

12 | 路径分析：用户的使用路径网络分析

2. 路径分析案例——以美团 APP 为例

3. 路径分析思考

- 3.1. 要想精细化运营，最好在路径分析的时候进行 维度拆解！
- 3.2. 对于不连续路径的用户该如何分析？暂无参考答案，请自我探索！
- 3.3. PC端的路径分析同App端差异在哪儿？有无案例参考？
- 3.4. 一定要多多体验自己的产品（比如App）对各个路径都要非常熟悉才能做好路径分析！！分析得越靠最大的产品经理，要站全局角度去看产品！

1. 路径分析的定义

- 1.1. 定义：
 - 基于用户的所有行为，会挖掘出若干条重要的用户路径，通过优化界面交互让产品用起来更流畅和符合用户习惯，产生更多价值
- 1.2. 区别：
 - 漏斗分析：
 - 人为设定一条或者若干条漏斗路径。
 - 先有假设再数据验证。
 - 路径分析：
 - 基于用户行为数据发现的路径。
 - 先有数据再验证假设，跟漏斗分析刚好相反。



(后面分析都以当前“美团App”界面为准)

2.3. 案例（美团App里的“美食”模块路径分析）

2.2. 日志分析步骤

- 筛选
 - 重要功能
- 日志关联（抽样）
 - 按时间排序：
 - 标准化及圈画
- 启发

2.1. 日志

以数据库形式存储在境内，记录用户最详细的行为

定义：

- 信息

```
imei="10086110001",ip="10.10.10.10",mcid="40",frhjaniv="729*1080",
flang="huaweiP8",ritime="android 6.0,event="tuijian,active="sousuo",
ver="11.0",sver="1",op_tme="11111020322"

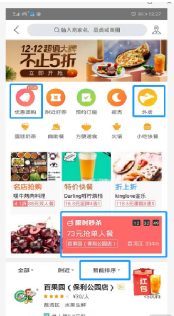
imei="10086110001",ip="10.10.10.10",mcid="40",frhjaniv="729*1080",
flang="huaweiP8",ritime="android 6.0,event="tuijian,active="dingdan",
ver="11.0",sver="1",op_tme="11111020322"

imei="10086110001",ip="10.10.10.10",mcid="40",frhjaniv="729*1080",
flang="huaweiP8",ritime="android 6.0,event="tuijian,active="mode",
ver="11.0",sver="1",op_tme="11111020322"

imei="10086110001",ip="10.10.10.10",mcid="40",frhjaniv="729*1080",
flang="huaweiP8",ritime="android 6.0,event="tuijian,active="meishi",
ver="11.0",sver="1",op_tme="11111020322"
```

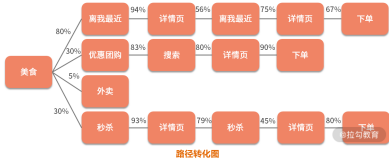
• 如右图就是日志：

- 熟悉有哪些字段和格式即可。



原始数据					
1	2	3	4	5	6
美食	离我最近	详情页	离我最近	详情页	下单
100万	80万	75万	40万	30万	20万
美食	优惠团购	搜索	详情页	下单	
100万	30万	25万	20万	18万	
美食	外卖				
100万	5万				
美食	秒杀	详情页	秒杀	详情页	
100万	30万	28万	22万	10万	

“美食”这块进来后用户的路径



启发

- 基于80%用户进来了“离我最近”，可否把“智能推荐”改为“综合推荐”？
- 其次，用户点了详情页又回到上一页，是否可增加“相关推荐”，来促进用户下单呢。
- “优惠团购”后有80%用户进行“搜索”，能否当前页面推荐算法不够准确，优化！
- “外卖”是否可替换掉？因外部模块也有“外卖”按钮
- “秒杀”可否也采取增加“相关推荐”？