

05 | 多元思维模型：数据分析需要具备的四大能力

1. 背景

常见几种困惑：

- 觉得会点PPT和技术就会数据分析，门槛似乎很低；
- 知道自己分析报告有问题，但不知如何避免；
- 针对某个问题，别人有很多想法，自己却不知如何下手；
- 别人职业发展很顺利，自己却达到瓶颈！

2. 中观能力

即“专业度”：

- 技术理解
- 逻辑性
- 价值点

指知道该项技术的本质目的是什么，才能更好的运用到业务中。

比如数据标准化本质是为了去除量纲/级的差异性！

真正能落地的点，即便只有一个！

3. 微观能力

即“有效沟通力+快速发散收敛力”：

• 有效沟通力两个技巧

技巧1：黄金思维圈法则

技巧2：做一些准备工作再沟通

• 快速发散收敛力

发散：即想法很多

收敛：即找出最实际、合理且知道如何深入的想法

如何培养：

(1) 多和业务leader沟通

(2) 多看心理学、社交学、经济学、记忆力类、科普类书籍

(3) 刻意练习

优秀分析师特征：快速捕捉、提炼、沉淀，这是一个长期循环练习的过程！

4. 宏观能力

即“洞见性的全局观”：

- 很难，大部分同学无法接触这一层，需要一定决策权！做好就是顶级CEO。
- 但可以慢慢培养，多看政府行业动态；以及多看新闻联播和财经类节目培养敏感度！