



LINE MAN

INFLUENCER Brief
LMWN: LINE MAN Only: Pang Cha
(Jan 2025)

Post Date : 21-24 Jan 2025



Guide Brand Book (Very Important - สำคัญมาก)!!!!!!!

1. พิมพ์ **LINE MAN** ด้วยตัวพิมพ์ใหญ่ และเว้นวรรคตรงกลางให้ถูกต้อง
2. ในรูปภาพหากมีคำว่า **LINE MAN** ให้ใส่เป็น Logo แทน [LINK](#) (ใส่ไม่เกิน 1 Logo ต่อ 1 รูป เท่านั้น)
3. หากเป็นรูปภาพย่อย ใส่ Logo หรือ Logo campaign ตามมุมต่างๆ ตามความเหมาะสม
4. ใน caption จะต้องใส่ Onelink เสมอ (ลูกค้าจะมีลิงก์ให้ *ใส่ให้ถูกต้อง) รวมถึงใส่ลิงค์ใน Caption ของรูปย่อยด้วย
5. ระวังเรื่องการใช้แฮชแท็กของ **LINE MAN** (#0EC963) ให้ถูกต้อง
6. **ไม่ใช่คู่แข่ง**
7. **ไม่ให้ใช้น้องมน (คาเรกเตอร์ไลน์แมน)** ประกอบในคอนเทนต์
8. **เพิ่มดอกจัน** หลังราคา หรือ ส่วนลด% ที่มีเงื่อนไข เช่น **ลด 70%*** หรือ ลดเหลือ **149.-*** เป็นต้น
9. ใน Caption ใส่ระยะเวลาของ Campaign ตั้งแต่ เริ่ม - จบ ให้ถูกต้อง (ไม่ใช่ในรูป)
10. นอกเหนือจาก Cover Photo ในทุกหน้า ให้บรรยายอาหาร เน้นบอกความคุ้มค่า คำนวณราคาของโปรโมชั่น ให้คนสนใจที่จะสั่งอาหาร และใส่ลิงค์ในทุกๆหน้าเช่นกัน *ในกรณีอื่นที่มีเงื่อนไขไม่สามารถทำได้ ให้แปะไว้ใน Comment แรก
11. หากมีการเก็บโค้ดหรือรอกโค้ด เพิ่มขึ้นตอนการสั่งอาหารผ่านแอป LINE MAN สามารถจัดAW และอธิบายตามสไลด์เพจได้เลย แต่ขอให้อยู่ในหน้าเดียวกัน

(บังคับ อ่านก่อนทำ)

ในกรณีที่ละเลยเงื่อนไขดังกล่าว

จะต้องรับผิดชอบในการแก้ไขกราฟ โดยจะไม่นับเป็นโควตาในการแก้ไข

Guide Brand Book (Very Important - สำคัญมาก)!!!!!!!

12. Headline บนภาพควรโปรยด้วย message ที่บอกถึง ความคุ้มค่า คຸ່มราคา ที่มีเฉพาะบน LINE MAN เท่านั้น
13. ในแคปชั่นหรือคอมเมนต์ใต้โพสต์ต้องทำให้มีการเขียนให้ลูกเพจมีการ Mention ถึงแบรนด์ LINE MAN ในแง่มุมต่างๆ เช่น เรื่องแบรนด์, ` เรื่องโปรโมชั่นคຸ່มจนอยากสั่ง, น่าสนใจ ฯลฯ (สำคัญมาก **)
14. รีวิวโปรโมชั่นได้อย่างน่าสนใจ ใช้ภาษาที่เป็นธรรมชาติ และเป็นสไตล์ของตัวเอง เน้นบอกความคุ้มค่า คຸ່มราคาของโปรโมชั่น ให้คนสนใจที่จะสั่งอาหาร
15. ถ่ายภาพอาหารให้สวยงามดูน่ารับประทาน ไม่เละ ถูกสุขลักษณะอนามัย และไม่อยู่ในหีบห่อ กล่องพลาสติก หรือกล่องโฟม แต่สามารถวางอยู่ข้างบรรจุภัณฑ์ของร้าน Partner ได้ตามความเหมาะสม
16. หากในเมนูใดมี **Pepsi** ประกอบ ให้หลีกเลี่ยงการถ่ายเห็น Logo Pepsi เนื่องจาก LINE MAN เป็น Partner กับ **Coca-Cola**
17. หลีกเลี่ยงการมีนมข้นยัห้ออื่น นอกจาก นมข้นใช้ได้เพียงนมตราหมี ในภาพเท่านั้น
18. ไม่เห็นสินค้า หรือสัญลักษณ์แบรนด์คู่แข่งในภาพ
19. ไม่ใช่คำที่เกี่ยวข้องกับการเมือง หรือหยาบคาย หรือเป็นคำที่ไม่เหมาะสมในสถานการณ์ช่วงนั้นๆ
20. ในกรณีที่เ็นเพจในต่างจังหวัดสามารถใช้ภาษาถิ่นเพื่อดึงดูดความสนใจจากคนท้องถิ่นได้ ทั้งในภาพปก (Cover) ภาพด้านใน (Album) และแคปชั่น (Caption)
21. หากต้องไปถ่ายหน้าร้านเอง โดยที่ LINE MAN ไม่ได้ติดต่อทางร้านให้ ห้าม mention ถึง LINE MAN และ Budget อาหารที่ได้รับกับทางร้าน
22. ในกรณีที่ทางแบรนด์ไม่ได้กำหนดร้านอาหารให้ จะต้องส่งรายชื่อร้าน หรือเมนูอาหาร ให้ทางแบรนด์ดูก่อนถ่ายทุกครั้ง

(บังคับ อ่านก่อนทำ)

**ในกรณีที่ละเลยเงื่อนไขดังกล่าว
จะต้องรับผิดชอบในการแก้ไขกราฟ โดยจะไม่นับเป็นโควตาในการแก้ไข**

Product Information

สำหรับแคมเปญสั่งอาหารจาก LINE MAN

ชื่อแบรนด์ / สินค้า (English): LINE MAN

ชื่อแบรนด์ / สินค้า (Thai): ไลน์แมน

*พิมพ์ LINE MAN ด้วยตัวพิมพ์ใหญ่ และเว้นวรรคตรงกลางให้ถูกต้อง

Brand & Campaign Logo Download Link

Logo LINE MAN >> [Link](#)

LINE MAN Only: Pang Cha (Jan 2025)

Brand	Pang Cha - ปังชา @Pangcha_worldclassthaitea
Post Date	21-24 Jan 2025
KOL	IG Photo Album + Story IG
Key message	เมนูตั้งร้าน Pang Cha - ปังชา สั่งได้แล้วที่ LINE MAN เท่านั้น หรือ ปรับค่าได้ตามสไลด์ของ KOL เลยค่ะ
Strategy & Content direction	<ol style="list-style-type: none">1. Album post 5 รูปขึ้นไป + มีคัลลิปสั้นๆ ในโพสต์ได้2. x3 IG Story<ul style="list-style-type: none">• x1 IG Story แชรโพสค์• x2 IG Story
CODE	ใส่โค้ด ONLY100 ลดสูงสุด 100 บาท* สัปดาห์นี้ ส่งฟรี 0 บาท* สั่งเลยที่ LINE MAN ONLY เท่านั้น 📱 ❤️ สั่งร้านนี้ครั้งแรก ใส่โค้ด ONLY100 ส่วนลด 30% สูงสุด 100.- เมื่อสั่งซื้อขั้นต่ำ 200.- 🛵 ค่าส่ง 0 บาท เมื่อเลือกประเภทการจัดส่งแบบ 'ส่งถูก' ในระยะทางที่กำหนด *เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด #LINEMAN #LINEMANONLY
Hashtag	#LINEMAN #LINEMANONLY
Mood and tone	<ul style="list-style-type: none">- เน้นว่าสั่งได้ที่ไลน์แมนเท่านั้น ใส่ Logo LINE MAN- ถ่ายภาพอาหารดูสวย น่ากิน และนำเสนอ- หน้าแรกอยากให้เห็นถุงไลน์แมน รบกวนเก็บสายให้ดูเรียบร้อย- มี Logo LINE MAN ในหน้าที่ไม่เห็นถุง ส่วนถ้าหากถ่ายภาพมาเห็นถุงชัดเจน > ไม่ต้องใส่โลโก้- Text ใน Story IG > เน้นสื่อบรรยากาศ เช่น สีขาว ดำ หรือเบจ



SOW: IG Multi photo + Story 3

SOW (IG)

★ (1) IG Multi photo ★

1. Album post 5 รูปขึ้นไป + มีคลิปสั้นๆ ในโพสต์ได้
2. รีวิวอาหารแบรนด์ Pang Cha - ปังชา โดย KOL รีวิวรวมเมนูดังของทางร้าน ถ่ายรูปอาหารให้ดูน่ากิน มีรูป lifestyle + อาหารแทรกได้ และขอมีภาพที่เป็น Close up อาหารด้วยค่ะ โดยในโพสต์จะ**ต้องมีเมนู ชาลูกไก่ทอง + ไข่มุก 3 รสชาติ** ประกอบ
3. ขอมีภาพที่เป็น Close up อาหารด้วยค่ะ
4. รีวิวให้น่าสนใจ และมีอธิบายรสชาติอาหารแต่ละเมนูสั้นๆ
5. พร้อมแท็ก IG @LINEMANTH และแท็ก IG ร้าน [@Pangcha_worldclassthaitea](#)
6. #LINEMAN #LINEMANONLY
7. มี Logo LINE MAN ในหน้าที่ไม่เห็นถุง ส่วนถ้าหากถ่ายภาพมาเห็นถุงชัดเจน > ไม่ต้องใส่โลโก้

★ (3) IG Stories ★

1. รีวิวร้านอาหาร ที่เปิดขายบน LINE MAN
2. **IG Story 1** - แชร์โพสต์มาที่ Story (แท็ก IG @LINEMANTH และ IG ร้าน [@Pangcha_worldclassthaitea](#) พร้อมแนบ one link และติดแฮชแท็กของแคมเปญ)
3. **IG Story 2-3** - วิดีโอถ่ายอาหารสั้นๆ
4. ทุกคลิปจะต้อง ใส่คำ Call to action สั้นๆ เช่น สั่งเลย! / สั่งเลยที่ LINE MAN ทุกสุดทุกวัน
5. Tag IG @LINEMANTH และ IG ร้าน + แฉ่ง one link (ลูกค้า gen onelink ให้)
6. #LINEMAN #LINEMANONLY
7. Text ใน Story IG > เน้นสีเรียบๆ เช่น สีขาว ดำ หรือเบจ

Menu

- **ชาลูกไก่ทอง + ไข่มุก 3 รสชาติ**
- ชามะนาว (เย็น)
- โรตีสัฟร่งเศส
- โรตีสายไทย

เป็นเพียงแค่ idea เท่านั้น KOL สามารถเลือกเมนูที่ต้องการรีวิวเพิ่มเติมเองได้ โดยเมนูที่จำเป็นต้องมีคือ **ชาลูกไก่ทอง + ไข่มุก 3 รสชาติ**

LINE MAN - IG STORY

Guideline

*สามารถปรับตามสไตล์ KOL ได้เลยค่า อย่างเช่นคำหรือ Layout การจัดวาง Text ใน Story IG > เน้นสีเรียบๆ เช่น สีขาว ดำ หรือเบจ

XXXXX
ใส่โค้ด "XXX"
ลดสูงสุด XXX.-*!!

ภาพ / vdo
อาหาร

@churoast XXXXX
ขายที่ @linemanth !
#LINEMAN #LINEMANONLY

(LINK) สั่งเลย!!

• คำบรรยายหรือรีวิวลสั้นๆ สไตล์ KOL (optional)
และฝาก tie-in code มาแรง

• ภาพอาหาร อยากรู้ให้ติดตัวถุง LINE MAN ด้วยค่ะ

• Call to Action แท็กแบรนด์ และ LINE MAN

• ติด OneLink ขอเป็นประโยชน์เช่น สั่งเลยที่ LINE MAN

LINE MAN Only: Pang Cha (Jan 2025)

Brand	Pang Cha - ปังชา @Pangcha_worldclassthaitea
Post Date	21-24 Jan 2025
KOL	IG Reels + 3 Story IG
Key message	เมนูตั้งร้าน Pang Cha - ปังชา สั่งได้แล้วที่ LINE MAN เท่านั้น หรือ ปรับค่าได้ตามสไลด์ของ KOL เลยค่ะ
Strategy & Content direction	<ol style="list-style-type: none">1. IG Reels 1 Min2. x3 IG Story<ul style="list-style-type: none">• x1 IG Story แชรโฟสต์• x2 IG Story
CODE	<p>📍 สั่งร้านนี้ครั้งแรก ใส่โค้ด 'ONLY100' ลดสูงสุด 100 บาท*</p> <p>*ส่วนลด 30% สูงสุด 100 บาท เมื่อสั่งขั้นต่ำ 200 บาท</p> <p>🛵 คำสั่ง 0 บาท เมื่อเลือกประเภทการจัดส่งแบบ 'ส่งถูก' ในระยะทางที่กำหนด</p> <p>*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมบนแอป LINE MAN</p> <p>*เฉพาะร้านที่ร่วมรายการ ในระยะทางที่กำหนด</p>
Hashtag	#LINEMAN #LINEMANONLY
Mood and tone	<ul style="list-style-type: none">- เน้นว่าสั่งได้ที่ไลน์แมนเท่านั้น ใส่ Logo LINE MAN- ถ่ายภาพอาหารดูสวย น่ากิน และนำเสนอ- หน้าแรกอยากให้เห็นถุงไลน์แมน รบกวานเก็บสายให้ดูเรียบร้อย- มี Logo LINE MAN ในหน้าที่ไม่เห็นถุง ส่วนถ้าหากถ่ายภาพมาเห็นถุงชัดเจน > ไม่ต้องใส่โลโก้- Text ใน Story IG > เน้นสีเขียวๆ เช่น สีขาว ดำ หรือเบจ



SOW: IG Reels + Story 3

SOW (IG)

★(1) IG Reels★

1. ทำ VIDEO 1 Min
2. ทำคอนเทนต์รีวิวอาหารตามสไตล์ของ KOL
3. รีวิวอาหารแบรนด์ Pang Cha - ปังชา โดย KOL รีวิวรวมเมนูดังของทางร้าน ถ่ายรูปอาหารให้ดูน่ากิน มีรูป lifestyle + อาหารแทรกได้ และขอมุมภาพที่เป็น Close up อาหารด้วยค่ะ โดยในโพสจะต้องมีเมนู ชาลูกไก่อทอง + ไข่มุก 3 รสชาติ ประกอบ
4. ขอไลน์แมน+โค้ดออกตั้งแต่ช่วงแรกของคลิป
5. ดันคลิปปอยากให้มีถึงไลน์แมน แปรนต์ออกให้รู้ว่าเป็น delivery
6. พร้อมแท็ก IG @LINEMANTH และ IG ร้าน [@Pangcha_worldclassthaitea](#)
7. ขอมุมภาพที่เป็น Close up อาหารด้วย
8. แท็ก LINE MAN ในแคปชั่น

★(3) IG Stories★

1. รีวิวร้าน Pang Cha ที่เปิดขายบน LINE MAN
2. **IG Story 1** - แฮร์โพสต์มาที่ Story (แท็ก IG @LINEMANTH และ IG ร้าน [@Pangcha_worldclassthaitea](#) พร้อมแนบ one link และติดแฮชแท็กของแคมเปญ)
3. **IG Story 2-3** - วิดีโอถ่ายอาหารสั้นๆ
4. ทุกคลิปจะต้อง ใส่คำ Call to action สั้นๆ เช่น สั่งเลย! / สั่งเลยที่ LINE MAN ถูกสุดทุกวัน
5. Tag IG @LINEMANTH และ IG ร้าน + แฉ่ง one link (ลูกค้า gen onelink ให้)
6. #LINEMAN #LINEMANครบทุกร้านอร่อย
7. Text ใน Story IG > เน้นสีเรียบๆ เช่น สีขาว ดำ หรือเบจ

Menu

- **ชาลูกไก่อทอง + ไข่มุก 3 รสชาติ**
- ชามะนาว (เย็น)
- โรตีสัมผัส
- โรตีสายไทย

เป็นเพียงแค่ idea เท่านั้น KOL สามารถเลือกเมนูที่ต้องการรีวิวเพิ่มเติมเองได้ โดยเมนูที่จำเป็นต้องมีคือ **ชาลูกไก่อทอง + ไข่มุก 3 รสชาติ**

LINE MAN - IG STORY

Guideline

*สามารถปรับตามสไตล์ KOL ได้เลยค่า อย่างเช่นคำหรือ Layout การจัดวาง Text ใน Story IG > เน้นสีเรียบๆ เช่น สีขาว ดำ หรือเบจ

XXXXX
ใส่โค้ด "XXX"
ลดสูงสุด XXX.-*!!

ภาพ / vdo
อาหาร

@churoast XXXXX
ขายที่ @linemanth !
#LINEMAN #LINEMANONLY

(LINK) สั่งเลย!!

• คำบรรยายหรือรีวิวลสั้นๆ สไตล์ KOL (optional)
และฝาก tie-in code มาแรง

• ภาพอาหาร อยากรู้ให้ติดตัวถุง LINE MAN ด้วยค่ะ

• Call to Action แท็กแบรนด์ และ LINE MAN

• ติด OneLink ขอเป็นประโยชน์เช่น สั่งเลยที่ LINE MAN

MUST DO IN THE CAPTION / สิ่งที่ต้องใส่ในแคปชัน

1. ต้องมี Onelink ภายในย่อหน้าแรก หรือบรรทัดที่ 2-3
(ลูกค้าจะเป็นคน Gen Link ให้ และส่งให้ก่อนถึงวันโพสต์)
2. Hashtag ที่ต้องมี
#LINEMAN #LINEMANONLY
3. ต้องใส่เงื่อนไข (ตัวอย่างตามด้านล่าง)
เงื่อนไข
*เฉพาะร้านและสาขาที่ร่วมรายการ
*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

✗ สีที่ควรหลีกเลี่ยง

Grab

gojek



SKOOTAR

Robinhood



foodpanda



LALAMOVE



ShopeeFood

true
food

Thank you