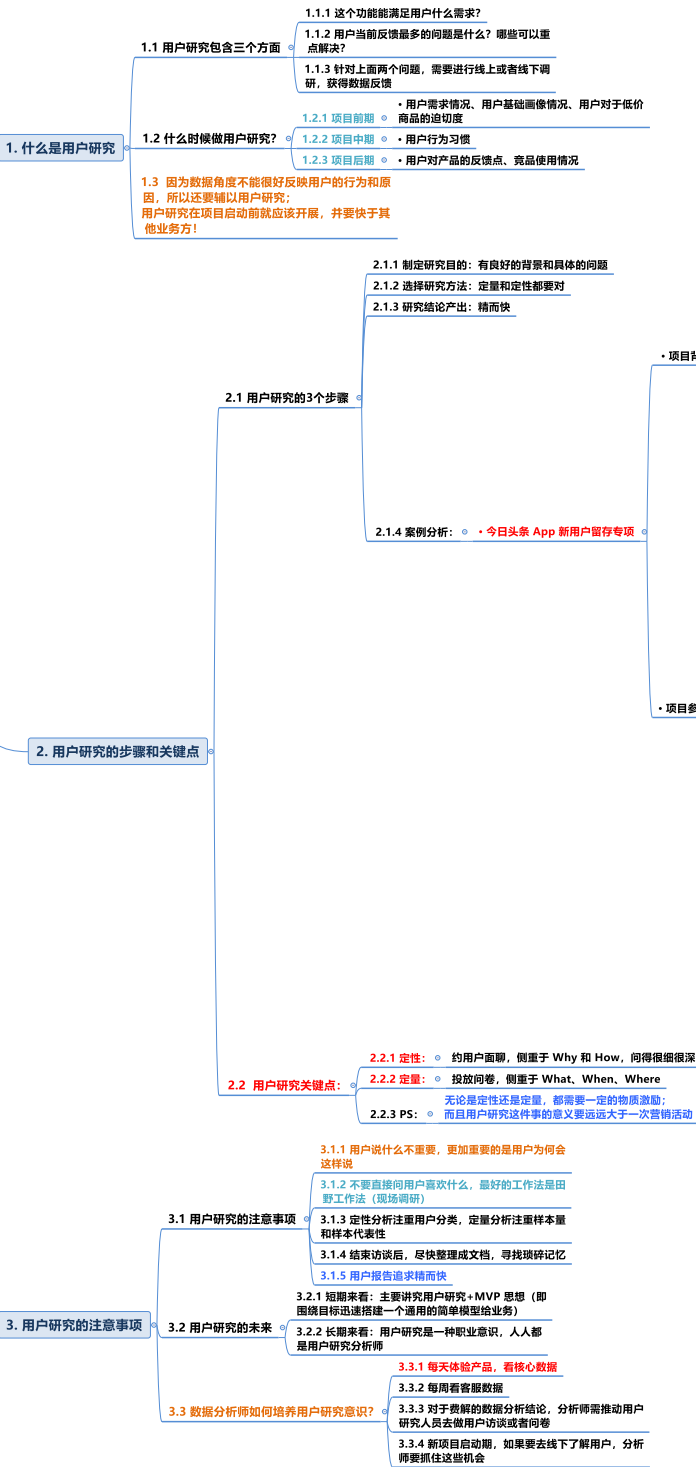
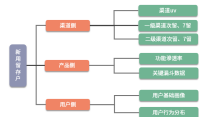


数据分析思维与实战23讲
22 | 用户研究：用户研究和数据分析的根本联系与区别



2015 年今日头条 App 新用户次留、7 留与竞品相比, 留存均低 5% 绝对值, 并且新用户流失速度要高于竞品, 因此要提升用户留存 5% 绝对值

项目背景:



数据分析师方法/步骤

项目参与人员及对应方法

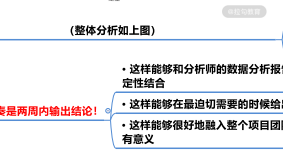
用户研究人员步骤

第一阶段: 制定研究目的



第二阶段: 确定研究方法

第三阶段: 结论产出



用户访谈:

- 定性, 把用户约过来然后跟他面聊

定量, 比如在信息流里面, 我投放一份问卷, 然后给用户一些奖励

这样能够和分析师的数据分析报告一起输出, 定量定性结合

这样能够在最迫切需要的时候给出, 价值最大化

这样能够很好地融入整个项目团队, 使做的事情更有意义