

MyMob

GESTION DE SOFTWARE 1

Andrés Cabrera Diaz

Carlos García Hernández

Aarón Hernández Álvarez

Gabriel Hernández Salazar

Santiago Abraham Izquierdo Cubas

Eric Manrique Nóbrega

Contenido

Modelo de Negocio	2
Descripción del producto	2
Estado del arte, mercado y competencia	3
Fuentes de ingreso	3
Equipo de desarrollo.....	4
Stakeholders	5
Análisis DAFO	6
Interno	6
Fortalezas.....	6
Debilidades	7
Externo	8
Amenazas	8
Oportunidades	9
Referencias	10

Modelo de Negocio

Descripción del producto

La aplicación permitirá que cualquier estudiante que participe en el programa Erasmus puedan obtener unas facilidades a la hora de emprender su viaje. Nuestra aplicación permitirá a los alumnos encontrar todo tipo de alojamientos tanto pisos compartidos como residencias públicas y privadas.

Además, se podrá ver el calendario de la propia universidad de destino con las distintas actividades que se desarrollarán a lo largo del curso. Los usuarios podrán saber de asociaciones como ESN (Erasmus Student Network) para conocer a personas del país al que dicho usuario viajará y a otros usuarios que también viajarán a ese país de intercambio ese año.

La aplicación tendrá tres tipos de usuarios: el usuario que es estudiante, el usuario representante de la entidad universidad y el usuario que oferta su alojamiento.

El representante universitario podrá poner información sobre la universidad y organizar el calendario con las actividades que se van a realizar durante el año.

El usuario estudiante podrá leer la información de la universidad y de las asociaciones, consultar el calendario de actividades, chatear con otros estudiantes o saber más sobre el país mediante reseñas publicadas por otros alumnos que hayan realizado un intercambio en ese país anteriormente. Asimismo, podrá también conocer la oferta de alojamiento y restauración que disponen de los distintos usuarios que ofrecen su alojamiento con su número, la ubicación, fotos del mismo.

El usuario arrendador podrá administrar una o más publicaciones de los alojamientos. Se considera añadir un apartado de preguntas frecuentes en el que se podrá visualizar la ubicación de la universidad y sus datos de contacto, información relativa a la documentación relacionada con los diferentes aspectos de la movilidad, así como las distintas aplicaciones que serán útiles en ese país. Toda esta información será publicada en la aplicación por los representantes universitarios y podrá ser consultada por los estudiantes mediante un apartado de preguntas frecuentes.

Como ya hemos nombrado antes, la aplicación tendrá varios foros según el país de destino. En éstos se podrán enviar publicaciones a los otros alumnos que lean el foro, para, entre otros, buscar compañeros de alojamientos, conocer restaurantes o supermercados que aconsejen alumnos de años anteriores.

MYMOB

Para usar la aplicación, solo deberán los usuarios registrarse e indicar el tipo de usuario que será.

El objetivo de esta aplicación es facilitar la conexión entre alumnos que viajarán a un país nuevo para ellos con universidades, otros alumnos y encontrar un lugar dónde vivir ese periodo de tiempo.

Esta aplicación no necesitará que ningún usuario tenga que pagar una membresía, ni ningún tipo de pago.

Estado del arte, mercado y competencia

Actualmente, existen aplicaciones que informan a los beneficiarios del Programa Erasmus, entre otras cosas, zonas de alojamiento, alquiler de pisos o clases particulares. La más destacable es ErasmusU (Plataforma ErasmusU), que además de incluir las funcionalidades ya descritas, permite localizar pisos a compartir por búsqueda de ciudades concretas, localizada en una franja temporal determinada. Tras enviar los datos, muestra en tiempo real en Google Maps los diversos pisos que cumplen con la condición, y una lista que incluye el precio y recomendaciones de anteriores usuarios. Sin embargo, posee una tarifa de membresía para disfrutar de todos los beneficios.

Además, los usuarios tienden a utilizar tableros de anuncios, grupos en redes sociales, y referencias de compañeros que ya se fueron de Erasmus, para organizar las opciones relacionadas con este programa, como la elección de centro de estudio, asignaturas y habitación a compartir.

Con la aplicación pretendemos evitar las prácticas descritas en el anterior punto, mejorando la experiencia con un enfoque más social. Tras iniciar sesión en nuestra aplicación, se habilitarán ventajas, como la búsqueda de usuarios específicos, chat en tiempo real, formación de grupos, y beneficios por ser miembros de dicha aplicación, como descuentos exclusivos en las empresas colaboradoras. Sería un enfoque más cercano a una red social destinada principalmente para los alumnos de Erasmus, tanto actuales como anteriores, sin necesidad de pagar una membresía para ello.

Fuentes de ingreso

En cuanto a la financiación de nuestro proyecto, hemos optado tener en su mayoría una versión gratuita para fomentar su uso, ya que entendemos que nuestro target, al ser estudiantado, no deseará pagar por una aplicación teniendo ya otras ofertas gratuitas. En

cuanto a la manera de obtener beneficios contaremos con anunciantes geolocalizados, que pertenezcan a diferentes sectores de ámbito local e internacional como pueden ser: restaurantes, residencias, discotecas, eventos, etc.

Por otro lado, también consideramos como medio de financiación subvenciones por parte de organismos institucionales e instituciones públicas como puedan llegar a ser: Fondo Europeo, Ministerio de Ciencia e Innovación y Gobierno de Canarias.

- Financiación de la UE juventud: cofinanciación de proyectos que fomenten la participación ciudadana y actividades multiculturales (Web Oficial de la Unión Europea).
- Programa horizonte 2020: Financiación de proyectos para investigación e innovación (Plan de Incentivacion Horizonte Europa, 2021).
- Ayudas del Ministerio de ciencia e innovación (Plan de Choque para la Ciencia y la Innovación, 2021).
- Gobierno de canarias: Proyectos de inversión de pequeñas y medianas empresas, Subvención promoción de la igualdad y el respeto a la diversidad, subvención DIGINNOVA (Convocatoria de subvenciones Diginnova 2021).

Además, hemos decidido optar, por el uso del “boca a boca” y permitir la financiación a través del *crowdfunding* mediante plataformas como Patreon o GoFundMe para poder obtener cierto fondo de respaldo para los primeros meses.

Por último, nuestra aplicación estará disponible para su uso a través de dispositivos móviles, la cual se podrá descargar en los portales de aplicaciones de cada plataforma (Android, iOS).

Equipo de desarrollo

En cuanto al equipo de desarrollo, hemos dividido las tareas del desarrollo en parejas de manera que unos se encargarán del equipo informático, otros de la parte del diseño y por último una pareja se reunirá con diferentes estudiantes que ya han realizado algún intercambio para tener cierto asesoramiento.

Stakeholders

Dentro de los stakeholders de la aplicación podemos identificar los siguientes:

Estudiantes de intercambio: aquellos estudiantes que van a participar en algún programa de intercambio en algún lugar y desean usar la aplicación para actividades culturales, sociales o buscar alojamiento, etc. Podrán escoger, aparte de la zona de destino, recibir notificaciones de eventos de lugares adyacentes o de interés.

Arrendatarios: Aquellos usuarios que desean usar la aplicación para publicar ofertas de alquiler de sus inmuebles, de manera que los estudiantes puedan ponerse en contacto con ellos. La formalización de los contratos de alquiler será externa a la aplicación.

Empresas: Colectivo cuya actividad en la aplicación se centrará en anunciarse, de manera que su clientela se vea aumentada. Podrán promocionarse en la aplicación a través de un sistema de anuncios, en el cual aparecerán más o menos destacados, en función al nivel de suscripción.

Universidades: Este tipo de usuarios utilizaran la plataforma para publicar eventos o actividades relacionadas con la propia institución. Los eventos aparecerán únicamente para aquellos alumnos que estén cursando su periodo de intercambio en dicha universidad.

Gobiernos locales o autonómicos: Al igual que las universidades, la mayor funcionabilidad que podrán tener será publicar eventos de índole cultural o formativa. El sistema de anuncios será equivalente al caso anterior.

Análisis DAFO

Interno

Fortalezas

¿Qué ventajas hay en la empresa?

- Experiencia de trabajo en grupo, con aproximadamente 3 años de trabajo colaborativo entre los miembros, con proyectos académicos exitosos.
- Equipamiento de trabajo necesario para desarrollar las tareas telepresencialmente.
- La mayoría cuenta con transporte propio
- Proximidad geográfica y disponibilidad temporal de todos los miembros de equipo.

¿Qué hace la empresa mejor que cualquier otra?

- Se dispone de contactos dentro del sector que podrían beneficiar el éxito de tareas.
- Aplicación de las últimas metodologías en desarrollo ágil, que permitirían tener una versión inicial en poco tiempo.

¿A qué recursos de bajo coste o de manera única se tiene acceso?

- La versión inicial podría ser alojada en plataformas gratuitas que puedan ser mejoradas en proveedores, como AWS o Google.
- La infraestructura lógica, software, está desarrollada y existen opciones totalmente gratuitas para su caso.

¿Qué puntos fuertes tienen los miembros del equipo de trabajo?

- Resiliencia y capacidad de desarrollar trabajo colaborativo.
- Seriedad, compromiso a nivel de equipo.
- Aprendizaje rápido.
- Experiencia previa en los aspectos del programa Erasmus que la aplicación pretende cubrir.
- Conocimiento de aplicaciones

Debilidades

¿Qué desventajas hay en la empresa?

- Carecemos de una sede local.
- Carecemos de personalidad Jurídica.
- Situación económica desfavorable en alguno de los miembros para mantener un desarrollo continuado.
- Falta de experiencia general en el desarrollo conjunto de aplicaciones

¿Que se debería mejorar?

- Constituir formalmente la empresa (considerar S.L.U o S.R.L en principio).
- Mejorar o actualizar los conocimientos técnicos si fuera necesario.
- Especializar a los miembros del equipo en tecnologías o tareas que se vayan a desarrollar
- Asistencia Jurídica en materia de Protección de datos y financiación
- Asistencia Profesional en finanzas.

¿Qué factores reducen las ventas o el éxito del proyecto?

- Problemas que puedan surgir durante el desarrollo o en los despliegues del producto.
- Falta de financiación inicial o retrasos en la obtención.

¿Qué puntos débiles tiene cada uno de los miembros del equipo?

- No salir de la zona de confort y probar cosas nuevas. Falta de comunicación.
- Falta de experiencia laboral y/o conocimiento.
- Tendencia a la procrastinación.
- Falta de organización en entornos multitarea.

Externo

Amenazas

¿Qué obstáculos se enfrentan a la empresa?

- Falta de infraestructura en primera instancia.

¿Qué están haciendo los competidores?

- Existe opciones como Erasmus+, aplicación desarrollada para el programa, pero es poco intuitiva y no cubre todas las opciones que consideramos. Ídem con ErasmusU.

¿Se tienen problemas de recursos de capital?

- Sí, por el momento, existe limitación de capital entre los miembros del equipo.
- Se ha barajado la opción de solicitar productos financieros de bajo costo, comopueden ser los microcréditos en un principio

¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa?

- No, es plausible recurrira herramientas de bajo costo y posteriormente ir migrando a mejores opciones si la solución resulta exitosa.
- A nivel institucional está previsto opciones colaborativas con las entidades organizadoras del programa.

Oportunidades

¿Qué tendencias del mercado pueden favorecernos?

- Finalización del período de confinamiento en la gran mayoría de países europeos, así como la relajación en las restricciones sanitarias
- Creación del programa de Erasmus ALMA, planeado para 2023 (López, 2021), que aumentará exponencialmente los usuarios potenciales de la aplicación.

¿Existe una coyuntura en la economía del país?

- Actualmente se experimenta en España una situación económica adversa, agravada por la crisis sanitaria del COVID-19 (Arce, 2021). Es previsible, no obstante, una mejora en los próximos años.

¿Qué cambios en la normativa legal y/o política se están presentando?

- Se han aprobado los Presupuestos Generales del Estado, lo que conlleva un aumento en la financiación para proyectos de este tipo. (Presupuestos Generales del Estado, 2021)

¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?

- Se experimenta una tendencia cada vez mayor hacia la digitalización, como consecuencia de las restricciones sanitarias, que ha provocado un aumento del teletrabajo en el país.

Referencias

- Arce, Ó. (2021). *Evolución Económica y financiera de España durante la crisis del COVID19*. Londres: European Economics and Financial Centre. Recuperado el 18 de Septiembre de 2021
- Convocatoria de subvenciones Diginnova 2021*. (2021). Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://www.octsi.es/octsi/noticias-del-octsi/diginnova-2021>
- Erasmus Student Network*. (2021). Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://www.esn.org/>
- Innovación, M. d. (2021). *Plan de Choque para la Ciencia y la Innovación*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://www.ciencia.gob.es/site-web/Estrategias-y-Planes/Planes-y-programas/Plan-de-choque-para-la-ciencia-y-la-innovacion.html>
- Innovación, M. d. (2021). *Plan de Incentivación Horizonte Europa*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://www.ciencia.gob.es/site-web/Estrategias-y-Planes/Planes-y-programas/Plan-de-Incentivacion---Horizonte-Europa.html>
- López, D. (2021). *Cinco Días*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/09/15/economia/1631705633_593032.html
- Ministerio de Hacienda y Función Pública. (2021). *Presupuestos Generales del Estado*. Madrid, España. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021
- Plataforma ErasmusU*. (2021). Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://erasmusu.com/es>
- Web Oficial de la Unión Europea*. (2021). Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de https://europa.eu/european-union/about-eu/funding-grants_es