

18 | 报告撰写：专题报告的完美标准化格式

1. 报告撰写的原则

- 1.1. 主题一脉相承分叉
- 1.2. 通俗简单易懂
- 1.3. 结论和闭环（一定要落地！）先行

- 基于什么数据
- 发现什么结论
- 基于这个结论的建议是什么
- 基于这个建议的产品落地项是什么！

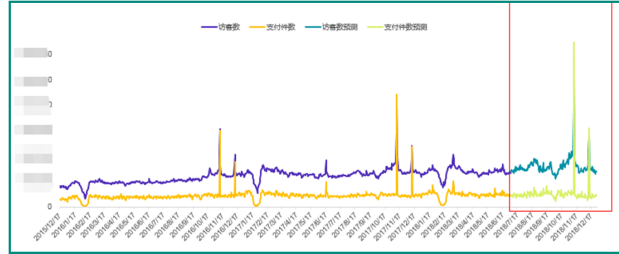
2. 报告的组成部分

- 2.1. 背景，即问题的识别（Why）
- 2.2. 分析结论
- 2.3. 分析框架，即问题的拆解：用思维导图
- 2.4. 第一个关键点结论
- 2.5. 支撑第一个关键点的数据
- 2.6. 第二个关键点结论
- 2.7. 支撑第二个关键点的数据
- 2.8. 再次汇总结论，做个总结
- 2.9. 落地项，非常具体（时间、人、预期效果）



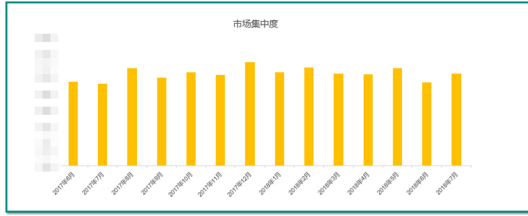
3.1. 目录问题：

- 第一和第二重复
- 第三和第四是子集关系，要调整
- 最后结论不符合原则一！



3.2. 彩妆行业整体分析环节的问题：

- 不够直观，没有行业大致
- 不够通俗易懂



3. 报告点评示例（挑几个谈谈）

3.3. 市场集中度环节的问题：

- 不够通俗易懂，市场交易指数是什么？公式？尽量少用
- 不够逻辑和严谨，头部玩家有哪些？集中度如何？

3.4. 彩妆人群分析环节的问题：

行业		粉底液 (黄)		粉饼		眼影	
性别	类别	性别	类别	性别	类别	性别	类别
男	男	女	女	男	男	女	女
18-25岁	18-25岁	18-25岁	18-25岁	18-25岁	18-25岁	18-25岁	18-25岁
26-30岁	26-30岁	26-30岁	26-30岁	26-30岁	26-30岁	26-30岁	26-30岁
31-35岁	31-35岁	31-35岁	31-35岁	31-35岁	31-35岁	31-35岁	31-35岁
36-40岁	36-40岁	36-40岁	36-40岁	36-40岁	36-40岁	36-40岁	36-40岁
41-50岁	41-50岁	41-50岁	41-50岁	41-50岁	41-50岁	41-50岁	41-50岁
51岁以上	51岁以上	51岁以上	51岁以上	51岁以上	51岁以上	51岁以上	51岁以上
新面孔	新面孔	新面孔	新面孔	新面孔	新面孔	新面孔	新面孔
广东	广东	广东	广东	广东	广东	广东	广东
江苏	江苏	江苏	江苏	江苏	江苏	江苏	江苏
浙江	浙江	浙江	浙江	浙江	浙江	浙江	浙江
山东	山东	山东	山东	山东	山东	山东	山东
河南	河南	河南	河南	河南	河南	河南	河南
0-25元	0-25元	0-25元	0-25元	0-25元	0-25元	0-25元	0-25元
25-55元	25-55元	25-55元	25-55元	25-55元	25-55元	25-55元	25-55元
55-120元	55-120元	55-120元	55-120元	55-120元	55-120元	55-120元	55-120元
120-235元	120-235元	120-235元	120-235元	120-235元	120-235元	120-235元	120-235元
235-360元	235-360元	235-360元	235-360元	235-360元	235-360元	235-360元	235-360元
360元以上	360元以上	360元以上	360元以上	360元以上	360元以上	360元以上	360元以上

18-25岁		26-30岁		31-35岁	
产品名称	品牌	产品名称	品牌	产品名称	品牌
粉底液	mac/魅可	粉底液	雅诗兰黛	粉底液	雅诗兰黛
390元	390元	390元	390元	390元	390元
粉底液	雅诗兰黛	粉底液	mac/魅可	粉底液	mac/魅可
189元	189元	189元	189元	189元	189元
粉底液	完美日记	粉底液	完美日记	粉底液	完美日记
79.89元	79.89元	79.89元	79.89元	79.89元	79.89元
粉底液	完美日记	粉底液	完美日记	粉底液	完美日记
59.9元	59.9元	59.9元	59.9元	59.9元	59.9元
粉底液	完美日记	粉底液	完美日记	粉底液	完美日记
59.9元	59.9元	59.9元	59.9元	59.9元	59.9元
粉底液	完美日记	粉底液	完美日记	粉底液	完美日记
118.99元	118.99元	118.99元	118.99元	118.99元	118.99元

• 维度太多，没重点！