

Autores

Ph.D. Castillo Brito Eddybelleth Yemala

Ph.D. Gómez Rivero Jesús Orlando

Ph.D. Taborda Quintero Luisa Mariela

M.Sc. Mejía Marín Alirio Antonio

Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E)

Av. Colón y 9 de Octubre N25-12, Quito.

www.unibe.edu.ec

Rector: Ph.D. Diego Castro. Canciller: Ph.D. Jaime Castro.

Diretor de Investigación: Ph.D. Jesus Gómez R.

¿Cómo investigar en la UNIB.E? Primera Edición, abril de 2021.

Autores: Ph.D. Castillo Brito Eddybelleth Yemala; Ph.D. Gómez Rivero Jesús Orlando;

Ph.D. Taborda Quintero Luisa Mariela; M.Sc. Mejia Marín Alirio Antonio

La presente publicación ha sido posible gracias a un profundo proceso investigativo de los autores, así como a la experiencia en sus áreas de especialización. Esta obra ha recibido el soporte económico y administrativo de la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) y su Dirección de Investigación.

Publicado por:



Derechos reservados:

© Universidad Iberoamericana del Ecuador. ISBN: 978-9942-8831-1-7

URL: https://www.investigacion.unibe.edu.ec/libros-onlines

Los criterios emitidos en la presente obra, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) SON DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES. La reproducción del presente trabajo puede realizarse con fines educativos y otros fines no comerciales, previa autorización escrita de los autores o de la Dirección de Investigaciones Científicas y Tecnológicas.

Citación:

Castillo, B. E., Gómez, R. J., Taborda, Q. L., & Mejía, M. A. (2021). ¿Cómo Investigar en la UNIB.E? (Primera ed.). Quito: Qualitas.

Publicación arbitrada de la Universidad Iberoamericana del Ecuador. Pares Revisores externos: PhD. Dioni Villalobos y Ph.D. Liccioni de Rodríguez

ÍNDICE DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURA	6
Introducción del Capítulo	9
Enfoque Cuantitativo	10
Niveles de la investigación cuantitativa	13
Investigación Exploratoria	13
Investigación Descriptiva	14
Investigación Correlacional	15
Investigación Explicativa	16
Diseños de Investigación Cuantitativos	18
Diseños Experimentales	19
Clasificación de los Diseños Experimentales	20
Preexperimentos	20
Experimentos puros (control)	20
Cuasiexperimentos	21
Diseños No Experimentales	23
Clasificación de los Diseños No Experimentales	23
Diseño Transeccional o Transversal	23
Tipos de Investigación	24
Investigación Documental	25
Investigación de campo	25
Enfoque Cualitativo	27
Caracteristicas del enfoque cualitativo	28
Diseños de Investigación Cualitativa	29
Diseño Fenomenológico	29
Diseño Hermenéutico	30
Diseño Etnográfico	31
Diseño Investigación Acción Participativa	31
Diseño Teoría Fundamentada	32
Diseño Narrativo	33
Diseño Estudio de Caso	34
Introducción del Capítulo	37
Modalidades	38

Emprendimiento	38 39 40 41 45 46 ativo
Descripción de los Elementos del Trabajo de Titulación enfoque Cuantitativo Estructura de los Trabajos de Titulación con Enfoque Cualit	con 51 ativo
Descripción de los elementos del Trabajo de Titulación Enfoque Cualitativo	con 84 97
Citas menores a cuarenta (40) palabras	98 99 100 101
Citas mayores a 40 palabras centradas en el Autor	102 103 104
Citas con tres (3) a cinco (5) autores	104 105 105 106
Citas de una cita	106 116

Aspectos de Forma	117
Consideraciones Generales	117
Tablas y Figuras	120
Tablas	121
Identificador de la tabla	121
Nombre de la tabla	122
Cuerpo de la Tabla	122
Nota de la tabla	122
Tipo y tamaño de fuente e interlineado	123
Figuras	127
Identificador de la Figura N	127
Identificador de la Figura	127
Imagen	127
Nota	
Títulos y Subtítulos	130
Segundo Nivel Alineado a la Izquierda Letras - Mayúscu	las y
Minúsculas Itálicas	
Resaltadas en Negrita	131
Del Lenguaje y Estilo	132
Técnicas de Redacción	132
BIBLIOGRAFÍA	140
ANEXO 1. PORTADA	
ANEXO 2. CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	146
ANEXO 3. ÍNDICE GENERAL	148
ANEXO 4. ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	151
ANEXO 5. RESUMEN	153
ANEXO 6. FORMATO DE VALIDACIÓN CUANTITATIVO	155
ANEXO 7. FORMATO DE VALIDACIÓN CUALITATIVO	162

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de los elementos de las paginas prelimina	res.47
Tabla 2. Tipos de variables según su función en una relación o	causal.
Tomado de: Arias (2012)	62
Tabla 3. Ejemplo de una matriz de Operacionalización de las var	riables.
Tomado de: Ñaupas (2014)	
Tabla 4. Tipos de niveles. Tomado de: Arias (2012)	66
Tabla 5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Tomo	
Arias (2012)	68
Tabla 6. Reporte de Verbalizaciones de los Informantes. Toma	ido de:
Castillo y Herrera (2017)	93
Tabla 7. Referencias bibliográficas	107
ÍNDICE DE FIGURA	
Figura 1. Pasos para llevar a cabo una investigación cuantitati	va 11
Figura 2. Características de la Investigación Cuantitativa	
Figura 3. Niveles de la investigación cuantitativa	
Figura 4. Diseños de Investigación Cuantitativa	
Figura 5. Pasos para desarrollar Diseños Experimentales	
Figura 6. Tipo de Investigación	
Figura 7. Organización de la investigación cuantitativa	
Figura 8. Características de la investigación cualitativa	
Figura 9. Diseños de investigación cualitativa	
Figura 10. Emprendimiento	
Figura 11. Modelo de Negocio	
Figura 12. Productos o Presentación Artística	
Figura 13. Propuesta Tecnológica	
Figura 14. Carácter exploratorio	
Figura 15. Carácter descriptivo	
Figura 16. Modalidades para el desarrollo de los trabajos de tito	
, ,	
Figura 17. Partes Fundamentales de un informe de investigació	ón45

Figura 18. Cuantitativo: se desarrolla de lo macro a lo micro
(deductivo). Tomado de: Arias (2012)53
Figura 19. Relación ente objetivo específico, resultado, conclusión y
recomendación81
Figura 20. Cualitativo: se desarrolla de lo micro a lo macro (inductivo,
Tomado de: Hernández, Fernández, & Baptista (2014)85
Figura 21. Ejemplo cita menor de 40 palabras (Centrada en el Autor)
99
Figura 22. Ejemplo cita menor de 40 palabras (Centrada en el Texto)
100
Figura 23. Ejemplo cita mayor de 40 palabras (Centrada en el Autor)
Figura 24. Ejemplo cita mayor de 40 palabras (Centrada en el Texto)
103
Figura 25. Ejemplo parafraseo104
Figura 26. Requisitos de Fondo117
Figura 27. Elementos de a considerar en la presentación de una tabla.
123
Figura 28. Elementos a considerar en la presentación de una figura
Figura 29. Representación de la dimensión Ambiente de Trabajo. 129
Figura 30. Sectores bases en la sociedad del conocimiento129
Figura 31. Ejemplo de organización del Texto131



Introducción del Capítulo

Este capítulo describe los elementos que contempla la naturaleza de la investigación según el enfoque de la misma, definiéndose los mismos según la conceptualización de diferentes autores, para finalmente presentar la definición considerada por la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

En este sentido, se define inicialmente el enfoque cuantitativo y se detallan los pasos que deben seguirse en las investigaciones que se desarrollen fundamentadas en dicho enfoque. Luego, se detalla cada uno de los niveles y diseños de los estudios cuantitativos, así como los tipos de investigación que pueden llevarse a cabo.

Posteriormente, se conceptualiza el enfoque cualitativo y sus correspondientes diseños de investigación, indicándose las características y propósitos de los mismos, así como diferentes ejemplificaciones que ayudan a su comprensión.

Enfoque Cuantitativo

"El significado original del término cuantitativo (del latín "quantitas") se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos" (Niglas, 2010, citado en Hernández y Mendoza, 2018, p. 7).

El enfoque cuantitativo se fundamenta en el paradigma positivista, el cuál según Palella y Martins (2012), asume la objetividad como única vía para alcanzar el conocimiento, enfatiza que la información se puede traducir en números, busca explicar, predecir y controlar los fenómenos, así como verificar teorías y fundamenta el análisis en la estadística descriptiva e inferencial.

En este sentido, Hernández y Mendoza (2018) refieren que la investigación cuantitativa representa un conjunto de procesos organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones, en el cual cada fase precede a la siguiente y no se puede dejar de realizar ningún paso, el orden es riguroso, aunque se permite redefinir alguna etapa, si es necesario.

Por su parte, Tamayo y Tamayo (2007) asevera que en los estudios cuantitativos son de carácter objetivo, debido a que el investigador observa, mide y manipula variables; desprendiéndose de sus propias creencias, siendo la relación entre éste y el fenómeno de estudio, independiente, es decir, lo que no puede medirse u observarse con precisión se descarta como "objeto" de estudio.

En cuanto al procedimiento para desarrollar estudios cuantitativos, Hernández y Mendoza (2018) aseveran que inician con una idea que debe estar delimitada para posteriormente generar las preguntas de investigación y objetivos, revisar la literatura y construir la perspectiva teórica, teniéndose que de las preguntas se derivan hipótesis y/o se definen variables; se traza un plan denominado diseño y se seleccionan casos o unidades para medir en estas las variables en el contexto de estudio. Finalmente, se analizan y vinculan las mediciones obtenidas, utilizando métodos estadísticos,

para posteriormente extraer una serie de conclusiones respecto de la variable o la hipótesis, según sea el caso (Figura 1).

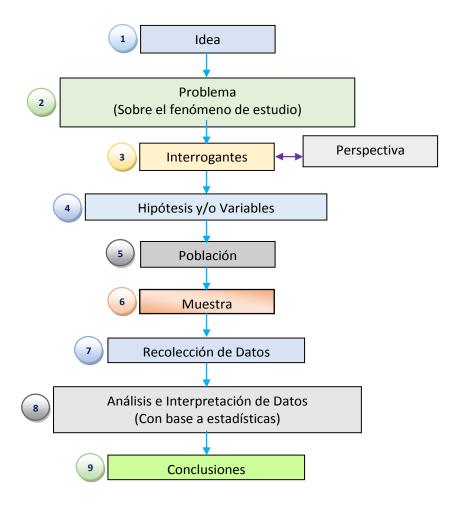


Figura 1. Pasos para llevar a cabo una investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa es aquella que se lleva a cabo siguiendo un proceso secuencial, organizado y riguroso para comprobar una hipótesis o responder la pregunta de investigación de manera objetiva, es decir sin la intervención del investigador, ya que este solo se encarga de observar, describir y/o explicar el fenómeno estudiado. Además, se sustenta en el razonamiento deductivo, ya que parte de lo general hacía lo específico. Los resultados que se obtienen de una muestra se generalizan a toda la población y los datos se procesan utilizando la estadística (Figura 2).



Figura 2. Características de la Investigación Cuantitativa

Su propósito está dirigido a:

La finalidad principal de los estudios cuantitativos radica en estimar las magnitudes u ocurrencias de los fenómenos y probar hipótesis.

Determinar los atractivos turísticos que las personas prefieren en un determinado lugar o comprobar cuál de dos cremas mejora en mayor medida las manchas de la piel en cierta población.

Niveles de la investigación cuantitativa

Conocer el nivel de la investigación permite visualizar sus límites y direccionar la metodología a seguir

Según Hernández y Mendoza (2018), la investigación cuantitativa puede tener nivel exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo (Figura 3).

Investigación Exploratoria

Es aquella que "se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto" (Arias, 2016, p. 23).

Por su parte, Hernández y Mendoza (2018) refieren que los estudios exploratorios investigan fenómenos o problemas poco investigados, de los cuales se tienen dudas o no se han abordado en el contexto, preparan el terreno para estudios más amplios e indagan desde una perspectiva innovadora.

De igual manera, los estudios exploratorios determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el tono y dirección de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas. Además, implican un mayor riesgo y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador (Hernández y Mendoza, 2018).

Los estudios de nivel exploratorios son aquellos en los cuales no se conoce nada sobre la variable de estudio y conllevan a resultados no concluyentes que sirven de base para investigaciones posteriores.

Su propósito está dirigido a:

- Familiarizar al investigador con un objeto que hasta el momento desconocía.
- Genera en otros investigadores el interés por el estudio de un nuevo tema o problema.
- Ayudar o precisar un problema o concluir con la formulación de una hipótesis (Arias, 2016).

Ejemplo

Las investigaciones que se realizan actualmente sobre el COVID – 19.

Investigación Descriptiva

Según Arias (2016) este tipo de investigación se fundamenta en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de conocer su estructura o comportamiento. Los resultados de estos estudios se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

De igual manera, "los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación" (Arias, 2012, p. 25).

Los estudios de nivel descriptivos son aquellos que miden la variable de estudio de manera independiente, centrándose en develar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde ocurre el fenómeno investigado para realizar una caracterización o descripción completa del mismo.

Su propósito está dirigido a:

- Especificar las propiedades y características de personas, grupos, comunidades, procesos u objetos.
- Recolectar la información sobre la variable o variables a investigar para posteriormente describirla (s) (Hernández y Mendoza, 2018).

Investigaciones dirigidas a Determinar la calidad de servicio en un hotel de la ciudad o Describir los hábitos alimenticios de los estudiantes de una determinada universidad.

Investigación Correlacional

Su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Es importante acotar que, aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno (Arias, 2016, p. 25).

Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre las variables, primero miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y las describen, y después cuantifican y analizan la vinculación (Hernández y Mendoza, 2018, p. 110).

La investigación de nivel correlacional es aquella en la cual se estudia la relación existente entre dos o más variables, caracterizando cada variable por separado para posteriormente determinar si existe vinculación entre las mismas a partir de pruebas estadísticas.

Su propósito está dirigido a:

Determinar cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá una variable en un grupo de individuos, a partir del valor obtenido en la variable o variables relacionadas (Hernández y Mendoza, 2018).

Investigaciones dirigidas a determinar si ¿la obesidad en adultos mayores de 60 años está vinculada a un mayor riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares?

Investigación Explicativa

Las investigaciones explicativas son las más estructuradas y se corresponden con los estudios de mayor nivel de conocimiento, ya que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno al que hacen referencia, debido a que van más allá de la descripción de fenómenos, conceptos o variables o del establecimiento de relaciones entre estas (Hernández y Mendoza, 2018).

Se encargan de "buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas como de los efectos, mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos" (Arias, 2016, p. 26).

La investigación de nivel explicativa es aquella que se encarga de buscar las causas o motivos por los cuales ocurre un fenómeno, conllevando al entendimiento del mismo, Para ello, se formula una hipótesis causal, la cual es aceptada o rechazada a partir de pruebas estadísticas.

Su propósito está dirigido a:

- Responder por las causas de los eventos y fenómenos de cualquier índole (naturales, sociales, psicológicos, de salud, entre otros).
- Explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables (Hernández y Mendoza, 2018).

- Determinación de las consecuencias los malos hábitos alimenticios sobre los niveles de desarrollo físico en los estudiantes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.
- Efectos de una crema elaborada a base de cúrcuma en la piel de personas adultas.

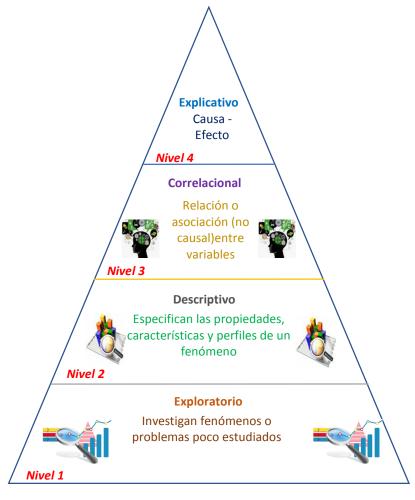


Figura 3. Niveles de la investigación cuantitativa

Con base a lo establecido en el RRA (2020), en la UNIB.E se desarrollan investigaciones de carácter exploratorio y/o descriptivo para el tercer nivel, propendiendo al desarrollo de conocimientos y destrezas investigativas orientadas a la innovación científica, tecnológica social, humanística y artística.

Diseños de Investigación Cuantitativos

Se debe trazar el plan a seguir para obtener la información pertinente que permitadesarrollar la investigación

Según Hernández y Mendoza (2018), luego de culminar el planteamiento del problema, definir el nivel del estudio y formular las hipótesis (si aplica), es necesario visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos establecidos. Para ello, se debe precisar el diseño de investigación, definido por Hernández y Mendoza (2018), Pimienta y De la Orden (2017) y Arias (2016), como el plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el propósito de responder a la problemática planteada.

Por lo tanto, el diseño corresponde al plan que se debe seguir para recolectar los datos que se requieren en la investigación para dar respuesta a la pregunta planteada o corroborar la hipótesis formulada.

Los diseños cuantitativos se clasifican en Experimentales y No experimentales y estos a su vez se subdividen según se observa en la Figura 4. Es importante acotar, que ambos diseños son relevantes y necesarios, ya que cada uno posee sus propias características y se adapta para dar solución a un determinado problema. Por tanto, la selección del diseño específico para desarrollar una investigación, depende del planteamiento del problema, el nivel del estudio y las hipótesis formuladas, cuando se tienen (Hernández y Mendoza, 2018).

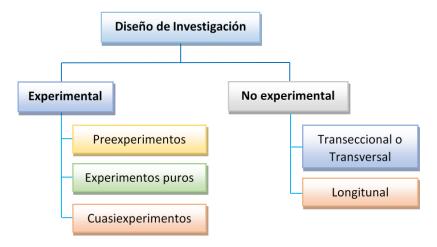


Figura 4. Diseños de Investigación Cuantitativa

Diseños Experimentales

Los diseños experimentales "manipulan y prueban tratamientos, estímulos, influencias o intervenciones, denominadas variables independientes para observar sus efectos sobre otras variables, llamadas dependientes, en una situación de control. Es decir, se utilizan cuando el investigador pretende establecer el posible efecto de una causa que se manipula" (Hernández y Mendoza, 2018, p. 152).

Los diseños experimentales son aquellos que se establecen cuando se quiere determinar el efecto que una o más variables independientes pueden tener sobre una o más variables dependientes. Es decir, la variable independiente es considerada una supuesta causa y el efecto que la misma produce, se denomina variable dependiente.

Su propósito está dirigido a:

- Manipular intencionalmente una o más variables independientes.
- Medir las variables dependientes.
- Controlar la situación experimental (Hernández y Mendoza, 2018).

Efecto de una crema a base de cúrcuma en pieles con acné.

Clasificación de los Diseños Experimentales

Preexperimentos

Se realizan con un grado de control mínimo y en un grupo único. Pueden ser: Estudios de casos con una sola medición o Diseños de pre prueba/pos prueba (Hernández y Mendoza, 2018).

Su propósito está dirigido a:

Lograr un primer acercamiento al problema de investigación en la realidad.

Ejemplo

Incidencia del ayuno intermitente en la disminución de la glucemia.

Experimentos puros (control)

Estos diseños reúnen los dos requisitos para el control y validez interna, es decir trabajan con grupos de comparación (manipulación de la variable independiente) oequivalencia de los grupos. Pueden incluir una o más variables independientes y una o más dependientes. Asimismo, pueden utilizar prepruebas y pospruebas para analizar la evolución de los grupos antes y después del tratamiento experimental. Es importante acotar que, no todos los diseños experimentales puros utilizan preprueba; aunque la posprueba si es necesaria para determinar los efectos de las condiciones experimentales (Hernández y Mendoza, 2018).

Su propósito está dirigido a:

Establecer comparaciones entre grupos sobre el fenómeno de estudio.

Video Didáctico para enseñar hábitos alimenticios a los niños de 6 a 8 años.

Cuasiexperimentos

En este tipo de diseño, también se manipulan deliberadamente las variables independientes para observar su efecto sobre una o más variables dependientes. Se diferencian de los experimentos puros en el grado de seguridad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos. En los diseños cuasiexperimentales, los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento (Hernández y Mendoza, 2018).

Su propósito está dirigido a:

Establecer comparaciones entre grupos predeterminados sobre el fenómeno de estudio.

Ejemplo

Eficacia de un ciclo de menú en pacientes con diabetes.

Pasos para desarrollar Diseños Experimentales

Según Hernández y Mendoza (2018), los pasos para realizar un experimento en cualquier modalidad son los mostrados en la Figura 5.

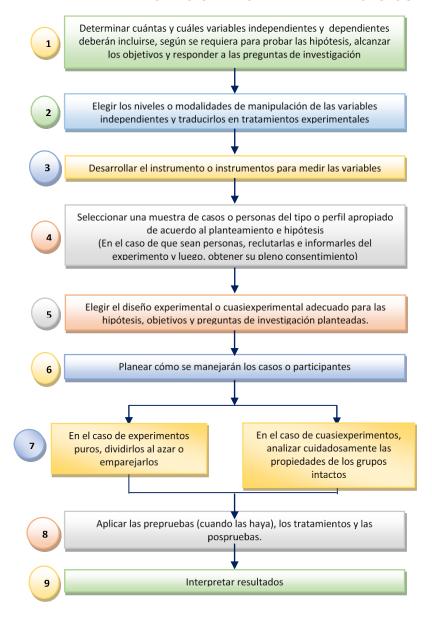


Figura 5. Pasos para desarrollar Diseños Experimentales

Diseños No Experimentales

Son aquellos estudios que se realizan sin la manipulación de la variable independiente, debido a que ya ha sucedido y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural (Hernández y Mendoza, 2018).

El diseño no experimental es aquel que se lleva a cabo sin la manipulación de variables, es decir se observa el fenómeno de estudio tal como ocurre en la realidad para después analizarlo.

Su propósito está dirigido a:

Desarrollar estudios sin manipular variables de manera intencional, es decir sobre fenómenos que ya ocurrieron.

Ejemplo

Calidad de servicio de los hoteles de la ciudad de Quito.

Clasificación de los Diseños No Experimentales

Según Hernández y Mendoza (2018), se clasifican por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan datos, de la siguiente manera:

Diseño Transeccional o Transversal

La recolección de datos se realiza en un solo momento, en un tiempo único (Hernández y Mendoza, 2018).

Su propósito está dirigido a:

- Describir variables en un grupo de casos (muestra o población), o bien, determinar cuál es el nivel o modalidad de las variables en un momento dado.
- Evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo.
- Analizar la incidencia de determinadas variables, así como su interrelación en un momento, lapso o periodo (Hernández y Mendoza, 2018).

Satisfacción de los pacientes de un hospital respecto a la atención dada por el personal de enfermería.

Diseño Longitudinal

La recolección de datos se realiza en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias (Hernández y Mendoza, 2018). Estos se derivan en Tendencia, Evolución de grupo y Panel.

Su propósito está dirigido a:

Analizar cambios al paso del tiempo en determinadas categorías, conceptos, sucesos, variables, contextos o comunidades.

Ejemplo

Analizar la evolución de pacientes diabéticos sometidos a un determinado régimen alimenticio.

Tipos de Investigación

Los tipos de investigación se clasifican según el medio utilizado para recolectar los datos, tal como se muestra en la Figura 6.



Figura 6. Tipo de Investigación

Investigación Documental

Se basa en "la búsqueda, recuperación, análisis, critica e interpretación de datos secundarios, es decir obtenidos y registrados en fuentes documentales impresas, audiovisuales o electrónicas" (Arias, 2016, p. 27).

Su propósito está dirigido a:

Recolectar datos de fuentes documentales.

Ejemplo

Establecer el valor cultural de un atractivo turístico, a partir de revisión bibliográfica.

Investigación de campo

Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controla r variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes (Arias, 2016, p. 31).

Su propósito está dirigido a:

Recolectar datos directamente en el lugar donde ocurren los hechos.

Ejemplo

Diagnosticar las condiciones físicas, ambientales y sociales de un determinado atractivo turístico.

En síntesis, la relación entre el Nivel, Diseño y Tipo de Investigación que se desarrollan en el nivel de grado, se establece en la Figura 7.

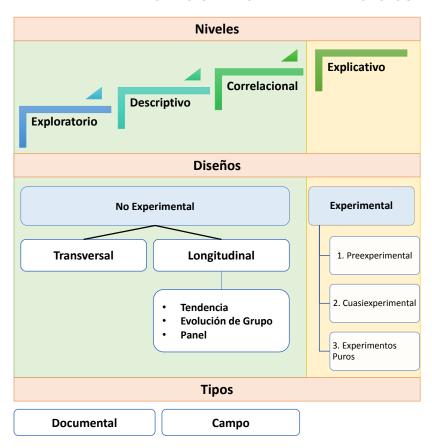


Figura 7. Organización de la investigación cuantitativa

Enfoque Cualitativo

"Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien "circular" en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio" (Hernández y Mendoza, 2018, p. 8).

Con base en la postura ontoepistémica emergente, se asumen las siguientes connotaciones paradigmáticas: Interpretativo, Socioconstruccionista, Sociocrítico (Sandín, 2003) y Postmodernista (Van der Meulen & Arie, 1996); cada una de las mencionadas enmarcan una forma diferente de concebir la realidad y por ende de abordarla, tomando como criterios de convergencia la subjetividad, que impregna la relación sujeto (investigador) — objeto (realidad investigada).

En correspondencia con los paradigmas de investigación expuestos se debe puntualizar que el enfoque más idóneo es el cualitativo que según Hernández y Mendoza (2018) platean que:

Estudian fenómenos de manera sistemática. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego "voltear" al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisado los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre (p. 7).

Esta definición ayuda a la compresión del proceso investigativo desde esta perspectiva, donde predomina la subjetividad, el relativismo y el abordaje de lo real (realidad desde el contexto), por lo que, desde este enfoque se debe tener en cuenta que Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que el enfoque cualitativo "Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación" (p. 7).

Por lo que, el desarrollo de la acción investigativa debe ser dinámico, siempre orientado a la comprensión del mundo de forma holística, cambiante y temporal, lo que implica la aplicación de una metodología emergente y flexible que se adapte a los requerimientos de la realidad que se mantiene en constante trasformación, es decir no existe un formula preestablecida para su ejecución.

Caracteristicas del enfoque cualitativo

- La investigación inicia con la inmersión en el contexto de estudio, para conocer el fenómeno de estudio desde la aproximación a la realidad.
- El autor o autora del trabajo de investigación plantea un problema pero este no es rígido, preciso y concreto, sino representa una inquietud desde la perspectiva del investigador.
- Se orienta de las particularidades (hechos en sí) a las generalidades, es decir responden al método inductivo.
- No busca comprobar hipótesis, sino generar hallazgos que propicien nuevas preguntas y reformulan las iniciales a medida que se profundiza en la realidad de estudio.
- El proceso investigativo no parte de las premisas teóricas sino de la interacción con el contexto.
- La metodología implementada es flexible y se adapta a los cambios que surgen durante la ejecución de la investigación.
- Prioriza la subjetividad por sobre la objetividad que brinda la cuantificación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

En la figura 8, se puede visualizar una síntesis gráfica de las características de este enfoque.

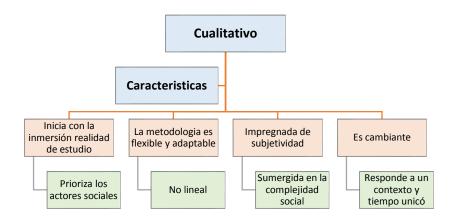


Figura 8. Características de la investigación cualitativa

Diseños de Investigación Cualitativa

Diseño Fenomenológico

Para Fuster (2019) el método o diseño fenomenológico "admite explorar en la conciencia de la persona, es decir, entender la esencia misma, el modo de percibir la vida a través de experiencias, los significados que las rodean y son definidas en la vida psíquica del individuo" (p. 205). Se trata de interpretar la concepción que tienen los actores sociales sobre los fenómenos en base a sus experiencias.

El diseño fenomenológico se orienta a la comprensión de la representación mental de los fenómenos sociales desde la perspectiva interpretativa derivada de las experiencias de los actores sociales, tomando como referencia su contexto.

Su propósito está dirigido a:

"Explorar, describir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales

vivencias" (Hernández & Mendoza, 2018, pág. 548). Consiste en estudiar, analizar e interpretar la representación y significado de los fenómenos para los sujetos de estudio partiendo de sus experiencias colectivas.

Ejemplo

Comprender las experiencias educativas de los docentes de la UNIB.E ante los escenarios virtuales en el 2020.

Diseño Hermenéutico

Según Fuster (2019) el método o diseño hermenéutico se refiere al "Proceso que permite revelar los significados de las cosas que se encuentran en la conciencia de la persona e interpretarlas por medio de la palabra" (p. 205). Es decir, descubrir el sentido y significado que hay más allá de las palabras, también se debe tener en cuenta que "los textos escritos, las actitudes, acciones y todo tipo de expresión del hombre nos llevan a descubrir los significados" (Fuster, 2019, pág. 205).

La hermenéutica como diseño se trata de un análisis lingüístico a profundidad del verbatum de las personas, tratando de comprender el sentido y significado que tiene para el sujeto, desde una perspectiva subjetiva.

Su propósito está dirigido a:

Este diseño "Busca conocer el lenguaje, las formas de entender y comunicarse de nuestros días, al mismo tiempo quiere ser una reflexión en torno a los dinamismos que subyacen en el acto de comprender los distintos textos de la realidad" (Correa, 2018, pág. 185). Se orienta a la interpretación y comprensión de la realidad social desde el análisis del discurso de los actores sociales tomando en cuenta su contexto.

Análisis del discurso presidencial sobre el "Día Internacional de las Personas con Discapacidad 2020" desde una perspectiva de inclusión social.

Diseño Etnográfico

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) "Investigan grupos o comunidades que comparten una cultura: el investigador selecciona el lugar, detecta a los participantes, de ese modo recolecta y analiza los datos. Asimismo, proveen de un "retrato" de los eventos cotidianos" (p. 485). Este diseño consiste en comprender, describir e interpretar las complejidades culturales de grupos étnicos.

La etnografía como diseño tiene su orientación en el entendimiento y comprensión de la cultura de un grupo étnico especifico desde la interacción directa con sus costumbres, en el contexto donde hacen vida.

Su propósito está dirigido a:

Estos estudios "Buscan describir, interpretar y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas presentes en tales sistemas. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural (rituales, símbolos, funciones sociales)" (p. 482). Lo que se orienta al análisis, descripción y comprensión de las manifestaciones culturales de sistema sociales dentro de un grupo étnico (comunidades, migrantes y familias).

Ejemplo

Reconstrucción del proceso migratorio de las comunidades Kichwa a la zona urbana del Ecuador.

Diseño Investigación Acción Participativa

Para comprender este método o diseño se debe tener en cuenta que "Su precepto básico es que debe conducir a cambiar y por tanto este

cambio debe incorporarse en el propio proceso de investigación. Se indaga al mismo tiempo que se interviene" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 496). Es decir, consiste en un proceso de investigación demandante y complejo en el cual la realidad se transforma mientras se interviene.

Su propósito está dirigido a:

La acción de "Comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 496). Este diseño pretende solucionar problemáticas desde la misma realidad que se intervienen con el fin de transformarla y emanciparla, la problemática y la solución surge de la interacción con los actores sociales.

Ejemplo

Implementación de estrategias colectivas para la mejora del clima organizacional del personal la UNIB.E.

El diseño de investigación acción participativa comprende un proceso de intervención directa en el contexto de estudio, donde se busca resolver las problemáticas que surgen desde la voz de los actores sociales y procurando el aprovechamiento de las bondades que estos tienen; ya que en esencia se direcciona a la trasformación y emancipación.

Diseño Teoría Fundamentada

Se refiere a la "Teoría o hallazgos que surgen a partir de los datos" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 422). Consiste en la construcción de un cuerpo teórico a partir del análisis de la información resultante de la práctica y experiencias de diversos actores sociales.

Su propósito está dirigido a:

Se propone que "El investigador produce una explicación general o teoría respecto a un fenómeno, proceso, acción o interacciones que se aplican a un contexto concreto y desde la perspectiva de diversos

participantes" (Taylor y Francis, 2013; citados por (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 422).

Ejemplo

Creencias sobre la praxis del trabajo parto desde las experiencias de las parteras de la zona Amazónica del Ecuador.

La teoría fundamentada como diseño de investigación se orienta a la construcción de teorías desde la praxis de diversos actores con el fin de generar nuevos conocimientos que emergen de la comprensión profunda de los fenómenos sociales.

Diseño Narrativo

Los estudios bajo este diseño se refieren al proceso en cual "El investigador contextualiza la época y lugar donde ocurrieron las experiencias y reconstruye historias individuales, los hechos, la secuencia de eventos y los resultados e identifica categorías y temas en los datos narrativos, para finalmente entretejerlos y armar una historia o narrativa general" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 486). Lo que se implica un proceso de desconstrucción y reconstrucción de los hechos desde la perspectiva de diversos actores sociales, para de esta manera reconstruir una nueva versión de la historia.

Su propósito está dirigido a:

Este diseño "Pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 486). Se orienta a la reconstrucción del hilo conductor de los acontecimientos desde la visión de diversos actores sociales, para generar una nueva narrativa enriquecida por las experiencias.

Documental sobre "Las Chivas" tradicionales de las fiestas Quito.

Los estudios narrativos se direccionan a la comprensión de la historia a través de la desconstrucción y reconstrucción de la realidad de estudio desde la perspectiva de diversos actores sociales, estos pueden ser biografías, autobiografías, historias de vida, etc.

Diseño Estudio de Caso

El diseño de estudio de casos tiene su principal utilidad en las investigaciones de enfoque cualitativo, pero también puede ser utilizado en estudio cuantitativos (Villarreal & Landeta, 2010), en este sentido Arias, M. (2003) menciona que es "una investigación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo en su contexto real, donde los límites entre el fenómeno y el contexto no se muestran de forma precisa, y en el que múltiples fuentes de evidencia son usadas" (p. 18). Se trata de un método de investigación que analiza una unidad pequeña para tener mayor profundidad.

Su propósito está dirigido a:

Este diseño busca "analizar el fenómeno objeto de estudio en su contexto real, utilizando múltiples fuentes de evidencia, cuantitativas y/o cualitativas simultáneamente" (Villarreal & Landeta, 2010, pág. 32). Es decir, indaga a profundidad los fenómenos de estudio y la forma en la que estos se manifiestan desde diversos enfoques de investigación.

Ejemplo

Analizar los procesos operativos de la empresa de servicio gastronómicos "Mi rincón Quiteño".

Los estudios de casos como diseño de investigación transcienden a la dicotomía de los enfoques cuantitativo y cualitativo, puede utilizar cualquiera de ellos de manera individual o ambos de forma simultánea (mixto), con la finalidad de analizar a profundidad un fenómeno particular desde el contexto donde se suscita.

En síntesis, a continuación se presente los diseños de investigación correspondientes al enfoque cualitativo como se establece en la Figura 9.



Figura 9. Diseños de investigación cualitativa



Introducción del Capítulo

La Modalidad del Trabajo de Titulación corresponde a la opción u opciones que ofrece cada carrera para la aprobación de la Unidad de Integración Curricular, estando estas enmarcadas en la investigación formativa, la cual según el RRA (2020) propende al desarrollo de conocimientos y destrezas investigativas orientadas a la innovación científica, tecnológica social, humanística y artística.

De igual manera, el RRA (2020) estipula que la investigación para el nivel de grado se debe desarrollar mediante el dominio de técnicas investigativas de carácter exploratorio en relación a la creación, adaptación e innovación tecnológica. En tanto que las carreras artísticas deberán incorporar la investigación sobre tecnologías, modelos y actividades de producción artística.

Con relación a los otros campos profesionales, la investigación para el aprendizaje se desarrolla en el campo formativo de la epistemología y la metodología de investigación de una profesión, mediante la ejecución de actividades o proyectos de investigación de carácter exploratorio y/o descriptivo.

En este sentido, la UNIB.E estableció en los proyectos de las carreras de grado, las modalidades para el desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular, según se describe de manera gráfica en la Figura 10.

Modalidades

A continuación, se presentan las definiciones de cada una de las modalidades:

Emprendimiento

Por objeto brindar la oportunidad a las y los estudiantes de crear o conformar empresas productivas relacionadas con su profesión apoyándose en los mecanismos de organización y financiamiento existentes en el mercado nacional e internacional. Ver ejemplos en la Figura 10



Figura 10. Emprendimiento

Examen de complexivo

Es un examen que evalúa las competencias asociadas a los conocimientos, generales y específicos de la carrera o programa, con el mismo nivel de complejidad, demostración de competencias, habilidades, destrezas y desempeños, que el exigido en las diversas

CAPÍTULO II. MODALIDAD DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

formas de trabajos de titulación. Es un instrumento teórico-práctico articulado al perfil de egreso de la carrera mediante el cual él o la postulante demuestra el dominio metodológico para la resolución creativa e innovadora de problemas abordados desde la profesión, bajo estricta correspondencia con los resultados de aprendizaje definidos en la carrera. En este caso se realizan 3 fases: Plan del trabajo de titulación, examen teórico y examen práctico.

Modelo de Negocio

También conocido como diseño de negocio, es la planificación respecto a los ingresos y beneficios que intenta obtener una empresa. En un modelo de negocios se establecen las pautas a seguir para atraer clientes, definir ofertas de productos e implementar estrategias publicitarias, entre muchas otras cuestiones vinculadas a la configuración de los recursos de la compañía. Los ejemplos se observan en la Figura 11

Diseño de un modelo de negocio para la creación de plataforma online "SETTLE-IN" con información de apoyo Administración de a la movilidad e internacionalización Empresas, de estudiantes chilenos al extranjero Contabilidad v Auditoria, Economía, Gastronomía. Modelo de negocio para la producción **Nutrición y Dietética** y comercialización de infusiones en la y Turismo Provincia del Azuay, aplicable Productos La Gracia

Figura 11. Modelo de Negocio

Producto o presentación artística

Consiste en el desarrollo ordenado de una temática específico dentro del campo conocimiento abordado durante la carrera, este trabajo deberá contemplar la revisión crítica de la literatura y una argumentación coherente de los aspectos fundamentales de la investigación, los productos artísticos pueden ser: conciertos, presentaciones, discos, composiciones, expresión artística plástica, puesta en escena en las áreas como música, artes plásticas y diseño, teatro, y danza. Los ejemplos de esta modalidad se observan en la Figura 12

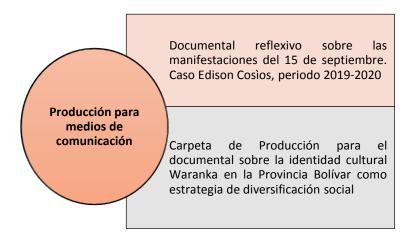


Figura 12. Productos o Presentación Artística

Propuesta Tecnológica

Se conoce como una sugerencia sistematizada para la solución de un problema o necesidad social, con la creación, modificación o adaptación de un producto específico gracias al empleo de la

CAPÍTULO II. MODALIDAD DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

tecnología. También se puede decir, que es el resultado del proceso que tiene como función satisfacer una necesidad, demanda o servicio. A continuación, ejemplos de la modalidad en la Figura 13.

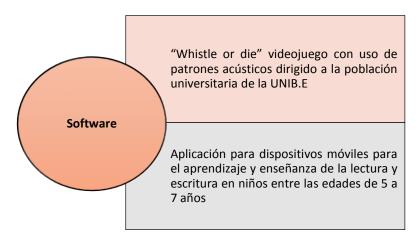


Figura 13. Propuesta Tecnológica

Proyecto de Investigación

Es un proceso dialectico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos. Tiene por objeto el fomentar y propiciar la investigación científica como elemento para la formación integral de los profesionales. Se pueden clasificar en de carácter exploratorio (ver ejemplos en la Figura 14) o de carácter descriptivo (ejemplo en la Figura 15).

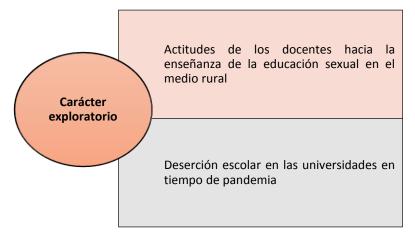


Figura 14. Carácter exploratorio

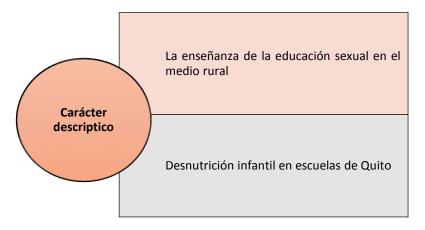


Figura 15. Carácter descriptivo

CAPÍTULO II. MODALIDAD DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Para las carreras de grado, la UNIB.E en sus trabajos para titularse estableció las modalidades para el desarrollo de los trabajos de integración curricular, que se mencionan de manera gráfica (Ver Figura 16) a continuación:

Derecho y Educación Básica

• Proyecto de investigación de carácter exploratorio o descriptivo

Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoria, Economía, Gastronomía, Nutrición y Dietética y Turismo

- Proyecto de investigación de carácter exploratorio o descriptivo
- •Modelos de negocios
- Emprendimiento.

Enfermería

Examen complexivo

Producción para medios de Comunicación

Productos o Presentaciones Artísticas

Software

Propuesta Tecnológica.

Psicología

- Examen complexivo
- Proyecto de investigación de carácter exploratorio o descriptivo

Figura 16. Modalidades para el desarrollo de los trabajos de titulación



ESTRUCTURA DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN CON ENFOQUE CUANTITATIVO ESTRUCTURA DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN CON ENFOQUE CUALITATIVO

Introducción del Capítulo

La estructura de un informe de investigación considera las diferentes partes del mismo sobre la investigación realizada, presentándose de una manera organizada, con una secuencia lógica y ordenada según un esquema que generalmente está constituido por las tres partes que se mencionan en la Figura 16.

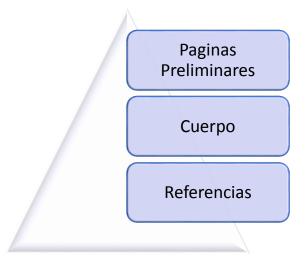


Figura 17. Partes Fundamentales de un informe de investigación

- Paginas Preliminares: son aquellas que anteceden al contenido principal.
- Cuerpo: está relacionado con la forma de organización y presentación de forma ordenada de los aspectos tratados. Se estructura en una serie de capítulos y su división en secciones depende de la modalidad del trabajo, la metodología empleada y la especificidad del tema tratado.
- Referencias: comprenden la lista de referencias impresas, audiovisuales y electrónicas y, cuando sea necesario, los anexos.

Páginas Preliminares

Las Páginas Preliminares están compuestas por los siguientes elementos:

- a. Portada
- constancia de aprobación del Director de Trabajo de Titulación
- c. Reporte de antiplagio
- d. Acta de aprobación
- e. Dedicatoria (opcional).
- f. Agradecimiento (opcional).
- g. Índice general.
- h. Lista de tablas y gráficos.
- i. Resumen.

En la Tabla 1, se describe cada elemento de las páginas preliminares.

Tabla 1. Descripción de los elementos de las páginas preliminares

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
Portadas	Debe contener la mención de la Universidad, es decir UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, el título del Trabajo, el grado académico al cual se opta, los nombres del autor y del tutor, el lugar y la fecha de presentación. La portada corresponde a la primera página impresa y su diagramación se realiza conforme se indica en el Anexo 1.
Constancia de aprobación del Director de Trabajo de Titulación Reporte de	En esta página el director de trabajo de Titulación certifica con su firma que el Trabajo de Titulación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a evaluación por parte de los lectores miembros del tribunal. Es responsabilidad del (los) estudiante (s) solicitar la firma de la referida constancia al director del Trabajo. El texto de esta página se redacta según las especificaciones del Anexo 2. Es la carta que emite el sistema antiplagio con el porcentaje de coincidencias con
antiplagio	trabajos ajenos, hay que considerar El porcentaje de coincidencias debe ser menor al 12%.
Acta de aprobación	Es el acta que emite la Secretaria de Administración y Registro con la puntación obtenida en el trabajo de titulación
Dedicatoria (opcional)	En esta página el autor del trabajo de titulación menciona las personas o instituciones a las que desea honrar su trabajo. Cabe señalar que es OPCIONAL y se incluye a juicio del autor.
Agradecimiento (opcional).	En esta página el autor señala aspectos relacionados con reconocimientos a personas o instituciones que, de una forma u otra forma, contribuyeron en la realización del

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
	Trabajo; en actividades tales como: asesoría, orientación, asistencia técnica, científica o financiera, entre otros. El texto no debe exceder de una (01) hoja. Esta página es opcional y se incluye a juicio del autor.
Índice general	El índice general se presenta a continuación de los aspectos antes descritos. En el mismo se incluyen los capítulos y las secciones principales dentro de cada uno de ellos, las referencias, los anexos e índices complementarios en el mismo orden y escritos tal como aparecen en el manuscrito. La diagramación del índice se debe realizar conforme las especificaciones señaladas en el Anexo 3.
Lista de Tablas y Figuras	Las listas de Tablas, Gráficos y figuras se incluirán cuando el Trabajo de Titulación lo amerite. Consisten en una relación del título de las tablas (pueden ser tablas de números o texto), Gráficos y Figuras (mapas, dibujos, planos, fotografías y cualquier otra forma de ilustración) y del número de la página donde aparecen. La diagramación de estas listas se realiza conforme a los modelos de los Anexos 4
Resumen	El resumen es una exposición corta y clara del tema desarrollado, de la metodología utilizada, los resultados obtenidos y las conclusiones a que se ha llegado. No debe exceder las trescientas (300) palabras escritas a un espacio. En la parte superior de la página se escribirán: el nombre de la Universidad, la línea de investigación, el título del Trabajo de Titulación, nombre completo del (los) autor (es) y del director del TT, y el año y mes de presentación. Al final del resumen, en un máximo de dos líneas, se escribirán los principales términos descriptores del contenido. La diagramación de esta página se realiza conforme a las especificaciones del Anexo 5.

Esta estructura rige para el trabajo de titulación en las diversas modalidades que se encuentran en la Universidad Iberoamericana de Ecuador.

El cuerpo del informe deberá estructurarse en capítulos, siguiendo el orden presentado a continuación, para estudios con enfoque cuantitativos o cualitativos, correspondiendo los capítulos I, II y III al plan del trabajo de titulación, y se adicionan los capítulos IV y V al trabajo final de titulación.

Estructura de los Trabajos de Titulación con Enfoque Cuantitativo

A continuación, se presenta la estructura para los trabajos de titulación (TT) con enfoque cuantitativo:

Páginas preliminares

INTRODUCCIÓN CAPITULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema
Objetivos de la investigación
Objetivo general
Objetivos específicos
Justificación e Impacto de la Investigación.
Alcance de la investigación

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación Bases teóricas Fundamentación legal (opcional)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza de la investigación
Población y muestra
Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Técnica de recolección de datos
Operacionalización de la variable
Instrumento de recolección de datos
Validez y Confiabilidad
Técnicas de análisis de los datos
Metodología del producto (en caso de requerir)

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Resultados de la investigación

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones
Recomendaciones

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

Descripción de los Elementos del Trabajo de Titulación con enfoque Cuantitativo

El texto del trabajo se inicia con la introducción y continúa con una serie de capítulos y secciones, organizados en forma ordenada, para presentar la información más destacada de la investigación realizada. Cada capítulo, debe llevar un párrafo introductorio para iniciar y luego vendrán los elementos de la estructura presentada.

INTRODUCCIÓN

Es parte fundamental del trabajo, debido, a que introduce al lector en la temática tratada y lo induce a conocer detalladamente el trabajo presentado. Por tanto, en una introducción se deben mencionar brevemente los aspectos más destacados a considerar en el contenido del trabajo, entre ellos: Síntesis de la problemática, contexto en el que se ubica la problemática o realidad investigada, con las razones para su estudio; objetivos de la investigación; principales fundamentos teóricos; Breve mención de los aspectos metodológicos, y, finalizando con, la descripción general de cada uno de los capítulos que conforman el trabajo. No se identifica como capítulo, y su primera página inicia la numeración en forma arábiga.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

En este primer capítulo del texto del trabajo, se deben desarrollar los aspectos que contribuyan a describir y justificar el estudio, tales como, el contexto en el que se ubica el problema o la situación estudiada, por la modalidad y características del estudio, los objetivos del trabajo, la justificación y el alcance de la investigación. Es importante destacar, que la temática objeto de estudio.

En síntesis, este primer capítulo busca definir, describir, ubicar y contextualizar (en tiempo y espacio), lo que se ha estudiado dentro del área temática, mediante una investigación.

En los estudios cuantitativos, el contenido de este capítulo se estructura entonces en cuatro partes: Planteamiento del Problema; objetivos de la investigación, justificación e impacto de la investigación y alcance de la investigación.

Planteamiento del problema

El investigador debe iniciar su informe, considerando que una misma realidad, puede dar origen a muchas preguntas, a muchos problemas de investigación, a muchos estudios empíricos, que conllevan a la generación de nuevos conocimientos y/o a su transformación. Por eso, debe delimitar y precisar el sector empírico que consideró relevante y digno de ser estudiado. Una vez indicado su tema de investigación, procede a identificar el problema y la situación problemática que amerita una solución. Empieza así la presentación del informe de la investigación cuantitativa realizada, que está orientada a la búsqueda de alternativas que conduzcan a resolver el problema planteado.

El investigador debe reflejar la situación problemática desde lo general a lo particular, basándose en referentes teóricos y empíricos, indicando como se manifiesta en el ámbito mundial, latinoamericano y ecuatoriano, tomando en consideración un punto de vista general. Luego, se debe identificar y describir las causas que originan esta situación problemática. A su vez, se pueden identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se presentan. También debe presentarse una relación de hechos que evidencian la situación, los efectos y/o impactos no deseados y una proyección o pronóstico de las variables involucradas. Adicionalmente, si el problema analizado lo amerita, se puede indicar lo que puede suceder si se mantienen las causas y efectos en el corto, mediano y largo plazo.

A tales efectos, se sugiere incluir cifras, estadísticas y proyecciones que reflejen el entorno y definición de la problemática en estudio.

Las interrogantes: deben estar orientadas a la concreción del problema de manera precisa y delineada en lo que respecta a espacio, tiempo y población (Arias, 2012). Lo descrito se puede observar gráficamente en la Figura 18, presentada a continuación.



Figura 18. Cuantitativo: se desarrolla de lo macro a lo micro (deductivo). Tomado de: Arias (2012)

Objetivos de la investigación

Se define según Arias (2016) como "[...] un enunciado que expresa lo que se desea indagar y conocer para responder a un problema planteado" (p. 43). Estos refieren a lo que se desea cumplir con la investigación y la serie de pasos que se deben seguir para lograr la meta.

También, se podría decir que son guías que orientan el proceso investigativo a los fines de dar solución al problema seleccionado, a

través de la aplicación de determinada estrategia metodológica. Refieren lo que se aspira lograr con la investigación.

Los objetivos deben redactarse en forma clara y precisa, en un conjunto reducido de palabras exhaustivamente seleccionadas para dar sentido de exactitud con lo que se aspira en la investigación. Dichos objetivos se pueden revisar, ampliar y modificar en la medida que avanza la investigación.

Desde el punto de vista de su contenido, los objetivos de la investigación se clasifican en objetivo general y específicos.

- Objetivo general: Es el principal objetivo de la investigación y su fin se orienta hacia la totalidad de la acción cognitiva planteada. Está en relación directa con el título, la problemática planteada y la interrogante general. Debe iniciar con un verbo en infinitivo (ar, er, ir) y estár relacionado con la finalidad del tipo de la investigación seleccionada, debe mencionar hasta donde se quiere llegar con la investigación. Además, debe ser alcanzable.
- Objetivos específicos: Se definen en términos operacionales, indicando lo que se pretende realizar en cada una de las etapas de la investigación. Corresponden a la serie de pasos para cumplir el objetivo general y deben respetar la jerarquía lógica (tomando como referencia la taxonomía de Bloom). De ahí que, al formular los objetivos específicos se deben cumplir las siguientes condiciones: iniciar la oración con el verbo en infinitivo, teniendo en cuenta que se debe utilizar un solo verbo por objetivo; llevar a acciones concretas y alcanzables a través de la investigación; y, la redacción debe ser clara y precisa. Usualmente, se plantean de tres (3) a cinco (5) objetivos específicos, sin que esto constituya una norma; pues dependerá del tipo y alcance de la investigación.

Justificación e Impacto de la Investigación

En esta sección, se presenta el conjunto de razones en relación con la justificación, la relevancia, las implicaciones, y el impacto que los resultados de la investigación aportan a la sociedad, a las

instituciones, a la academia, a la investigación, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador, a la búsqueda de soluciones. Sin embargo, Arias (2012) indica que "En esta sección deben señalarse las razones por las cuales se realiza la investigación y sus posibles aportes desde el punto de vista teórico o práctico" (pág. 105). Asimismo, se debe tener en cuenta para su redacción las siguientes sugerencias:

- El por qué y para qué se hace la investigación
- Relevancia científica, social y contemporánea (Ramírez, 1999).
- Importancia del estudio y posibles aportes teóricos o prácticos.
- Probables beneficiarios con los resultados (directos e indirectos). (Arias, 2012, pág.105).

Con base en lo expuesto, se exhorta a realizar redacción de la justificación con 4 o 5 párrafos, donde se refiera la importancia, relevancia, beneficios e impacto desde el ámbito: social, académico, científico y metodológico (no precisamente en ese orden), considerándose los aspectos que se detallan seguidamente:

- Relevancia Social: Se señala la transcendencia que tiene la investigación para la sociedad, indicando lo que significa para ella y los cambios que puede generar el desarrollo del estudio.
- Valor agregado: Contiene las consideraciones que según el investigador contribuyen a incrementar o maximizar positivamente la situación actual de la realidad bajo estudio.
- Aporte práctico: Indicar la utilidad del estudio y su aplicabilidad en resolver una problemática concreta, empleando teorías, metodologías, herramientas, modelos,

- procesos y/o prototipos de uso operacional en la gestión organizacional y en la sociedad.
- Aporte a la Academia y a la Universidad: Consiste en indicar las contribuciones que obtendrán las carreras y/o programas ofertados en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, con esta investigación.
- Aporte a las Instituciones y/o Organizaciones: Indicar el grado de universalidad de la aplicación de los resultados del estudio a otros entornos. Mostrar los beneficios tangibles e intangibles, que origina en diferentes organizaciones su desarrollo o su potencialidad de implantación en las mismas. También, se incluyen en este apartado, si con el estudio, se posibilita la generación de marcas, el establecimiento de alianzas, la generación de nuevos mercados, la creación de redes interinstitucionales, la formación integrada de recursos humanos, entre otros.
- Aporte al país: Mostrar las contribuciones que se hacen con el estudio, bien sea al crearse nuevos modelos, generarse patentes, plantearse diversos enfoques de análisis de la realidad ecuatoriana, beneficios a la ciudadanía, a la comunidad, a la ecología, entre otros.

Alcance de la investigación

El alcance de la investigación se deriva de la definición del problema que se aborda en el estudio, considerando en un primer momento el área geográfica a la que se pretende limitar el objeto de estudio; otro caso, sería la población o área de enfoque que presenta la problemática a estudiar, así como la forma de abordar el estudio, por otro lado, se podrían considerar las diversas técnicas con las que se realizará la estrategia de levantamiento, captura y análisis de la información.

En conclusión, se deben establecer los alcances y límites en cuanto a lo que se procura abarcar en el estudio. En este caso, se debe especificar espacio donde se realizará el estudio, el tiempo o período

que será estimado en la investigación, y la población implicada (Arias, 2012).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Habiéndose caracterizado el problema u objeto de estudio, y establecidos los propósitos u objetivos, se seleccionan las investigaciones previas que conformaron antecedentes teórico-empíricos como plataforma inicial para continuar con una exhaustiva revisión de las teorías existentes, el análisis crítico-reflexivo de las mismas, para su integración en una línea argumentativa que constituye el eje central de la posición del investigador y determina en forma coherente un discurso y perspectiva de análisis. Los componentes son: Antecedentes de la investigación, Bases Teóricas y Fundamentación Legal (opcional).

Antecedentes de la investigación

Se definen como todos aquellos [...] estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con nuestro proyecto [...]" (Arias, 2016, p. 106). Lo que demuestra que deben ser trabajos de investigación relacionados con el tema y que evidencien el estado actual del objeto de estudio. Para su desarrollo, se debe tener en cuenta:

- Sean los más actuales posibles (se recomienda que sean de los últimos 5 años).
- Guarden estrecha relación con el tema seleccionado (variables, población, metodología, problema, entre otros).

- En la mayoría de los casos, la información se extrae del resumen.
- La información necesaria es: Autor, año y lugar de la publicación, titulo, objetivo, metodología implementada, resultados y conclusiones.
- Luego de describir el antecedente debe generar un párrafo con el aporte a su estudio.

Recomendación para la redacción: Conector, Apellido (s) (año), lugar "título entre comillas" objetivo de la investigación, descripción de la metodología empleada, principales resultados y la conclusión central, luego de esto el párrafo de aporte.

Bases Teóricas

Esta sección según Arias (2012) "Implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado" (p. 107). Se refiere a la sustentación con autores del tema, problema, variables, entre otros. Para ello, es importante tener en consideración lo siguiente:

- Las fuentes bibliografías citadas deben ser fidedignas y lo más actualizado posible no mayor a cinco (5) años.
- Priorizar y respectar las formas de citación textual.
- Darle sentido al desarrollo con el discurso.

En esta sección se presentan las diferentes teorías, metodologías y modelos que guardan relación y coherencia con la temática y los objetivos que aborda la investigación. Deben plantearse desde una visión macro (teorías generales) hasta una concepción micro o particular (aspectos y/o planteamientos conceptuales), sin realizar un "collage" (o "corte y pega"), ni un "gran glosario de términos". Se debe hacer la explicación, discusión y demostración de las diferentes

ideas teóricas que fundamentan el estudio, requiriéndose para ello, abarcar en esta sección, lo siguiente:

- Apoyarse en citas textuales o en parafraseo, con su respectiva teoría, metodología o modelo; reflejando una síntesis de su contenido, implicación o utilidad, explicándola para dar a conocer con claridad su significado e importancia. En cada aspecto a redactarse, se recomienda un párrafo introductorio elaborado por el investigador, luego la cita teórica utilizada para finalizar con un párrafo crítico.
- Revisión y presentación de literatura de vanguardia relacionada con el tema de investigación, utilizando en lo posible, fuentes referenciales (bibliografía, revistas, ponencias, entre otras), centrándose en el propósito u objetivo general, sin divagar en otros temas ajenos al estudio, ordenándola mediante criterios lógicos adecuados, ya sea por teoría y por subtema.
- Presentación de un apartado de cierre, donde se sinteticen las bases teóricas planteadas, su vinculación con el tema y el propósito u objetivo general.

Fundamentación legal

Para Palella y Martins (2017) "son las normativas jurídicas que sustentan el estudio desde la carta magna, las leyes orgánicas, las resoluciones decretos entre otros" (p. 55). Refieren el proceso de sustentación del accionar investigativo con leyes, reglamentos o normativas que se relacionen con el tema. Para lo que se debe tener en cuenta:

- Respetar la jerarquía de las leyes, tomar en cuenta la pirámide de Kelsen (Constitución, Leyes orgánicas, especiales u ordinarias, decreto de leyes y Reglamentos).
- Citar los artículos, para lo que se debe especificar el capítulo.
- Generar un argumento que refleje la relación.

 Son opcionales (no todos los trabajos requieren bases legales).

Para esto, no es necesario escribir literalmente los artículos, pues lo más importante es escribir una reflexión sobre el artículo citado para justificar la investigación, o la necesidad de generar una normativa jurídica en caso de no existir. Para cerrar la descripción de este capítulo, deben priorizar las citas textuales y por ende aplicarlas de manera acorde.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico, como su nombre lo indica, es el capítulo donde se presenta la metodología que constituye el plan o conjunto de fases en forma ordenada, que permitan mostrar con claridad lo que se hizo, y el porqué, junto con las razones de la elección o realización de cada una de ellas. Es decir, se deben mencionar las características metodológicas a las cuales se enmarca el trabajo, respectando su lógica, sistematización y sustentando con autores.

- No existe una receta preestablecida para el desarrollo.
- Deben sustentarse con autores los elementos seleccionados.
- Complementar con el enfoque.

Naturaleza de la investigación

En esta sección se deben tomar en cuenta los siguientes acápites: paradigma, enfoque, diseño, tipo y nivel de la investigación según lo descrito en el capítulo I de este libro.

Población y muestra

La población se refiere al conjunto de cosas, objetos u sujetos que guardan una característica en común y la muestra implica un subconjunto representativo de la población (Arias, 2012). Luego del

cálculo de la muestra a través de la formula ya sea finita o infinita (revisar: http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n8/v2n8a7.pdf). Al conocer la cantidad exacta de la muestra es necesario identificar el tipo de muestreo (probabilístico y no probabilístico) y el método de muestreo más acorde según el caso (Arias, 2012).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se refieren a la serie de métodos o técnicas que se utilizan para el levantamiento de los datos. Dentro de las técnicas cuantitativas se encuentran: la observación científica, la revisión documental y la encuesta (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Ahora bien, también se debe identificar el instrumento más acorde según la técnica, entre ellos se tiene: el cuestionario, lista de cotejo, escala de estimación, lista de chequeo y ficha de observación. También deben analizar en este apartado el sistema de variables y la validez y confiabilidad. Para profundizar revisar el libro de Ruiz (2013) "Instrumentos y Técnicas de Investigación Educativa".

Técnica de recolección de datos

Las técnicas se refieren a los procedimientos y mediante los cuales vamos se recogen los datos necesarios para probar o contrastar nuestras hipótesis de investigación. Si bien las técnicas de investigación, son numerosas, se presentan a continuación las más utilizadas en el proceso investigativo:

Encuesta: Está a disposición para cualquier estudio y a libre escogencia del investigador al momento de investigar, se puede asumir desde la investigación descriptiva, comparativa y evaluativa. Estas se clasifican en:

Observación sistemática, regulada o controlada: este tipo de observación no involucra la participación del investigador con el entorno o grupo de personas sujetas a investigación, por lo tanto, se debe tener la aceptación del director o algún miembro del grupo, quien a su vez lo presentara ante este y propiciara la aceptación sin afectar el comportamiento de los participantes. Este tipo de

observación tiene dos propósitos los cuales son: manipular variables a observar estableciendo controles y observar fenómenos sobre los cuales se ejerce control.

Operacionalización de la variable

Se conoce que las variables, son atributos, cualidades o características observables que poseen las personas, objetos, o instituciones que expresan magnitudes que varían discretamente o en forma continua. Son variables la edad, sexo, talla, peso, contextura, color del cabello, color de ojos, grado de atención, inteligencia, conocimientos previos, confesión religiosa, procedencia, clase social, entre otras.

Del mismo modo, son variables las cosas, objetos, forma, color, tamaño, peso, conservación, antigüedad, etc. Las instituciones también poseen variables como: antigüedad, organización, eficiencia, magnitud, productividad, entre otras (Ñaupas, 2014). Por su parte, Arias (2012) las clasifica según su función en una relación causal como se presentan en la tabla 2.

Tabla 2. Tipos de variables según su función en una relación causal.

Tomado de: Arias (2012).

Variable	Concepto	Ejemplo
Independiente	Expresa la causa que produce el resultado o efecto observado.	La dieta a la que es sometido un grupo de pacientes obesos.
Dependiente	Representa el efecto o resultado producido por la variable independiente.	• •
Interviniente	Son las que se interponen entre la variable independiente y la dependiente, pudiendo influir en lo	practicado por el

CAPÍTULO III. ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Variable	Concepto	Ejemplo
	modificación de esta	
	última.	
Extrañas	También llamadas	Los factores
	ajenas, son factores que	hereditarios
	escapan del control del	probablemente
	investigador y que	incidan en el peso
	pueden ejercer alguna	corporal de una
	influencia en los	persona. También
	resultados.	puede ser una
		variable extraña
		cualquier
		medicamento o
		suplemento que
		ingieran los sujetos
		sin haber sido
		indicado por el
		investigador.

La operacionalización de variables es el proceso donde se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores. Por ejemplo, la variable actitud no es directamente observable, de allí que sea necesario operacionalizarla o traducirla en elementos tangibles y cuantificables (Arias, 2012). En la Tabla 3 se puede observar un ejemplo de la matriz que se debe realizar.

Tabla 3. Ejemplo de una matriz de Operacionalización de las variables. Tomado de: Ñaupas (2014).

Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Ítem	
Es la	En este punto se	Es una	Elemento observable,	Colocar el	
denominada	debe definir	propiedad	información	número de	
definición de	conceptualmente	latente del concepto,	transformable en	ítems que	
trabajo, con esta	la variable que	no observable	valores numéricos que	corresponde	
definición no se	se pretende	empíricamente. Es el	nos va a permitir		
pretende expresar	desarrollar.	factor rasgo de la	realizar operaciones de		
todo el contenido	Básicamente,	variable que debe	cálculo, estadísticas,		
del concepto, sino	constituye una	medirse y que	que nos permiten		
identificar y	abstracción	permite establecer	nuevas operaciones		
traducir los	articulada en	indicadores; se	para describir la		
elementos y	palabras	apoyan en el marco	realidad estudiada,		
datos empíricos	conceptualmente,	teórico, al igual que la	comprenderla, explicar		
que expresan o	para facilitar su	variable operacional.	e incluso predecir		
identifican el	comprensión y su	Es un elemento que	acontecimientos		
fenómeno en	adecuación a los	resulta del análisis y/o	en términos		
cuestión. Cualquier	requerimientos	descomposición de la	probabilísticos.		
cualidad o	prácticos de la	misma.	los indicadores no		
característica de	investigación.		deben surgir de lanada, ni ser inventados por el		
un objeto (o			investigador, más bien		
evento) que			investigation, mas bien		

Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Ítem
contenga, al menos, dos atributos (categorías o valores), en los que puede clasificarse un objeto o evento determinado.			deben partir de la clasificación dada por algún autor consultado en una referencia bibliográfica o documental, y rigurosamente referenciados en el marco teórico.	

Los niveles de medición de las variables, según Arias (2012) corresponden a la escala que permite asignar un grado o valor a una variable. De dicha escala depende la técnica estadística que puede emplearse en el análisis de los datos obtenidos. En la Tabla 5 se describen los tipos de niveles.

Tabla 4. Tipos de niveles. Tomado de: Arias (2012).

Nivel	Conceptos	Ejemplo				
	Comprenden las variables La clasifi					
	cualitativas que consisten en la	del personal que				
	clasificación de dos o más	labora en una				
	categorías, las cuales no tienen	institución: fijo o				
	vinculación entre sí. Por el	contratado.				
Nivel de	carácter cualitativo de las	Las distintas				
medición	variables, en esta escala no se	nacionalidades:				
nominal	aplican operaciones	española,				
	matemáticas (suma, resta,	italiana,				
	multiplicación, división). Sólo se	venezolana,				
	cuantifica la frecuencia o el	mexicana.				
	número de casos					
	pertenecientes a una categoría.					
	Establece un orden jerárquico					
	entre variables cualitativas o	•				
	categorías, aquí no se indica la					
	magnitud de la diferencia entre	·				
	las categorías, ni se aplican las	•				
Nivel de	operaciones matemáticas	• • •				
medición	básicas.	Instructor				
ordinal	Al igual que en el nivel nominal,					
0.0	únicamente se realizan	0 0				
	distribuciones de frecuencias,					
	,	– Titular				
	(porcentajes),	Grados de la				
	en cada categoría	carrera militar				
	(de mayor					

Nivel	Conceptos	Ejemplo
		menor
		jerarquía):
		General
		Coronel
		Teniente
		coronel
		– Mayor
		– Capitán
		– Teniente
		– Sub-teniente
	En esta escala se establecen	· ·
	distancias o intervalos iguales	•
	entre los valores. Esta escala se	•
	•	centígrados no
	cuantitativas y en la misma no	•
	existe un cero absoluto, es decir, éste se fija arbitrariamente. En	
	este tipo de escala sí es posible	
Nivel de	•	centígrados (0°
medición por	matemáticos y estadísticos.	C) no implica
intervalos	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	ausencia de
		temperatura y al
		mismo tiempo
		equivale a 273
		grados Kelvin y a
		32 grados
		Fahrenheit.

Nivel	Conceptos					Ej	jemplo)
	Esta	escala	es	ideal	para	Los	ingre	esos
	variabl	es cu	antit	ativas,	que	expres	ados	en
	ademá	s de ma	anten	er inter	rvalos	unidad	les	
	similar	es, p	osee	un	cero	monet	arias.	
Nivel de	absoluto el cual indica ausencia							
medición de	total de la variable. Al igual que							
razón	en el nivel de medición por							
182011	interva	los, er	ı est	a esca	la se			
	pueder	n aplic	ar l	as dis	tintas			
	operac	iones	mat	emática	as y			
	estadís	ticas.						

Instrumento de recolección de datos

Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar datos. En la Tabla siguiente (Ver Tabla 5) se observan los diferentes instrumentos que se tienen para recolectar datos según las técnicas.

Tabla 5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Tomado de: Arias (2012).

Técnicas		Instrumentos
Encuesta	Oral	Cuestionario
	Escritas	Cuestionario
Observación	Estructurada	Lista de cotejo
		Escala de estimación
	No	Diarios de campo
	estructurada	Cámaras: fotografías y de videos.

Cuestionario

El cuestionario es un instrumento que consta de un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y

cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas (García, 2003).

Pasos para elaborar el cuestionario:

- 1. Decidir cuál será la muestra a la que se le aplicará el instrumento.
- 2. Considerar las características importantes de la unidad de observación o sujeto en relación al instrumento.
- 3. Determinar la información que se recogerá.
- 4. Determinar la estructura del instrumento.
 - Áreas o secciones.
 - Formato general.
- 5. Diseñar el instrumento.
- 6. Elaboración de preguntas o ítems.
- 7. Análisis de preguntas o ítems según alcance y estructura.
- 8. Probar el instrumento
- 9. Revisar y reproducir el instrumento (Monje 2011).

Elementos de un cuestionario

Además de las preguntas y categorías de respuestas, un cuestionario está formado básicamente por: portada, introducción, instrucciones insertas a lo largo del contenido y agradecimiento final.

Portada: Esta incluye la carátula; en general, utiliza un diseño atractivo gráficamente para favorecer las respuestas. Debe incluir el nombre del cuestionario y el logotipo de la institución que lo patrocina. En ocasiones, se agrega un logotipo propio del cuestionario o un símbolo que lo identifique (Monje 2011).

Introducción: debe incluir: propósito general del estudio, motivaciones para el sujeto encuestado (importancia de su participación), agradecimiento, tiempo aproximado de respuesta (un promedio o rango), espacio para que firme o indique su consentimiento (a veces se incluye al final o en ocasiones es innecesario), identificación de quién o quiénes lo aplican, explicar brevemente cómo se procesarán los cuestionarios y una cláusula de

confidencialidad del manejo de la información individual, instrucciones iniciales claras y sencillas (cómo responder en general, con ejemplos si se requiere).

Cuando el cuestionario se aplica mediante encuesta, la mayoría de tales elementos son explicados por el encuestador. El cuestionario debe ser y parecer corto, fácil y atractivo.

Las preguntas de un cuestionario pueden ser de forma abierta (pero no subjetiva), cerrada o dicotómica, preguntas de selección múltiple, preguntas con respuestas en abanico o jerarquizadas: y preguntas de estimación. Según el tipo puede haber preguntas de acción, preguntas de intención, preguntas de opinión, preguntas índices, o preguntas test, etc.

Preguntas abiertas: la persona puede dar su opinión personal con respecto al tema que se estudia. Algunos aspectos positivos se pueden mencionar:

- Estas ofrecen información amplia y variedad de respuestas siempre que sea concreta y enmarcada en la pregunta.
- Ofrecen antecedentes para los posibles resultados.
- Requieren la construcción de clasificación y categorías para la tabulación.
- Representan una ayuda cuando se realiza un estudio piloto para realizar posteriores preguntas cerradas (Monje 2011).

Ejemplo

¿Cuántos hijos tienen? ¿Cuál es su profesión? ¿Posee usted automóvil?

Preguntas cerradas: brinda alternativas de respuestas para el entrevistado aproximándose lo más posible a la respuesta correcta. Dentro de estas se tienen:

Dicotómicas: ¿Estuvo hospitalizado alguna vez? Sí __ NO __

Elección múltiple: ¿Cómo se costea los estudios universitarios?

	a. Dinero propio.
	b. Dinero de la familia.
	c. Trabajo.
	d. Beca.
	e. Préstamo.
	f. Otros. Especifique su respuesta por favor:
•	La interpretación de los resultados es más uniforme.
•	Más fáciles de administrar, procesar y analizar.
•	A veces resulta superficiales, rígidas o no reflejan con precisión la opinión delos entrevistados (Monje 2011).
opc la ir colc	guntas con respuestas en abanico o jerarquizadas: ofrecen la ción de responder una o varias preguntas u ordenarlas según sea mportancia para el entrevistado dándole libertad de que señale ocando un numero 1 o 2 delante de lo que considere la necesidad s importante (Monje 2011).
Ejer	mplo
com	Cuáles de los siguientes aspectos requieren mayor atención en la nunidad? (indique los 5 problemas que considere más portantes).
	Servicio eléctrico
	Falta de médicos.
	Vivienda
	Clínicas
	Desempleo
	Sala de primeros auxilios
	Vicio, delincuencia
	Obras sanitarias
	Escuelas Educación de adultos
	Educación de adultos Industrias

_____Mercados _____Transporte

Alumbrado publico Bibliotecas					
Matriz de preguntas: ordenamiento bidireccional en el cual se enumeran varias preguntas a lo largo de la dimensión (por lo general en forma vertical) y se indican alternativas de respuestas en la otra (Monje 2011).					
Ejemplo					
1. ¿Cuán importan anticonceptivos?	te son para	a usted en l	a elección l	lo métodos	
	De suma	De gran	De alguna	Carece de	
Camaadidad	importancia	importancia	importancia	importancia	
Comodidad Costo					
Facilidad de uso					
Eficacia					
No interferencia					
con la					
espontaneidad					
Seguridad para la					
persona que los use					
Seguridad para el compañero					
Preguntas de clasificación: se inclina a la selección de los encuestados a responder de acuerdo a las respuestas dadas					
anteriormente.					
Ejemplo					
1. ¿Es usted miembro de la Asociación Médica sindical?					
() Si					
() No					
Preguntas de estimo	ación: las pre	guntas suger	idas present	an diversos	

grados de intensidad; el interrogado puede elegir la respuesta según el grado de adhesión a la pregunta.

Ejemplo

. ¿Qué opina usted de la reforma a la seguridad social?
) Aprobación total
) Aprobación con reparos.
) Posición no definida (ni aprobación, ni desaprobación)
) Desaprobación en ciertos aspectos.
) Desaprobación total (Monje 2011).

Para la elaboración del cuestionario se debe considerar que la redacción de las preguntas debe ser claras, concretas, precisas, con un lenguaje acorde a la muestra a la cual se le aplicara el cuestionario evitando dejar dudas para que la obtención de los resultados sea la más confiable posible. Otro punto es la secuencia de las preguntas la cual deben ir desde las más fáciles e impersonales pasando progresivamente a las complejas, siempre siguiendo el orden de las ideas sin que pierda sentido, agruparlas por categorías, comenzar por las preguntas generales o abiertas e ir especificando y entrando en más detalles del problema.

Lista de Cotejo

Es un instrumento o herramienta de investigación que sirve a la observación. Llamada también hoja de chequeo o checklist, consiste en una cédula u hoja de control, de verificación de la presencia o ausencia de conductas, secuencia de acciones, destrezas, competencias, aspectos de salud, actividades sociales, etc. También sirve para inventariar métodos, técnicas, estrategias, equipos, materiales en general, bibliotecas, departamento o divisiones administrativas de todo orden, etc. Por ende, se considera una simple hoja de inventario, destinada a guiar y sistematizar la observación (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2014).

Elaboración

1. Se elabora un proyecto de lista de cotejo.

- 2. Luego se amplía el proyecto a la luz de la experiencia.
- 3. Finalmente se define las unidades, categorías y subcategorías de cotejo.

Ejemplo

1. ¿Desempeño en el salto de caballete, en educación física. Coloque un checken el casillero correspondiente?

Secuencia de operaciones	Correcto	Incorrecto
1. Inicia la carrera con decisión		
2. Rechaza en el trampolín con ambos pies		
3. Vuela en posición horizontal		
4. Se apoya con ambas manos en el extremo del caballete		
5. Cae en dos pies sin tocar caballete		

Escala de estimación

La escala consiste en una serie de categorías ante cada una de las cuales, el investigador debe indicar el grado en que se encuentre presente determinada característica, o la frecuencia con que ocurre determinada acción. Es similar a la lista de cotejo en cuanto a que tiene aspectos básicos como referencia para orientar la observación, y difiere de ella en cuanto a que permite tildar el grado o la medida en que se manifiesta cada característica a observaren postulante. Puede adoptar diferentes formas: escala continua (numérica) y escala discreta (categorías cuya distancia no es matemática, sino aproximativa, por ejemplo: siempre; la mayoría de las veces, algunas veces y nunca).

En todos los casos es recomendable la descripción para evitar asignar significados personales. Se puede elaborar una escala con las siguientes categorías: Muy Satisfactorio, Satisfactorio, Poco Satisfactorio e Insatisfactorio, en la que se considerará: Muy Satisfactorio: Fundamenta de manera completa e integral el aspecto en cuestión (Lacolutti & Sladogna, 2017).

Ejemplo

Alumno:	Grad	0:		Sección:	
Competencia:					
			Escala	Valorativa	
Indicador	Α	В	С	D	Е
	MUY ALTA	ALTA	BUENA	DEFICIENTE	NO LOGRO
Participa en actividades grupales					
Lideriza al grupo					
Respeta las normas del buen oyente y hablante					
Escucha con atención					
Atiende instrucciones					

Escalas de actitud y opinión

Son instrumentos ideados para medir la intensidad de las actitudes y opiniones de la manera más objetiva posible. La base del procedimiento, que puede presentarse de muchas diversas formas, consiste en pedir a la persona que señala, dentro de una serie graduada de ítems, aquellos que acepta o prefiere. Las actitudes no se pueden observar directamente, razón por la cual se apela al uso de escalas de las que se da una serie de afirmaciones, proposiciones y juicios, sobre los que se ha de manifestar acuerdo o desacuerdo, y a partir de ello deducir o inferir las actitudes.

Existen diferentes tipos de escalas de medición de actitudes y opiniones, las más comunes son: la escala de Likert, el escalograma de Guttman y el diferencial semántico (Monje, 2011).

Escala de Likert: es un método de investigación de campo que permite medir la opinión de un individuo sobre un tema a través de un cuestionario que identifica el grado de acuerdo o desacuerdo de cada pregunta. Regularmente se emplean 5 niveles

Elaboración:

- Elaborar los enunciados: se debe escribir enunciados para saber el punto de vista de las personas; considerando que cada oración es conocido como ítem o elemento.
- 2. Establecer las opciones de respuesta: Establece respuestas de opción múltiple. La escala de Likert mide el grado en que el encuestado está de acuerdo o en desacuerdo con cada consulta. Se genera un modelo de cuatro a siete posibilidades de respuesta que reflejen estos niveles, aunque el modelo de cinco variantes de respuestas es el más utilizado. Consiste en estas opciones:
 - a. Totalmente en desacuerdo.
 - b. En desacuerdo.
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
 - d. De acuerdo.
 - e. Totalmente de acuerdo (Monje 2011).
- 4. Aplicar la escala: Pregunta a las personas correctas.
- Asignar puntajes a los enunciados: Establece un valor aritmético a cada respuesta en los elementos enunciados para que puedas interpretarlos fácilmente. A continuación, se muestra un ejemplo:
 - a. Totalmente en desacuerdo (Valor:1).
 - b. En desacuerdo (Valor: 2).
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Valor: 3).
 - d. De acuerdo (Valor: 4).
 - e. Totalmente de acuerdo (Valor: 5).

Validez y Confiabilidad

La elaboración de un instrumento para la recolección de los datos exige analizar la forma como este cumple con la función para la cual ha sido diseñado esto guarda relación con la validez y la confiabilidad o fiabilidad.

Validez

Esta corresponde al grado en que un instrumento mide lo que pretende medir. Una vez que ya se tiene claramente definidas de esta forma se garantiza la validez del instrumento. Dentro de los tipos de validez se encuentran: Validez de Contenido, Validez de Constructo (convergente, divergente y factorial) y Validez Predictiva; también se puede recurrir a la ayuda de personas expertas en el tema para que revisen el instrumento (juicio de expertos), a fin de determinar si cumple con la finalidad establecida. La UNIB.E propone como formato para la validación del instrumento ubicado en el Anexos 6.

Confiabilidad

Se refiere a la capacidad del instrumento para arrojar datos o mediciones que correspondan a la realidad que se pretende conocer, o sea, la exactitud de la medición, así como la consistencia o estabilidad de la medición en diferentes momentos. Mientras más grande sea el nivel de confiabilidad de un instrumento, menor es la cantidad de error presente en los puntajes obtenidos, dentro de los tipos de confiabilidad se encuentran: Consistencia Interna (Alpha de Cronbach y Kuder & Richardson), Estabilidad (Test y Retest) y Equivalencia (Dos Mitades). Se dice que un instrumento es confiable si se obtienen medidas o datos que representan el valor real de la variable que se está midiendo. La confiabilidad se puede aumentar:

- Aplicando las reglas generales de elaboración de instrumentos, de tal forma que se eliminen los errores de medición, como preguntas ambiguas.
- Aumentando el número de preguntas sobre determinado tema o mediante la inclusión de preguntas de control.
- Elaborando instrucciones claras que orienten el llenado o utilización de los instrumentos.
- Aplicando los instrumentos o realizar las mediciones en condiciones semejantes.

Técnicas de análisis de los datos

Según Arias (2012) indica que "se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso" (p. 111). En el enfoque cuantitativo, se prioriza la medición y los cálculos estadísticos entre ellos: frecuencia absoluta, frecuencia porcentual, moda, mediana, media, desviación estándar, mínimo y máximo; así como otras que sirva para la verificación de hipótesis (Chi cuadrado, T students, ANOVA, entre otras) y en lo que concierne a la representación gráfica podrían ser: diagrama de sectores, barras, histogramas o cualquier otro que el autor considere.

Metodología del producto (en caso de requerir).

En esta sección se describe la metodología de desarrollo propia del producto obtenido, ya sea un producto tecnológico (software) o producto artístico.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Es este capítulo se presentan ordenadamente los resultados obtenidos, luego de la aplicación de los instrumentos de investigación. Aquí se muestra con claridad la forma en que se organizan los datos obtenidos para obtener información que se procede a analizar e interpretar, con la finalidad de visualizar la propuesta, software, producto artístico, según sea el caso.

El análisis e interpretación de los datos conlleva a las siguientes actividades:

- Realizar una revisión, agrupamiento y clasificación de los datos a interpretar.
- Definir las técnicas para procesar los datos.
- Mostrar el procedimiento a utilizar con cada información de la investigación (distribución de tablas, gráficos, diagramas, redes, arboles de interrelación de categorías, entre otros).

• Incluir los sistemas o software empleados en el proceso (en el caso de ser de la carrera).

Los resultados se presentan según los objetivos específicos descritos y en función de la modalidad del trabajo de investigación (ver figura 9), sin embargo, se debe considerar el uso de tablas y/o la representación gráfica, según se describe a continuación:

Frecuencia Absoluta: es el número de veces en que dicho evento se repite durante un experimento o muestra estadística. Comúnmente, la distribución de la frecuencia suele visualizarse con el uso de histogramas. Se denota por fa.

Frecuencia relativa: es el cociente entre la frecuencia absoluta y el tamaño de la muestra. Se denota por fi.

Frecuencia porcentual: La frecuencia relativa es un tanto por uno, sin embargo, hoy día es bastante frecuente hablar siempre en términos de tantos por ciento o porcentajes, por lo que esta medida resulta de multiplicar la frecuencia relativa por 100.

Media: El promedio de un conjunto de números, a1, a2, a3,..., an, que se obtienen sumando todos los números y dividiéndola entre n. Es decir, el comportamiento de las puntuaciones. Infiere el comportamiento de los datos obtenidos por todos los sujetos.

Desviación Estándar: es una medida de variabilidad indica la dispersión de los datos en la escala de medición; se calculará la desviación estándar: "promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media que expresa en unidades originales de medición de la distribución". Es decir, este resultado indica cómo se encuentra la dispersión de los datos en función de la media.

Análisis de los resultados de la Desviación Estándar:

 Mientras más se acerque el resultado de la desviación estándar o típica a 0 (cero), menor es la dispersión. Es decir, los datos se distribuyen de manera homogénea; infiriéndose así que la conclusión aplica para la mayoría de los sujetos.

- Mientras el resultado de la desviación estándar o típica se acerca más o sobrepasa la media la distribución de los datos, se dispersa con referente a la media, es decir es heterogénea, infiriéndose que las conclusiones aplican para algunos de los sujetos.
- Así debe corresponder con las interpretaciones utilizando términos como moderadamente dispersos, dispersión baja, dispersión alta.

Mínimo: Es la puntuación mínima que obtuvieron los sujetos en el instrumento.

Máximo: La puntuación máxima obtenida por los sujetos.

Análisis: los dos elementos antes mencionados permiten identificar como es el comportamiento de las puntuaciones, sean tendencias bajas o altas.

Para las representaciones gráficas se pueden utilizar:

Diagrama de Barras: también conocido como gráfico de barras o gráfico de columnas, es una forma de representar gráficamente un conjunto de datos o valores mediante barras rectangulares de longitud proporcional a los valores representados.

Diagrama de sectores: también llamado *gráfico de pastel, gráfico de tarta*", gráfico de *Queque, gráfico de torta* o *gráfica de 360 grados,* es un recurso estadístico que se utiliza para representar porcentajes y proporciones.

Histograma: es una representación gráfica de una variable en forma de barras, donde la superficie de cada barra es proporcional a la frecuencia de los valores representados.

Las investigaciones requieren de una sección de discusión de los resultados, la cual se refiere a la sección del trabajo en la cual se describe el significado de los hallazgos obtenidos, se compara con los de publicaciones previas y se enfatiza en los nuevos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Las conclusiones validan el logro de los objetivos. Por tanto, de cada objetivo establecido en el primer capítulo, se derivan una o varias conclusiones, las cuales deben basarse en evidencias resultantes de la investigación efectuada. Las conclusiones deben circunscribirse a los resultados obtenidos en el estudio, por lo tanto, debe expresarse su relación de una manera secuencial, lógica y ordenada y debe reflejar la respuesta principal a la temática planteada.

Recomendaciones

Las recomendaciones son todas aquellas sugerencias que el investigador realiza con base en su experiencia y conocimiento, como alternativas de solución a las situaciones planteadas, en cada una de las conclusiones. Por tanto, las recomendaciones proporcionan especificaciones a ser consideradas para intervenir y/o modificar la situación analizada, basadas en las conclusiones obtenidas a partir de los objetivos o propósitos de la investigación. Por tanto, el participante debe evitar escribir recomendaciones, que no se originen de las conclusiones. En la figura 18 se puede observar esta relación gráficamente.



Figura 19. Relación ente objetivo específico, resultado, conclusión y recomendación.

Finalmente, en esta sección, el investigador sugiere algunas áreas relacionadas con su estudio, con la finalidad de dar sugerencias al desarrollo y continuidad de futuras investigaciones relacionadas con el tema en estudio, y ahondar en la generación de conocimiento.

Estructura de los Trabajos de Titulación con Enfoque **Cualitativo**

Seguidamente, se presenta la estructura para los trabajos de titulación (TT) con enfoque cualitativo.

Paginas preliminares

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

NATURALEZA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Presentación de la situación problemática Propósitos de la investigación Importancia del estudio

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Estudios Previos o Estado del Arte Referentes teóricos Referentes legales (opcionales)

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Naturaleza de la investigación Escenario de la investigación, Actores sociales, Informantes Clave o Versionantes

Técnicas e instrumentos de recolección de información Validez Técnicas de análisis de la información Metodología del producto (en caso de requerir)

CAPITULO IV RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

Resultados de la investigación Resultados del Producto (en caso de requerir)

CAPITULO V HALLAZGOS Y REFLEXIONES

Hallazgos Reflexiones

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
ANEXOS

Descripción de los elementos del Trabajo de Titulación con Enfoque Cualitativo

Igual que para los trabajos con enfoque cuantitativo, los cualitativos inician con la introducción y siguen con los capítulos según lo descrito en la estructura presentada.

CAPÍTULO I

NATURALEZA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

En los estudios cualitativos, por su parte, la estructura del capítulo se conforma por: presentación de la situación problemática, propósitos de la investigación y la importancia del estudio.

Presentación de la situación problemática

En el enfoque cualitativo el objeto de la investigación se refiere al sujeto, es decir, a la persona, sus representaciones, lo que sienten, lo que piensan, lo que hacen en la vida diaria y cómo interpretan lo que hacen, cómo lo viven y sienten.

Esta responde al método inductivo por ende parte de la realidad observada en el contexto, es decir se deben realizar los primeros encuentros estando inmersos en el sitio objeto de estudio, lo que corresponde con la realidad problema (micro), luego se reconstruye el fenómeno de estudio desde una concepción científica con un análisis exhaustivo que permitan plantear lo que se desea investigar con estudios previos, es decir el estado del arte (meso) y por último se debe sustentar teóricamente las características científicas del estudio desde la especificidad de la ciencia que enmarca el trabajo.

Las inquietudes: consiste en redactar una preocupación o interés investigativos que conlleve a la reflexión y profundización de un fenómeno dentro de un contexto de la realidad de estudio.

En la figura 21 se observan los elementos a considerarse en la presentación de la situación problemática.



Figura 20. Cualitativo: se desarrolla de lo micro a lo macro (inductivo) Tomado de: Hernández, Fernández, & Baptista (2014)

Propósitos de la investigación

Los propósitos, al similares en estructura y lógica a los objetivos en las investigaciones cuantitativas pero no se deben dividir en general y específico, sino plantear las metas que permitirán cumplir con el estudio. Los primeros son las metas centrales de la investigación y plantean de una manera amplia hasta dónde va a llegar ésta. Los propósitos expresan metas concretas que son necesarias para alcanzar el propósito macro, es importante recordar que se inicia con un verbo en infinitivo pero deben coincidir con la orientación flexible, metafórica y discursiva del enfoque cualitativo.

Importancia del estudio

Se describe con las mismas características que se enunciaron en la sección Justificación e Impacto de la Investigación de la estructura cuantitativa. Aporte social, científico, académico y científico pero con una redacción ajustada a la perspectiva subjetiva del autor.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se hace de la manera descrita para los trabajos cuantitativos, cambiado el nombre de las secciones y tiene como aspecto característico que al finalizar los resultados hay que revisar los referentes teóricos y completarlo según lo encontrado durante la investigación.

Las secciones en este capítulo son: estudios previos o estado del arte, referentes teóricos y de manera opcional los referentes legales.

Estudio previos o Estado del Arte

Se refieren a los trabajos de investigación, tesis doctorales, trabajos de grado, artículos científicos que guardan una estrecha relación con el fenómeno de estudio, pero se deben plantear los elementos dejando en claro la visión e interpretación que tiene el autor del estudio.

Recomendación para la redacción: Conector, Apellido (s) (año), lugar "título entre comillas" objetivo de la investigación, descripción de la metodología empleada, principales resultados y la conclusión central, luego de esto el párrafo de aporte.

En lo que concierne al estado del arte se aplica en el trabajo cuando no existen investigaciones previas sobre el tema abordado y se debe analizar históricamente el fenómeno para de esta manera reconstruirlo y permitir un mayor entendimiento por parte de los lectores, en este sentido se deben colocar los autores que sustentan las referencias desde la ciencia que impregna el trabajo.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Naturaleza de la investigación

Igual que en el caso de los trabajos cuantitativos, se deben considerar los acápites que se mencionan a continuación: paradigma, enfoque, diseño de la investigación según lo descrito en el capítulo I de este libro.

Actores sociales / Informantes Claves / Versionantes

En este apartado del trabajo no es la cantidad el factor determinante sino la calidad de los sujetos seleccionados. En este sentido, el *actor social*, es el que tiene contacto directo con el fenómeno estudiado. Con respecto al *informante clave*, es el profesional especialista en el área científica relacionada con el fenómeno y el *versionante*, es el sujeto que conoce del fenómeno, pero indirectamente. Una investigación cualitativa se puede realizar con un solo sujeto de estudio.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Se refieren a la serie de métodos o técnicas que se utilizan para el levantamiento de la información in situ, dentro de las técnicas cualitativas se encuentran: la entrevista; la cual puede ser estructurada, semi estructurada y abierta o profundidad; grupos focales y la observación participativa para profundizar revisar el libro de (Hernández y Mendoza, 2018).

Ahora bien, con base en lo expuesto se debe identificar el instrumento más acorde según la técnica, entre ellos se tiene: el guion de entrevista, registro anecdótico y grabaciones.

Entrevista semi estructurada y entrevista dirigida

Este tipo de entrevista es flexible y abierta, siendo los propósitos de la investigación los que dirijan la entrevista y no el investigador el que tenga preguntas prediseñadas, es decir, es semiestructurada debido

a lo que la misma investigación busca. La cantidad de preguntas, orden o profundidad dependen del investigador. Se realiza en espacios abiertos donde se sienta cómodo y agradado el entrevistado y es más una conversación que una entrevista. Lo que busca es captar la percepción del entrevistado, sin imponer la opinión de quien investiga.

El objetivo es comprender lo más completamente posible en su contexto propio, es decir, en su singularidad y en su historicidad, los datos obtenidos por este procedimiento deben ser sometidos al análisis crítico y conceptual, como el análisis de contenido y de los métodos teóricos (Monje 2011).

Entrevista a profundidad

En las entrevistas desde el enfoque cualitativo se establece confianza que genera un vínculo entre el entrevistador y el entrevistado donde pasa de ser una entrevista a una conversación fluida entre iguales, siendo el investigador quien profundice a medida que se va dando el dialogo y no un instrumento previo. El que investiga avanza lentamente al principio, establece rapport inicial, plantea preguntas no directivas, etc. Es difícil determinar a cuantas personas ha de entrevistarse en una investigación cualitativa ya que el punto de saturación teórica depende de la riqueza de cada caso y no de su número.

Observación participante

El objetivo de este tipo de observación es comprender y describir el comportamiento y las experiencias de las personas que ocurren en su medio natural. Aquí se debe observar al máximo a las personas en sus medios con un mínimo de estructuras y sin inferencia del investigador, pero a su vez formando parte del entorno (Monje 2011).

Diario de campo

Es un instrumento de formación, que facilita la implicación y desarrolla la introspección, y de investigación, que desarrolla la

observación y la auto observación recogiendo observaciones de diferente índole tal cual como es observada. Este permite conocer mediante registros descriptivos, analíticos y críticos los comportamientos, las actividades, los eventos y otras características que suceden durante una observación o una práctica con la finalidad de conocer y comprender la realidad estudiada (Espinoza, 2017).

El diario de campo puede definirse como un instrumento de registro de información procesal que se asemeja a una versión particular del cuaderno de notas, pero con un espectro de utilización ampliado y organizado metódicamente respecto a la información que se desea obtener en cada uno de los reportes, y a partir de diferentes técnicas de recolección de información para conocer la realidad, profundizar sobre nuevos hechos en la situación que se atiende, dar secuencia a un proceso de investigación e intervención y disponer de datos para la labor evaluativa posterior.

Validez

En este caso la validez tiene que ver no solo con la recogida de la información sino también con su interpretación. En este sentido, la credibilidad se refiere a la cualidad y a la cantidad de observaciones efectuadas, así como a la exactitud de las relaciones que establece el investigador entra las observaciones en el momento de la interpretación. Esta se obtiene a través de la obtención de mucha información, procedentes de perspectivas múltiples, de la triangulación o confrontación de las fuentes y métodos (Monje 2011).

Es importante que la interpretación se consulte con varios especialistas y someter también los resultados al análisis de las personas que han participado en el estudio para obtener una corroboración, así como confrontar con estudios e investigaciones similares, y con las teorías aceptadas y bien definidas. La Universidad propone como formato para la validación del instrumento con enfoque cualitativo, el cual se presenta en el Anexo 7.

Técnicas de análisis de información

Según Arias (2012) las técnicas de análisis de información, "describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso" (p. 111). En el enfoque es cualitativo, se deben seleccionar algunas de las siguientes opciones: transcripción, codificación, categorización y triangulación para mayor información revisar a Strauss y Corbin (2002).

CAPITULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En este capítulo, el investigador organiza los resultados de la investigación según los propósitos planteados, sin embargo, el punto de partida para las investigaciones cualitativas es la organización y procesamiento de la información, iniciando por la codificación, por lo que esta etapa resulta, una tarea esencial para: (I) extraer, del groso de los datos, aquellos que realmente tienen una significación relevante en relación con los propósitos de estudio; y (II) establecer relaciones entre los datos que faciliten, más tarde, realizar esfuerzos de abstracción más elevados en busca de la generación de conceptos, proposiciones, modelos, y teorías. La organización y procesamiento de la información no es un trabajo mecánico (si alguna vez lo fuera deberíamos parar y retomarlo en otro momento), sino que está cargado de matices interpretativos.

De modo que, desde el primer momento en que se empieza a trabajar la información, se está haciendo análisis, se está abstrayendo y se está dejando parte de la subjetividad en el proceso de emerger los significados a partir de la información, por lo tanto, se requiere hacer:

Citas

Segmentos significativos que contienen el fenómeno de estudio y sirven para apoyar las interpretaciones.

Codificación de la información

El término codificación hace referencia al proceso a través del cual se fragmentan o segmenta la información en función de su significación para con las preguntas y propósitos de investigación. Implica un trabajo inicial para preparar la materia prima que luego habrá de ser abstraída e interpretada. La codificación permite condensar los hallazgos en unidades analizables y, así, revisar minuciosamente lo que la información quiere decir. La codificación ayuda a llegar, desde la información, a las ideas.

Antes de comenzar con la codificación, el investigador se debe de familiarizar con la información. Esto, en la mayoría de los casos, es algo adquirido después de haberlos recolectado y haberlos transcrito. Aun así, una lectura integral de todos los datos facilitará una visión completa e integradora del material que se trae entre manos.

Después de esta lectura en profundidad, se empieza con el proceso de codificación, propiamente dicho, mediante la identificación de palabras, frases o párrafos que consideremos tienen una significación destacable en relación a nuestros objetivos de estudio. Al mismo tiempo que se van identificando estos elementos de significación, se les va a ir asignando un código, nombre o etiqueta que intente compilar el significado emergente.

Codificación en Vivo: La asignación de códigos puede ser "in vivo" (cuando el propio informante haya utilizado una palabra o breve frase que tenga mucha significación en sí misma), o resultado de la capacidad creativa e interpretativa del investigador.

Es recomendable, una vez acabada la asignación de códigos, elaborar un listado de los mismos explicando la significación que el investigador atribuye a cada uno de ellos (a modo de glosario). Esto puede resultar muy útil en el caso de que el investigador se aleje temporalmente de los datos, o si se está compartiendo el trabajo analítico e interpretativo con otros investigadores (triangulación de investigadores). Por otra parte, el esfuerzo de dar una definición a los códigos genera espacios para la reflexión y la gestación de ideas.

Codificación Axial: Consiste en el proceso de relacionar categorías con sus subcategorías, "...se designa axial porque la codificación se realiza alrededor del eje de una categoría principal que articula otras categorías en el nivel de sus propiedades y sus dimensiones" (Strauss y Corbin, 1998, p. 124) y el propósito de la codificación axial es iniciar el proceso de re-ensamblar los datos que fueron fracturados durante la codificación abierta para poner el énfasis en el hecho de que en la codificación axial.

Codificación Abierta: Se denomina codificación abierta al proceso de abordar el texto, con el fin de desnudar conceptos, ideas y sentidos. Respecto a esto Strauss y Corbin (2002) son claros señalando que "para descubrir y desarrollar los conceptos debemos abrir el texto y exponer los pensamientos, ideas y significados contenidos en él" (Strauss y Corbin, 2002, p. 111). Este trabajo es profundamente inductivo, ya que prescinde de una teoría para aplicar conceptos, leyes o dimensiones al texto que se está codificando.

Codificación Selectiva: Este es el tercer paso en el proceso de codificación teórica, aunque no es una etapa independiente de la codificación abierta y axial, sino una extensión de esta última, pero con un mayor nivel de abstracción.

El propósito de esta codificación es obtener una categoría central que exprese el fenómeno de investigación e integre las categorías y subcategorías de la codificación abierta y axial. Entonces, la categoría central "consiste en todos los productos del análisis, condensados en unas cuantas palabras que parecen explicarnos de qué trata la investigación" (Strauss y Corbin, 2002, p. 1). En este proceso el analista tiene un conjunto de categorías y subcategorías que convergen en una unidad conceptual, que a su vez integra la realidad expresada por todos los sujetos de la investigación.

Categorización

Según Straus y Corbin (2002) "La categorización consiste en la asignación de conceptos a un nivel más abstracto... las categorías tienen un poder conceptual puesto que tienen la capacidad de reunir

grupos de conceptos o subcategorías" (p. 1), también refiere "En el momento en el que el investigador empieza a agrupar los conceptos, también inicia el proceso de establecer posibles relaciones entre conceptos sobre el mismo fenómeno" (p. 1). Estos mismos autores argumentan que: "Las categorías son conceptos derivados de los datos que representan fenómenos...Los fenómenos son ideas analíticas pertinentes que emergen de nuestros datos" (p. 1).

En el trabajo de titulación de titulación esto debe estar manifestado en el Reporte de Verbalizaciones de los Informantes descrito en la Tabla 6.

Tabla 6. Reporte de Verbalizaciones de los Informantes. Tomado de: Castillo y Herrera (2017)

Informante	Verbalizaciones	Código	Sub- Categoría	Categoría
I1				
12				
13				
14				
In				

Triangulación

La triangulación se refiere al uso de varios métodos, de fuentes, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno.

El término triangulación es tomado de su uso en la medición de distancias horizontales durante la elaboración de mapas de terrenos o levantamiento topográfico, donde al conocer un punto de referencia en el espacio, éste sólo localiza a la persona en un lugar de la línea en dirección a este punto, mientras que al utilizar otro punto de referencia y colocarse en un tercer punto (formando un triángulo) se puede tener una orientación con respecto a los otros dos puntos y localizarse en la intersección. Este término metafórico representa el

objetivo del investigador en la búsqueda de patrones de convergencia para poder desarrollar o corroborar una interpretación global del fenómeno humano objeto de la investigación y no significa que literalmente se tengan que utilizar tres métodos, fuentes de datos, investigadores, teorías o ambientes.

Dentro del marco de una investigación cualitativa, la triangulación comprende el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno, por ejemplo, el uso de varios métodos (entrevistas individuales, grupos focales o talleres investigativos). Al hacer esto, se cree que las debilidades de cada estrategia en particular no se sobreponen con las de las otras y que en cambio sus fortalezas sí se suman. Se supone que, al utilizar una sola estrategia, los estudios son más vulnerables a sesgos y a fallas metodológicas inherentes a cada estrategia y que la triangulación ofrece la alternativa de poder visualizar un problema desde diferentes ángulos (sea cual sea el tipo de triangulación) y de esta manera aumentar la validez y consistencia de los hallazgos.

Tipos de Triangulación:

- Triangulación Metodológicas
- Triangulación de datos
- Triangulación de investigadores
- Triangulación de teorías

Adicionalmente en este capítulo hay que incluir los aspectos propios de cada objetivo específico.

Metodología del producto (en caso de requerir).

En esta sección se describe la metodología de desarrollo propia del producto obtenido, ya sea un producto tecnológico (software) o producto artístico al igual que en los trabajos con enfoque cuantitativo.

CAPITULO V

HALLAZGOS Y REFLEXIONES

Dado que en la investigación cualitativa no se habla de conclusiones, en esta sección se realizan los hallazgos y las reflexiones a las que el investigador llega luego de haber concluido el trabajo, utilizando como referencia los propósitos planteados y los hallazgos encontrados.



Introducción del Capítulo

En el presente capítulo del libro se desarrollan una serie de consideraciones elementales para el desarrollo del conocimiento científico, correspondiendo esto a la forma de referenciar y respetar las aportaciones de otros autores.

Se debe tener en cuenta, que las citas se utilizan como herramientas para presentar información o datos sustraídos de libros, artículos científicos, trabajos de investigación y otras fuentes de interés para el desarrollo del estudio que se realice.

La forma en la que se desarrollan las referencias y las citas en un trabajo de investigación son las que permiten garantizar la credibilidad, el reconocimiento de los planteamientos de otros autores, la facilidad de rastrear las fuentes primarias utilizadas y mitigar los porcentajes de plagio, siendo requerimientos indispensables para la producción del conocimiento.

Ahora bien, en el ámbito académico y científico se deben conocer las directrices existentes para la elaboración y publicación de trabajos escritos, ya que no existen normas universales sino que estas son planteadas por cada una de las instituciones educativas o áreas del conocimiento, como se menciona a continuación:

- Normas de Estilo **VANCOUVER** (Utilizadas mayormente en el área de Ciencias de la Salud).
- Normas de Estilo IEEE (Utilizadas mayormente en el área de Ingeniería).
- Normas de Estilo HARVARD (Utilizadas en Ciencias Sociales, Naturales y Física)
- Normas de Estilo **CHICAGO** (Utilizadas mayormente en Historia, Arte, Humanidades, Ciencias Sociales, etc...).
- Normas de Estilo MLA (Utilizadas mayormente en el área de Ciencias Sociales, Lengua y Literatura, Humanidades).
- Normas de Estilo APA (Utilizadas mayormente en Psicología, Educación y Ciencias Sociales).

CAPÍTULO IV. CITAS Y REFERENCIAS

- Normas de Estilo ISO 690:2010(E) (Utilizadas en cualquier disciplina).
- Normas de Estilo CSE (Empleadas en las áreas de Ciencias Naturales y Biología).

Con base en lo expuesto, la UNIB.E cimienta sus bases en algunos planteamientos del estilo APA (Asociación Americana de Psicología) estos sirven de orientación para llevar a cabo la presentación de la información citada y las referencias utilizadas, para el proceso de implementación se desarrollan las siguientes formas de citación:

Citas

Para el desarrollo de este apartado es necesario mencionar que las citas tienen como propósito identificar cuáles son los aportes originales del autor del trabajo y aquellos fragmentos de información que fueron sustraídos y replicados para sustentar las ideas planteadas, permitiendo que los lectores identifiquen, verifiquen y profundicen en el análisis de la información o datos incorporados en el escrito (Marcial, 2013). Cabe destacar que, en el caso de omitir algún fragmento, frase o palabra de texto original se debe remplazar tres puntos suspensivos entre paréntesis (...) con base en lo expuesto, a continuación, se plantean las siguientes modalidades de citación:

Citas menores a cuarenta (40) palabras

Esta modalidad de citación se deriva en dos: *Centradas en el Autor* (la prioridad o relevancia de la cita recae en el autor o los autores) y *Centradas en el Texto* (la prioridad o relevancia de la cita se encuentra en la información seleccionada). Para cada uno de los casos mencionados existe una estructura preestablecida para la presentación de la información como se muestra en los siguientes apartados:

Citas menores a 40 palabras centradas en el Autor

Esta modalidad de citación contiene menos de 40 palabras y centra su interés en el autor, por lo que debe responder a los siguientes parámetros:

- Iniciar con un conector que le dé sentido a la cita.
- Luego debe colocar el Apellido o Apellidos de los autores y el año entre paréntesis (Año).
- La cita va entre comillas "cita menor a 40 palabras".
- Dentro del mismo párrafo.
- Debe colocar el número de página, al final luego de las comillas e inmerso entre paréntesis (pág. #).
- El punto va luego del paréntesis correspondiente al número de página.
- No debe iniciar un párrafo con una cita, ni terminarlo.
- Luego de toda cita debe generar el aporte al estudio.
- Si se recorta un fragmento de la cita se deben colocar tres puntos entre paréntesis (...).

A continuación, se presenta un ejemplo gráfico de cómo se debe desarrollar esta modalidad de citación (ver figura 22):

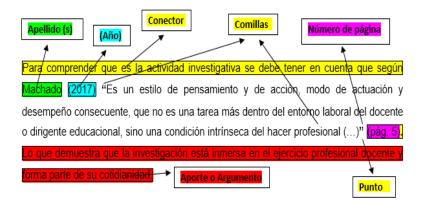


Figura 21. Ejemplo cita menor de 40 palabras (Centrada en el Autor)

Citas menores a 40 palabras centradas en el Texto

Esta modalidad de citación contiene menos de 40 palabras y centra su interés en el texto, por lo que debe responder a los siguientes parámetros:

- Iniciar con un conector que le dé sentido a la cita.
- Luego la cita entre comillas "cita menor a 40 palabras".
- Dentro del mismo párrafo.
- Al final de la cita debe colocar entre paréntesis: Apellido o Apellidos seguido de una coma (,); luego el año seguido de una coma (,) y por último el número de página (Apellido, Año, pág. #).
- El punto va luego del paréntesis.
- Luego de toda cita debe generar el aporte al estudio.
- Si se recorta un fragmento de la cita se deben colocar tres puntos entre paréntesis (...).

En la figura 23 se presenta los elementos a considerar en esta modalidad de citación:

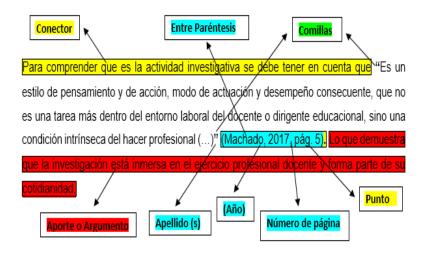


Figura 22. Ejemplo cita menor de 40 palabras (Centrada en el Texto)

Citas mayores a cuarenta (40) palabras

Citas mayores a 40 palabras centradas en el Autor

Esta modalidad de citación contiene más de 40 palabras y centra su interés en el autor, por lo que debe responder a los siguientes parámetros:

- Iniciar con un conector que le dé sentido a la cita.
- Luego debe colocar el Apellido o Apellidos de los autores y el año entre paréntesis (Año).
- La cita debe ir en un párrafo aparte, justificado con sangría del lado izquierdo de 1 cm, tamaño de letra 10, interlineado sencillo.
- Al final de la cita debe colocar entre paréntesis: Apellido o Apellidos seguido de una coma (,); luego el año seguido de una coma (,) y por último el número de página (Apellido, Año, pág. #).
- El punto va antes del paréntesis correspondiente
- Luego de toda cita en un párrafo aparte debe generar el aporte al estudio.
- Si se recorta un fragmento de la cita se deben colocar tres puntos entre paréntesis (...).

A continuación, en la figura 24 se presenta un ejemplo gráfico de cómo se debe desarrollar esta modalidad de citación:

CAPÍTULO IV. CITAS Y REFERENCIAS

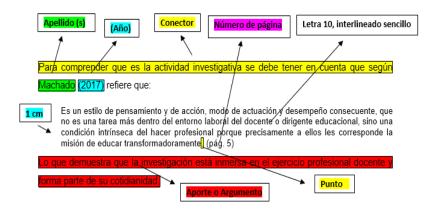


Figura 23. Ejemplo cita mayor de 40 palabras (Centrada en el Autor)

Citas mayores a 40 palabras centradas en el Texto

Esta modalidad de citación contiene más de 40 palabras y centra su interés en el texto, por lo que debe responder a los siguientes parámetros:

- Iniciar con un conector que le dé sentido a la cita.
- Luego debe colocar la cita en un párrafo aparte, justificado con sangría del lado izquierdo de 1 cm, tamaño de letra 10, interlineado sencillo.
- Debe colocar el número de página al final e inmerso entre paréntesis (pág. #).
- El punto va antes del paréntesis correspondiente al número de página.
- No debe iniciar un párrafo con una cita, ni terminarlo.
- Luego de toda cita en un párrafo aparte debe generar el aporte al estudio.
- Si se recorta un fragmento de la cita se deben colocar tres puntos entre paréntesis (...).

A continuación, en la figura 25 se presenta un ejemplo gráfico de cómo se debe desarrollar esta modalidad de citación:

CAPÍTULO IV. CITAS Y REFERENCIAS



Figura 24. Ejemplo cita mayor de 40 palabras (Centrada en el Texto)

Parafraseo

Esta forma de citación corresponde con la creación de una postura de forma escrita en el trabajo, tomando como referencia las ideas de un autor, pero no de manera textual. Para su desarrollo debe tener en cuenta los siguientes criterios:

- Se colocar en el mismo párrafo.
- Solo se mencionan algunas ideas de los autores.
- Al final del cierre de la idea se debe colocar entre paréntesis el apellido del autor y el año (Apellido, Año).
- El punto va después del paréntesis.

A continuación, en la figura 26 se presenta un ejemplo gráfico de cómo se debe desarrollar esta modalidad de citación:

Se refieren a la serie de métodos o técnicas que se utilizan para el levantamiento de la información in situs, dentro de las técnicas cualitativas se encuentran: la entrevista; la cual puede ser estructurada, semi estructurada y abierta o profundidad; grupos focales y la observación participativa para profundizar revisar el libro de (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Apellido (s)

Punto

Figura 25. Ejemplo parafraseo

Consideraciones para la referenciar los autores en las citas

En el presente apartado se describen los lineamientos a considerar al momento de referenciar en las citas los autores según la cantidad de los mismos:

Citas con dos (2) autores

Para reseñar dos autores se debe primeramente identificar los apellidos, luego colocarlo según el orden plasmado en su obra origen y estos deben ser separados por "y" o "&", según decida el autor del trabajo y desarrollarlo de manera unificada en todo el escrito. Como se muestran en los siguientes ejemplos:

- Tomando en cuenta lo mencionado por Castillo y Gómez (2021), se define como:......
- (...) lo que se traduce a la implicación del estudio (Castillo y Gómez, 2021).

Citas con tres (3) a cinco (5) autores

Para reseñar entre tres y cinco autores se debe primeramente identificar los apellidos, luego colocarlo según el orden plasmado en su obra origen y estos deben ser separados por comas (,) y el último por "y" o "&", según decida el autor del trabajo y desarrollarlo de

CAPÍTULO IV. CITAS Y REFERENCIAS

manera unificada en todo el escrito. La primera vez que se cita en el escrito se realiza de la manera antes expuesta y luego de citarlo la primera vez se coloca solo el apellido del primero seguido de et al., de la siguiente manera (et al.) como se muestra en los siguientes ejemplos:

Por su parte, Altamirano, Nieto, Cadena, Panchi y Torres (2021) refieren que "la cientificidad pretende alcanzar el génesis del problema actuando pretende hurgar dentro del mundo de interpretaciones para acercarse a la verdad inagotable de posibilidades" (p. 34), con lo cual.... [Primera vez]

También se encontró que Altamirano et al. (2021) indica que "la escritura es un criterios indispensable para la producción científica" (p. 31), lo que implica... [Segunda vez y en adelante].

Citas con seis (6) o más autores

Para reseñar seis o más autores se debe primeramente identificar los apellidos, luego debe colocar el apellido del primero seguido de et al. como se muestra en el siguiente ejemplo:

Plantean Pazmiño et al. (2021) que "los estudios correlaciónales deben abordar dos variables (...)" (p. 53). Lo que sustenta....

Citas con Autor Corporativo

Se debe referenciar el nombre de la corporación en vez del apellido, la primera vez debe colocar el nombre completo y entre paréntesis las siglas, luego de esto se deben citar solo las siglas. Como se muestra en los siguientes ejemplos:

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) 2021 "la población ecuatoriana tiende al trabajo informal" (p. 12). Demostrando que...

Por otra parte, el INEC (2021) indica que "el desempleo incremento en durante el 2020 en el territorio nacional (...)" (p. 1). Indicando que...

Citas con Autor "Anónimo"

Si se tiene una obra que se considera anónima, se coloca en vez del apellido la palabra "Anónimo", el resto de las consideraciones dependen de los planteamientos anteriores. Este tipo de referencias no es recomendable utilizarlas sino ubicar otra que especifique su autor.

Citas de una cita

Este tipo de cita se realiza cuando la fuente de información proviene de otra cita, para lo que es necesario identificar el apellido del autor de la cita y del autor del libro o documento que la contiene. Como se muestra en el siguiente ejemplo:

Según lo plantea Dankhe (1986) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2000) los niveles de investigación son "Exploratorio, Descriptivo, Correlacional y Explicativo" (p. 58). En este particular, el presente estudio...

Referencias

Según el Centro de Escritura Javeriana (2018) "Son un listado con la información completa de las fuentes citadas en el texto, que permite identificarlas y localizarlas para cerciorarse de la información contenida allí o complementarla, en caso de ser necesario" (p. 10). Como se puede apreciar, las referencias consisten en refrendar en el trabajo de titulación las fuentes que fueron citadas, para que de esta manera los lectores y revisores puedan atestiguar los orígenes de las mismas.

Para el desarrollo de este apartado, se deben tener en cuenta todas las fuentes y documentos que se citaron en el trabajo, entre ellos: libros, revistas, publicaciones, fuentes hemerográficas, fuentes electrónicas, el orden para el desarrollo debe ser alfabético y responder a los siguientes criterios. Se especifica en la tabla 6.

CAPÍTULO IV. CITAS Y REFERENCIAS

Tabla 7. Referencias bibliográficas

Descripción	Ejemplo
LIBROS	American Psychological Association. (2016). Manual de Publicaciones
	APA Sexta Edición (6ta ed.). American: APA.
Descripción general	Arias, F. (2012). Proyecto de Investigación. Introducción a la
- Alineado a la izquierda	metodología de la científica. Caracas : Episteme.
- Sangría francesa	metodologia de la científica. Caracas : Episteme.
Jungha maneesa	Arias, F. (2016). Proyecto de Investigación. Introducción a la
	metodología de la científica. Caracas : Episteme.
	Arias, M. (2003). Metodologías de investigación emergentes en economía de la empresa. <i>XVII congreso nacional XIII congreso hispano-francés AEDEM</i> (págs. 19 - 28). Bordeaux: Université Montesquieu Bordeaux IV.
	Castillo, B. E., Gómez, R. J., Taborda, Q. L., & Mejía, M. A. (2021). ¿Cómo Investigar en la UNIB.E? (Primera ed.). Quito: Qualitas.
	Centro de Escritura Javeriana. (20 de Diciembre de 2018). <i>Centro de Escritura Javeriana</i> . Recuperado el 21 de Diciembre de 2020, de https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura#gsc.tab=0

Descripción	Ejemplo
	Correa, V. J. (2018). Aportes de la hermenéutica filosófica a la hermenéutica bíblica desde la noción de texto. <i>Perseitas</i> , 183 - 208.
	Fuster, G. D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. <i>Propósitos y Representaciones</i> , 201 - 229.
	Hernández, S. R., & Mendoza, C. P. (2018). <i>Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta.</i> México : Mc Graw Hill Education.
	Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Mexico, DF: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
	Lacolutti, M. D., & Sladogna, M. (21 de Diciembre de 2017). http://www.trabajo.gob.ar/. Recuperado el 23 de Enero de 2021, de Metodología para el diseño de instrumentos de evaluación:
<u></u>	http://www.trabajo.gob.ar/downloads/formacioncontinua/cert

Descripción	Ejemplo
	competencias/CERTIFICACION_02_Metodologia_para_el_disen o_de_instrumentos_de_evaluacion.pdf
	Marcial, N. (2013). La cita en la escritura académica. <i>Innovación Educativa</i> , 95 - 116.
	Marroquín, M. (2013). <i>Características de la redacción.</i> Ciudad de Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
	Monje, Á. C. (21 de Enero de 2011). <i>Slideshare.net</i> . Recuperado el 15 de Diciembre de 2020, de Metdología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: https://es.slideshare.net/Sadymar11/monje-carlos-arturo-guadidctica-metodologa-de-la-investigacin
	Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). <i>Metodología</i> de la Investigación: Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis (4 ta ed.). Bogotá: De la U.
	Palella, S., & Martins, F. (2012). <i>Metodología de la Investigación Cuantitativa (3era Edición)</i> . Caracas: FEDUPEL.

Descripción	Ejemplo
	Pimienta, J., & De la Orden, A. (2017). <i>Metodología de la Investigación.</i> México: Pearson.
	Ruiz, B. C. (2013). Instrumentos y Técnicas de Investigación Educativa: Un enfoque cuantitativo y cualitativo para la recolección y análisis de datos . Houston, Texas : DANAGA.
	Salazar, D. A. (Salazar Duque A.). La redacción: concepto, características, sus fases. [en línea]. México, D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado el 1 de septiembre de 2020, de http://www.posgrado.unam.mx/arquitectura/aspirantes/La_Re daccion.pdf
	Sandín, E. M. (2003). <i>Investigación Cualitativa en Educación.</i> Fundamentos y Tradiciones. Madrid: Mc Graw and Hill Interamericana.
	Tamayo, & Tamayo, M. (2007). El proceso de la investigación científica (4ta edición). México: Limusa.

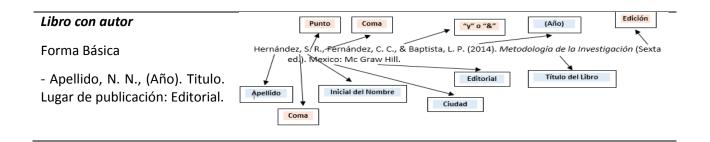
Descripción

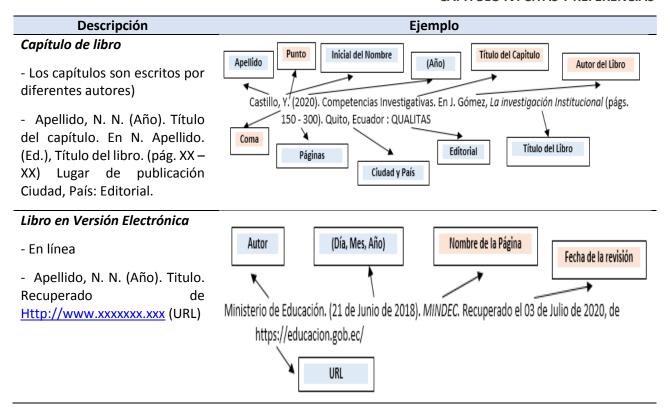
Ejemplo

Van der Meulen, B. J., & Arie, R. (1996). El sistema de investigación posmoderno. *REDES*, 7 -31.

Villarreal, L. O., & Landeta, R. J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización.

Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 31 - 52.





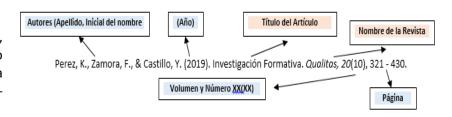
Descripción

Ejemplo

Publicaciones Periódicas

Artículos Científicos

- Apellido, A. A., Apellido, B. B., y Apellido, C. C. (Fecha). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen (número), pp-pp.



Artículo online

- Apellido, A. A. (Año). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen (número), pppp. Recuperado de En el caso de encontrarse en línea debe debe agregarse al final recuperdo de.....

Periódico

Forma básica

- Apellido A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre del periódico, pp-pp.



Descripción	Ejemplo
En Línea - Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre del periódico. Recuperado de	En el caso de encontrarse en línea debe debe agregarse al final recuperdo de
Simposios y conferencias Tesis y trabajos de grado - Apellido Autor, A., y Apellido Autor, A. (Año). Título de la tesis (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la institución, Lugar	Autores (Apellido, Inicial del nombre) Arakaki, J. (2013). Significados y concepciones de la Enfermería: el punto de vista de estudiantes de la carrera de la Universidad Nacional de Lanús, 2008-2010. Quito: UNIB.E. Nombre del periódico Editorial En el caso de encontrarse en línea debe debe agregarse al final recuperdo de
Otros tipos de texto	Para profundizar en otras formas de referenciar dirigirse al siguiente enlace: https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc



Introducción del Capítulo

"Una de las partes más importantes de toda Investigación es la comunicación de los resultados, la cual se hace por medio de la redacción..."

En la actualidad, existen varias normas que regulan la presentación de textos académicos. En este apartado se tomó como referencia uno de los estándares más reconocidos para la transmisión del conocimiento científico y académico como lo son las normas desarrolladas por la Asociación Americana de Psicología, o normas APA.

En este contexto surgen los lineamientos y requerimientos específicos relacionados con los elementos relacionados con aspectos de *Fondo, Forma y Presentación*; establecidos por la UNIB.E para orientar la forma más eficaz de comunicar las ideas, conceptos y resultados obtenidos por los estudiantes durante el proceso de investigación.

Aspectos de Fondo

El proceso de escritura del trabajo de investigación debe reunir una serie de requisitos que faciliten su comprensión y presentación. Existen casos que, a pesar de contar con resultados relevantes en el desarrollo de la investigación, la manera en que se presentan y describen los mismos no los hace comprensibles, o no son científicamente fundamentados, en consecuencia, se pierde la calidad del producto académico. En este contexto, la importancia que tiene la correcta escritura del manuscrito, para lo cual se deben tener en cuenta dos tipos de requisitos: el fondo y la forma.

Al hablar de requisitos de fondo, este está referido a ¿qué se dice? y considera los siguientes indicadores Unidad, Demostración, Profundidad y Originalidad, los mismos se describen en la Figura 27.

Unidad: Esta relacionada con la armonía que debe existir entre todas las ideas, tanto principales como secundarias. En otras palabras, se relaciona con la concordancia entre problema, demostración y conclusiones.

Demostración: Se fundamenta mediante el razonamiento lógico de los resultados a través de los procesos del pensamiento, cada análisis realizado debe conducir a conclusiones.

Profundidad: Toda investigación debe explicar claramente la esencia del problema, no debe limitarse a sus cualidades fenoménicas.

Originalidad: Es una característica fundamental de todo trabajo de investigación y esta directamente relacionado en la manera de como el investigador aborda la situación para resolver el problema y plasmar los resultados

Figura 26. Requisitos de Fondo

Aspectos de Forma

Los aspectos de forma están relacionados con la manera de dar tangibilidad en escrito a un conjunto de ideas organizadas según un propósito determinado. Por lo que, se considera un proceso reflexivo, de organización, de verbalización y, por último, de expresión escrita.

Consideraciones Generales

Para establecer uniformidad se han determinado los siguientes elementos que se deben considerar al momento de redactar el Trabajo de Titulación y constituyen aspectos relacionados con las normas de estilo para la UNIB.E.

- La configuración del tamaño de página en Word debe ser Tamaño
 A4, que tiene las medidas de 21 cm x 29,7 cm.
- Márgenes: Los márgenes serán el mismo para todos los lados de la hoja: 2,54 cm (1 pulgada) para el margen superior, inferior, derecho e izquierdo.
- Tipografía más habitual: Arial en tamaño 12
- Interlineado: 1.5.
- Párrafos: sin sangría y siempre justificados.
- Color de fuente: en los trabajos no se utilizan otros colores más que el negro.
- La extensión del Trabajo de Titulación contemplara como mínimo de sesenta (60) páginas y no debe exceder cien (100) páginas, incluyendo las páginas preliminares y anexos. Se recomienda que los anexos no excedan del diez porciento (10 %) del número total de hojas.
- Los capítulos, la lista de referencias y los anexos deben comenzar en una página nueva. En la primera página de cada capítulo, arriba y al centro, se presentará la identificación del mismo con la palabra: CAPÍTULO y el número que corresponda de acuerdo al orden, en formato Romano (I,II,III,IV...). Debajo, también centrado, se escribirá el título en letras mayúsculas. Dentro de cada capítulo se puede tener desde uno hasta cuatro niveles de encabezamientos para identificar las secciones y subsecciones.
- Paginación: se pueden utilizar dos tipos, como se menciona a continuación:
 - Números romanos en minúscula para el cuerpo preliminar del trabajo, comenzando por la página de la portada, que no se numera, pero se considera; se termina en el resumen.
 - Números arábigos para el texto. Se comienza con el número 1 en la página de la introducción, debe hacerse en forma consecutiva hasta la última página del documento.
 - Tanto la paginación de numeración romana como la arábiga, se escriben en un ángulo inferior derecho de la página, a 1,5 cm.
 - Se recomienda utilizar la función de numeración de páginas de Word para insertar números de página. Los números de todas

las páginas se colocarán alineados a la derecha en la parte inferior, incluyendo las primeras de cada capítulo y las que contienen tablas y figuras verticales u horizontales.

- La seriación se puede hacer con números, letras minúsculas o con viñetas, considerando lo siguiente:
 - Los números o letras minúsculas se emplean cuando se requiera expresar un orden secuencial o cronológico, se escriben en números arábigos o letras minúsculas consecutivas seguidas de un punto.
 - Las viñetas se emplean cuando el orden secuencial no es importante, deben ser las mismas a todo lo largo del contenido.
 Por regla general, las seriaciones deben mantener el mismo orden sintáctico en todos los enunciados y mantenerse en alineación paralela.
- Los anexos deben ir identificados con una página separada que solo contenga la palabra anexos en el medio, todo en mayúsculas y en este caso se permite utilizar un tamaño de fuente más grande para que se vea bien. Estas páginas hacen parte del contenido así que también deben ir enumeradas.
- En los anexos, se colocan los instrumentos utilizados para la recolección de datos empleados para en la investigación (por ejemplo: encuestas, tablas con datos recabados de páginas web, entre otros).
- Si hay más de un Anexo, se debe etiquetar cada anexo cómo Anexo 1, Anexo 2 y así sucesivamente, para que los lectores sepan dónde buscar según tu cita o llamado a ese contenido adicional.
- Los trabajos de titulación serán revisados con software antiplagio, la UNIB.E establece como máximo porcentaje aceptable el 12%. Es necesario aclarar que no se deben presentar ideas como propias si las mismas pertenecen a otro autor, cuando esto ocurre se comete "plagio", es decir no se debe omitir la fuente de donde se obtuvo la información. Se comete plagio cuando se incurre en las siguientes situaciones:
 - Cuando se copia un texto completo sin colocarlo entre comillas y sin indicar el autor.

- Cuando se copia el texto completo citando al autor, pero sin colocar las comillas, lo que no permite al lector identificar donde esta lo escrito por el autor señalado y lo escrito por el autor del manuscrito.
- Cuando el autor del manuscrito se apropia de la idea sin realizar ninguna referencia de la fuente.

Tablas y Figuras

Las tablas y las figuras se utilizan para complementar el texto en la presentación de las ideas del manuscrito a continuación, se enumeran algunos aspectos que se deben tomar en cuenta para su uso:

- Las tablas y figuras deben ser colocadas lo más próximo posible al texto en que son citadas, posterior a la cita dentro del mismo texto y colocarse en el centro de la página.
- Las tablas y figuras deben tener un número de identificación y un título descriptivo de su contenido. Se enumerarán en serie continua desde el principio al fin del texto (no por capítulos). Las referencias en el texto se harán de la siguiente manera: Tabla 5, Figura 8; también se podrá remitir a ellos utilizando paréntesis: (ver Tabla 5), (ver Figura 8). No se debe utilizar letras sufijas para enumerar las tablas y figuras; es decir 5a, 5b y 5c.
- Las figuras no deben ser repetición de los datos contenidos en las tablas. Se debe seleccionar la representación (Tabla o Figura) que mejor explique los datos del fenómeno observado.
- Las tablas y figuras deben acompañarse con una nota cuando requiera de explicación acerca de los datos o abreviaturas. Si el material es tomado de una fuente protegida, en la nota se debe dar crédito al autor original y al dueño de los derechos de reproducción.
- El origen de la información en la parte inferior de la Tabla o Figura después de "Tomado de:" o "Adaptado de:". No se usa "Fuente"

- Si la información es tomada textualmente, de un origen específico, se cita: Tomado de: Apellido, Año.
- Si la Tabla a o Figura ha sido modificada o adaptada, se cita: Adaptado de: Apellido, Año
- Si la Tabla o Figura es elaboración del autor, no se coloca nada. No se usa "Elaborado por: Autor (o nombre de autor)".
- No se debe cortar las tablas o figuras de modo que comienzan a mitad de una página y continúan en la siguiente. Cuando la tabla o figura no caben en una página, se recomienda dividir dos considerando lo siguiente:
 - El pie de la tabla o figura se pone siempre en la página de comienzo.
 - En la página de continuación se inserta un pie/encabezado accesorio que indique: Tabla X. Continuación, o Figura X. Continuación.

Tablas

Las tablas, describen un conjunto ordenado de valores agrupados, en los cuales los contenidos deben explicarse por sí mismos y complementar el texto escrito sin duplicar información. Está estructurada por filas y columnas, en la cual se puede mostrar valores numéricos o información textual

En la presentación de las tablas debe considerar los siguientes elementos:

Identificador de la tabla

Este es elemento comienza en mayúscula y termina con el número de la tabla. La numeración debe realizarse con número arábigo, según el orden de aparición, se escribe en negrita. **Ejemplo: Tabla 1.**

Nombre de la tabla

Está relacionado con el título de la tabla, debe ser corto, simple y descriptivo. Después de la numeración va un punto seguido se debe colocar el título el cual se escribe en cursiva. **Ejemplo: Tabla 1.** *Ambiente de Trabajo.*

Cuerpo de la Tabla

La tabla está conformada solamente por tres (03) líneas horizontales, la superior, la inferior y una que divide el área de encabezado de los datos mostrados. Cada columna debe tener un título que describa los datos mostrados. Las tablas no tienen divisiones verticales. Es recomendable centrar el texto en todas las celdas de la tabla, sin embargo, si alinearlo a la izquierda aumenta la legibilidad lo puede hacer.

Nota de la tabla

La nota va después de la línea inferior, se utiliza para describir los contenidos de la tabla que no pueden entenderse solo con el título o con los mismos datos, o para aclarar las fuentes de obtención. No es un punto obligatorio, por lo tanto, incluya notas de tabla solo si es necesario. Existen tres tipos de notas:

- a. Generales: se indica poniendo la palabra "nota" en cursiva, seguida por una coma. Este tipo de nota explica información relevante para toda la tabla y explica abreviaciones, símbolos, etc. Si la tabla es tomada de una fuente externa, se debe especificarlo al final de la nota citando la fuente.
- Específicas: se indica por medio de la presencia de una letra superíndice minúscula. Este tipo de nota hace referencia a una columna, fila o celda específica.
- c. Probabilidad: este tipo de nota describe cómo los asteriscos y otros símbolos son usados en una tabla para indicar valores y su significación en los resultados de una prueba de hipótesis estadísticas.

Tipo y tamaño de fuente e interlineado

En cuanto al tamaño de letra se recomienda usar el mismo tipo y tamaño de fuente que se está utilizando en el resto del manuscrito. El cuerpo de la tabla (celdas) puede tener interlineado sencillo. Utilice interlineado 1,5 cm entre en el número de la tabla, título y notas.

En la Figura 28, se presenta los principales elementos a considerar en la presentación de una tabla en un manuscrito.

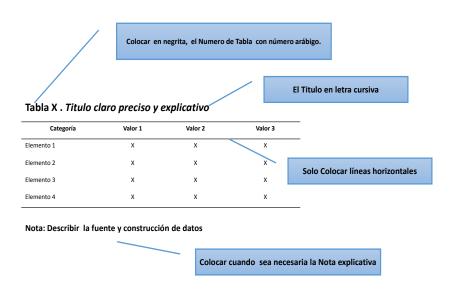


Figura 27. Elementos de a considerar en la presentación de una tabla.

A continuación, se presenta un ejemplo de tabla.

Tabla #. Ambiente de Trabajo.

Ambiente de	Gerente	Gerente	Supervisora	Moda	Categoría
trabajo	General	Comercial	de		
			operaciones		
Infraestructura	4	4	5	4	Mejora
Salubridad	4	4	4	4	Mejora
Seguridad, higiene y ambiente	5	5	4	5	Nivel óptimo
Control de acceso	1	1	2	1	Nivel crítico
Ergonomía	4	3	4	4	Mejora

Nota: Datos construidos a partir de la evaluación de la empresa.



Recomendaciones para el uso de Tablas

- Al citar una tabla se debe hacer por su número, como por ejemplo Tabla 3. No se debe citar por su posición con respecto al texto, por ejemplo, "la tabla a continuación" o su número de página, por ejemplo, "la tabla en la página 12".
 - El número y título de las tablas deben colocarse en su parte superior; en el caso de las figuras, en la parte inferior. Si alguna tabla continúa en una segunda página debe colocarse sólo la identificación de su número y la abreviatura cont., en paréntesis, sin repetir el título. Ejemplo: tabla 3 (cont.)
- Cuando exista parte de la información dentro de la tabla que pertenezca a terceros o dónde, por ejemplo, las citas se apliquen a unas pocas celdas o datos particulares, es necesario citar la

fuente, utilizando el formato autor-fecha, Lo cual se puede realizar de dos formas:

- Primera forma: Colocar las citas entre paréntesis dentro de la tabla junto a la información relevante, tal como lo haría con una cita de texto estándar.
- Segunda forma: Colocar la fuente en la Nota de la tabla en una nota general o en múltiples notas específicas que conectan tus citas a algunas celdas en particular mediante el uso de un superíndice con letras minúsculas. Este último método puede ser especialmente útil si una fuente se aplica a más de una celda, sin embargo, las citas entre paréntesis dentro de las celdas serían igualmente aceptables.
- Cuando los datos dentro de tablas pertenecen a otros estudios o simplemente son extraído de múltiples fuentes, en lugar de reutilizar columnas o filas de tablas preexistentes (los datos no están sujetos a derechos de autor, pero su presentación sí lo está), entonces puede ser apropiado incluir citas de texto estándar dentro de las celdas. Este tipo de tabla

a menudo se usa para resumir los resultados de múltiples estudios, lo que facilita que los lectores digieran la información, y se usa comúnmente en metaanálisis. En la Tabla X se presenta un ejemplo.

Tabla 8. Perspectivas teóricas acerca de la Sociedad del Conocimiento

AUTOR	PERSPECTIVA TEÓRICA
Tünnermann (2004)	Una de las características de la sociedad contemporánea es el papel central del conocimiento en los procesos productivos. Asistimos a la emergencia de un nuevo paradigma económico-productivo en el cual el factor más importante no es ya la disponibilidad de capital, mano de obra,

AUTOR	PERSPECTIVA TEÓRICA
	materias primas o energía, sino el uso intensivo del conocimiento y la información.
Mattelart (2004)	Sociedad de los saberes. Entendiendo esta, como un proyecto de sociedad que se enfrenta al de nuevas tecnologías y a las batallas del mercado, nos diferencia tres tipos de conocimiento que deberían fluir a la sociedad de los saberes:
	•Los saberes fundamentales (sabios).
	•Los saberes de los expertos y contra expertos.
	 Los saberes ordinarios surgidos de los aportes de las experiencias cotidianas vividas.
Castells (2002)	Se trata de una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada en el procesamiento de información, en la generación del conocimiento y en las tecnologías de la información.

Figuras

Se consideran Figuras a todos los tipos de elementos visuales que no sean tablas. Por ejemplo: ilustraciones, infografías, fotografías, gráficos de líneas o de barras, diagramas de flujo, dibujos, mapas, entre otros.

En la presentación de las figuras en el manuscrito se debe considerar las siguientes características:

Forma de Referenciar: Se coloca en la parte inferior de la figura con el siguiente formato:

Identificador de la Figura N.

Nombre de la Figura. Nota sobre reconocimiento de la autoría.

Identificador de la Figura

Este es elemento comienza en mayúscula y termina con el número de la figura. La numeración debe realizarse con número arábigo, según el orden de aparición, se escribe en negrita. **Ejemplo**: **Figura 1.**

Nombre de la Figura

Está relacionado con el título de la tabla, debe ser corto, simple y descriptivo. Después de la numeración va un punto seguido se debe colocar el título el cual se escribe en cursiva. **Ejemplo: Figura 1:** *Título de lo que representa la figura*

Imagen

La parte de la imagen de la figura es el gráfico, cuadro, fotografía, dibujo u otra ilustración en sí. Se recomienda que sea de alta resolución.

Nota

Si la figura fue tomada de otro lugar en la nota de la figura se debe agregar información de donde fue tomada. Cuando es tomado en su totalidad de otra fuente. Al pie del borde de la figura (no de la página)

se debe escribir la leyenda: Tomado de, y a continuación, los datos de la referencia (sólo en los cuadros la leyenda irá precedida por la palabra: Nota escrita en itálicas o subrayada según el estilo escogido). El texto varía según la naturaleza de la fuente.

En la figura 29, se presentan los elementos a considerar en la presentación de dicho elemento.

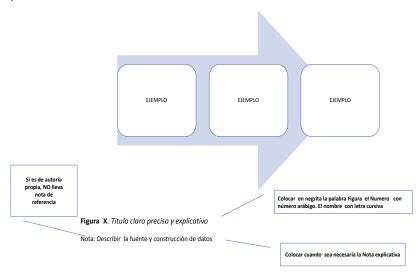


Figura 28. Elementos a considerar en la presentación de una figura.

En las figuras 30 y 31 se presentan algunos ejemplos de presentación de figuras:



Figura 29. Representación de la dimensión Ambiente de Trabajo.

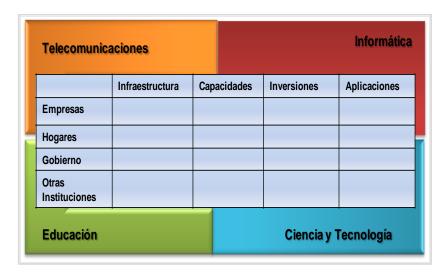


Figura 30. Sectores bases en la sociedad del conocimiento.

Nota: Construido a partir de Bianco, Lugones, y Peinano, 2003

Títulos y Subtítulos

Los títulos y subtítulos sirven de guía para orientar la lectura y la navegación efectiva del manuscrito. Para los trabajos de la UNIB.E, la estructuración del contenido está basada en el sistema de títulos y subtítulos, diferenciados jerárquicamente por la tipografía de las palabras y su ubicación en la página; por lo cual no se empleará seriaciones alfanuméricas o de tipo decimal.

Se definió un esquema básico de organización fundamentado en tres tipos de encabezamientos. El mismo se presenta en la Tabla 3.

Nota:

- El título no lleva punto final.
- No se deben dejar título o subtítulos al final de la página.
- Cada capítulo inicia en una nueva página
- El espacio entre párrafos es de un interlineado.

Tabla 9. Niveles de títulos y subtítulos

Nivel	Formato
1	Se utiliza para identificar los diferentes capítulos y apartados. CENTRADO - LETRAS MAYÚSCULAS - RESALTADO EN NEGRITAS
	Ejemplo:
	CAPITULO X
	NOMBRE DEL CAPITULO
2	Primer Nivel. Alineado a la izquierda - Letras
	Mayúsculas y Minúsculas- Resaltado en Negrita
	Ejemplo:
	Gestión por Procesos

Nivel	Formato			
3	Segundo Nivel Alineado a la Izquierda Letras - Mayúsculas y Minúsculas Itálicas			
	Resaltadas en Negrita			
	Ejemplo: Clasificación de los Procesos			

En la figura se presenta la organización del texto.



Figura 31. Ejemplo de organización del Texto

Del Lenguaje y Estilo



El estilo está relacionado a la forma del lenguaje utilizado para expresar los pensamientos. Cabe señalar, que puede ocurrir que el texto sea gramaticalmente correcto, pero se presenta con un estilo de redacción no adecuado.

Técnicas de Redacción

Marroquín (2013), propone seis técnicas básicas de redacción, que se deben tomar en cuenta al momento de elaborar el manuscrito las mismas son las siguientes:

 Descripción: consiste en pintar con palabras, en caracterizar, en decir cómo es algo o alguien. Debe ser fiel, completa y concisa. Ejemplo:

Las condiciones de vida en algunas zonas de la ciudad de Quito son infrahumanas. Muchas casas están construidas solo con adobe y algunos otros materiales, el piso es de tierra, no cuentan con acceso a los servicios básicos mínimos de agua potable y energía eléctrica; ni siquiera tienen baños y servicios de recolección de basura. Se ha observado un alto nivel de desnutrición en los niños, además de a una alimentación no adecuada y a infecciones recurrentes; la población adulta también presenta muy bajo peso, destaca principalmente los bajos ingresos que resultan insuficientes para comprar alimentos nutritivos.

2. Narración: consiste en decir cómo sucedió algo, en contar, en relatar. Sus características principales: debe ser dinámica, atractiva, concreta. Ejemplo:

Llegué a mi casa tras una larga y cansada jornada en la universidad. La actividad laboral comenzó a las 5:30 am. Cuando llegué al aula, tomé la asistencia a mis alumnos y después comencé la clase. Al terminar, regresé a mi oficina y revisé todos los correos recibidos. Apenas pude almorzar, pues a las 2:00 p.m. tuve una reunión de trabajo. Con tantas actividades, apenas sentí el tiempo; llegó la hora de finalizar la jornada. Tuve que atender a los alumnos en asesoría de tesis. Al finalizar la jornada regrese a la casa, tome una ducha y cene algo ligero. Me dormí a las 9:00 p.m. y a las 5:30 a.m., ya debía empezar otro día de trabajo.

3.- Exposición: consiste en desarrollar una idea o un conjunto de ideas, con el objetivo básico de informar, opinar, criticar, comentar, definir, explicar, interpretar. Debe ser objetiva y exacta. Ejemplo:

Quito, 20 de septiembre de 2020

Telecomunicaciones del Ecuador

Presente

Estimados señores:

Reciba un cordial saludo, me dirijo a ustedes muy respetuosamente para plantearle mi situación respecto a los problemas técnicos con mi equipo celular recién comprado. El día 20 de agosto, adquirí un equipo XXXL marca ELECTRÓNICA, el cual ha presentado problemas con el pin de carga. He notificado dicha falla en servicio al cliente, sin obtener ninguna solución. Considero que he agotado todos los medios para solventar mi situación, por lo que recurro a esta instancia, a la espera que me den seguimiento a mí caso de forma positiva. De lo contrario, tendré que recurrir a protección del cliente. Agradeciendo su atención,

José Pérez

2. Argumentación: se distingue de la exposición porque tiene, como objetivo básico, demostrar, comprobar y convencer. Además de ser objetiva y exacta, debe aportar pruebas convincentes de lo que afirma o niega. Ejemplo:

El tema presentado requiere ser modificado, ya que una vez revisado se determinó que el mismo no se ajusta a las líneas de investigación de la universidad. Por lo tanto, siendo un requisito que el tema planteado se enmarque en al menos una línea de investigación es necesario que plantee otro tema de forma inmediata.

- **5. Diálogo:** consiste en reproducir por escrito la conversación, la entrevista, el interrogatorio. Debe ser natural, ágil, significativo. **Ejemplo:**
 - ¿Cómo estuvo tu día?
 - Muy bien, mucho trabajo. ¿Y el tuyo?
 - Bastante movido. Con muchas actividades.
 - Excelente que bien.
 - Hasta luego.



Consideraciones al redactar

 En primer lugar, se debe tener presente que en la redacción del manuscrito se necesario utilizar un lenguaje formal, simple y directo. Por lo cual se debe evitar uso de expresiones poco usuales, retóricas o ambiguas, así como también el exceso de citas textuales.

- Es importante considerar que en el lenguaje científico se escribe en tercera persona del singular, y no en primera persona. Se debe evitar el uso de los pronombres personales: yo, tú, nosotros, vosotros, mí, nuestro o vuestro. Cuando el autor considere que es necesario resaltar sus ideas y aportaciones, puede utilizar la expresión: el autor o la autora.
- Se puede emplear el uso de siglas para reseñar organismos, instrumentos o variables que se nombren reiteradas veces en el manuscrito, siempre y cuando faciliten la comprensión de lo expresado. Estas siglas cuando se utilizan por primera vez, se debe escribir el nombre completo, seguido de las siglas en letras mayúsculas, sin puntuación y dentro de un paréntesis. Ejemplo: Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIBE).
- Si se utilizan términos estadísticos en el texto, se debe mencionar el término, no el símbolo o su abreviatura. Ejemplo: No utilizar en el texto X, para referirse a la Media
- En el caso de los párrafos, se debe prestar especial atención a la puntuación y el uso de las letras mayúsculas y minúsculas deben ajustarse a las normas gramaticales.
- Cuando se presenten los datos numéricos, el estilo, la terminología y la forma deben ser coherentes a lo largo de la exposición.
- Se recomienda que los párrafos tengan un promedio de 7 a 14 líneas y alternar párrafos de esa longitud con párrafos de 5 a 6 líneas. Es importante señalar que una secuencia de párrafos muy cortos, al igual que oraciones muy cortas y produce una lectura poco interesante. De otro extremo, un párrafo que no permite la pausa, deja al lector sin respiración y desmotivado.
- En el proceso de redacción se debe escribir con mayúscula cuando sea necesario, sin abusar de su uso, en muchos casos se hace un uso exagerado de las mayúsculas.
- Se permitirá abreviar ciertas palabras, tales como:
 - Capítulo: cap.
 - Edición: ed.
 - Edición revisada: ed. rev.

- Editor (es): Ed. (Eds.)

Traductor (es): Trad. (Trads.)

Sin fecha: s.f.

- Página (páginas): p. (pp.)

- Volumen (Volúmenes): Vol. (Vols.)

- Número: núm.

Parte: Pte.

Suplemento: Supl.

- Sin nombre: s.n.



Consideraciones según la Real Academia

de Lengua Española (RAE)

Se usa la mayúscula en los siguientes casos:

- Después del punto y seguido y del punto y aparte.
- Después de los dos puntos si el contenido continúa en otra oración.
- En los párrafos ordenados por números y letras.
- En los subtítulos que se identifican con viñetas.
- Nombres propios de personas o geográficos.
- Pseudónimos que utilizan algunos autores.
- Nombres de órdenes, familias, y géneros en botánica y zoología.
- Adjetivos y sustantivos que designan algún territorio, región, geográfica, ciudad o continente.
- Nombres de planetas, de los puntos cardinales, de las estrellas.
- Nombres de las instituciones, asociaciones, congresos y campañas.

- Solo se usa la mayúscula en la letra inicial de títulos de libros, revistas y folletos.
- Números romanos.

No se usa mayúscula en:

- Nombres comunes derivados de los nombres propios.
- Nombres comunes derivados de los científicos.
- Títulos de obras y artículos.
- Rótulos de tablas, cuadros, gráficos y figuras estén fuera de paréntesis o dentro de ellos.
- En textos dentro de paréntesis después de los dos puntos si el contenido continuo en la misma oración.
- Relación enunciada en viñetas.
- Expresiones del Sistema Internacional de Unidades excepto los nombres propios de algunas unidades como Watt, Joule, excepto litro(L), Kilo, Giga, Mega, Tera.
- Nombres de días, meses y las estaciones del año, excepto cuando aparecen como primera palabra. La fecha en español se escribe poniendo el número del día delante del mes.



Los tiempos verbales en el cuerpo del

Manuscrito

- El resumen, deben ser redactado en pasado.
- La introducción, planteamiento del problema, justificación y marco teórico, son descritos en presente, ya que los aspectos válidos hasta el momento y los mismos mantienen su vigencia en el tiempo.

- Lo referente a la metodología y procedimientos se escriben en pasado, pues están relacionadas con actividades del proceso investigativo ya realizadas.
- Los resultados y su análisis se escriben en pasado, ya que los mismos se obtuvieron mucho antes de elaborar y redactar el trabajo de titulación.



BIBLIOGRAFÍA

- American Psychological Association. (2016). *Manual de Publicaciones APA Sexta Edición* (6ta ed.). American: APA.
- Arias, F. (2012). Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología de la científica. Caracas : Episteme.
- Arias, F. (2016). Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología de la científica. Caracas : Episteme.
- Arias, M. (2003). Metodologías de investigación emergentes en economía de la empresa. XVII congreso nacional XIII congreso hispano-francés AEDEM (págs. 19 28). Bordeaux: Université Montesquieu Bordeaux IV.
- Centro de Escritura Javeriana. (20 de Diciembre de 2018). Centro de Escritura Javeriana. Recuperado el 21 de Diciembre de 2020, de https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura#gsc.tab=0
- Correa, V. J. (2018). Aportes de la hermenéutica filosófica a la hermenéutica bíblica desde la noción de texto. *Perseitas*, 183 208.
- Fuster, G. D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 201 229.
- Hernández, S. R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta.* México: Mc Graw Hill Education.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico, DF: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Lacolutti, M. D., & Sladogna, M. (21 de Diciembre de 2017). http://www.trabajo.gob.ar/. Recuperado el 23 de Enero de

- 2021, de Metodología para el diseño de instrumentos de evaluación:
- http://www.trabajo.gob.ar/downloads/formacioncontinua/certcompetencias/CERTIFICACION_02_Metodologia_para_e l_diseno_de_instrumentos_de_evaluacion.pdf
- Marcial, N. (2013). La cita en la escritura académica. *Innovación Educativa*, 95 116.
- Marroquín, M. (2013). *Características de la redacción.* Ciudad de Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Monje, Á. C. (21 de Enero de 2011). Slideshare.net. Recuperado el 15 de Diciembre de 2020, de Metdología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: https://es.slideshare.net/Sadymar11/monje-carlos-arturogua-didctica-metodologa-de-la-investigacin
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología* de la Investigación: Cuantitativa Cualitativa y Redacción de la Tesis (4 ta ed.). Bogotá: De la U.
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa (3era Edición)*. Caracas: FEDUPEL.
- Pimienta, J., & De la Orden, A. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson.
- Ruiz, B. C. (2013). Instrumentos y Técnicas de Investigación Educativa: Un enfoque cuantitativo y cualitativo para la recolección y análisis de datos . Houston, Texas : DANAGA.
- Salazar, D. A. (Salazar Duque A.). La redacción: concepto, características, sus fases. [en línea]. México, D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado el 1 de septiembre de 2020, de http://www.posgrado.unam.mx/arquitectura/aspirantes/La_Redaccion.pdf

- Sandín, E. M. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación.* Fundamentos y Tradiciones. Madrid: Mc Graw and Hill Interamericana.
- Tamayo, & Tamayo, M. (2007). El proceso de la investigación científica (4ta edición). México: Limusa.
- Van der Meulen, B. J., & Arie, R. (1996). El sistema de investigación posmoderno. *REDES*, 7 -31.
- Villarreal, L. O., & Landeta, R. J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 31 52.



ANEXO 1. PORTADA



Autor:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Director del Trabajo de Titulación:

Quito, Ecuador Mes, año

ANEXO 2. CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, xx de xxxxx 20xx

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, NOMBRE Y APELLIDO Director(a) del Trabajo de Titulación realizado por estudiante NOMBRE Y APELLIDO de la carrera de NOMBRE DE LA ESCUELA informo haber revisado el presente documento titulado TITULO DEL TRABAJO, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

En tal virtud autorizo a los Señores a que concedan a realizar el anillado del trabajo de titulación y su entrega en la secretaria de la Escuela.

Atentamente,

Nombre y ApellidoDirector del Trabajo de Titulación

ANEXO 3. ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ¡Error!
Marcador no definido.
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN ¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTOSjError! Marcador no definido.
DEDICATORIAjError! Marcador no definido.
RESUMENjError! Marcador no definido.
ABSTRACTiError! Marcador no definido.
CAPÍTULO 1iError! Marcador no definido.
EL PROBLEMA jError! Marcador no definido.
Planteamiento del Problema ¡Error! Marcador no definido.
Objetivos de la InvestigacióniError! Marcador no definido.
Objetivo GeneraliError! Marcador no definido.
Objetivos específicos ¡Error! Marcador no definido.
Justificación de la Investigación ¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO 2 jError! Marcador no definido.
MARCO TEÓRICOiError! Marcador no definido.
Antecedentes de la investigación ¡Error! Marcador no definido.
Bases TeóricasiError! Marcador no definido.
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxiError! Marcador no definido.
Bases LegalesiError! Marcador no definido.
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxiError! Marcador no definido.
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxiError! Marcador no definido.
Sistema de Variable ¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO 3 jError! Marcador no definido.
MARCO METODOLÓGICOiError! Marcador no definido.
Naturaleza de la Investigación ¡Error! Marcador no definido.
Población y MuestraiError! Marcador no definido.
Técnicas e Instrumentos de recolección de datos¡Error! Marcador
no definido.
Técnicas de recolección de datos i Frrorl Marcador no definido

Técnicas de recolección de datos ¡Error! Marcador no definido. Instrumentos de recolección de datos¡Error! Marcador no definido.

Técnic	as	de	procedimien	to	У	análisis	de
datos	¡Error!	Marcac	lor no definid	о.			
Valide	z y conf	iabilidad	l	¡Error!	Marca	dor no defii	nido.
Valid	dez			¡Error!	Marca	dor no defii	nido.
Con	fiabilida	ıd		¡Error!	Marca	dor no defii	nido.
Análisi	s e inte	rpretacio	ón de datos	¡Error!	Marca	dor no defii	nido.
				-			
RESULTA	DOS E I	NTERPRI	ETACIÓN	¡Error!	Marca	dor no defii	nido.
XXXXXX	xxxxxx	xxxxxxx	(XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	xxx iEr ı	ror!	Marcador	no
definio	do.						
XXXX	XXXXXX	XXXXXXX	xxxxxxxxxxx	xxxiErr	or!	Marcador	no
defi	nido.						
CAPÍTULO	O 5			¡Error!	Marca	dor no defii	nido.
CONCLUS	SIONES	Y RECON	/IENDACIONE	SiError	! Marca	dor no defi	nido.
Conclu	isiones.			¡Error!	Marca	dor no defii	nido.
				-			
BIBLIOGE	RAFÍA			¡Error!	Marca	dor no defii	nido.
ANEXOS.				¡Error!	Marca	dor no defir	nido.

ANEXO 4. ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de los elementos de las páginas preliminares
jError! Marcador no definido.
Tabla 2. Tipos de variables según su función en una relación causal.
Tomado de: Arias (2012)jError! Marcador no definido.
Tabla 3. Ejemplo de una matriz de Operacionalización de las variables.
Tomado de: Ñaupas (2014)iError! Marcador no definido.
Tabla 4. <i>Tipos de niveles. Tomado de: Arias (2012).</i> ¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5. <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Tomado de:</i> Arias (2012)iError! Marcador no definido.
Tabla 6. Reporte de Verbalizaciones de los Informantes. Tomado de:
Castillo y Herrera (2017)iError! Marcador no definido.
Tabla 7. Referencias bibliográficas¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE FIGURA
Figura 1. Pasos para llevar a cabo una investigación cuantitativa
jError! Marcador no definido.
Figura 2. Características de la Investigación CuantitativaiError!
-
Marcador no definido.
Marcador no definido. Figura 3. <i>Niveles de la investigación cuantitativa</i> ¡Error! Marcador no definido.
Figura 3. Niveles de la investigación cuantitativa¡Error! Marcador no
Figura 3. <i>Niveles de la investigación cuantitativa</i> ¡ Error! Marcador no definido.
Figura 3. <i>Niveles de la investigación cuantitativa</i> ¡Error! Marcador no definido. Figura 4. <i>Diseños de Investigación Cuantitativa</i> ¡Error! Marcador no
Figura 3. <i>Niveles de la investigación cuantitativa</i> ¡Error! Marcador no definido. Figura 4. <i>Diseños de Investigación Cuantitativa</i> ¡Error! Marcador no definido.
Figura 3. Niveles de la investigación cuantitativa¡Error! Marcador no definido. Figura 4. Diseños de Investigación Cuantitativa¡Error! Marcador no definido. Figura 5. Pasos para desarrollar Diseños Experimentales¡Error!
Figura 3. Niveles de la investigación cuantitativa¡Error! Marcador no definido. Figura 4. Diseños de Investigación Cuantitativa¡Error! Marcador no definido. Figura 5. Pasos para desarrollar Diseños Experimentales¡Error! Marcador no definido.

ANEXO 5. RESUMEN

Nombre y apellido del Autor. *TITULO DEL TRABAJO*. Carera XXXXXXXXXXXXXX. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito Ecuador. Año. (Números de página) pp.

Resumen

Palabras Clave: Xxxxxxxxx, Xxxxxxxxx, Xxxxxxxxxx

	-							
AI	דור	- 1	 11/	CIT	CV	DEFE	RENC	LAC
Δι	ווע		 11//	(1 > V	KFFF	KHM	$I\Delta$

ANEXO 6. FORMATO DE VALIDACIÓN CUANTITATIVO

Quito, D.M. 24 de junio de 2019

Nombre del docente

Presente.-

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Titulo, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado de carrera en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los objetivos del estudio son: 01082413310100260907

Objetivo General:

Objetivos Específicos:

- Si el trabajo es nivel Correlacional o Explicativo (Experimental), debe iniciar con el desarrollo de la declaración de las variables (Independiente, Dependiente e Interviniente)
- En este apartado deben colocar el cuadro de operacionalización de la variable (aplica para todos los niveles de investigación), tomar en cuenta el siguiente ejemplo:

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Items o Pregunta	Fuente (opcional)
Características	Rellenar	Social	Edad	#	
Socioeconómicas			Genero	#	
			Grado de	#,#	
			instrucción		
		Económica	Ingreso	#,#	Encuesta
			Mensual		Liicuesta
			Tipo de	#,#,#	
			vivienda		
			Situación	1,2	
			Laboral		

Aquí debe colocar el instrumento Formal (Instrumento Construido), tomando en cuenta los siguientes elementos:

MEMBRETE (Ejemplo)



TITULO (ENCUESTA, FICHA DE OBSERVACIÓN, LISTA DE CHEQUEO)

Objetivo del Instrumento:

Instrucciones: xxxxxxxxxxxxxxxxx

Ejemplo de instrumento

#	ITEMS O ENUNCIADO	SI	NO
1	¿Actualmente tiene trabajo estable?		
2	La empresa donde labora ¿le otorga los		
	beneficios que demanda la Ley del trabajo?		
3			
4			
5			
6			

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA						
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE			
Presentación del instrumento.							
Pertinencia de las variables con los indicadores.							
Desarrollo de la Operacionalización							
Relevancia del contenido.							
Factibilidad de aplicación.							

Apreciación cualitativa:						
Observaciones:						
	-					

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	er	idad 1 la cción		rencia erna	a resp	la la uesta sgo)	aded a	guaje cuado la lación	Mide lo que pretende		Valoración		Observaciones	
15	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7							·		·					
8														
n#														

Apreciación cualitativa:						
Observaciones:						
Validado por:						
Profesión:						
Cargo que desempeña:						
Firma:						
Fecha:						

ANEXO 7. FORMATO DE VALIDACIÓN CUALITATIVO

Nombre del docente Presente.-

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Titulo, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado de carrera en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

•

Objetivos Específicos:

•

Aquí debe colocar el instrumento Formal (Instrumento Construido), tomando en cuenta los siguientes elementos:

MEMBRETE (Ejemplo)



TITULO (GUION DE ENTREVISTA, REGISTRÓ ANECDÓTICO, PREGUNTAS GUÍAS DE CONVERSATORIO)

Objetivo del Instrumento:

Instrucciones: xxxxxxxxxxxxxxxxx

Ejemplo de instrumento

#	PREGUNTAS
1	Narre y comente ¿Cuál es su perspectiva sobre "el fenómeno
	de estudio"?
2	¿Qué opina sobre la situación actual del "fenómeno de
	estudio"?
3	Según su experiencia, comente ¿Por qué "el fenómeno de
	estudio" se manifiesta de esa manera?
4	Narre y comente desde su perspectiva ¿Cómo ha evolucionado
	históricamente "el fenómeno de estudio" en la comunidad?
5	Tomando en cuenta lo mencionado ¿podría profundizar un
	poco este particular? (derivada de las preguntas generadoras?

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA							
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	DEFICIENTE				
Presentación								
del								
instrumento.								
Pertinencia del								
instrumento								
según el								
propósito de la								
investigación								
Relevancia del								
contenido.								
Factibilidad de								
aplicación								

Apreciación cualitativa:		
Observaciones:	 	

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
n#												

Apreciación cualitativa:	 	 	
Observaciones:			
Validado por:			
Profesión:			
Cargo que desempeña:			
Firma:			
Fecha:			

Ph.D. YEMALA CASTILLO



PhD. en Educación, con estudios en Docencia en Educación Superior e Ing. en Información. Docente Investigadora de la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E), con más 25 años de experiencia en la docencia e investigación universitaria. Actualmente, Directora Académica de la UNIB.E. Ha participado como: líder de proyectos de investigación, directora de trabajos de titulación de grado y postgrado, ponente en congresos nacionales e internacionales, autora y co-autora de artículos científicos en revistas especializadas en Ecuador y Venezuela. Autora del libro Evaluación de los conocimientos mediados por tecnología (e-evaluación) en instituciones de educación superior.

JESÚS GÓMEZ



Director de Investigación – Docente Investigador de la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E). PhD. en Ciencias Humanas, con más 25 años de experiencia en la docencia e investigación universitaria. Ha participado como: Líder de Proyectos de Investigación, Tutor de Tesis de Grado y Postgrado, Ponente en Congresos Nacionales e Internacionales y Autor y Co-Autor de artículos en revistas especializadas en Ecuador, Paraguay, Venezuela, Colombia, República Dominicana y México. Consultor Organizacional con amplia experiencia en proyectos de Estandarización de Procesos, Mejora continua, Implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad. ISO 9000.

LUISA TABORDA



Docente Investigadora de la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E). PhD en Educación, con más 15 años de experiencia en la docencia e investigación universitaria. Responsable de Gestión Curricular de la UNIB.E. Ha participado como: Líder de Proyectos de Investigación, Tutora de Tesis de Grado y Postgrado, Ponente en Congresos Nacionales e Internacionales y Autora y Co-Autora de artículos en revistas especializadas.

M.Sc. **ALIRIO MEJÍA**



Docente Investigador de la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E). Magíster en Investigación Educacional, con más de ocho (8) años de experiencia en la docencia e investigación universitaria. Ha participado como ponente en Congresos Internacionales y ha publicado artículos en revistas especializadas en Ecuador. Editor adjunto de la Revista Qualitas, Investigador Principal de Proyectos de Investigación y Tutor de Trabajos de Grado.

Serie de publicaciones UNIB.E



