**1) Клиенты:**

название, отрасль, размер компании, бюджет на рекламу, предыдущий опыт работы с агентством

**2) Маркетинговые стратегии:**

создание бренда, позиционирование, целевая аудитория, конкурентное преимущество, медиаплан

**3) Рекламные кампании:**

название, цель, продолжительность, каналы связи, бюджет

**4) Творческий подход:**

идеи, концепции, рекламные слоганы, дизайн, контент

**5) Команда агентства:**

руководство, отделы (маркетинг, дизайн, контент, аналитика и т.д.), количество сотрудников, опыт работы

**6) Результаты:**

увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда, повышение лояльности клиентов, рост трафика на сайте, количество конверсий

**7) Медиапартнёры:**

название, тип площадки (телевидение, радио, интернет), охват аудитории, стоимость показов, условия сотрудничества

**8) Аналитика:**

мониторинг рынка, конкурентного окружения, эффективности рекламных кампаний, ROI, KPI

**9) Брендирование:**

разработка логотипа, фирменного стиля, упаковки, нейминг, торговая марка

**10) Отношения с общественностью:**

пресс-релизы, связи с СМИ, организация пресс-конференций, участие в выставках и форумах

**11) Дизайн:**

создание рекламных материалов, упаковки, баннеров, шаблонов для социальных сетей, веб-дизайн

**12) Видеопродакшн:**

съемка рекламных роликов, видеомонтаж, анимация, озвучивание

**13) Социальные медиа:**

управление аккаунтами в социальных сетях, создание контента, взаимодействие с подписчиками, аналитика

**14) SEO и SMM:**

оптимизация сайта для поисковых систем, продвижение в социальных сетях, увеличение онлайн-видимости

**15) Контент-маркетинг:**

создание текстов, статей, блогов, PR-материалов, рассылка рекламных писем

**16) Медийная планирование:**

выбор оптимальных каналов коммуникации, расчет стоимости контакта, планирование рекламного бюджета

**17) Отчетность:**

составление отчетов о выполненной работе, анализ результатов, рекомендации по оптимизации рекламных кампаний

**18) Рекламные площадки:**

телевидение, радио, пресса, интернет, наружная реклама

**19) Специализации:**

B2B реклама, реклама услуг, реклама товаров, региональная реклама, интернет-реклама

**20) Репутация агентства:**

отзывы клиентов, награды и достижения, случаи успешной работы