

送检文献信息

【题名】社交网站待投(1)(1)

作者: 郑元瑞

检测时间: 2022-03-15 21:57:34

检测范围: ☒ 中国学术期刊数据库☒ 中国博士学位论文全文数据库☒ 互联网学术资源数据库☒ 特色英文文摘数据库☒ 优先出版论文数据库☒ 中国优秀硕士学位论文全文数据库☒ 学术网络文献数据库☒ 中国标准全文数据库☒ 国内外重要学术会议论文数据库☒ 中国优秀报纸全文数据库☒ 中国专利文献全文数据库

12.70%

总相似比

详细检测结果

原文总字符数 8354



参考文献相似比

0.46%

检测字符数 6991



辅助排除参考文献相似比

12.24%

原文总段落数 78



可能自引相似比

0.00%

相似字符数 888



辅助排除可能自引相似比

12.70%

单篇最大相似比 单篇最大相似字符数

3.22%

225

单篇最大相似文献

社交网站中的自我表露对青少年孤独感的影响:一个有调节的中介模型

相似片段分布图



● 绿色代表参考文献相似比 ● 黄色代表可能自引相似比 ● 红色代表除参考文献及可能自引外的其他相似比

相似文献列表

序号	相似比(相似字符)	相似文献	类型	是否引用
1	3.22% 225字符	社交网站中的自我表露对青少年孤独感的影响:一个有调节的中介模型 孙晓军, 柴唤友, 牛更枫, 崔曦曦等; 《心理发展与教育》; 2017-08-15	期刊	否
2	0.76% 53字符	大学生人格特征对创新行为的影响:创新自我效能感的中介作用 李杰, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 吴云云, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 杨芳, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 沈晓璐, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 池州学院商学院 池州 247100; 《管理科学与工程学会2016年年会暨第十四届中国管理科学与工程论坛》; 2016-10-21	会议	否
3	0.72% 50字符	被动性社交网站使用对自尊和自我概念清晰性的影响:有调节的中介模型 刘庆奇(导师:周宗奎); 华中师范大学, 硕士(专业:发展与教育心理学); 2016	学位	否
4	0.60% 42字符	失独父母创伤后应激障碍症状的潜在类别及其相关因素 布威佐热姆·艾力, 郑昊, 马珠江, 张静等; 《心理科学》; 2019-11-20	期刊	否
5	0.53% 37字符	自我污名对听障大学生幸福感的影响:自我效能感和自尊的链式中介作用 刘莎, 门瑞雪, 范志光; 《现代特殊教育》; 2020-10-25	期刊	否
6	0.53% 37字符	工作激情对员工创造力的影响路径研究——一个被调节的中介模型 张文静, 汪国银, 刘芳; 《宿州学院学报》; 2017-09-26	期刊	否
7	0.49% 34字符	战略人力资源管理对员工越轨创新行为影响研究——基于认知-情感系统的视角 杨肖, 宋典, 夏楚凡; 《大众标准化》; 2021-10-31	期刊	否
8	0.47% 33字符	推进“四个回归”促进中医药本科教育发展 ; 中国中医药报; 2021-12-17(版次: 003版)	报纸	否
9	0.47% 33字符	“松-紧”型二元领导对新生代员工创新行为的影响研究 杨发森(导师:柴国荣); 兰州大学, 硕士(专业:工商管理·企业管理); 2021	学位	否

10	0.44% 31字符	社交网站中的自拍对体像满意度的影响:外貌评论的中介作用 段长英, 连帅磊, 宋友志, 孙晓军; 《中国临床心理学杂志》; 2019-10-14	期刊	否
11	0.41% 29字符	挑战性—阻碍性压力对研发人员创新行为的作用机制研究——基于创新自我效能感的中介效应 吴婷 (导师: 杜鹏程); 安徽大学, 硕士 (专业: 企业管理/人力资源); 2014	学位	否
12	0.36% 25字符	微信朋友圈使用对大学生抑郁的影响:负面社会比较和自我概念清晰性的作用 吴漾, 武俐, 牛更枫, 陈真珍等; 《心理发展与教育》; 2020-07-15	期刊	否
13	0.27% 19字符	大学生社交网站使用强度、自尊和抑郁的关系:有调节的中介效应 赵伟佳 (导师: 张文新); 山东师范大学, 硕士 (专业: 发展与教育心理学); 2018	学位	否
14	0.26% 18字符	社交媒介使用与自我概念清晰性的关系:基于自我扩展的视角 杨丹宁 (导师: 孙晓军); 华中师范大学, 硕士 (专业: 发展与教育心理学); 2020	学位	否
15	0.26% 18字符	海口市居民对避暑旅游影响的感知与态度研究 李宁 (导师: 郭彦); 广西大学, 硕士 (专业: 旅游管理); 2017	学位	否
16	0.26% 18字符	乒乓球运动员人格特征对比赛成绩及专业发展的影响 陈静, 温红博, 郑海燕, 莫雷; 《心理科学》; 2006-07-20	期刊	否
17	0.23% 16字符	不同社交网站使用动机对大学生网络利他行为的影响:多重中介模型 方臻, 高雯, 黄静静, 陈雅岩; 《心理技术与应用》; 2019-07-30	期刊	是
18	0.23% 16字符	青少年社交网络使用与孤独感的关系:在线积极反馈与积极情绪的多重中介 安容瑾, 姜永志, 白晓丽; 《中国临床心理学杂志》; 2019-09-26	期刊	是
19	0.23% 16字符	大学生社交网站的使用:人格变量的作用及其对友谊质量和心理健康的影响 徐承平 (导师: 王金良); 西南大学, 硕士 (专业: 应用心理学); 2017	学位	否
20	0.23% 16字符	真实型领导对创造力的跨层影响——基于长三角地区创意产业园的实证研究 郑仕杰 (导师: 沈蕾); 东华大学, 硕士 (专业: 企业管理); 2019	学位	否
21	0.21% 15字符	初中数学的教学反思与对策探讨 李忠臣; 《中外交流》; 2018-10-12	期刊	否
22	0.21% 15字符	审计收费与大股东减持掏空实证分析——基于市场化进程的调节效应 苏芳, 蔡莎; 《湖南商学院学报》; 2019-02-08	期刊	否
23	0.21% 15字符	合作创新中组织顾客破坏性行为对组织间合作的影响机制研究 高孟立; 《科研管理》; 2018-01-27	期刊	否
24	0.21% 15字符	人际支持对进城务工随迁子女心理健康的影响:自尊的中介作用 庄妍; 《心理月刊》; 2020-11-30	期刊	否
25	0.19% 13字符	社交网站使用强度对孤独感的影响:社会比较和自尊的中介作用 叶婷 (导师: 陈光辉); 山东师范大学, 硕士 (专业: 教育); 2019	学位	否
26	0.19% 13字符	员工创新自我效能感研究述评与展望 郭云贵, 张丽华, 刘睿; 《科技管理研究》; 2016-05-10	期刊	否
27	0.19% 13字符	青年用户微信朋友圈中的自我呈现与自尊的关系:积极反馈和基本心理需要的中介作用 张鑫 (导师: 赵必华); 安徽师范大学, 硕士 (专业: 应用心理学); 2020	学位	否
28	0.19% 13字符	大学生在社交网站中的自我表露及与孤独感的关系 王明珠, 秦婧雪; 《中国校医》; 2012-03-09	期刊	否
29	0.14% 10字符	大学生网络社会支持与网络人际信任的关系:一个有调节的中介模型 孙晓军, 赵竞, 周宗奎, 谢笑春等; 《心理发展与教育》; 2015-04-15	期刊	否

相似片段详情			
送检文献片段		相似文献片段	
1	相似字符数: 16	[期刊]不同社交网站使用动机对大学生网络利他行为的影响:多重中介模型 (是否引用: 是) 方臻, 高雯, 黄静静, 陈雅岩; 《心理技术与应用》; 2019-07-30	
位置			
社交网站的 <u>使用对大学生创新行为的影响</u> : 一个有调节的中介模型郑元瑞① 谢嘉敏②		不同 <u>社交网站使用动机</u> 对大学生网络利他 <u>行为的影响</u> :	
2	相似字符数: 25	[会议]大学生人格特征对创新行为的影响:创新自我效能感的中介作用 (是否引用: 否) 李杰, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 吴云云, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 杨芳, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 沈晓璐, 河北工	
位置			

话: 13888959057

[摘要]: 探讨社交网站使用与大学生创新行为的关系、创新自我效能感和自尊之间的关系。方法: 采用社交网站使用强度量表、Rose

3 相似字符数: 13

位置

的关系、创新自我效能感和自尊之间的关系。方法: 采用社交网站使用强度量表、Rosenberg自尊量表、创新自我效能

4 相似字符数: 15

位置

用强度量表、Rosenberg自尊量表、创新自我效能量表和创新行为量表, 对1014名大学生进行调查。结果: 大学生

5 相似字符数: 13

位置

相关 ($r=0.16, p<0.001$) ; 大学生创新自我效能感与创新行为呈显著正相关 ($r=0.79, p<0.001$) , 与自尊呈显著正相关 (r

6 相似字符数: 25

位置

社交网站拥有极高使用率和强大的拓展功能, 社交网站的使用对社会和个体心理发展的影响成为许多研究者关注的热点。
社交网站是一种基于互联网的服务, 如微

7 相似字符数: 33

位置

学生创新能力的培养相当重视。2018年, 教育部提出“鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分”。[6] 因此, 本研究拟在验证大学生社交网

8 相似字符数: 15

位置

生社交网站的使用与创新行为关系的基础上, 引入创新自我效能感和自尊两个变量, 以拓展对大学生社交网站使用和其创新行为之

9 相似字符数: 19

位置

显著正相关[5]。因此, 提出研究假设1: 大学生的社交网站使用强度会显著正向预测其创新行为。

创新自我效能感的中介作用创新自我效能

10 相似字符数: 34

业大学经济管理学院 天津 300401;池州学院商学院 池州 247100; 《管理科学与工程学会2016年年会暨第十四届中国管理科学与工程论坛》; 2016-10-21

创新自我效能感和创新行为三者之间的关系。希望通过本文的研究, 能够进一步了解人格特征与创新自我效能感的关系及大学生创新行为的影响因素,

[期刊]大学生在社交网站中的自我表露及与孤独感的关系 (是否引用: 否)
王明珠, 秦婧雪; 《中国校医》; 2012-03-09

[学位]挑战性—阻碍性压力对研发人员创新行为的作用机制研究——基于创新自我效能感的中介效应 (是否引用: 否)
吴婷 (导师: 杜鹏程); 安徽大学, 硕士 (专业: 企业管理/人力资源); 2014

创新自我效能感量表和创新行为量表。

[会议]大学生人格特征对创新行为的影响:创新自我效能感的中介作用 (是否引用: 否)
李杰, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 吴云云, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 杨芳, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 沈晓璐, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401;池州学院商学院 池州 247100; 《管理科学与工程学会2016年年会暨第十四届中国管理科学与工程论坛》; 2016-10-21

创新自我效能感与创新行为 (模型2) 及人格特征与创新自我效能感 (模型3) 的假设关系进行检验。

[期刊]微信朋友圈使用对大学生抑郁的影响:负面社会比较和自我概念清晰性的作用 (是否引用: 否)
吴漾, 武俐, 牛更枫, 陈真珍等; 《心理发展与教育》; 2020-07-15

[报纸]推进“四个回归”促进中医药本科教育发展 (是否引用: 否)
; 中国中医药报; 2021-12-17 (版次: 003版)

允许学生自主选择专业和课程, 鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分。

[会议]大学生人格特征对创新行为的影响:创新自我效能感的中介作用 (是否引用: 否)
李杰, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 吴云云, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 杨芳, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401; 沈晓璐, 河北工业大学经济管理学院 天津 300401;池州学院商学院 池州 247100; 《管理科学与工程学会2016年年会暨第十四届中国管理科学与工程论坛》; 2016-10-21

引入人格特征和创新自我效能感两个变量,

[学位]大学生社交网站使用强度、自尊和抑郁的关系: 有调节的中介效应 (是否引用: 否)
赵伟佳 (导师: 张文新); 山东师范大学, 硕士 (专业: 发展与教育心理学); 2018

大学生的社交网站使用强度也能够显著负向预测其抑郁水平。

[期刊]战略人力资源管理对员工越轨创新行为影响研究——基于认知-情感系统的视角 (是否引用: 否)
杨肖, 宋典, 夏楚凡; 《大众标准化》; 2021-10-31

位置

站使用强度会显著正向预测其创新行为。

创新自我效能感的中介作用创新自我效能感是指个体对自身创新行为产生的能力和信心的评估[12]。作为个体对自身创新表现、取得创造性成果的

11

相似字符数: 37

位置

对个体的心理健康有着显著的影响[17]。自尊是产生个体差异的因素之一，如高自尊者更为自信，能较好地挖掘和探索自身价值，降低负性生活事件对情绪的影响，最大限度地保持乐观的态度；而低自尊者往往对生活缺乏积极评价[18]

12

相似字符数: 18

位置

求社会认可，从而提高创新自我效能感水平。基于以上理论和研究，本研究提出假设3：大学生的自尊水平可以调节其社交网站使用与

13

相似字符数: 13

位置

Q空间等)以及到高校内向大学生发放问卷，回收整理后，得到有效问卷1014份，学生就读高校所在地分布在全国28个省区。

14

相似字符数: 18

位置

，大四学生124人(12.23%)。研究工具社交网站使用强度该量表由Ellison等人编制，牛更枫等人修订为中文版本[21]。共有6个项目，使用5点计分(1表示“很不符合”，5表示“非常符合”)。本量表为单维度结构

15

相似字符数: 16

位置

过计算各项的标准分数均值来获得量表分。量表分得分越高代表个体社交网站使用的强度越大。先前的研究表明该问卷具有良好的信效度[2

16

相似字符数: 16

位置

明该问卷具有良好的信效度[22-23]。在本研究中，该问卷实测内部一致性系数为0.88。自尊量表采用Rosenberg自尊量表

17

相似字符数: 10

位置

该问卷实测内部一致性系数为0.88。自尊量表采用Rosenberg自尊量表，该量表由汪向东[24]等人整理修订。量表

18

相似字符数: 13

杨肖，宋典，夏楚凡；《大众标准化》；2021-10-31

创新自我效能感和工作敬业度的中介作用创新自我效能感是指个体对所从事创新工作的能力和信心的评价。

[期刊]自我污名对听障大学生幸福感的影响:自我效能感和自尊的链式中介作用(是否引用:否)
刘莎，门瑞雪，范志光；《现代特殊教育》；2020-10-25

高自尊者更为自信，能较好地挖掘和探索自身价值，降低负性生活事件对情绪的影响，最大限度地保持乐观的态度[14]，

[学位]社交媒介使用与自我概念清晰性的关系：基于自我扩展的视角(是否引用:否)
杨丹宁(导师：孙晓军)；华中师范大学，硕士(专业：发展与教育心理学)；2020

基于以上理论和实证研究，本研究合理提出假设：

[期刊]社交网站中的自拍对体像满意度的影响:外貌评论的中介作用(是否引用:否)
段长英，连帅磊，宋友志，孙晓军；《中国临床心理学杂志》；2019-10-14

[学位]被动性社交网站使用对自尊和自我概念清晰性的影响：有调节的中介模型(是否引用:否)
刘庆奇(导师：周宗奎)；华中师范大学，硕士(专业：发展与教育心理学)；2016

采用李克特5点计分，1表示“从不”，5表示“频繁”，得分越高表示个体的被动性社交网站使用强度越高。

[学位]被动性社交网站使用对自尊和自我概念清晰性的影响：有调节的中介模型(是否引用:否)
刘庆奇(导师：周宗奎)；华中师范大学，硕士(专业：发展与教育心理学)；2016

得分越高表示个体的被动性社交网站使用强度越高。

[期刊]青少年社交网络使用与孤独感的关系:在线积极反馈与积极情绪的多重中介(是否引用:是)
安容瑾，姜永志，白晓丽；《中国临床心理学杂志》；2019-09-26

[期刊]大学生网络社会支持与网络人际信任的关系:一个有调节的中介模型(是否引用:否)
孙晓军，赵竞，周宗奎，谢笑春等；《心理发展与教育》；2015-04-15

[学位]青年用户微信朋友圈中的自我呈现与自尊的关系：积极反馈和基本心理需要的中介作用(是否引用:否)
张鑫(导师：赵必华)；安徽师范大学，硕士(专业：应用心理学)；2020

位置

表为单维度结构，采用项目合计的计分方式，得分越高代表个体自尊水平越高。在本研究中，该量表实测的内部一致性系数为

19

相似字符数: 18

位置

计分方式，得分越高代表个体自尊水平越高。在本研究中，该量表实测的内部一致性系数为0.75。

创新自我效能量表该量表由Tierne

20

相似字符数: 15

位置

订的中文版《创新自我效能量表》[26]。量表包含4个项目，采用7点计分，从1（“非常不同意”）到7（“完全同意”

21

相似字符数: 33

位置

合在大学生群体中施测（如原量表中第七题：“我经常建议在公司中推行新的工作方法”，修订为“我会经常给同学们介绍一些新的学习或工作方法”）。该量表包含8个项目，采用5点计分法（1分

22

相似字符数: 16

位置

学习或工作方法”）。该量表包含8个项目，采用5点计分法（1分代表“非常不同意”，5分代表“非常同意”）。本量表亦为单维度

23

相似字符数: 15

位置

得分越高代表个体的创新行为出现程度越高。本研究中，验证性因子分析的拟合指数如下： $2/df=22.30$, $RMSEA=0$ 。

24

相似字符数: 15

位置

dyverse包[28]对数据进行整理、描述性统计、相关性分析和回归分析。之后，使用Rosseel开发的lavaa

25

相似字符数: 19

位置

据进行有调节的中介效应分析[29]。结果共同方法偏差检验使用ULMC法对数据可能存在的共同方法偏差进行检验[30]，首先按照问卷所包含的量表及其结构建立验证

26

相似字符数: 23

位置

得分越高表明个体的自尊水平越高。

[期刊]乒乓球运动员人格特征对比赛成绩及专业发展的影响（是否引用：否）
陈静，温红博，郑海燕，莫雷；《心理科学》；2006-07-20

[期刊]人际支持对进城务工随迁子女心理健康的影响:自尊的中介作用（是否引用：否）
庄妍；《心理月刊》；2020-11-30

[学位]“松-紧”型二元领导对新生代员工创新行为的影响研究（是否引用：否）
杨发森（导师：柴国荣）；兰州大学，硕士（专业：工商管理·企业管理）；2021

12345D15我经常建议在公司中推行新的工作方法。12345D16我经常冒险去支持新的想法或创意。12345D17我会经常给同事们介绍一些新的工作方法。

[学位]被动性社交网站使用对自尊和自我概念清晰性的影响：有调节的中介模型（是否引用：否）
刘庆奇（导师：周宗奎）；华中师范大学，硕士（专业：发展与教育心理学）；2016

采用李克特5点计分法，1表示“非常不同意”，

[期刊]合作创新中组织顾客破坏性行为对组织间合作的影响机制研究（是否引用：否）
高孟立；《科研管理》；2018-01-27

[期刊]审计收费与大股东减持掏空实证分析——基于市场化进程的调节效应（是否引用：否）
苏芳，蔡莎；《湖南商学院学报》；2019-02-08

[期刊]失独父母创伤后应激障碍症状的潜在类别及其相关因素（是否引用：否）
布威佐热姆·艾力，郑昊，马珠江，张静等；《心理科学》；2019-11-20

[期刊]失独父母创伤后应激障碍症状的潜在类别及其相关因素（是否引用：否）
布威佐热姆·艾力，郑昊，马珠江，张静等；《心理科学》；2019-11-20

引入方法因子作为全局因子建立双因子模型。结果显示,加入方法因子后,模型拟合指数并无明显改善: 2/df=-4.651, CFI=0.08

27

相似字符数: 18

位置

虚拟变量之后, 作为控制变量纳入模型。
表1 描述性统计结果和变量间的相关分析

MSD 1 2 3 4
1 社交网

28

相似字符数: 13

位置

这种调节效应很有限。
表4 直接效应、创新自我效能的中介效应及自尊的调节效应
指标 间接效应值 Bootstrap

29

相似字符数: 26

位置

讨论鉴于创新能力是当代大学生的重要素养, 以及社交网站使用对大学生心理社会适应具有重要作用, 本研究以大学生为被试, 探讨了社交网站的使用与大学生创新行为的关

30

相似字符数: 16

位置

适应具有重要作用, 本研究以大学生为被试, 探讨了社交网站的使用与大学生创新行为的关系, 以及创新自我效能和自尊在二者之间的作用。

31

相似字符数: 15

位置

更大范围的讨论、交流和共享知识[32], 从而提高学生的创造力和激发创新行为。此外, 创新自我效能可在社交网站使用强度和创

32

相似字符数: 16

位置

强度与其创新自我效能之间的关系更强。
创新自我效能的中介作用 本研究发现, 社交网站的使用强度除了可以直接预测大学生

33

相似字符数: 14

位置

可以直接预测大学生群体创新行为的产生外, 还可以通过创新自我效能的中介作用对创新行为产生间接影响, 支持了假设2。这说明, 社交网站的使用强度

34

相似字符数: 18

位置

自我效能这一路径来提高其创新行为的产生。该研究结果在一定程度上可以用

[期刊]社交网站中的自拍对体像满意度的影响:外貌评论的中介作用 (是否引用: 否)
段长英, 连帅磊, 宋友志, 孙晓军; 《中国临床心理学杂志》; 2019-10-14

[期刊]员工创新自我效能感研究述评与展望 (是否引用: 否)
郭云贵, 张丽华, 刘睿; 《科技管理研究》; 2016-05-10

[期刊]社交网站中的自我表露对青少年孤独感的影响:一个有调节的中介模型 (是否引用: 否)
孙晓军, 柴唤友, 牛更枫, 崔曦曦等; 《心理发展与教育》; 2017-08-15

[学位]大学生社交网站的使用:人格变量的作用及其对友谊质量和心理健康的影响 (是否引用: 否)
徐承平 (导师: 王金良); 西南大学, 硕士 (专业: 应用心理学); 2017

探讨大学生人格变量和社交网站使用的关系,

[期刊]初中数学的教学反思与对策探讨 (是否引用: 否)
李忠臣; 《中外交流》; 2018-10-12

从而激发学生的创造力, 提高学生的创新能力。

[学位]真实型领导对创造力的跨层影响——基于长三角地区创意产业园的实证研究 (是否引用: 否)
郑仕杰 (导师: 沈蕾); 东华大学, 硕士 (专业: 企业管理); 2019

但是在研究创新自我效能感的中介作用时发现,

[学位]挑战性—阻碍性压力对研发人员创新行为的作用机制研究——基于创新自我效能感的中介效应 (是否引用: 否)
吴婷 (导师: 杜鹏程); 安徽大学, 硕士 (专业: 企业管理/人力资源); 2014

并通过验证创新自我效能感的中介作用,

[学位]海口市居民对避寒旅游影响的感知与态度研究 (是否引用: 否)
李宁 (导师: 郭恋); 广西大学, 硕士 (专业: 旅游管理); 2017

社会交换理论在一定程度上对这一结果可以进行解释。

社会交换理论来解释，即个体在通过社交网站进行社会互动时，不仅

35

相似字符数: 13

位置

果在一定程度上可以用社会交换理论来解释，即个体在通过社交网站进行社会互动时，不仅可以获取到新的知识和经验[33]，还

36

相似字符数: 19

位置

其创新自我效能的产生。根据自我效能理论，个体的自我效能影响其内在动机和从事某一行为的能力，因此，创新自我效能感作为个体对自身创造和

37

相似字符数: 18

位置

响其内在动机和从事某一行为的能力，因此，创新自我效能感作为个体对自身创造和创新能力的评估和信念，对创新行为有着重要的预测作用[12]。此

38

相似字符数: 119

位置

-40]，从而促进了创新行为的产生。

研究的意义与局限本研究在综合考虑社交网站的属性和大学生心理特点的基础上，探讨了大学生社交网站使用强度对大学生创新行为的影响机制，为教育工作者和家长理解社交网站的使用对大学生心理社会适应的意义，以及开展网络教育的策略提供了重要启示。第一，为了减轻社交网站的使用对于大学生发展的不利影响，家长及教育工作者应重点关注低自尊者的网络使用方式；第二，重视创新自我效能感的中介作用，可以通过提升个体的创新自我效能水平来增加

39

相似字符数: 80

位置

能水平来增加大学生的创新行为的产生。

最后，本研究也存在着一定的局限性。首先，尽管本研究提出的模型是基于相关理论和实证研究，但本研究采用的是横断研究设计，无法充分揭示变量间的因果关系，因此以后的研究中可以通过纵向研究来弥补这一缺陷。其次，该研究使用问卷法测量大学生群体创新

[学位]社交网站使用强度对孤独感的影响：社会比较和自尊的中介作用（是否引用：否）

叶婷（导师：陈光辉）；山东师范大学，硕士（专业：教育）；2019

个体在使用社交网站进行社会比较时，

[期刊]工作激情对员工创造力的影响路径研究——一个被调节的中介模型（是否引用：否）

张文静，汪国银，刘芳；《宿州学院学报》；2017-09-26

因为自我效能感影响着个体进行某一行为的动机和能力，

[期刊]工作激情对员工创造力的影响路径研究——一个被调节的中介模型（是否引用：否）

张文静，汪国银，刘芳；《宿州学院学报》；2017-09-26

高创新自我效能感的个体因为对其自身创新能力的信心较强，

[期刊]社交网站中的自我表露对青少年孤独感的影响:一个有调节的中介模型（是否引用：否）

孙晓军，柴唤友，牛更枫，崔曦曦等；《心理发展与教育》；2017-08-15

[期刊]社交网站中的自我表露对青少年孤独感的影响:一个有调节的中介模型（是否引用：否）

孙晓军，柴唤友，牛更枫，崔曦曦等；《心理发展与教育》；2017-08-15

报告指标说明

- 原文总字符数：即送检文献的总字符数，包含文字字符、标点符号、阿拉伯数字（不计入空格）
- 检测字符数：送检文献经过系统程序处理，排除已识别的参考文献等不作为相似性比对内容的部分后，剩余全部参与相似性检测匹配的文本字符数
- 总相似比：送检文献与其他文献的相似文本内容在原文中所占比例
- 参考文献相似比：送检文献与其标明引用的参考文献的相似文本内容在原文中所占比例
- 可能自引相似比：送检文献与其作者本人的其他已公开或发表文献的相似文本内容在原文中所占比例
- 单篇最大相似比：送检文献的相似文献中贡献相似比最高一篇的相似比值
- 是否引用：该相似文献是否被送检文献标注为其参考文献引用，作者本人的可能自引文献也应标注为参考文献后方能认定为“引用”

检测报告由万方数据文献相似性检测系统算法生成，仅对您所选择的检测范围内检验结果负责，结果仅供参考

万方检测官方网站: <https://check.wanfangdata.com.cn/> 检测报告真伪验证官方网站: <https://truth.wanfangdata.com.cn/>

北京万方数据股份有限公司出品