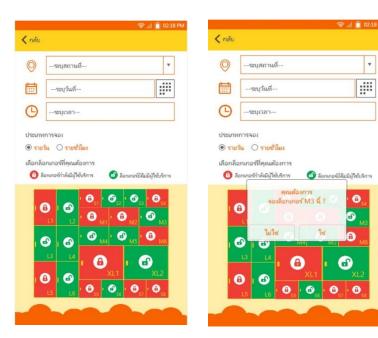
#### **Detailed Design**

- Smart Locker

- 1. ออกแบบหน้าจอ
- หน้าแรก



• หน้าจองตู้



## • หน้าสรุปรายการจอง



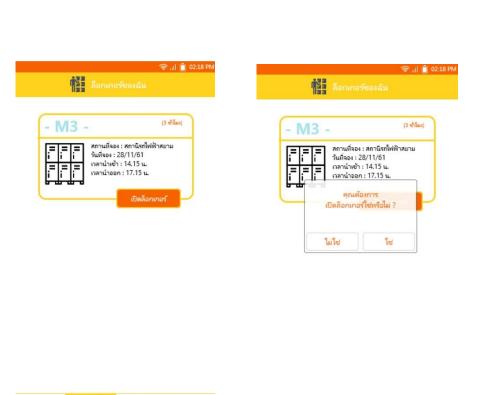
#### • หน้าชำระเงิน



### • สรุปรายการชำระเงิน



# • หน้าตู้ของฉัน



### • หน้าประวัติส่วนตัว



### • หน้าการแจ้งเตือน





### 2. วิเคราะห์ Design Principles

• หน้าแรก

Searching for locker

Visibility: ทำให้เมนู ที่สำคัญหรือ เมนูหลัก อย่างการ จองตู้ ให้มีความโดดเด่น ด้วยขนาดที่ใหญ่กว่าเมนูอื่น, ตำแหน่งตรงกลาง และสีส้มที่แตกต่างจากเมนูอื่น



สถานที่ให้เรือกร ตาเรือกร

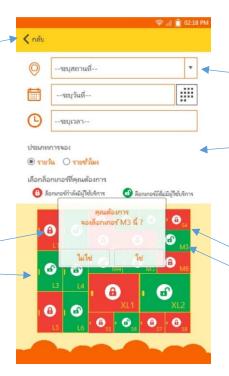


Consistency: สัญลักษณ์ ของ ปุ่มเมนูและปุ่ม หน้าแรก มีความสอดคล้องและไปในทิศทาง เดียวกันกับระบบอื่นๆ

• หน้าจองตู้ Locker

Affordance: สัญลักษณ์ ของ ปุ่มเมนูและปุ่มกลับ มีรูปร่างที่สื่อให้เข้าใจได้ว่าใช้ทำอะไร

Affordance: สัญลักษณ์กุญแจล็อค และกุญแจที่ ปลดล็อค สามารถทำให้เข้าใจได้ง่ายว่าช่องไหนที่ ว่างหรือไม่ว่าง



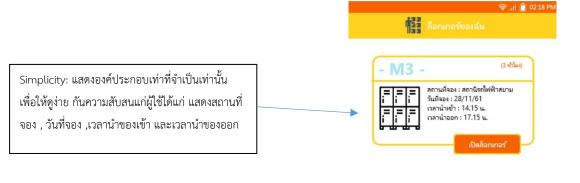
Visibility : มีการจำกัดตัวเลือก เฉพาะที่สามารถเลือกได้เท่านั้น

Principle of Structure : menu structure and

grouping มีการจัดเมนูเป็นกลุ่มๆ ที่มีความคล้ายคลึงกัน

Principle of Good Feedback : ใช้สีใน การแสดงสถานะชัดเจน เข้าใจง่าย ว่าการ ใช้สีเขียวคือว่าง และสีแดงแสดงว่าไม่ว่าง

### • หน้าตู้ของฉัน





## • หน้าชำระค่าจองตู้

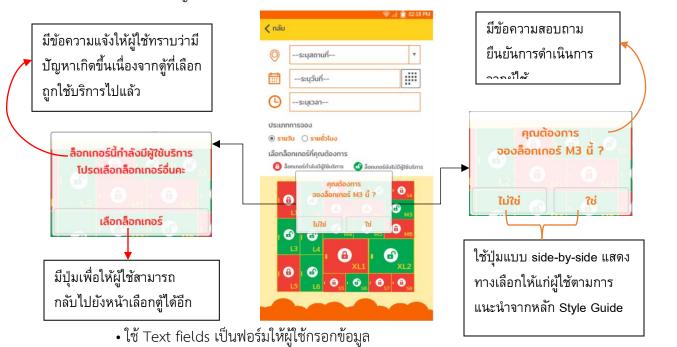


### 3. วิเคราะห์ Design Guideline ของแอพพลิเคชั่น

- ทำงานบนแพลตฟอร์ม Android และแสดงผลในแนวตั้งเท่านั้น
- อ้างอิงตามหลัก Style Guide ของ https://developer.android.com
- ใช้ Bottom navigation และ Tab ในส่วนของแถบเมนูของแอพพลิเคชั่น



• ใช้ Dialog ในการส่งข้อความถึงผู้ใช้ เช่น เพื่อสอบถามยืนยันการส่งข้อมูล หรือเพื่อแจ้งให้ผู้ใช้ ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น



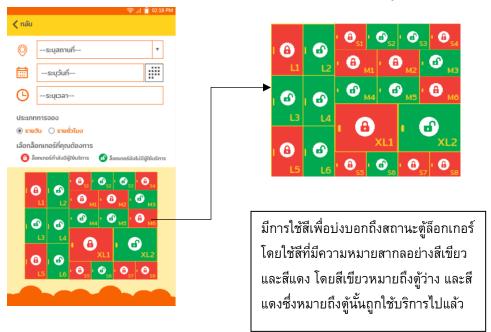


### • การใช้ปุ่ม



### • การใช้สีในหน้า UI

- ชีมสีที่ใช้ในแอพพลิเคชั่นนี้ได้แก่ สีส้ม สีเหลือง และสีขาว
- นอกจากนี้ในหน้าจองก็ยังมีการใช้สีเพื่อบ่งบอกถึงสถานะของตู้อีกด้วย

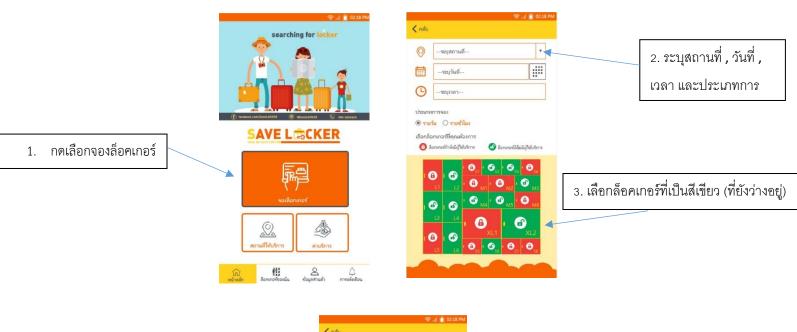


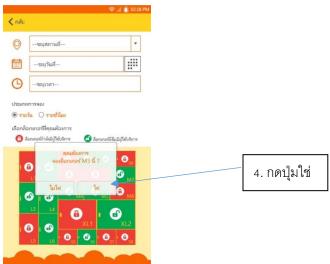
#### 4. วิเคราะห์ Design โดยอ้างอิงจาก requirements

จากการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้ใช้ - กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่จะเป็นช่วง วัยทำงาน ในการจอง ตุ้Locker จึงออกแบบให้ใกล้เคียงกับการใช้แอพพลิเคชั่นที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกับการจองตั๋วออนไลน์ใน ปัจจุบันซึ่งจะทำให้ผู้ใช้รู้สึกคุ้นเคย โดยมีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยาก เนื่องจากผู้ใช้ต้องการความรวดเร็วในการใช้ งาน และเพื่อความสะดวก จึงมีการใช้สีต่าง ๆให้แตกต่างชัดเจนเพื่อให้มองเห็นได้ง่ายช่วยป้องกันความ ผิดพลาดในการทำรายการ โดยกลุ่มผู้ใช้ต้องการเปิดตู้ได้รวดเร็วขึ้นโดยการออกแบบขั้นตอนที่ใช้งานได้ไว สามารถเลือกเปิดได้ไวมีการใช้ metaphor เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจและค้นหาได้ง่ายมากยิ่งขึ้น เนื่องจากผู้ใช้ส่วน ใหญ่เป็นคนไทย จึงมีการออกแบบเป็นภาษาไทยให้เหมาะสมและเข้าใจได้

#### 5. Interactive Prototype

• การจองตู้





# • การเปิดตู้

