|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **变量** | **方程1**  **效标: 创新自我效能感** | | | | |  | **方程2**  **效标: 创新行为** | | | | |
| ***β*** | ***SE*** |  |  | ***t*** |  | ***β*** | ***SE*** |  |  | ***t*** |
| 男性  大一  大二  大三  公立学校  社交网站使用强度  创新自我效能感  R2  *F* | 1.39  −0.78  −0.76  −0.03  0.07  2.12 | 0.28  0.48  0.46  0.53  0.30  0.18  0.15  30.39\*\*\* |  |  | 5.05\*\*\*  −1.64  −1.66  −0.08  0.24  12.05\*\*\* |  | 0.49  −0.13  −0.40  −0.08  0.26  0.38  0.97 | 0.23  0.40  0.38  0.44  0.25  0.16  0.03  0.63  247.53\*\*\* |  |  | 2.12\*  −0.32  −1.05  −0.19  1.05  2.41\*  36.94\*\*\* |

**表？ 创新自我效能感的中介效应检验**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **预测变量** | **方程1**  **效标: 创新自我效能感** | | | | |  |  | |  | **方程2**  **效标: 创新行为** | | | |
| ***β*** | ***SE*** |  |  | ***t*** |  | ***β*** | ***SE*** | | |  |  | ***t*** |
| 男性  大一  大二  大三  公立学校  社交网站使用强度  自尊  社交网站使用强度\*自尊  创新自我效能感  R2  *F* | 1.11  −0.60  −0.18  −0.11  −0.02  3.78  0.47  −0.07 | 0.24  0.42  0.40  0.46  0.26  0.87  0.03  0.03  0.34  66.02\*\*\* |  |  | 4.55\*\*\*  −1.43  −0.45  −0.23  −0.08  6.58\*\*\*  17.03\*\*\*  −2.41\* |  | 0.49  −0.13  −0.40  −0.08  0.26  0.38  0.97 | 0.23  0.40  0.38  0.44  0.25  0.16  0.03  0.63  247.53\*\*\* | | |  |  | 2.12\*  −0.32  −1.05  −0.19  1.04  2.41\*  36.94\*\*\* |

**表？ 自尊的调节效应检验**