




Projet « Dossier de projet »

 Projet individuel -  Temps estimé : 20 jours (4 semaines)
 Technologies, outils et concepts travaillés : Photoshop / Illustrator / Figma / InDesign / Animate / Première / After Effects, CMS WordPress, SEO, Webmarketing

Objectifs pédagogiques :

- Gérer un projet digital
- Définir une orientation graphique et une palette chromatique
- Élaborer une charte graphique
- Réaliser des illustrations vectorielles et bitmap (éléments d'interface, pictogrammes)
- Concevoir l'interface d'un site web
- Réaliser un prototype interactif
- Utiliser un CMS pour créer un site Web basé sur des prototypes
- Concevoir des éléments de communication web
- Réaliser un montage pour créer un clip vidéo
- Concevoir un story-board
- Publier un site en ligne

Thèmes :

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication
- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

Description du projet :

Vous réaliser un projet de site internet à présenter pour le passage du titre si aucun projets réalisés sur la période en entreprise ne correspond aux critères. Le sujet est libre (peut être un projet fictif inventé de toutes pièces ou un projet personnel) mais doit permettre de répondre à l'ensemble des critères ci-dessous.

Étapes du projet :

Pour le site internet :

1. Un résumé du projet d'environ 1200 caractères espaces non compris.
2. La grille de questionnement utilisée pour recueillir le besoin et les objectifs du client.
3. Le cahier des charges issu de cette grille et défini entre le client et le designer pour fixer les limites du projet.
4. Les objectifs du projet.
5. Le parcours de navigation de l'utilisateur.
6. La fiche d'identification du public cible, du ton et de l'axe de communication (fiche persona).
7. Le nom de domaine proposé et l'explication de ce choix.
8. La planche de tendances définissant l'ambiance graphique du site.

9. Les illustrations vectorielles réalisées pour le projet (logos, icônes, éléments d'interface).
10. Les images traitées et utilisées pour le projet (retouches, corrections colorimétriques, photomontages).
11. Une maquette dynamique du site (page d'accueil, page statique type, page d'article type, page contact)
déclinée en deux résolutions (écran ordinateur et mobile) avec priorité sur la version mobile (concept « Mobile First »).
12. Le calendrier éditorial reprenant les publications prévues sur le réseau social choisi en fonction de la
cible utilisateur (de 15 à 45 publications).
13. Les copies d'écran de l'interface d'administration du site (tableau de bord, réglages généraux).
14. Le rapport SEO (Search Engine Optimization) du site.
15. L'étude de cas d'un site concurrent à celui créé. (parcours de navigation, persona, choix du nom de
domaine, ambiance graphique, analyse de l'écosystème de réseaux sociaux, rapport SEO...)

Pour l'animation :

1. Le storyboard de l'animation.

Pour le support de communication imprimé :

1. Les fichiers sources de l'imprimé
2. Les fichiers destinés à l'impression (avec fonds perdus, traits de coupe...)

✓ LIVRABLE : Dossier de projet