

Действия:

- Смена руководства.
- Привлечение топ-специалистов.
- Раскрытие проблем филиалов.
- Улучшение условий труда сотрудников таможни.
- Создание нового сортировочного центра с хорошим оборудованием.

Результат:

- Увеличение объёмов международной почты в 4 раза.
- Уменьшение себестоимости перевозки.
- Увеличение объёмов доставки в 1,6 раза.
- Сокращение сроков доставки (с 90 до 14 дней).
- Сокращение числа жалоб (с 250 до 40 тысяч в месяц).