Lenguajes de Marcas Ligeros: Markdown | LMTW

Víctor Peinado

14-15 de marzo de 2016

Lenguajes de Marcas Ligeros

Como ya vimos en el tema anterior, los lenguajes de marcas ligeros¹ son lenguajes de marcas para formatear documentos diseñados, en principio, para simplificar el proceso de codificar documentos en HTML o XML.

Tras ver una introducción de Wiki Markup, el lenguaje de marcas de Wikipedia, vamos a centrarnos en Markdown.²

Markdown

Markdown es un lenguaje de marcas ligero que recientemente ha adquirido mucha popularidad como lenguaje de marcas en blogs (Wordpress³ lo utiliza por defecto⁴) y como lenguaje para la documentación de proyectos de software libre.

Desgraciadamente, no existe una versión estandarizada de Markdown (bueno, miento, sí hay algún que otro intento⁵), y las distintas versiones⁶ disponibles no siempre funcionan del mismo modo en todas las plataformas. Hoy vamos a ver cómo funcionan algunas de ellas.

En general, entre las ventajas de Markdown se encuentra que:

- Es un lenguaje de marcas sencillo que es fácilmente traducible a distintas versiones de HTML o a PDF.
- Permite teclear y formatear rápidamente el texto.

Ojo, como pasaba con Wiki Markup, no hay programas que interpreten Markdown directamente: es necesario *transformarlo* previamente a formatos de visualización. Sin embargo, el código es perfectamente legible desde cualquier editor de texto.

Funcionalidades de Markdown

La sintaxis de Markdown⁷ permite fácilmente:

- Estructurar el texto en epígrafes, párrafos, bloques de texto.
- Modificar ligeramente la apariencia del texto: cursivas, negritas, etc.
- Insertar hipervínculos.

Lightweight Markup Language http://en.wikipedia.org/wiki/ Lightweight_markup_language

² Markdown http://es.wikipedia.org/wiki/Markdown

https://www.wordpress.com
thtps://en.support.wordpress.com/markdown-quick-reference/

5 http://commonmark.org/

⁶ https://2015lmweb.wordpress.com/ 2015/03/04/markdown-de-sabores

7 Sintaxis de Markdown http://
daringfireball.net/projects/
markdown/syntax

- Insertar imágenes.
- Organizar la información en listas de elementos, listas ordenadas, tablas, etc.

Veamos cómo hacerlo.

Epígrafes y párrafos

Los títulos se marcan con el símbolo de la almohadilla (#): una almohadilla para títulos de primer nivel, dos para titulos de segundo nivel, etc.

Título de primer nivel

Título de segundo nivel

Título de quinto nivel

Los párrafos no se marcan explícitamente. Cualquier conjunto de líneas de texto seguidas será considerado un párrafo. Para separar párrafos, es necesario introducir doble retorno de carro (doble intro).

Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in...

Ius id vidit volumus mandamus, vide veritus democritum te nec...

Apariencia del texto

El texto en *cursiva* se encierra entre asteriscos o guiones bajos:

Este texto está en *cursiva* y _este también_.

El texto en negrita se encierra entre dobles asteriscos o dobles guiones bajos:

Este texto está en **negrita** y __este también__.

Si es necesario formatear texto a la vez en Negrita y cursiva podemos encerrarlo entre tres pares de asteriscos o apóstrofos:

Este texto está en ***requete marcado***. ___Este también___.

Para añadir pequeñas porciones de texto sin formato, que habitualmente aparecen con fuente de ancho fijo, podemos encerrarlo entre acentos graves:

Este texto 'no tiene formato'.

Si necesitamos incluir más de una línea de texto sin formato, es más cómodo sangrar el texto.

Listas no ordenadas

Las listas no ordenadas se especifican añadiendo al principio de cada elemento guiones (-), asteriscos (*) o símbolos de suma (+).

No se marcan el inicio y el final de la lista. Las listas también se pueden anidar, sangrando el texto.

Lista de la compra:

- tomates
 - pera
 - cherry
 - raf
- pepinos
- patatas

Listas ordenadas

Las listas ordenadas se especifican añadiendo al principio de cada elemento cualquier número seguido de un punto (.). Cualquier número, no necesariamente tienen que estar ordenados. El resultado visual va a ser una lista ordenada numéricamente.

No se marcan el inicio y el final de la lista.

Pasos a seguir para levantarse por las mañanas:

- 1. Abrir un ojo.
- 2. Abrir el otro.
- 8. Saltar de la cama.

Hiperenlaces

En general, los enlaces se especifican encerrando el texto del enlace entre corchetes e incluyendo el destino al que apunta el enlace entre paréntesis.

Este texto contiene un [enlace a la web de la UCM](http://www.ucm.es)

Podemos incluir, de manera opcional, un título al enlace.

Este texto contiene un [enlace a la web de la UCM] (http://www.ucm.es "Universidad Complutense de Madrid")

También es posible crear enlaces automáticos sobre URLs o direcciones de correo-e, encerrándolos entre paréntesis angulares (<>).

Para más información, visita http://www.ucm.es o escribe un mensaje a <info@ucm.es>.

Imágenes

La sintaxis general para insertar imágenes es similar a la de los enlaces: entre corchetes ponemos un texto descriptivo de la imagen y entre paréntesis la ruta al fichero que contienen la imagen.

```
![Texto alternativo](ruta_a_la_imagen)
```

```
![Texto alternativo](ruta_a_la_imagen "Título Opcional")
```

Tablas

No todos los sabores de Markdown⁸ aceptan tablas. De hecho, si intentas seguir el siguiente ejemplo en GitHub o en WordPress no te va a funcionar :-/ En otras versiones enriquecidas, como RMarkdown (la versión que yo utilizo para elaborar estas notas), sí funcionan. Puedes ver el código fuente de este documento ⁹ y un par de vídeos: uno usando RMarkdown¹⁰ y otro vídeo usando atom, un editor muy similar a SublimeText. 11

Para formetar tablas podemos utilizar guiones - y barras verticales para indicar dónde comienzan y dónde terminan las columnas. Las filas se especifican en líneas diferentes, una detrás de otras. Además, podemos elegir la justificación del texto de las columnas, insertando símbolos de dos puntos (:).

Veamos un ejemplo, que es lo más ilustrativo. El código siguiente:

```
|----:|----:|
| Nombre | Apellido | Edad | Teléfono |
Pepe
       Schmidt
                   23 | +34 62222222
       | Sánchez | 66 | 800 23 23 23 |
 Juan Froilán | De Todos los Santos | 17 | (310) 555 2323 |
       | Connor | 42 | 02.112233 |
 John
```

Ojo con las imágenes, algunos sitios web ponen problemas para publicarlas. Lo más sencillo es enlazar imágenes que estén disponibles públicamente online.

8 https://2015lmweb.wordpress.com/ 2015/03/04/markdown-de-sabores

9 https://raw.githubusercontent. com/vitojph/2016lmweb/master/ LenguajesMarcasLigeros-Markdown.

10 https://vimeo.com/121830786

11 https://vimeo.com/121832186

Se visualiza:

Nombre	Apellido	Edad	Teléfono
Pepe	Schmidt	23	+34 62222222
Anne	Sánchez	66	800 23 23 23
Juan Froilán	De Todos los Santos	17	(310) 555 2323
John	Connor	42	02.112233

Bloques de texto

Los bloques de texto se marcan con el símbolo >, de manera similar a la de muchos programas de correo.

A continuación voy a escribir citar un texto:

- > Esto es una cita anónima de dos líneas.
- > Esta es la segunda línea

Los bloques de texto citados pueden anidarse.

- > Esto es una cita de primer nivel.
- > > Esta es la segunda línea, que aparece anidada.
- > Y volvemos a subir al primer nivel.

Bloques de código

Para escribir bloques de código de programación o, en general, texto escrito en fuente de ancho fijo, encerramos el texto entre acentos graves (' ').

En UNIX, el comando para listar el contenido de un directorio

es 'ls'. En Windows el comando equivalente es 'dir'.

Caracteres escapados

Hemos visto que Markdown usa algunos símbolos como metacaracteres, con significados concretos.

Si necesitamos insertar cualquiera de estos símbolos es preciso escaparlos, es decir, incluirlos precedidos de una barra invertida \.

Ejercicio

Para practicar con Markdown tenemos el wiki en Github¹² y un blog en Wordpress¹³. En esta segunda práctica, vamos a crear una entrada con contenido lingüístico.

- 12 https://github.com/vitojph/ 2016lmweb/wiki
- 13 https://2016lmweb.wordpress.com

- 1. Edición en Markdown en el wiki:
- Para poder editar el wiki, ya sabes que necesitas crearte una cuenta de usuario en Github14.
- Añade una página (haz clic en **New Page**) y elige el título: para que pueda identificar la página de cada uno, vamos a seguir la siguiente convención: titula la página con tu apellido y la primera letra de tu nombre. Si te llamas Pepito Pérez, llama a tu página perezp-ling.
- Configura el modo de edición como Markdown y elabora una página con contenido lingüístico demostrando que eres capaz de manejarte con las reglas de sintaxis básicas de Markdown. Es suficiente con tratar de definir de manera divulgativa algún concepto fundamental de los estudios de lingüística.
- A medida que vayas añadiendo información, previsualiza el resultado final pulsando en Preview. Vuelve a Write para seguir editando.
- Almacena varias versiones de tu página. Cada vez que necesites guardarla, añade un pequeño mensaje explicando los cambios y haz clic en Save Page.
- 2. Edición en Markdown en el blog:
- Para poder editar entradas en el blog, necesitas crearte (si no la tienes) una cuenta de WordPress¹⁵ y enviarme un correo con tu nombre de usuario, para que pueda invitarte como autor/editor.
- Una vez logueado en Wordpress, puedes añadir una nueva entrada de varias maneras (haz clic en Create a new post o en Blog post > Add) y comienza a editar. Recuerda que puedes (y debes) formatear tu entrada en Markdown.
- Cuando hayas terminado, asegúrate de que todo está a tu gusto, publica tu entrada y avísame enviándome un mensaje de correo-e.

14 https://github.com/

¿Necesitas ideas? Trata de explicarle a una audiencia no experta cómo se relacionan las lenguas del mundo, qué es una familia lingüística, qué es un fonema, qué mecanismos de formación de palabras existen en tu lengua, qué es un sintagma, qué es una gramática formal, cómo podemos organizar los significados de las palabras de una lengua, qué es un acto de habla, qué es una implicatura, etc. Creo que es más sencillo abordar definiciones concretas, mejor que entradas largas tratando de presentar las hipótesis acerca del origen del lenguaje, pero elige tú.

15 https://www.wordpress.com