



基于OneNET的 智慧家电解决方案

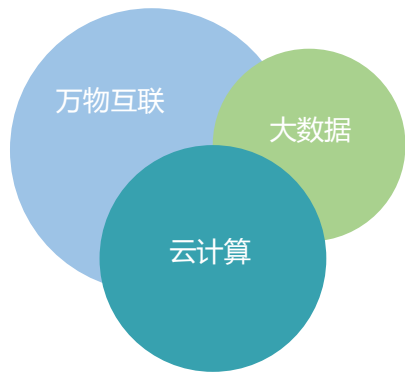
PART

01

现状与需求

万物互联时代已经来临

万物互联时代已经到来



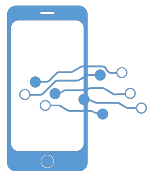
软件+云平台
> 50%

物联网2020年市场机会将达4万亿美元



40亿

网民



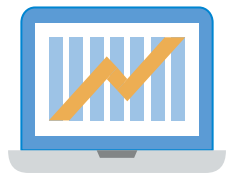
2500万

APPs



500亿

物联网设备



50万亿

GB



- 2014年智能硬件元年开启，2014年、15年智能硬件销量爆发式增长；
- 2014年国内智能硬件市场规模达到108亿元，2015年销量达到424亿。据估计未来几年智能硬件市场规模将保持较高的增长速度；
- 据前瞻产业园研究院发布的《智能硬件行业市场前瞻与投资策略规划报告》指出，我国智能硬件市场的发展前景乐观，到2020年，我国消费类智能硬件产业规模可达万亿元水平。

传统企业转型物联网的5大痛点

01



不擅长IT、通信等物联网技术



02



无力投资云平台，用户数据分析难度较大



03



移动应用方面缺乏经验，如用户体验、功能定义等



04



售后成为短板，企业维护成本高



05



缺乏新型推广渠道，智能产品推广困难



PART

02

智能家电解决方案

一站式智能硬件软件服务体系



功能

物联网通信模组是中国移动为物联网终端设备提供的专用通信模组和处理器模组，该模组内部集成通信芯片、外围电路、各类接口等，开放MCU，内置标准API及AT指令集，同时集成SIM卡，直接接入中国移动物联网专网，提供2G/3G/4G基础通信能力，同时为客户提供终端设备远程管理等其他增值服务。

亮点

- 具备防抖动、防氧化、防电磁干扰等高物理性能，一体化设计提高模组的稳定性、可靠性，满足工业级要求；
- 提供终端管理等智能管理服务，内置通信协议栈，提供二次开发接口，简单易用，开发难度小。

物联网卡

通信模组



- 满足终端设备稳定性的需求
- 满足高质量通信服务的需求
- 满足终端设备远程监管需求

四大亮点，完美匹配智能家电应用场景



物联网专网通道GPRS、SMS



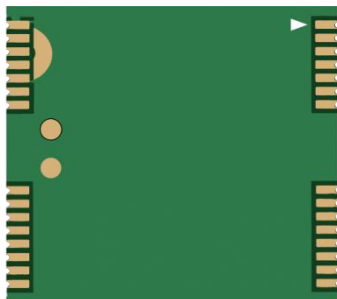
GPS\LBS双模精确定位



移位报警、防盗追踪



PC&手机随时掌握行踪



工业级双频GSM/GPRS通信模组



双频



多协议



串口复用



LCC
封装



标准AT
命令集



工业级
温度范
围

可针对不同智能家电产品提供快速定制化硬件解决方案：

- 定制化：CPU, RAM/ROM, Networking(2G/3G), WiFi/BT/NFC, 各种Sensors均可根据需要进行配置
- 集成化：丰富的传感器接口，UART/RS232, Zigbee, etc.
- 链接性：GSM、GPRS、TD-S、TD-LTE网络连接能力
- 组件性：嵌入式系统软件组件

节省在终端设备上集成无线功能所需要的时间

降低研发成本

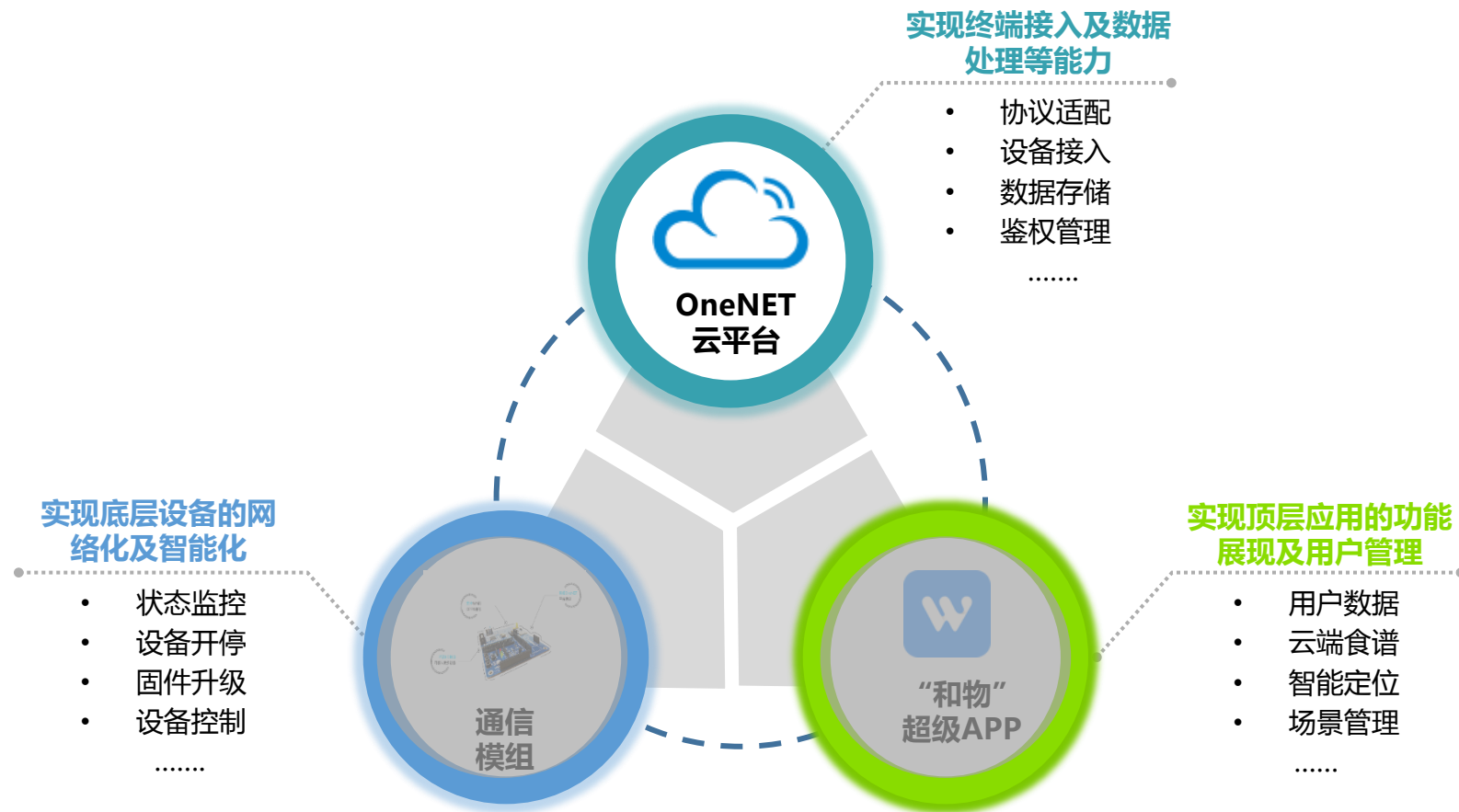
降低产品的成本

降低产品开发和部署的风险

协助用户专注于其核心业务

使更多的M2M应用成为可能





简化硬件改造流程，快速完成嵌入式开发！

企业配合

划分产品功能

-----> 根据产品功能设定产品状态的数据点及控制协议信息的数据点；

设计交互模板

-----> 根据协议内容设计基于私有协议RGMP的交互模板；

生产模板SDK

-----> 生成模板SDK包，已预装到通信模式上；

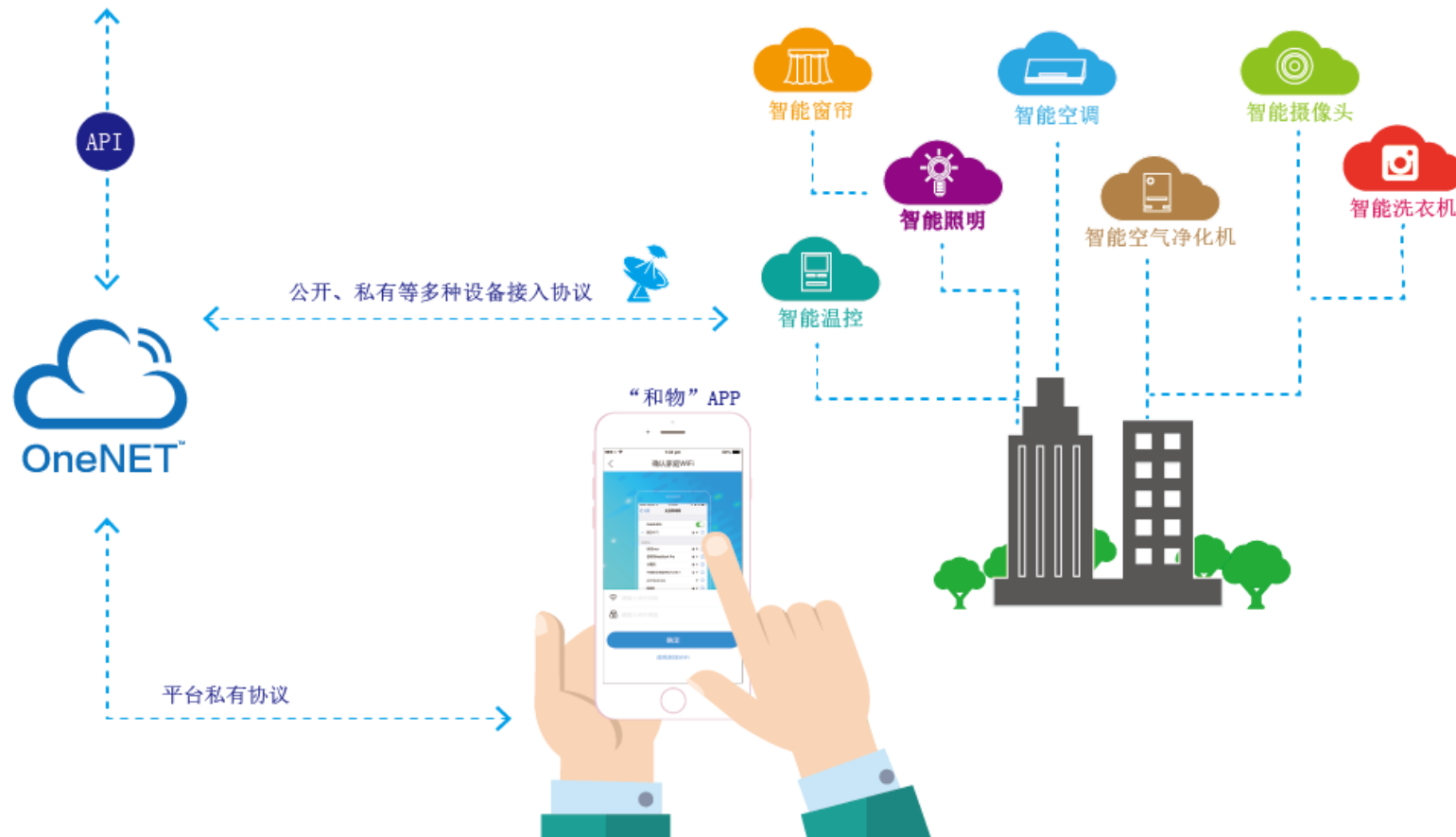
上层应用设计

-----> 根据设备数据包的信息字段，设计上层应用程序功能；

连接至平台

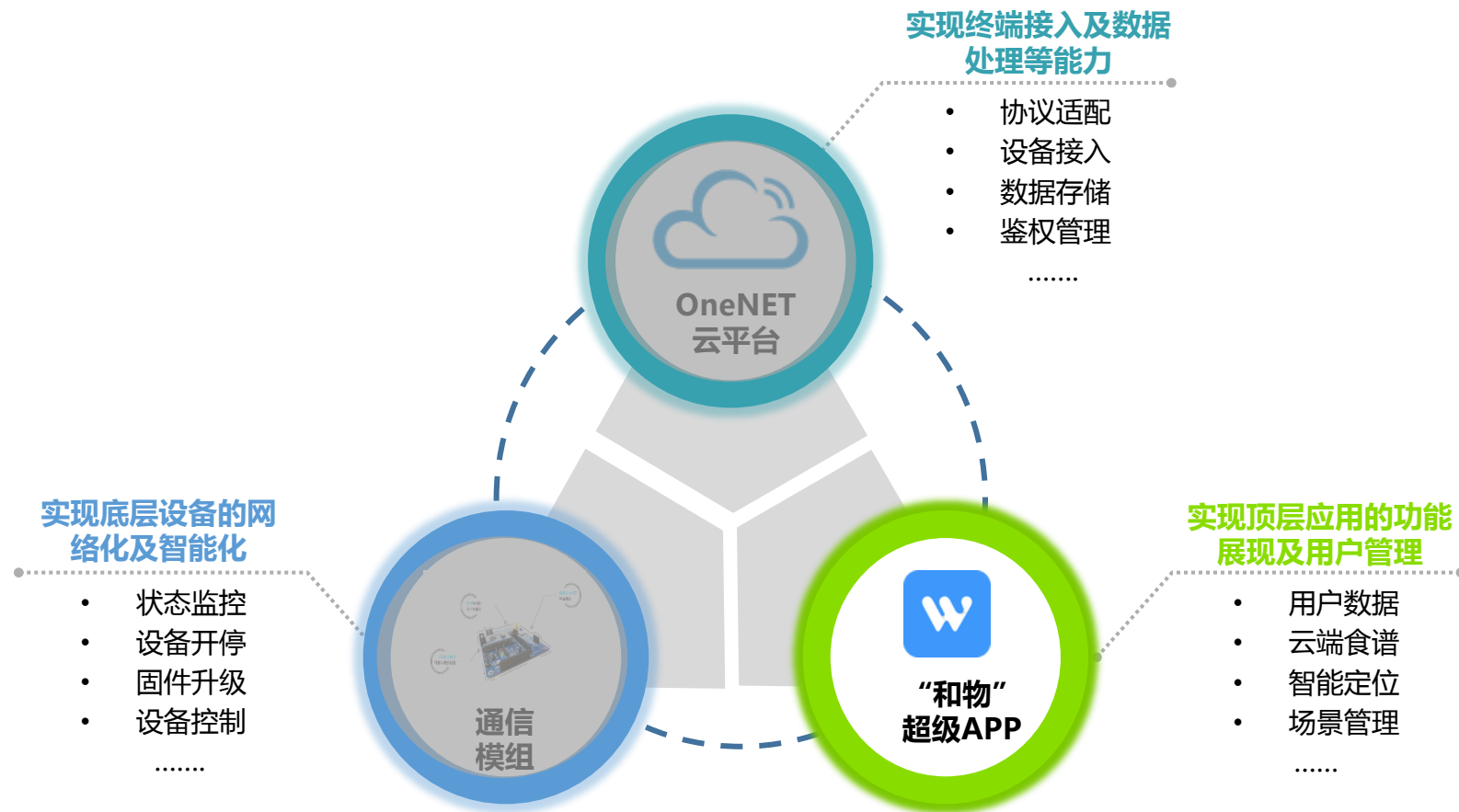
-----> 实现设备连接至平台，完成设备与平台间的数据信息交互。

第三方应用平台



OneNET7大核心功能，满足设备基础管理需求





超级APP“和物”，为智能家电产品改造加速

打造标准化的产品开发流程和服务模板，从SaaS平台层和APP应用层两个方面，助力企业转型升级！



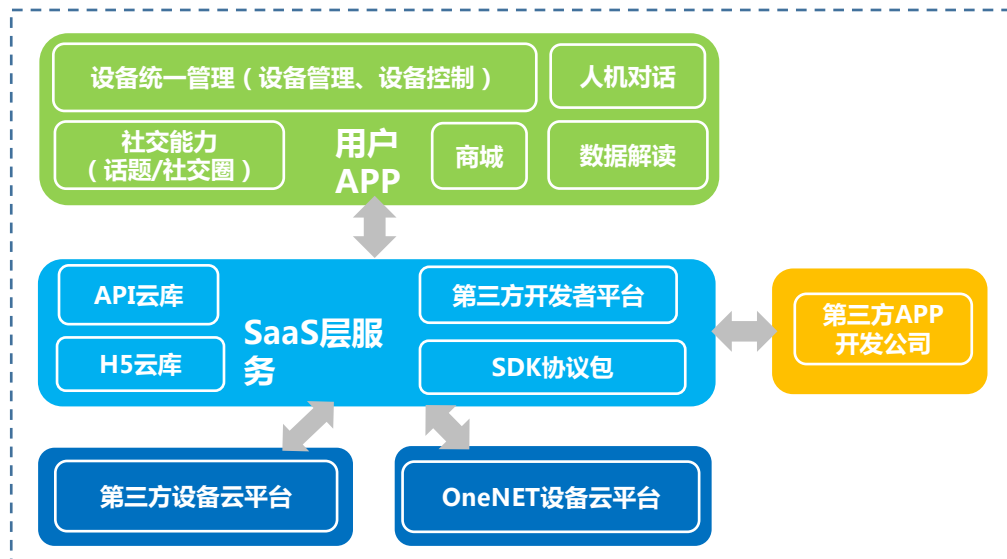
设备厂商



终端开发者



终端使用者



开放接口

提供APP端的 H5 SDK自主开发能力和各种API 集合服务；

数据服务

支持自定义算法、数据模板定义，分析设备数据，实现人机互动与人机对话；

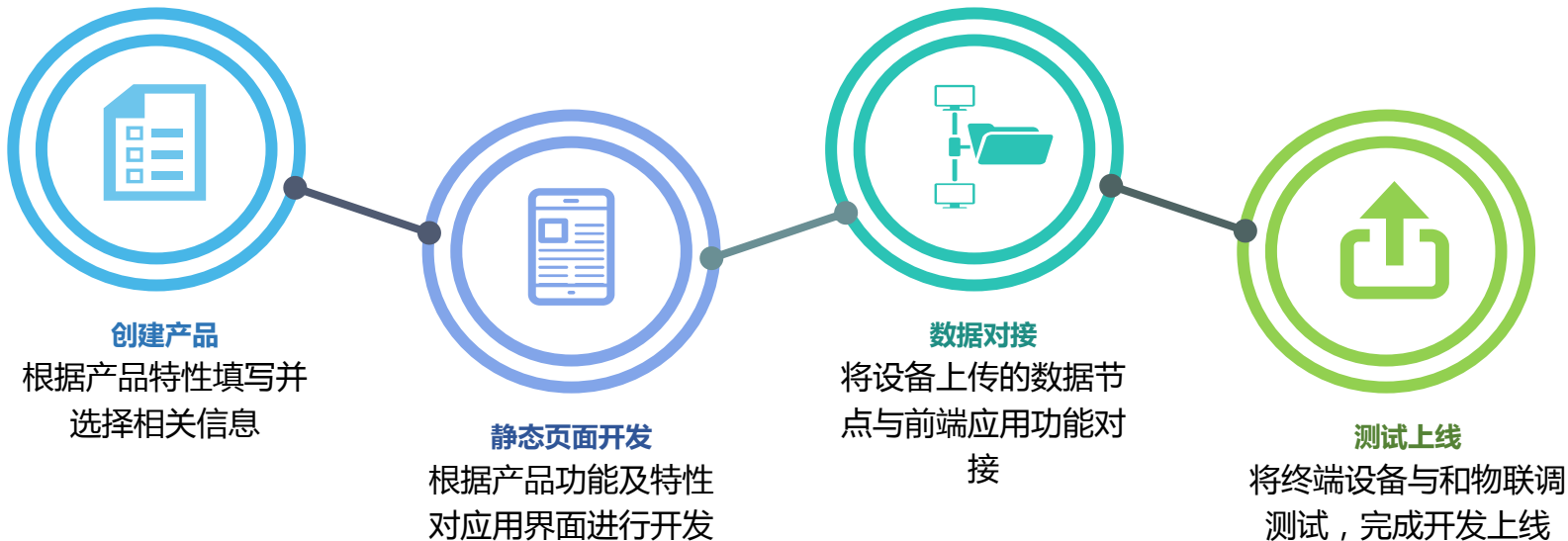
标准协议

采用标准的接入协议RGMP协议及产品开发流程，实现设备联动和双向IM服务；

定制功能

支持产品功能定制、APP面板定制，提供个性化的推荐服务、定时推送、离线消息。

标准化的产品开发流程和服务模板，设备互联网化不再困难！



PART

03

商务体系

多种模式，灵活选择

3种一体化智能家电解决方案，灵活选择

通用方案

最具性价比硬件方案

- 通信模块
- OneNET云平台
- 和物APP

基于该方案，企业只需关注硬件本身，以及控制板和通信模组对接的部分即可，最快速、最具性价比的硬件智能化实现方案。

品牌方案

快速实现自有应用对接

- 通信模块
- OneNET云平台
- 自有品牌APP

基于该方案，平台开放API接口，企业可对接自有品牌APP。在技术上同样只需关注硬件本身，以及控制板和通信模块对接的部分即可。

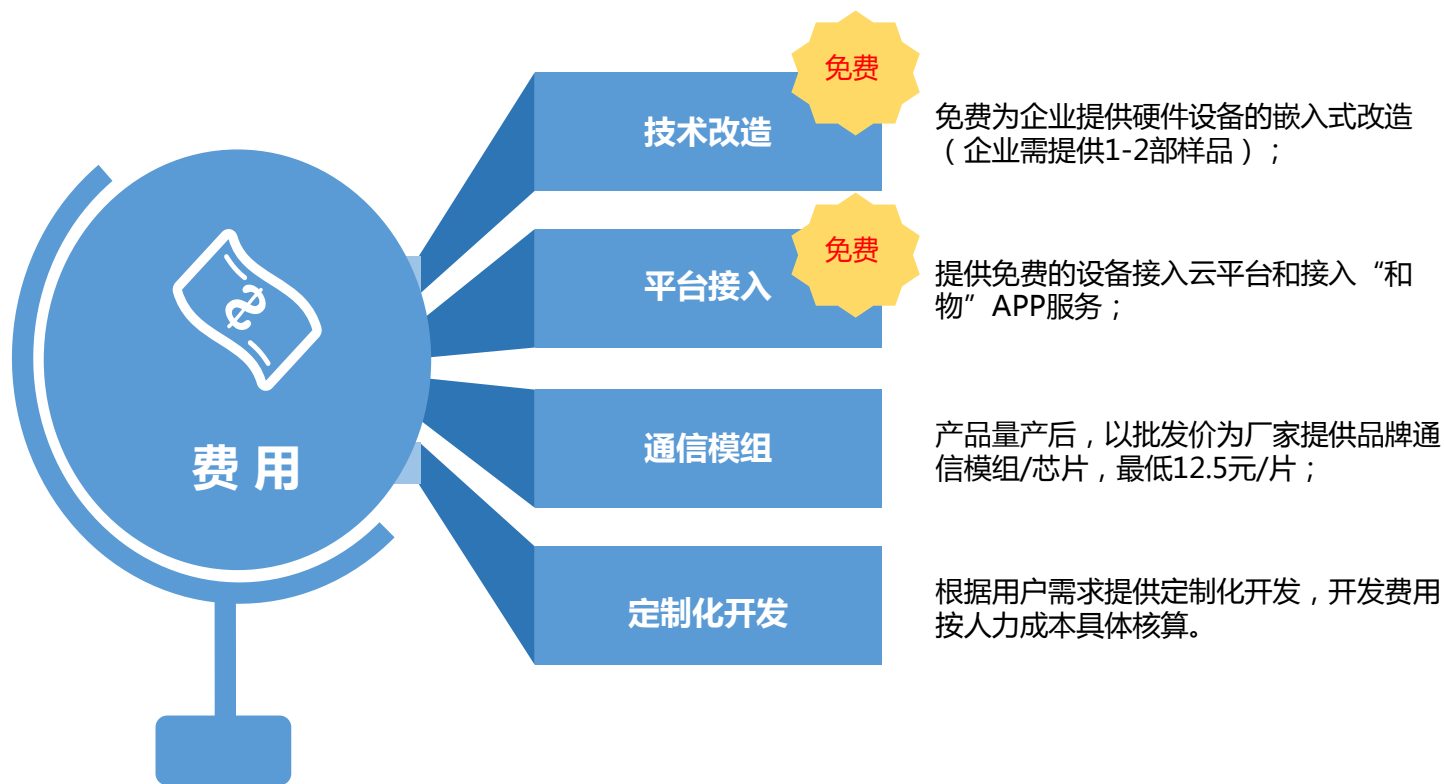
定制方案

按需求定制应用功能

- 通信模块
- OneNET云平台
- 定制开发APP

当标准APP不能满足需求时，可基于平台提供的SDK进行定制开发。企业可自主开发，也可委托OneNET或者第三方团队开发。

以上方案，企业可根据不同的发展阶段，从初级方案开始，发展稳定后再升级到高级方案。



OneNET平台充分利用中国移动渠道资源，开放线下营业厅、卖场、销售网点，以及线上积分商城、移动商城等电商平台，让接入OneNET平台的产品免费进入。

线上渠道



线下渠道



OneNET免费接入平台的产品提供线上渠道，解决设备销售渠道问题，降低企业后期运营成本。

- 相较于阿里智能、京东微联等平台的线上渠道，需要广告位、引流等措施来增加产品曝光和销量，运营成本高。

平台官网

打造智能硬件终端专区，可免费为接入平台的智能硬件进行展示，并支持一键跳转至产品销售界面。

自有电商

智品商城是中国移动专业的物联网产品销售平台。

集团电商

集团电商平台主要有移动商城和积分商城，拥有专项的智能硬件产品专区，并可争取首页展示。

独家的线下渠道，帮助企业产品提高产品曝光度和帮助设备销售。

线下渠道资源

营业厅



打造营业厅智能硬件应用场景布置，提供线下营业厅的产品展示、产品销售；

终端公司



平台已与广东终端公司形成战略合作，后期将逐步扩展，推荐已接入产品进入终端公司的销售渠道；

政企公司



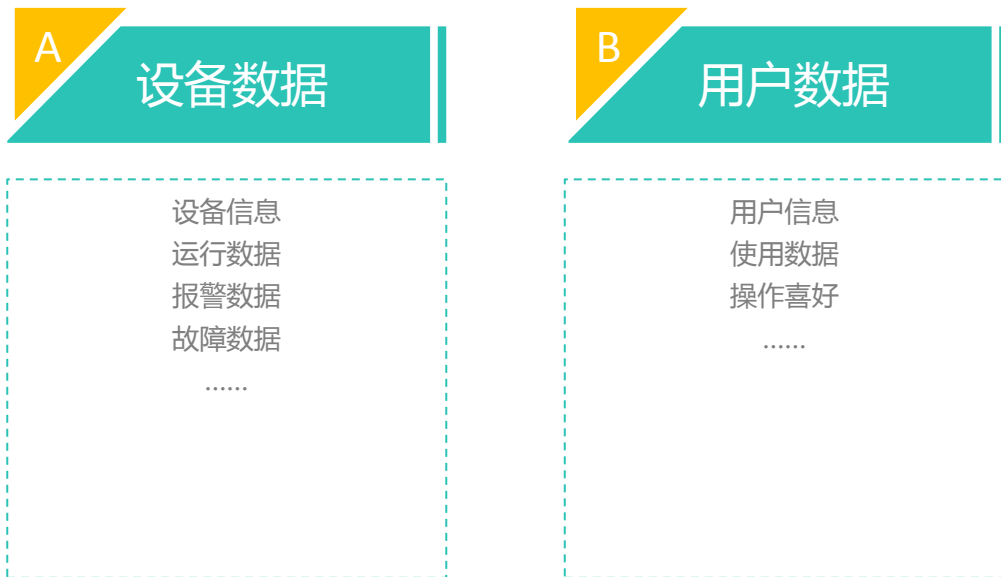
将接入平台的产品形成标准化方案，组建成应用场景，向各省政企公司做输出，推动集团旗下100万客户经理进行推广；

行业展会



OneNET平台参加国内外各类行业展会及协会，将优秀的产品进行展示推广，提供产品的曝光度。

OneNET平台基于Hadoop提供统一的数据管理与分析能力；采用分布式结构，提供完备的数据接口和多重保障机制。为企业提供**安全的、私有的、稳定的**数据分析服务。



PART

04

经典案例分享

他们都选择了中国移动

案例分享：美的家电智能化升级

项目背景

- 2015年美的带WIFI模块智能家电出货量达到500万台，然而WIFI模块智能家电产品在线率不高、部分商用场景不适用等问题。为解决这些问题，与芯片公司、模块厂商合作为美的提供定制化研发的2G通讯模块和专网接入服务

客户需求

- 2G定制化模组，与其能力云平台M-Smart对接、满足宽电压输入等需求。实现家电的智能监控：包括远程数据采集、远程检修等。

解决方案

- **技术方案：**我司提供2G定制化模组+30M/月终端接入服务。
- **商务方案：**2G定制化模块付款方式为月结，30M/月终端接入服务为预存一年费用。签订的合同期限是2年。
- **合作模式：**与芯片公司、模块厂商合作研发2G定制化模块。为美的提供一体化解决方案。

项目成果

- ✓ 项目总计签约年框架60万张物联卡，预计项目总收入2765万元。
- ✓ 目前应用于净水器、商用冰柜、洗衣机、空调等产品。

关键点

- ✓ **稳定可靠：**定制化芯片与模组的高度集成，体积小、稳定性高，大小家电均适用
- ✓ **高效连接：**采用中国移动公众物联网，数据传输稳定、安全，解决了传统智能家电激活率低、不易管理的难题。
- ✓ **降低成本：**为家电行业提供定制化“云-管-端”一站式接入服务，降低家电厂商方案整合成本



案例分享：柏翠向传统面包机“植入云食谱”

PETRVS
柏翠

——智领烘焙，面包无忧



厨房小家电是最早转型做智能硬件的类别，柏翠公司积极布局物联网产业转型，通过物联网模组，基于平台协议接入“和物”APP，利用中移的集团优势，加入渠道销售，从产品和渠道多方面实现深度合作。



案例分享：祈和破壁料理机的智能升级

祈和

轻营养 · 新生活

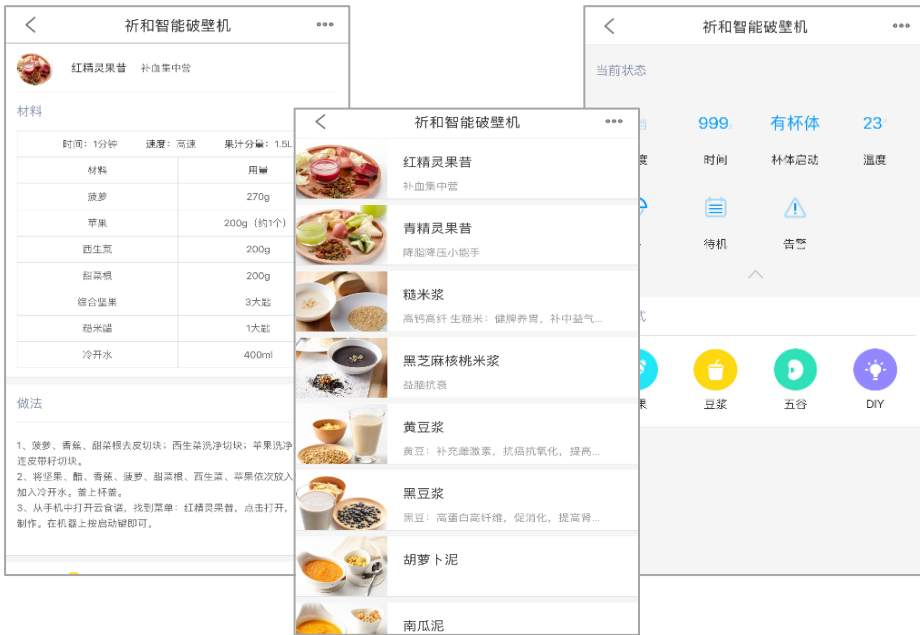
——打造高端爆款健康小家电



祈和破壁料理机是祈和公司推出的一款智能小家电，祈和作为国内最早开始做破壁料理机的厂商，定位年轻用户，紧抓目标群体需求，与OneNET合作完成硬件的智能升级。

基于OneNET私有协议接入**超级APP“和物”**，通过手机智控，满足用户远程操作需求，省时省心。

- 功能
- 设备启停
 - 信息管理等
 - 工作模式选择
 - 设备运行监测
 - 云食谱
 - 故障告警



案例分享：广东香山衡器的战略转型

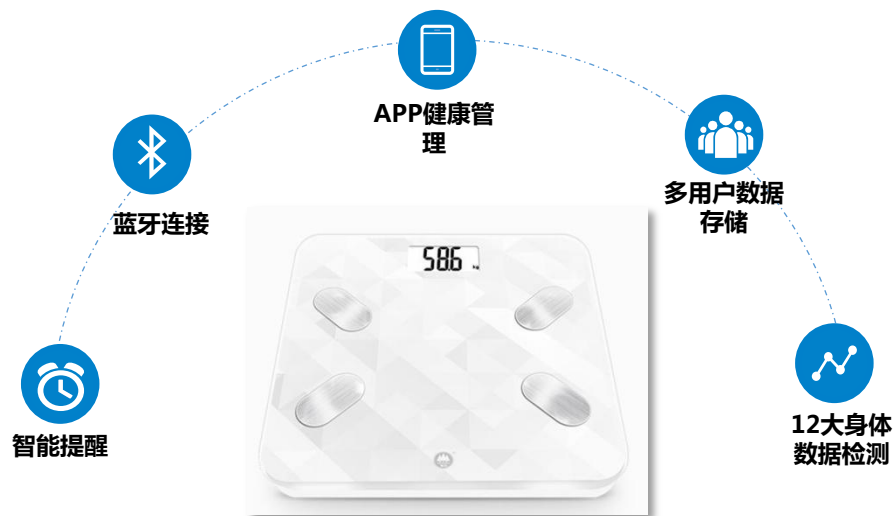


——助力传统产业的升级转型



广东香山衡器是全球领先、规模最大的家用衡器供应商，通过与OneNET合作，将传统的体重秤进行智能升级，实现功能的扩展和服务的延伸。

体脂称通过接入“和物”APP，实现**设备管理**、**智能提醒**及进行**身体数据实时检测**；并向客户提供健康标准管理方案，为家庭健康生活持续地提供最好的服务！

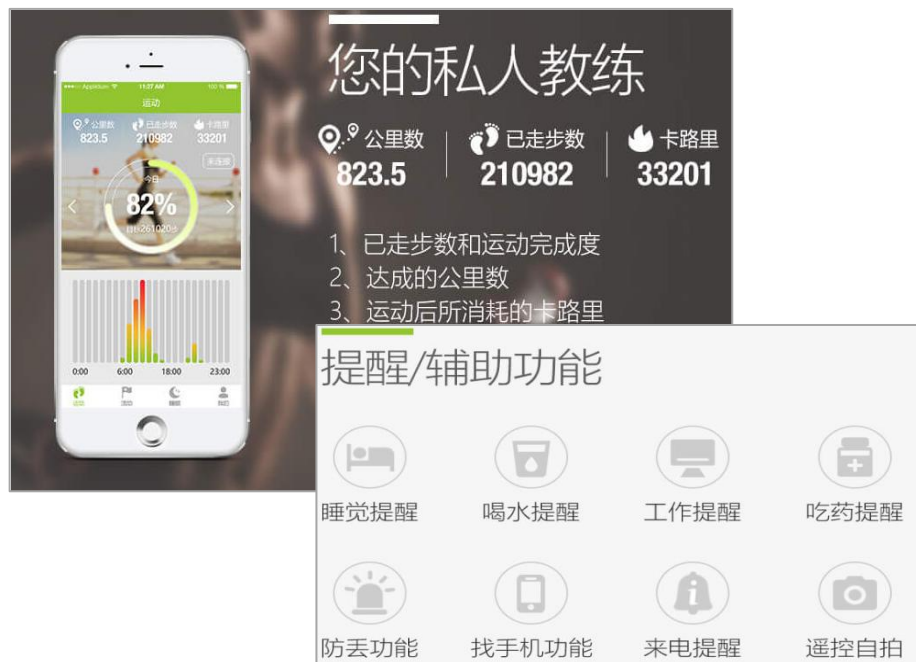


案例分享：柠檬手环深耕智能穿戴市场



——借助中国移动渠道全面提升销售业绩

深圳柠萌科技与中移物联网达成战略合作，旗下所有运动手环及蓝牙耳机完成设备改造接入OneNET平台，并利用平台的渠道优势与广东终端公司达成合作，进入广东线下渠道1000多个营业厅，首季度销量达XXX部。





谢谢聆听！

传统家电类厂家，为主要潜在客户：

冰箱：海尔、美的、西门子、容声、美菱、新飞

空调：格力、志高、科隆、格力、TCL、大金

微波炉：格兰仕、美的、松下、

其他家电：九阳、苏泊尔、荣事达、碧丽（饮水机）、新宝（咖啡机）、光腾新能源（舞台灯具）