

小程序使用情况总结记录

1. 功能测试

平台常见功能均正常工作，具体测试功能模块见自动化功能测试报告

1. 修改密码操作没有设置新旧密码是否相同校验；
2. 签到页面有时会出现服务器请求错误的信息（推测服务器没有做高并发响应处理），且有时签到状态也实际状态显示不符（推测是在获取用户签到信息前浏览器就进行了渲染操作）
3. 有时点击参与活动后活动状态也实际状态显示不符（推测依旧是用户在操作后浏览器没有即使进行渲染操作）

2. 性能测试

详见使用selenium与lighthouse进行性能测试的总结记录（写了点赞、评论交互响应的测试代码，但在自动登录上有bug未能实测），总的来说除外部链接跳转外，页面与操作响应时间均较长，用户体验较为卡顿
未对平台系统进行负载测试、压力测试与安全性检测分析

3. 小程序设计

相比着市面上较多的国内主流移动端App的UI设计语言，移动端小程序的UI设计显得过于独特了，侧拉工具栏的设计没有任何意义、用户中心的主要操作功能引导设计不够显著

1. 发布帖子的ui引导问题：UI“点赞”、“转发”、“首次”与“评论”/“我要评论”的UI设计语言不一致，个人使用时“评论”的UI图标非常容易误导；web端没有回车发送/确认的逻辑（当然主要用户群体依旧在微信小程序）
2. 登录弹窗页面（几乎只能看见一次）能否在哪里设置一个访问入口？
3. 点击参与活动页面响应问题：报名成功后页面缺少即使且醒目的用户反馈信息
4. 成就模块：不知道很多成就的达成方式（例如“直上青云”，也许是已经结束了 同理还有“获取经验”中的“参加线上课程+50经验”）、同样缺少对用户使用小程序的激励机制
5. Web端鼠标停放在点赞按钮的动画有些多余 意义是什么？
6. 点赞每满10加60经验的机制没有写出来（而且感觉在3月前后功能上线之后存在bug，之前的无法算上，之后有时达到点赞数会不计算） 6.1 没有实际测试过功能逻辑bug（case：用户给自己内容反复点赞-取消能否刷点赞加经验值的机制？） 6.2
7. 已发布的内容无法进行修改，且点击发布按钮后用时较长，用户存在多次提交的情况（个人建议优化发布流程、同时后端进行uid与发帖内容校验，避免重复发帖）
8. 系统平台搜索检索🔍功能有些简单，没有内容算法支持也没有为用户提供filter
9. 发布投票功能是干什么用的 有必要吗？

4. 内容方面

内容上（原本想写爬虫抓取分析但是时间有限😭）

1. 圈子、首页与学习讨论板块分类不清晰（建议拆分提问Q&A与讨论板块，设置合理的激励机制鼓励有经验的用户进行常见问题解答）；
2. 内容导向缺少强有力的内容推荐算法机制，图片评论区内容缺少实质性内容互动（优点是非常的和谐友善），建议官方对学习讨论板块内容进行精选以增加高质量内容的曝光量，图片的简介内容很少能起到作用（个人建议：鼓励用户讲述照片拍摄背后的故事以及拍摄攻略等，但是需要注意避免跟风打卡的弊端）；
3. 发帖中附加的tag意义不大，没有对同一类型的tag进行分类、tag也无法搜索，更无法根据tag进行机制推送；

4. 自我认定的“摄影水平”标签的意义是什么？在小程序的机制里有什么作用？
5. 学习讨论板块缺少对尼康常用产品snapbridge与NX studio的普及推广；
6. 每次参加活动的问卷过于同质化，是否拍过vlog与多个活动主题并不符合；未来对于ai创作内容的态度

圈子定位的探讨：普通圈子内容、外拍/Z Studio/Workshop已经创意营活动、活动打卡、尼康进校园（个人觉得缺少内容题材、活动、空间层次的分类）

月度影赛：月度影赛的奖品吸引力不够（个人有些好奇报名影赛的用户画像组成）

一点畅想

Maybe我们可以在照片上传阶段给出是否使用尼康云创的option并展示出使用云创方案的名称（以及自定义色彩方案）

5. 总结

- 照片内容有些杂乱（缺少算法筛选目标受众人群）；
- 功能见具体点；
- 用户激励缺少机制；
- 学习讨论模块也是较杂乱（缺少对优质内容的激励、筛选与曝光）

Agent

prompt: 请结合下述网站具体内容，设计一个自动化性能测试的详细方案，并根据其测试方案撰写一个以使用Python封装lighthouse库的方式，进行的易实现的自动化性能python测试脚本，其中应只包括对各个页面、各个基本操作响应时间级别的测试，并对图片与学习讨论页面点赞与评论的交互响应测试，其中评论内容仅包括“赞”、“好看”文本信息，同时必须注意不要在短时间内发送大量（指10条以上评论信息）；不能设计众多用户注册、登录与发送图片的压力测试或负载测试等，其测试结果产物以报告的形式展现

@<https://my.nikon.com.cn/>

响应时间等级标准依据lighthouse的要求进行设计