

DESCRIPTION TEXTUELLE DU DIAGRAMME DE CAS D'UTILISATION– PACKAGE GESTION COMMANDE

CAS 02

Nom : Enregistrer achat (package « Gestion des commandes »)

Acteurs : Customer, Cashier

Description : L'enregistrement d'un achat doit être possible en ligne pour un client ainsi que pour le caissier de l'entreprise et en cash pour les livraisons payées cash au près du caissier.

Auteur : Ibrahima Ba

Date(s) : 01/09/2020 (première rédaction)

Pré-conditions : L'utilisateur doit être authentifié en tant que client ou caissier (Cas d'utilisation « S'authentifier » – package « Gestion des commandes »).

Démarrage : *L'utilisateur* a demandé la page « Enregistrement d'achat »

DESCRIPTION

Le scénario nominal :

1. **Le système** vérifie le type d'utilisateur connecté (si caissier ou client).
2. Si l'utilisateur est le caissier, **le système** fait appel au cas d'utilisation interne « sélectionner un client ».
3. **Le système** affiche des informations concernant le client.
4. Si le client n'existe pas, **le système** fait appel au cas d'utilisation interne « Enregistrer nouveau client ».
5. **Le système** enregistre le client.
6. **Le système** fait appel au cas d'utilisation interne « Sélectionner les produits ».
7. **Le système** fait appel au cas d'utilisation interne « Saisir information pour livraison ».
8. **Le système** fait appel au cas d'utilisation interne « Faire paiement ».
9. **Le système** fait appel au cas d'utilisation interne « Enregistrer infos carte bancaire ».
10. Si l'utilisateur est le caissier, **le système** fait appel au cas d'utilisation interne « Enregistrer pizza(s) payée(s) cash ».
11. **Le système** enregistre définitivement l'achat.
12. **Le système** affiche le récapitulatif de l'achat ainsi que l'option de modification et de suppression.
13. Si l'utilisateur veut modifier l'achat, **Le système** fait appel au cas d'utilisation interne « Modifier Achat ».
14. L'utilisateur modifie son achat et après **le système** affiche le nouveau le récapitulatif de l'achat.
15. Si l'utilisateur veut supprimer l'achat, **le système** fait appel au cas d'utilisation interne « Supprimer Achat ».

16. Après suppression, le **système** revient à la page d'accueil.

Les scénarios d'exception :

2.a Le **système** n'affiche aucun utilisateur sélectionné.

Il affiche « Veuillez sélectionner le client concerné par l'achat » (retour à l'étape 2) 5.a

L'enregistrement du client n'a pas réussi.

Le système récapitule les informations dans un message qui est envoyé au technicien.

(Arrêt du cas d'utilisation)

8.a Le paiement n'a pas réussi.

Le système récapitule les informations dans un message qui est envoyé au technicien.

(Arrêt du cas d'utilisation)

9.a L'enregistrement des infos de la carte bancaire n'a pas réussi.

Le système récapitule les informations dans un message qui est envoyé au technicien.

(Arrêt du cas d'utilisation)

14.a La modification de l'achat n'a pas réussi.

Le système récapitule les informations dans un message qui est envoyé au technicien.

(Arrêt du cas d'utilisation)

15.a La suppression de l'achat n'a pas réussi.

Le système récapitule les informations dans un message qui est envoyé au technicien.

(Arrêt du cas d'utilisation)

Fin :

Scénario nominal : sur décision de l'utilisateur, après le point 12 (affichage du récapitulatif de l'achat).

Scénario d'exception : après le point 8 ou 9, si l'enregistrement du règlement ou de l'achat définitif ne réussit pas. Et après le point 14 ou 15, si la modification ou la suppression de l'achat ne réussit pas

Post-conditions :

Scénario nominal : l'achat et son paiement ont été enregistrés en base de données.

Scénario d'exception : l'achat a été récapitulé dans un message et a été envoyé au service commercial.

COMPLEMENTS

Ergonomie :

L'enregistrement d'un achat doit pouvoir se faire avec un maximum de 3 pages. Les éventuels messages aux utilisateurs doivent être fournis à l'aide de fenêtres pop-up ou de modals.

Performance attendue :

La recherche des produits, après sélection de la catégorie, doit se faire de façon à afficher la page des produits en moins de 10 secondes.

Problèmes non résolus :

Nous avons décrit le cas où un utilisateur est soit un commercial, soit un client connu (indiqué par la pré-condition). Est-ce bien ainsi que cela devra fonctionner ? Serait-il envisageable de dérouler l'ensemble des actions lié à la constitution du panier avant de s'enregistrer comme client ?