

20 | 行业分析：行业分析及框架分析

## 2. 电商行业分析举例

```

graph LR
    A[商业分析] --- B[1.1. 行业分析背景]
    A --- C[1.2. 行业分析目标]
    A --- D[1.3. 主要分析五大模块]
    B --- B1[• 当前公司准备进入某行业]
    B --- B2[• 当公司业务发展到遇到瓶颈]
    C --- C1[• 转型]
    C --- C2[• 用户需求是否还在]
    D --- D1[• 界定范围]
    D --- D2[• 市场规模]
    D --- D3[• 社会热点事件]
    D --- D4[• 头部玩家]
    D --- D5[• 未来预测]
  
```

**商业分析**

- 1.1. 行业分析背景**
  - 当前公司准备进入某行业
  - 当公司业务发展到遇到瓶颈
- 1.2. 行业分析目标**
  - 转型
  - 用户需求是否还在
- 1.3. 主要分析五大模块**
  - 界定范围
  - 市场规模
  - 社会热点事件
  - 头部玩家
  - 未来预测

- 2.1. 背景
  - 公司试水想做电商，让战略部给出建议。
- 2.2. 节奏
  - 一周内快速出报告跟需求方沟通
  - 把不确定点剔除，留下明确点深挖



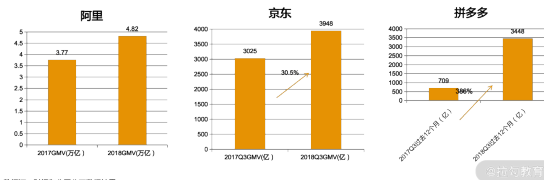
总结出如上的电商产业链图谱

### 2.3. 五大模块分析

### 网络零售市场移动端交易额占比逐年攀升



通过对比柱形图和交易趋势曲线，找到谁是增长者（拼多多）



数据源：财报和公司公开数据披露

查财报，找到重点研究对象（拼多多）

```

graph LR
    A[市场概况] --- B[市场规模]
    A --- C[社会热点事件]
    A --- D[交易数据]
    B --- E[交易额]
    B --- F[用户分析]
    D --- G[交易额分析]
    D --- H[用户数描述]
    C --- I[看拼多多的发展历程]
    C --- J[看同时时间会发生什么]
  
```

• 市场概况

- 交易额
- 用户分析

• 交易数据

- 交易额分析
- 用户数描述

• 社会热点事件

- 看拼多多的发展历程
- 看同时时间会发生什么

- 头部玩家
  - 产品分析
    - 商品以日常生活用品为主，很便宜
    - 交互界面便捷
    - 让用户懒得轻搜索功能
    - 为何选择拼多多？
  - 用户分析
    - 不同城市的用户规模
    - 用户画像

- 未来预测
  - 当前电商领域还有很大的增量空间
  - 未来厂商竞争更激烈
  - 短视频是个很好的渠道/入口
  - 未来用户更看重性价比
  - 对于类似拼多多的用户群，产品应简单组装，快速下单为主
  - 拼多多对唯品会的威胁更大