|  |
| --- |
| **Università degli Studi di Salerno Corso di Ingegneria del Software** |

**Record Road  
Problem Statment  
Versione 1.5**



Data: 13/10/2023

**Coordinatore del progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Matricola |
| Angelo Spataro | 0512113830 |
| Giuseppe Tommaso Spataro |  |
| Raffaele Giuseppe Wlodarkiewicz Setola | 0512114304 |

**Partecipanti:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Matricola |
| Angelo Spataro | 0512113830 |
| Giuseppe Tommaso Spataro |  |
| Raffaele Giuseppe Wlodarkiewicz Setola | 0512114304 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Scritto da:** | Angelo Spataro, Giuseppe Tommaso Spataro, Raffaele Giuseppe Wlodarkiewicz Setola |

**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versione | Descrizione | Autore |
| 13/10/2023 | 1.0 | Prima stesura del documento | Raffaele Giuseppe Wlodarkiewicz Setola |
| 15/10/2023 | 1.1 | Aggiunta degli scenari | Spataro Angelo |
| 18/10/2023 | 1.2 | Ambiente di destinazione e scadenza |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sommario

1. [Propositi del sistema](#Propositi)
2. [Sistema corrente](#sistema)
3. [Requisiti funzionali](#RF)
4. [Requisiti non funzionali](#RNF)
5. [Scenari](#Scenari)
6. [Ambiente di destinazione](#Ambientedidestinazione)
7. [Consegne e scadenza](#Consegne)
8. Propositi del Sistema

Il progetto si propone di sviluppare un sito di e-commerce dedicato all'acquisto di vinili. L'obiettivo è offrire ai nostri clienti un'esperienza pratica e comoda, consentendo loro di effettuare acquisti direttamente da casa utilizzando uno smartphone o un computer. Il sito includerà una pagina dedicata alla descrizione degli album, contenente dettagli come la copertina, il titolo, l'artista, il genere, l'anno di uscita e il codice ISBN. Questa pagina sarà accessibile anche agli utenti non registrati.

La funzionalità di aggiunta di un vinile al carrello sarà disponibile solo per gli utenti registrati. Durante il processo di registrazione, tutti i dati sensibili verranno crittografati per garantire che l'accesso non autorizzato da parte di terzi sia impossibile. La registrazione sarà obbligatoria solo per gli utenti che desiderano effettuare acquisti. I dati richiesti includeranno nome, cognome, indirizzo e-mail e password per l'accesso all'account; come dati opzionali invece si potranno inserire quelli per il domicilio per la spedizione, e il numero di telefono per eventuali comunicazioni in caso di imprevisti. Gli utenti avranno la possibilità di modificare liberamente i loro dati tramite una pagina dedicata.

Inoltre, gli utenti potranno controllare e procedere con l'acquisto attraverso la pagina del carrello. La pagina del carrello conserverà i prodotti selezionati, mostrerà il prezzo totale, permetterà la rimozione di specifici prodotti e garantirà un acquisto sicuro tramite PayPal. La spedizione potrà essere effettuata all'indirizzo fornito dall'utente o mediante il ritiro presso un negozio fisico.

Nell'area di accesso denominata "Login", oltre che come cliente, sarà possibile accedere anche come gestore del catalogo e gestore degli ordini. Il gestore del catalogo avrà il potere di controllare e modificare i dati dei vinili in vendita, e rimuovere o aggiungere nuovi vinili con i relativi dettagli. Invece il gestore degli ordini sarà in grado di gestire gli ordini ricevuti, confermandoli o annullandoli a seconda del caso. I dati personali dei gestori saranno gli stessi richiesti agli utenti, con l'eccezione che non sarà possibile inserire l'indirizzo, in quanto non avranno la possibilità di effettuare acquisti.

Il nostro e-commerce rappresenta una piattaforma online che presenta un'alternativa innovativa al tradizionale negozio di dischi, ad esempio il rinomato Golden Disco (IE). Attraverso il nostro sito, avrai la possibilità di effettuare acquisti di vinili, e gestire con facilità i tuoi ordini. Una distinzione fondamentale rispetto al Golden Disco (IE) si evidenzia nel fatto che il nostro e-commerce ti consente di esercitare un completo controllo sulla gestione dei prodotti da te acquistati, senza dover corrispondere commissioni aggiuntive a editori esterni. Ciò ti attribuisce un vantaggio significativo nella gestione dei tuoi ordini, garantendo una maggiore sicurezza e affidabilità del processo di acquisto.

Sistema corrente

Il nostro e-commerce rappresenta una piattaforma online che presenta un'alternativa innovativa al tradizionale negozio di dischi, ad esempio il rinomato Golden Disco (IE). Attraverso il nostro sito, avrai la possibilità di effettuare acquisti di vinili, gestire con facilità i tuoi ordini e tenerli aggiunti alla tua lista dei preferiti. Una distinzione fondamentale rispetto al Golden Disco (IE) si evidenzia nel fatto che il nostro e-commerce ti consente di esercitare un completo controllo sulla gestione dei prodotti da te acquistati, senza dover corrispondere commissioni aggiuntive a editori esterni. Ciò ti attribuisce un vantaggio significativo nella gestione dei tuoi ordini, garantendo una maggiore sicurezza e affidabilità del processo di acquisto.

NOTA PER WLODA

AGGIUNGERE LA POSSIBILITA’ DI CONTTATARE L’ASSISTENZA TRAMITE L’APPOSITA PAGGINA

Requisiti funzionali

Un utente non registrato potrà eseguire le seguenti funzionalità:

* **RF3.1.1 Registrazione**

Il sistema consentirà di effettuare la registrazione al sito inserendo le proprie informazioni: nome, cognome, domicilio, e-mail, password, numero di telefono.

**Priorità**: ALTA

Un utente non registrato e un utente registrato potranno eseguire le seguenti funzionalità:

* **RF3.2.1 Visualizzare catalogo**

Il sistema consentirà di visualizzare i prodotti all’interno del catalogo.

**Priorità**: ALTA

* **RF3.2.2 Visualizzare prodotto**

Il sistema consentirà di visualizzare in dettaglio ogni singolo prodotto del catalogo.

**Priorità**: ALTA

* **RF3.2.3 Ricercare prodotto**

Il sistema consentirà di effettuare la ricerca di un prodotto del catalogo in base al nome.

**Priorità**: ALTA

Un utente registrato, un gestore ordini e un gestore del catalogo potranno eseguire le seguenti funzioni:

* **RF3.3.1 Log-In**

Il sistema consentirà di effettuare l’accesso al sito inserendo le proprie informazioni: e-mail e password.

**Priorità**: ALTA

* **RF3.3.2 Log-out**

Il sistema consentirà di effettuare la disconnessione dal sito.

**Priorità**: ALTA

Un utente registrato potrà eseguire le seguenti funzioni:

* **RF3.4.1 Visualizzare il profilo**

Il sistema consentirà visualizzare le informazioni del proprio profilo.

**Priorità**: ALTA

* **RF3.4.2 Modificare il profilo**

Il sistema consentirà di modificare le informazioni del proprio profilo.

**Priorità**: ALTA

* **RF3.4.3 Visualizzare il carello**

Il sistema consentirà di visualizzare i prodotti all’interno del carello.

**Priorità**: ALTA

* **RF3.4.4 Aggiungere/Rimuovere prodotti carello**

Il sistema consentirà di aggiungere o rimuovere i prodotti nel cartello.

**Priorità**: ALTA

* **RF3.4.5 Effettuare un ordine**

Il sistema consentirà di effettuare l’acquisto dei prodotti presenti nel cartello.

**Priorità**: ALTA

* **RF3.4.6 Visualizzare lo storico degli acquisti**

Il sistema consentirà di visualizzare i prodotti comprati in precedenza.

**Priorità**: ALTA

Un gestore degli ordini potrà eseguire le seguenti funzioni

* **RF3.6.1 Visualizzare gli ordini effettuati**

Il sistema consentirà di visualizzare la lista degli ordini effettuati dei clienti e il loro stato.

**Priorità**: ALTA

* **RF3.6.2 Gestire gli ordini**

Il sistema consentirà di gestire e modificare lo stato degli ordini effettuati dai clienti.

**Priorità**: ALTA

Il gestore del catalogo potrà eseguire le seguenti funzioni

* **RF3.7.1 Aggiungere/rimuovere i prodotti**

Il sistema consentirà di aggiungere o rimuovere i prodotti nel catalogo.

**Priorità**: ALTA

* **RF3.7.2 Modificare i prodotti**

Il sistema consentirà di modificare le informazioni di un prodotto già presente nel catalogo.

**Priorità**: ALTA

1. Requisiti non funzionali

Requisiti di usabilità

* **RNF4.1.1**

Il sistema sarà provvisto di interfaccia grafica responsive.

**Priorità**: ALTA

* **RNF4.1.2**

Il sistema sarà provvisto di messaggi di errore testuali che informeranno l’utente dei possibili errori durante la compilazione dei form di registrazione o accesso.

**Priorità**: ALTA

* **RNF4.1.3**

Il sistema sarà provvisto di un controllo che non permetterà agli utenti normali l’accesso a sezioni del sito in cui non sono autorizzati.

**Priorità**: ALTA

Requisiti di affidabilità

* **RNF4.2.1**

Il sistema sarà provvisto di un messaggio di errore testuale che informeranno l’utente del rifiuto dei dati in caso di un errore nella compilazione del form e la seguente impossibilità di accedere al sito.

**Priorità**: ALTA

Requisiti di supportabilità

* **RNF4.3.1**

Il sistema sarà provvisto di??????????????????????????.

**Priorità**: ALTA

Pseudo requisiti/Requisiti legali

* **RNF4.4.1**

Il sistema dovrà rispettare il regolamento dell’UE in materia di trattamento dei dati personali e di privacy.

**Priorità**: ALTA

1. Pseudo Requisiti – Requisiti Legali

* RL GDPR (General Data Protection Regulation)

Ci impegniamo a trattare i dati personali in conformità con le dispozioni del Regolamento Generale sulla protezione dei dati (GDPR) e di qualsiasi altra normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

1. Scenari

//mi ricordo che Giovanni e compagnia bella hanno sbagliato a mettere le foto, le foto vanno //messe piccole e sul lato con una piccola notazione del tipo “(vedere figura1)” e vicino la //notazione l’immagine a cui ci si riferisce

//per quanto riguarda le foto le possiamo mettere anche dopo

//per ora scrivo la roba e metterò in VERDE (FOTO1)

//ovviamente la parte in verde andrà sostituita con le rispettive foto

//per la ridimensazione (o come cazzo si scrive quella parola di merda) ci penso io

//ah, comunque mi rompo il cazzo di scrivere gli scenari quindi per ora non scrivo nulla

SC 4.1 Cliente aggiunge dei prodotti da acquistare per poi ripensarci

Maria Pia, utente registrato, sta cercando un regalo di compleanno per il suo amico, appassionato di vinili. Decide di esplorare il sito web Record Road in cerca di qualcosa che possa entusiasmarlo. Naviga nel catalogo, dove trova una vasta selezione di vinili di diversi generi musicali. I vinili nella homepage sono visualizzati in modo casuale ogni volta che l'utente accede alla pagina principale. Per seguire i gusti dell'amico, Maria Pia decide di filtrare il catalogo per genere, selezionando "Rock" e sotto-genere "Classico". In questo modo, vengono visualizzati solo i vinili che corrispondono a tali criteri. Tra le opzioni proposte, Maria Pia nota una collezione di vinili classici dei Beatles e decide di esaminare il primo album, "Please Please Me". Cliccando su questo album, accede a una pagina dettagliata del prodotto, dove trova una descrizione approfondita e verifica la disponibilità del vinile nel magazzino. Dato che è già registrata, Maria Pia può immediatamente aggiungere il vinile al carrello senza dover effettuare l'accesso. Soddisfatta della sua scelta, procede direttamente all'acquisto. Maria Pia verifica il carrello, conferma l'ordine e completa il pagamento, assicurandosi di fornire l'indirizzo di spedizione per il regalo di compleanno del suo amico appassionato di musica.

SC 4.2 Tentativo di acquisto da parte di un utente non registrato

L'utente Maria Pia è alla ricerca di un regalo di compleanno per il suo amico, appassionato di vinili. Decide di esplorare il sito web Record Road in cerca di qualcosa che possa entusiasmarlo. Naviga nel catalogo, dove trova una vasta selezione di vinili di diversi generi musicali. I vinili nella homepage sono visualizzati in modo casuale ogni volta che l'utente accede alla pagina principale. Per seguire i gusti dell'amico, Maria Pia decide di filtrare il catalogo per genere, selezionando "Rock" e sotto-genere "Classico". In questo modo, vengono visualizzati solo i vinili che corrispondono a tali criteri. Tra le opzioni proposte, Maria Pia nota una collezione di vinili classici dei Beatles e decide di esaminare il primo album, "Please Please Me". Cliccando su questo album, accede a una pagina dettagliata del prodotto, dove trova una descrizione approfondita e verifica la disponibilità del vinile nel magazzino. Dopo aver confermato la disponibilità, Maria Pia noterà un messaggio che reciterà: “vuoi acquistare questo vinile? Registrati qui. O accedi” Accedi e registrati, possono essere cliccati per effettuare le relative operazioni. Dato che Maria Pia non ha un account per questo sito, opta per la registrazione cliccando su registrati.

Maria Pia si troverà davanti nella pagina di registrazione: dove verranno presentati dei campi obbligatori da riempire, ovvero: nome, cognome, password e-mail e sesso. E un pulsante che permetterà la registrazione alternativa attraverso Google. Maria Pia decide di non utilizzare Google e compila questi campi scegliendo una password a suo piacere, Maria Pia nota che vi sono anche dei campi per inserimento del suo domicilio e di un numero di telefono entrambi opzionali, decide di inserire i dati del suo domicilio, mentre lascia vuoto il campo del numero del telefono.

E infine clicca sul pulsante per registrarsi.

Poiché si è registrato compilando i campi e non utilizzando Google il sistema le comunica che ha necessità di validare il suo indirizzo e-mail cliccando un link inviatole alla mail fornita. Maria Pia allora accederà alla propria e-mail troverà un nuovo messaggio da parte del sito Record Road e una volta visualizzato cliccherà sul link di conferma; a quel punto l’utente Maria Pia si troverà nella pagina del vinile che aveva visualizzato precedentemente ma stavolta come utente cliente.

Noterà che vicino al prodotto e comparso il pulsante aggiungi al carrello, che Maria Pia cliccherà.

Fatto ciò, l’utente Maria Pia verrà portato nella pagina Carrello dove vedrà inserito il vinile da lei selezionato.

Troverà un pulsante per effettuare l’ordine, e una volta cliccato verrà portato alla pagina di checkout.

SC 4.3 Il gestore dell’ordine annulla un ordine

Il gestore Marco, precedentemente autenticato dal sistema riceve una notifica, di un nuovo ordine effettuato che il sistema assegnato a lui per l’evasione. Va nella pagina per gestire gli ordini e seleziona l’ordine appena ricevuto, e vede che nel magazzino alcuni dei prodotti ordinati si sono danneggiati. Il gestore deve per tanto annullare l’ordine. Il gestore clicca sul pulsante apposito presente nella pagina dettaglio dell’ordine. Si aprirà una finestra di testo in cui il gestore dovrà specificare la motivazione dell’annullamento prima di procedere. Il gestore scriverà nella casella testuale: “Gentile cliente il prodotto da lei ordinato, purtroppo è risultato che alcuni prodotti da lei ordinati sono risultati danneggiati; quindi, non conformi alla spedizione; per tanto siamo costretti con nostro dispiacere, ad annullare l’ordine da lei effettuato e procederemo con il rimborso. Ci scusiamo per il disagio”. Specificato la motivazione, il gestore potrà finalmente cliccare il pulsante per annullare l’ordine. Dopo, fatto ciò, il gestore vedrà un messaggio di attesa, mentre il sistema comunica a PayPal di annullare la transizione; una volta completata l’operazione, comparirà su schermo il messaggio “ordine annullato correttamente”, e il gestore si troverà sulla pagina del dettaglio ordine in questione, il cui stato sarà contrassegnato come annullato.

SC 4.4 Aggiunta/Modifica di un prodotto nell’inventario

Oggi, presso il magazzino principale di Acerra, sono arrivati nuovi rifornimenti di vinili, che comprendono sia prodotti in esaurimento o esauriti già presenti sul sito, sia prodotti totalmente nuovi. Sarà il compito del gestore del catalogo aggiornare queste informazioni all'interno del catalogo di Record Road. Accede dunque al sito utilizzando le sue credenziali dalla pagina di Login per il lato amministrativo e, dopo essere stato riconosciuto dal sistema come "gestore del catalogo", accede alla propria Area Amministrativa per modificare e aggiungere i prodotti.

Il gestore del catalogo inizia aggiornando le quantità dei vari vinili già presenti nel catalogo. Seleziona il vinile da aggiornare tramite un menu a tendina, poi procede alla modifica del campo "Quantità". Dopo aver premuto il tasto Invio, il vinile sarà perfettamente aggiornato e pronto per l'acquisto. Successivamente, il gestore del catalogo aggiunge i nuovi vinili al sito. Accede all'apposita pagina nella sua Area Amministrativa e, tramite l'apposito form, procede all'inserimento dei vari campi, tra cui: EAN, Nome, Immagine del Prodotto, Prezzo, Quantità, Aggiunta il genere. Dopo aver premuto il tasto Invio, il vinile sarà correttamente inserito nel catalogo. Il gestore del catalogo, notando che ci sono molti vinili nel catalogo che non vengono aggiornati da molto tempo e sono fuori produzione, decide di rimuoverli dal catalogo con l'apposito form. Dopo aver selezionato il vinile clicca il tasto rimuovi, e il vinile verrà rimosso con successo nel sistema.

1. Ambiente di destinazione

L'e-commerce verrà sviluppato in modo da consentirne l'utilizzo su qualsiasi piattaforma, browser e dispositivo, in modo intuitivo e rapido. Si punta a creare un ambiente ottimizzato e user-friendly, che garantisca un'esperienza di acquisto fluida e senza intoppi per gli utenti. L'obiettivo è quello di creare una piattaforma versatile e accessibile, che permetta di navigare facilmente, visualizzare i vinili ed effettuare pagamenti sicuri ed intuitivo.

Consegna e Scadenze

|  |  |
| --- | --- |
| Problem Statement | 13/10/2023 |
| Requisiti e casi d’uso | 27/10/2023 |
| Requirements Analysis Document | 10/11/2023 |
| System Design Document | 24/11/2023 |
| Piano di test e specifica interfaccce dei moduli del sistema | 15/12/2023 |