

10 | 指标体系搭建：指标体系的经典四步

1. 指标体系的定义及选取原则

- 1.1. 为什么要指标体系？
 - 一种是核心数据的变化，在数据口径上对不上；
 - 另一种是觉得当前字段不够用，不断增加字段导致底层日志变大！取数也变慢。
- 1.2. 指标体系到底是什么？
 - 指标体系是在业务的不同阶段，分析师牵头与业务方协助，制定的一套能从各维度去反映业务状况的待实施框架（一定要实施！）
- 1.3. 指标体系的选取原则：
 - 根本性（核心指标理解到位）
 - 可理解性（指标配业务解释）
 - 结构性（业务解读）



• 了解一下指标是如何构成：

2. 建立指标体系的四个步骤

- 2.1. 第一步：厘清业务阶段和方向。
 - 前期（创业期）：主要看“用户量”这个核心指标！
 - 中期（快速发展期）：此时除了上面的用户量，还要看“产品健康度”！即留存。
 - 后期（成熟发展期）：看变现（收入）指标和市场份额，同时竞品监控！
- 2.2. 第二步：确定核心指标
- 2.3. 第三步：指标核心维度拆解。
 - 通用方法：对核心指标进行公式计算，再从业务路径或模块进行拆解！
 - 记住多跟业务方沟通！才会全面
- 2.4. 第四步：指标宣贯、存档、落地。
 - 宣贯：即触达所有相关业务接口人
 - 存档：建议全部指标配上解释，免得后面麻烦
 - 落地：即建核心指标的相关报表

3. 知乎 App 指标体系实操



- 3.1. 知乎当前（文章中的时间）处在业务发展期和成熟期之间
- 3.2. 知乎模块太多，这里选“首页推荐”模块拆解，核心指标是“问答数”！
- 3.3. 问答数维度拆解：问答数=提问数+回答数=提问人数*人均提问数+回答人数*人均回答数
- 3.4. 宣贯（拉产品、研发开会过流程）、存档（对不好理解指标进行业务解释）、落地（建表）