores Mason y Blackford, se llamaban Virginia y una ast como inició Virginia Mason.

Durante décadas, la clínica operó como una sociedad entre los médicos, una entidad legalmente progranda del hospital. La sociedad distribuía sus utilidades de operación entre los médicos mediante un programa de brunos anuales. Los socios aportaban el capital y soportaban la carga de las deudas necesarias para el crecimiento de la clínica. En 1986, obligada por la necesidad de expandir sus servicios y tecnología, Virginia Mason cambio su organización de una sociedad de médicos a una entidad única sin utilidades. El centro médico buscó financiamiento y los médicos vendieron su práctica de grupo, convirtiéndose en empleados de Virginia Mason.

* El Profesor Richard M.J. Bohmer y la Asistente de Investigación Erika M. Perlins prepararon este caso. Los casos de HES sor desarrollados únicamente como base para discusión en clase. Los casos no pretenden funcionar como referencias, fuentes de información para ilustra la deministración efectivo a inefectiva de una empresa.

El caso de LACC número 608-503 es la versión en español del caso de HBS número 9-406-044. Los casos de HBS se desarrollan únicamente pam su discusión en clase. No es el objetivo de los casos servir de avales, fuentes de datos primarios, o ejemplos de una administración buena s deficiente.

Copyright 2007 President and Fellows of Harvard College. No se permitirá la reproducción, almacenaje, uso en planilla de cálculo o transm

Copying or posting is an infringement of copyright. Permissions@hbsp.harvardedu or 617-783-78

¿Cómo lo hicieron?

Cambio de Paradigma: Se convierten hacia una cultura de calidad mediante el enfoque al paciente, el trabajo en igualdad y la adaptación al cambio.

Diseño de un Plan Estratégico el cual se propone especialmente poner al cliente primero, enfocado en la calidad, seguridad y el compromiso.

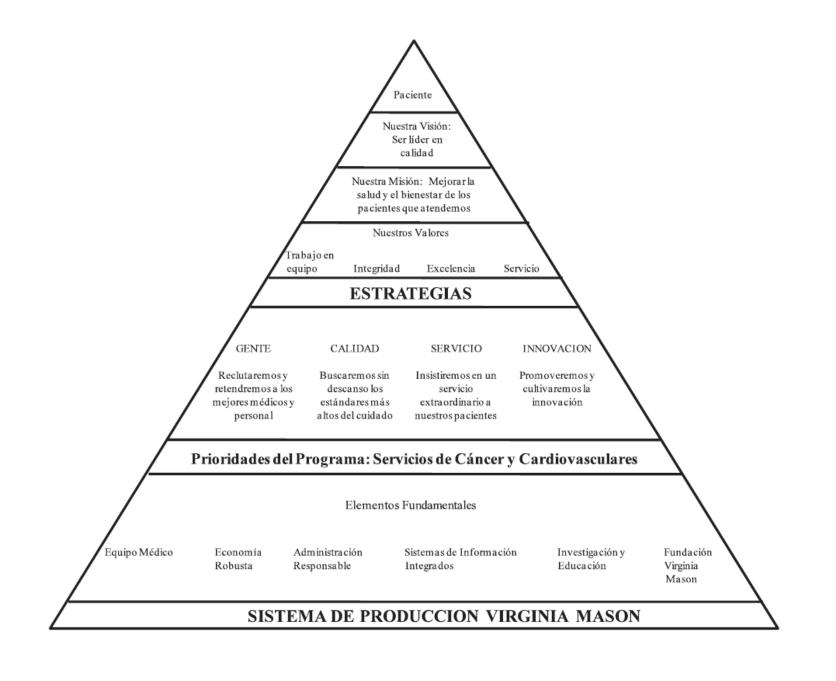
Definición del Sistema de Producción Toyota (TPS) como sistema de gestión para el Centro Médico.

¿Cómo lo hicieron?

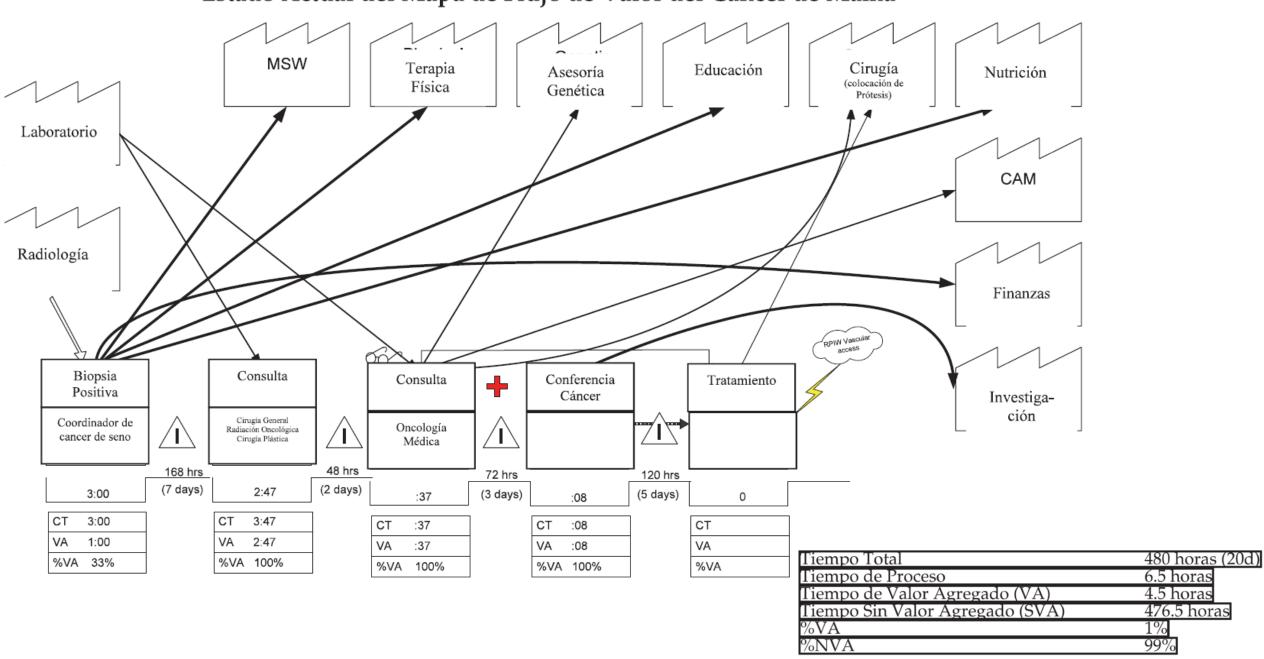
- MAPEO DE FLUJO (RPIW); Diagrama de Flujo con indicadores.
- 5 S; Sistema visual para organizar el lugar de trabajo.
- 3 P; Estrategia de mejora utilizada radicalmente para rediseñar el espacio de acuerdo al flujo (Producción -Preparación y proceso).
- AHORRO DIARIO; Cambiar de manera creativa la forma de hacer trabajo para reducir las perdidas y añadir valor a los pacientes.
- SISTEMA DE ALERTAS PARA SEGURIDAD DE LOS PACIENTES (PSA); Corregir un error en el momento en que ocurra, ejemplo: Botón de acción.
- MEJORES PRACTICAS; Basadas en evidencia, fueron descubiertas a través de un experimentación científica.

Resultados

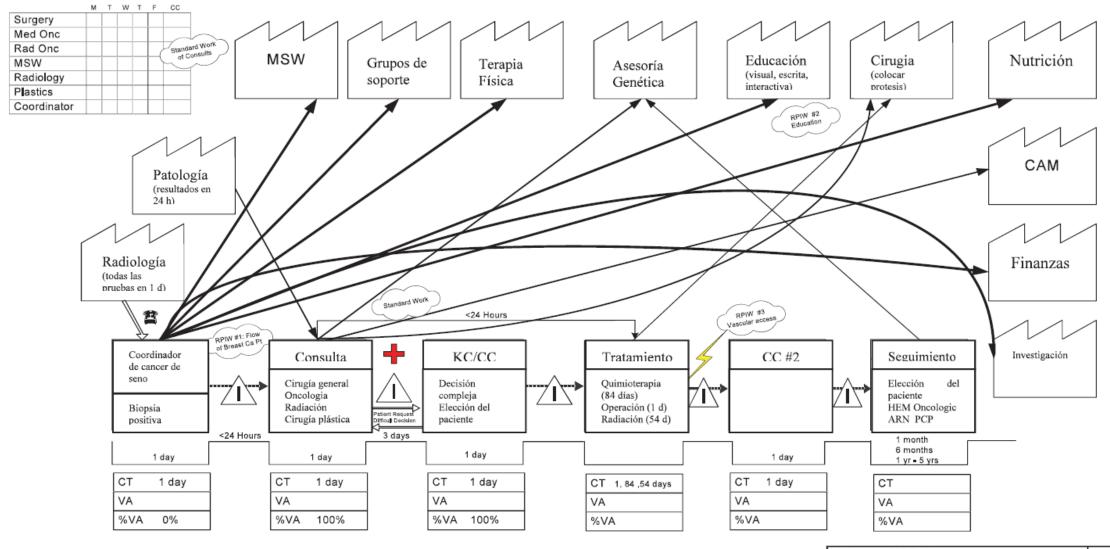
- Reducción distancia peatonal 38% o 55Km.
- Reducción de inventario a un 50%.
- Reducción Tiempo de Espera dentro del centro en 708 días (53%).
- Mejora en la **Productividad** en 44% equivalente a 77 empleados a tiempo completo.
- Ahorro en US\$ 15.000.000 productivo de las 3P.
- Reducción mt2 utilizados en 24%.
- Aumento de visitas diarias de pacientes 120 a 188.
- Reducción traslado de pacientes por visita de 487 a 115 mts.
- Reducción tiempo de espera farmacia de 2 hrs a 20 minutos.
- Tiempo entrega resultado laboratorio de 20 min. A 1 min.



Estado Actual del Mapa de Flujo de Valor del Cáncer de Mama



Estado Futuro del Mapa de Flujo de Valor del Cáncer de Mama



Tiempo Total	201 días
Tiempo de Proceso	144 días
Tiempo de Valor Agregado (VA)	143 días
Tiempo Sin Valor Agregado (SVA)	58 días
%VA	70%
%NVA	30%

