

PÚBLICO OBJETIVO

Target audience

Demographic | 5

Hombres y Mujeres

25 y 50 años

Con estudios de preparatoria
y universitarios

Trabajo estable

ingreso anual desde 150 mil

Location | 1

Vivan en la CDMX

Psychographic | 3

responsables, honestos

les guste el deporte

progresar laboralm ente