|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **变量** | **方程1**  **效标: 创新自我效能感** | | |  | **方程2**  **效标: 创新行为** | | |
| ***β*** | ***SE*** | ***t*** |  | ***β*** | ***SE*** | ***t*** |
| 男性  大一  大二  大三  公立学校  社交网站使用强度  创新自我效能感  R2  *F* | 0.15  −0.08  −0.08  −0.00  0.01  0.36 | 0.27  0.50  0.49  0.55  0.30  0.21  0.15  30.39\*\*\* | 5.05\*\*\*  −1.64  −1.66  −0.05  0.24  12.05\*\*\* |  | 0.04  −0.01  −0.03  −0.01  0.02  0.05  0.77 | 0.23  0.40  0.38  0.44  0.25  0.16  0.03  0.63  247.53\*\*\* | 2.12\*  −0.32  −1.05  −0.19  1.05  2.41\*  36.94\*\*\* |

**表？ 创新自我效能感的中介效应检验**

**表？ 自尊的调节效应检验**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **预测变量** | **方程1**  **效标: 创新自我效能感** | | |  | **方程2**  **效标: 创新行为** | | |
| ***β*** | ***SE*** | ***t*** |  | ***β*** | ***SE*** | ***t*** |
| 男性  大一  大二  大三  公立学校  社交网站使用强度  自尊  社交网站使用强度\*自尊  创新自我效能感  R2  *F* | 0.12  -0.06  −0.02  -0.01  0.00  0.29  0.45  −0.06 | 0.24  0.42  0.40  0.46  0.26  0.87  0.03  0.03  0.34  66.02\*\*\* | 4.55\*\*\*  −1.43  −0.45  −0.23  −0.08  6.58\*\*\*  17.03\*\*\*  −2.41\* |  | 0.04  −0.01  −0.03  −0.01  0.02  0.05  0.77 | 0.23  0.40  0.38  0.44  0.25  0.16  0.03  0.63  247.53\*\*\* | 2.12\*  −0.32  −1.05  −0.19  1.04  2.41\*  36.94\*\*\* |