

Rapport d'optimisation du site web de « La chouette agence »

Élaboré par :

Aaron MILLAN OROPEZA

Fait à Palaiseau le 21 mars 2021.

Table des matières

Contexte de l'analyse.....3

Audit du état SEO du site web.....3

Amélioration du SEO du site web.....9

Analyse comparative des résultats.....9

Références.....11

Contexte de l'analyse

La chouette agence est une agence de web design basée à Lyon. La visibilité de la société a diminuée récemment. En tapant "Entreprise web design Lyon" sur Internet le site de l'agence apparaît seulement en deuxième position dans les moteurs de recherche.

Après des échanges avec la direction de la société, un plan d'action a été établi pour améliorer le référencement du site web.

Les étapes à réaliser sont :

- Une analyse de l'état du SEO du site fourni. Visant à détecter les points d'amélioration au niveau de performance, visibilité et accessibilité.
- Amélioration du SEO du site. Implémentation des améliorations suggérées dans l'étape d'analyse. Le site doit également passer le validateur W3C pour HTML et CSS.
- Analyse comparative des résultats.

Audit du état SEO du site web

Le site web de « **La chouette agence** » a été audité pour détecter des potentielles anomalies au niveau de performance, accessibilité et crawlabilité.

Le développement a été suivi sur le dépôt *GitHub* suivant

https://github.com/AaronMillOro/AaronMillanOropeza_4_14032021 et une première version du site a été déployé avec le tag **v1.0**.

Pour évaluer l'accessibilité et la structure du site, une analyse semi-automatique à été effectuée en utilisant les outils *Web Accessibility Evaluation Tool* (WAVE) et *headingMap*. D'autre part, l'outil *lighthouse* de Chrome DevTools a été utilisé pour évaluer la performance du site.

Les problèmes détectés dans le site web sont détaillés dans le Tableau 1.

Tableau 1. Audit SEO du site web « La chouette agence ».

No.	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
1	Accessibilité	Les titres ne respectent pas un ordre hiérarchique.	Les balises h3 présentes dans la page index ne sont pas à l'intérieur d'une balise h2.	Organiser correctement le code HTML.	OUI	[1]
2	Accessibilité	Le site n'a pas des balises sémantiques.	Il y a une utilisation excessive des balises div dans le site.	Utiliser des balises sémantiques dans la structure HTML <body> pour améliorer l'identification du contenu dans les balises.	OUI	[2]
3	Accessibilité	Pour la page du formulaire, il y a du texte caché dans la bannière/barre orange.	Le contraste du texte a un ratio inférieur à 4.5:1.	Il faut que le contenu soit lisible et dans les balises sémantiques adéquates	OUI	[3]

4	Accessibilité	Dans la page principale, il y a des images contenant du texte.	Les images contenant du texte doivent être évitées.	Effacer les images contenant du texte et ajouter leur contenu sous forme du texte en HTML	OUI	[4]
5	Accessibilité	Le nom de la page de contact a été défini comme « page 2 ».	Le nom des liens ne doit pas être ambigu.	Changer le nom du fichier « page2.html » par « contact.html »	OUI	[5]
6	Accessibilité	Les icônes associés aux réseaux sociaux ont des liens vides.	Dans l'absence du lien, aucune information sera présenté à l'utilisateur.	Ajouter les liens correspondant aux réseaux sociaux.	OUI	[6]
7	Accessibilité	Le texte dans le site (documents, buttons, descriptions) n'a pas le contraste ni la taille adéquats pour les utilisateur ayant une vision limitée.	Le contraste minimal requis est d'un ratio 4.5:1 et la police doit avoir au minimum 14pt	Modifier la couleur et la taille du texte pour compiler avec les standards.	OUI	[4, 7]
8	Accessibilité, Performance	Le header et le footer ne sont pas homogènes dans le site.	L'affichage du header et du footer est différent dans les différentes pages.	Harmoniser les section header et footer dans le site en utilisant les balises sémantiques pertinentes. Le menu déroulant dans la section	OUI	[6, 8, 9]

				de navigation peut être remplacé par un menu plus simple en HTML/CSS.		
9	Performance	La page principale prend plus de 17s seconds à charger.	Les images utilisées ne sont pas optimisées. Le format bmp n'est pas adéquat .	Compresser les images et utiliser un format et taille adéquats pour un chargement plus rapide.	OUI	[10]
10	Performance	La structure du formulaire de contact n'est pas correcte.	Absence des arguments obligatoires dans les balises <label> et besoin des éléments d'accessibilité.	Ajouter les identifiants (ID) des différents entrées du formulaire. Ajouter le rôle pour améliorer l'accessibilité.	OUI	[11, 12]
11	Performance	Il existent des éléments JS et CSS qui ne sont pas utilisés dans le site web. Et il y a plusieurs fichiers CSS et JS au chargement du site.	Le site prends du temps supplémentaire à charger à cause des éléments inutilisés et le chargement de plusieurs fichiers.	Dans une première instance, supprimer les fichiers JS et CSS non utilisés. Ensuite, utiliser une version « minifiée » pour augmenter la performance. Et finalement, si possible combiner les fichiers	OUI	[13, 14, 15]

				similaires pour réduire le temps du chargement. Pour les fichiers JS utiliser l'attribut « defer ».		
12	Structure	Le favicon utilisé dans le site est une image jpg.	Le format d'image d'un favicon (icône de favori) doit être GIF, PNG ou ICO.	Utiliser le bon format de favicon.	OUI	[16]
13	SEO	Le site n'indique pas la langue utilisé.	Il faut définir la langue du contenu du site web	Ajouter la langue de la page dans la balise html	OUI	[17, 18]
14	SEO	Les balises <title> et meta <description> sont vides ou ont du contenu pas clair par rapport au contenu de la page chargée.	Idéalement, le <title> ne doit pas dépasser les 65 caractères et doit avoir un texte indicatif au contenu de la page. En outre, la balise META <description> doit avoir entre 70 et 320 caractères.	Rédiger correctement les balises associées au titre et à la description pour le site dans la section <head>.	OUI	[19, 20]
15	SEO	Le site n'a pas un tag pour être indexé.	Les pages doivent être indexées via un fichier « robots.txt » ou un tag d'indexation.	Ajouter le tag d'indexation dans la section <head>.	OUI	[19, 21, 22]

16	SEO	Les mots-clés utilisés ne sont pas optimaux.	Les mots-clés (ou <i>keywords</i>) sont très similaires et ont un trafic bas et concurrence élevée.	Optimiser les mots-clés avec un bon compromis entre haut trafic et concurrence faible/moyenne. Une étude des mots-clés est fortement recommandée.	OUI	[23]
17	SEO	Dans la section de navigation de la page principale, il y a du texte à faible contraste sur un fond blanc (ratio 1.6:1). Et il existe du texte caché dans le footer de la page principale.	Ces éléments peuvent pénaliser le SEO et ne sont pas des bonnes pratiques.	Enlever le texte pour ces parties.	OUI	[24]
18	SEO	Dans le footer, les sections d'annuaires doivent disparaître.	Les URL dans les annuaires du footer sont inintelligibles et n'apportent aucune autorité au site.	Vérifier la cohérence du contenu des liens. Éventuellement, supprimer cette section.	OUI	[5]

Amélioration du SEO du site web

Les problèmes détectés lors de l'audit du site web concernent trois catégories principales: accessibilité, performance et SEO.

Les dix problèmes suivants ont une importance critique pour améliorer profondément le site web : **1, 2, 3, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 15** (Table 1). Néanmoins, toutes les modifications suggérées ont été implémentées et versionnées dans la branche « **upgrades** » du dépôt *GitHub* correspondant : https://github.com/AaronMillOro/AaronMillanOropeza_4_14032021. Ces modifications prennent en compte les consignes pour garantir l'accessibilité d'un site web mobile [1].

Une deuxième version améliorée du site de « La chouette agence » a été déployée avec le tag **v2.0**.

Analyse comparative des résultats

Ci-dessous une étude comparative de la performance, SEO et accessibilité entre la première version (Figure 1.A-B) et la version avec les modifications suggérées (Figure 1.C-D).

Une amélioration de au moins **38, 22 et 22 %** a été obtenue après les améliorations implémentées pour la **performance**, le **SEO** et **l'accessibilité**, respectivement.

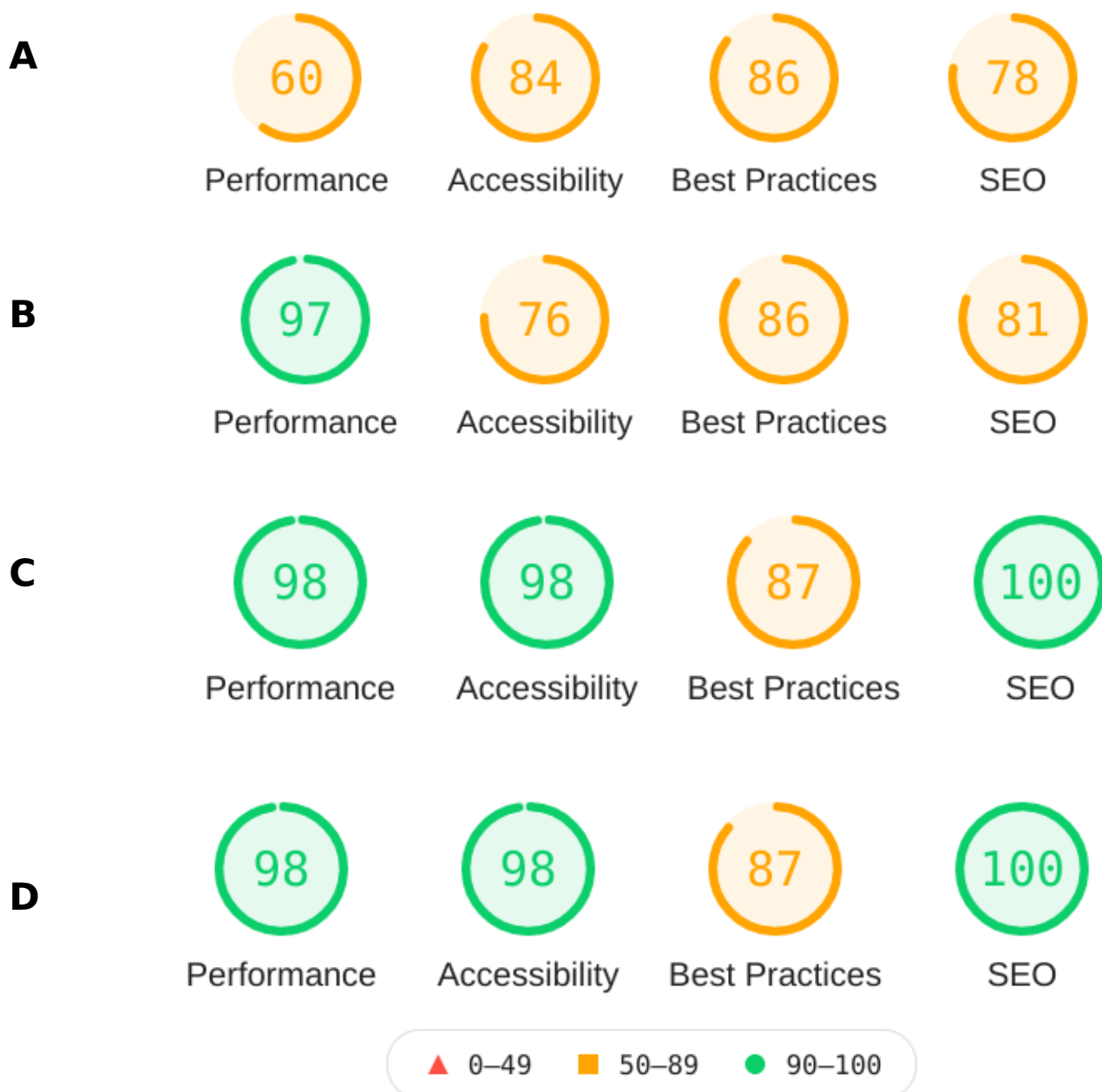


Figure 1. Audit du site de « La chouette agence » en termes de performance, accessibilité, bonnes pratiques et SEO avec l'outil *Lighthouse* de Chrome DevTools. **A)** Première version de la page d'accueil. **B)** Première version de la page de contact. **C)** Version améliorée de la page d'accueil. **D)** Version améliorée de la page de contact. Les résultats sont disponibles sur : https://github.com/AaronMillOro/AaronMillanOropeza_4_14032021/tree/main/audit_lighthouse

Références

- [1] Checklist pour l'accessibilité mobile. Consulté le 21/03/2021.
https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist
- [2] Html elements reference. Consulté le 21/03/2021.
<https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Element>
- [3] Success Criterion 1.4.3 Contrast (Minimum). Consulté le 21/03/2021
<https://www.w3.org/TR/WCAG21/#contrast-minimum>
- [4] Understanding Success Criterion 1.4.3: Contrast (Minimum). Consulté le 21/03/2021 <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/contrast-minimum.html>
- [5] Understanding Success Criterion 2.4.4: Link Purpose (In Context). Consulté le 21/03/2021 <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/link-purpose-in-context.html>
- [6] Success Criterion 2.4.4 Link Purpose (In Context). Consulté le 21/03/2021
<https://webaim.org/standards/wcag/checklist#sc2.4.4>
- [7] WCAG 2.1 Consulté le 21/03/2021 <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-text>
- [8] Structure de Site Web et de document. Consulté le 21/03/2021
https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/HTML/Introduction_to_HTML/Document_and_website_structure
- [9] OC- Découvrez comment Google interprète le JavaScript. Consulté le 21/03/2021 <https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055256-decouvrez-comment-google-interprete-le-javascript>
- [10] Efficiently encode images. Consulté le 21/03/2021 https://web.dev/uses-optimized-images/?utm_source=lighthouse&utm_medium=devtools

- [11] How to structure a web for. Consulté le 21/03/2021 https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Forms/How_to_structure_a_web_form
- [12] ARIA: form rôle. Consulté le 21/03/2021 https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessibility/ARIA/Roles/Form_Role
- [13] Tips for authoring fast-loading HTML pages. Consulté le 22/03/2021 https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/HTML/Howto/Author_fast-loading_HTML_pages
- [14] Asyn v.s. Defer. Consulté le 22/03/2021 <https://discourse.mozilla.org/t/async-v-s-defer/53819/2>
- [15] Building the DOM faster: speculative parsing, async, defer and preload. Consulté le 22/03/2021. <https://hacks.mozilla.org/2017/09/building-the-dom-faster-speculative-parsing-async-defer-and-preload/>
- [16] Favicon. Consulté le 22/03/2021 <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossary/Favicon>
- [17] Guideline 3.1 Readable: Make text content readable and understandable. Consulté le 22/03/2021 <https://webaim.org/standards/wcag/checklist#sc3.1.1>
- [18] OC- Créez du contenu pour chaque langue. Consulté le 22/03/2021 <https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055281-creez-du-contenu-pour-chaque-langue>
- [19] Checklist #SEO : 25 bonnes pratiques on-site pour renforcer votre référencement naturel. Consulté le 22/03/2021 <https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html>
- [20] Success Criterion 2.4.2 Page Titled. Consulté le 22/03/2021 <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#page-titled>
- [21] Configurer le global site tag Analytics. Consulté le 22/03/2021 <https://support.google.com/analytics/answer/1008080>

[22] Valider la propriété de votre site. Consulté le 22/03/2021

https://support.google.com/webmasters/answer/9008080#meta_tag_verification

[23] Reconnaissez les différents types de mots-clés. Consulté le 22/03/2021

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578338-reconnaissez-les-differents-types-de-mots-cles>

[24] Texte et liens cachés. Consulté le 22/03/2021

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/hidden-text-links?hl=fr>