

一句话总结：路径分析本身就是
啃日志

数据分析思维与实战23讲
12 | 路径分析：用户的使用路径网络
分析

路径分析思考

- 1. 做路径分析的时候要进行的拆解！
- 2. 对于没有连续路径的用户应该如何分析更好？
- 3. PC 端的路径分析和 APP 端的路径分析最大差别在哪？

路径分析案例——以美团 APP 为例

什么是路径分析？
路径分析是基于数据本身发现的，产品可能不太清楚，但符合用户习惯的路径

路径分析定义

路径分析与漏斗分析的区别

- 漏斗分析
 - 人为设计一条或者若干条漏斗
 - 先有假设再验证假设
 - 先有数据再验证假设
- 路径分析
 - 基于用户的所有行为，会筛选出若干条重要的用户路径，通过优化界面交互以及产品功能来更加适配和符合用户习惯，产生更多价值

日志介绍

首先，什么是日志？
日志是以文本形式存储，记录用户设备端的行为数据

日志的格式是什么样的？（看下面手机的日志）
这里用 Key-Value 格式

日志里会有哪些字段？
字段有：用户设备号 uid、IP、内存、分辨率、机型、系统、event 和 active 事件、版本、子版本、
日志里还会有哪些字段？
操作时间 Unix time

日志分析的步骤

筛选

- 删除所有无效用户的记录进行查看，筛选出重要功能，按照入口点

日志关联（跳转）

- 对筛选出的功能进行时间序列的排序，然后进行排序关联（即日志与日志之间的功能数据的匹配，比如用了A功能后有多少用户又用了B功能？），一般选10

标准化及画圈

- 数据的标准化以及路径画圈

启发

- 展开现有路径，找启发性路径

功能	占比
首页	26%
美食	44%
附近	23%
周边	23%
外卖	23%
酒店预订	23%
打车	23%
景点门票	23%
电影	23%
火车票	23%
机票	23%
租车	23%
旅游	23%

1. 筛选

- 筛选结论：
- “美食”“外卖”“周边”是三大主要功能：需要进一步看之前用户路径，这里就以美食为例
 - “附近”作为底部第二 button，存在什么问题？可以如何进一步优化？它的渗透率只有 18%，比订单还低
 - “发现”作为底部第三 button，用户感知度太低，如何提升该功能价值？我们能不能不保留可点击的空白内容这一块，但是当前发现的渗透率只有 3%
 - “订单”功能作为底部第五 button，渗透率竟然有 20%，表现很好，用户进来后干什么？如何进一步优化？
 - “我的”作为底部第五 button，有 8% 的渗透率，我们比较好看用户进来后干啥

功能	占比
首页	26%
美食	44%
附近	23%
周边	23%
外卖	23%
酒店预订	23%
打车	23%
景点门票	23%
电影	23%
火车票	23%
机票	23%
租车	23%
旅游	23%

美食

功能	占比
首页	26%
美食	44%
附近	23%
周边	23%
外卖	23%
酒店预订	23%
打车	23%
景点门票	23%
电影	23%
火车票	23%
机票	23%
租车	23%
旅游	23%

美食的界面

功能	占比
首页	26%
美食	44%
附近	23%
周边	23%
外卖	23%
酒店预订	23%
打车	23%
景点门票	23%
电影	23%
火车票	23%
机票	23%
租车	23%
旅游	23%

附近的界面

功能	占比
首页	26%
美食	44%
附近	23%
周边	23%
外卖	23%
酒店预订	23%
打车	23%
景点门票	23%
电影	23%
火车票	23%
机票	23%
租车	23%
旅游	23%

订单数据

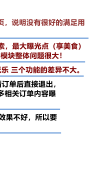
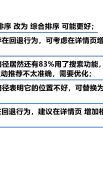
功能	占比
首页	26%
美食	44%
附近	23%
周边	23%
外卖	23%
酒店预订	23%
打车	23%
景点门票	23%
电影	23%
火车票	23%
机票	23%
租车	23%
旅游	23%

订单的界面

- 把默认的智能排序 改为 综合排序 可能更好；
- 目前一条路径存在回退行为，可考虑在详情页增加返回按钮
- “优惠团购”路径居然还有 83% 用了搜索功能，说明当前界面的主动推荐不太准确，需要优化；
- “外卖”这一路径表格它的位置不好，可替换为“我的”
- “秒杀”也存在回退行为，建议在详情页 增加相关推荐。

- 40% 的用户会回到 主页，说明有很好的满足用户需求！
- 60% 的用户使用了 搜索，最大痛点（事实美食）点入点，而用搜索，这个模块整体问题很大！
- 需要美食、生活服务、娱乐三个功能的差异不大。

- “订单”功能，90% 的用户都看了订单推荐，可以考虑在订单详情页需要增加更多相关订单推荐
- 当前展示内容离最近到底多远，效果不好，所以要增加用户消费场景



从路径图和网络化来看，这里可以发现一个点：
“美食”作为最大的曝光界面可能出现了比较大的问题