**1. Клиент**

(атрибуты: название, отрасль, бюджет, контактное лицо, предыдущий опыт с рекламным агентством)

**2. Рекламные услуги**

(атрибуты: телевизионная реклама, радиореклама, интернет-реклама, печатная реклама, наружная реклама)

**3. Креативный отдел**

(атрибуты: дизайнеры, копирайтеры, арт-директоры, концепты, портфолио)

**4. Медиапланирование**

(атрибуты: исследования рынка, подбор медиаплатформ, определение целевой аудитории, бюджетирование, отслеживание результатов)

**5. Социальные медиа**

(атрибуты: управление аккаунтами, контент-стратегии, аналитика, рекламные кампании, взаимодействие с клиентами)

**6. Брендинг**

(атрибуты: создание логотипа, разработка фирменного стиля, упаковка, бренд-стратегии, репутационный маркетинг)

**7. Событийный маркетинг**

(атрибуты: планирование мероприятий, организация промо-акций, спонсорство, концепция событий, аналитика эффективности)

**8. PR-услуги**

(атрибуты: медиа-релизы, связи с общественностью, кризисное управление, публичные выступления, формирование имиджа)

**9. Цифровые медиа**

(атрибуты: SEO, контекстная реклама, e-mail-маркетинг, аналитика, управление онлайн-рекламой)

**10. Разработка веб-сайтов**

(атрибуты: веб-дизайн, программирование, оптимизация, адаптивность, контент-менеджмент)

**11. Исследования рынка**

(атрибуты: опросы, анализ конкурентов, тестирование продуктов, сегментация рынка, прогнозирование спроса)

**12. Мерчандайзинг**

(атрибуты: POS-материалы, витрины, акции на места продаж, демонстрация товаров, аналитика эффективности)

**13. Аудит маркетинговых активностей**

(атрибуты: анализ рекламных кампаний, бюджетирование, ROI, эффективность маркетинга, рекомендации по оптимизации)

**14. Медиа-закупки**

(атрибуты: переговоры с медиа-ресурсами, определение стоимости рекламных площадок, контроль и оплата рекламного времени/площади, аудит эффективности)

**15. Аналитика и отчетность**

(атрибуты: мониторинг результатов, сводные отчеты, анализ данных, прогнозирование трендов, рекомендации по улучшению кампаний)

**16. Графический дизайн**

(атрибуты: создание логотипов, брендинг, иллюстрации, анимация, производство презентаций)

**17. Видеопроизводство**

(атрибуты: сценарий, съемка, монтаж, анимация, пост-продакшн)

**18. Медиаконтент**

(атрибуты: фотография, тексты, видео, аудио, infographics)

**19. Таргетированная реклама**

(атрибуты: выбор аудитории, определение ключевых слов, оптимизация ставок, создание рекламных объявлений, аналитика эффективности)

**20. Коммуникации с клиентами**

(атрибуты: обратная связь, решение проблем, консультации, клиентский сервис, удовлетворенность клиентов)