


Projet IX :

 Projet individuel -  Temps estimé : 8 jours

 Technologies, outils et concepts travaillés : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Production de contenus, Social media, Webmarketing, HTML / CSS

Objectifs pédagogiques :

- Déterminer les plateformes les plus pertinentes pour publier son contenu
- Concevoir des éléments de communication web simples
- Élaborer un support de communication numérique
- Élaborer des newsletters
- Planifier une campagne Emailing

Thèmes :

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Intégrer des pages web

Description du projet :

Étapes du projet :

Recherche

- Construisez vos personas (cette étape a normalement déjà été réalisée lors du maquetage de votre application)
- Déterminez **le** réseau social le plus adapté à votre cible (1 seul)
 - Identifiez les dimensions adaptées pour les différents éléments graphique de ce réseau social (Photo de profil, bannière, posts...)
- Veille / étude concurrentielle
 - Réalisez un benchmark de *publications professionnelles* sur les réseaux sociaux
 - Identifiez les différents type de publications
 - Réalisez un benchmark de *newsletters*
 - * Distinguez les codes et bonnes pratiques des newsletters
- Rassemblez des visuels significatifs, que vous comptez utiliser ou simplement qui vous inspirent - reprenez l'atmosphère graphique de votre application

Conception

- Préparez les visuels pour la page professionnelle de votre application sur le réseau social choisi (a minima image de profil et image de bannière)
- Élaborez le calendrier éditorial reprenant les publications prévues sur le réseau social choisi en fonction de la cible utilisateur (min. 3) et l'envoi de newsletters (min. 1)
 - type de publications
 - dates de publications

- contenus (textes et visuels)
 - Préparez vos visuels complémentaires (ex. : photos, dessins, icônes)
 - En utilisant le logiciel professionnel de traitement d'images Adobe Illustrator, réalisez des illustrations vectorielles (logotype, éléments d'interface, pictogrammes)
 - En utilisant le logiciel professionnel de traitement d'images Adobe Photoshop, effectuez des retouches, des recadrages, des sélections, des corrections colorimétriques, des photomontages, appliquez des effets spéciaux
 - + Utilisez les différents éléments en respectant la législation des droits d'auteurs
 - + Optimisez le poids et la qualité, sélectionnez le format d'enregistrement et définissez la taille des réalisations
- Maquette le *template* de votre newsletter
 - Utilisez Figma pour créer les versions des maquettes pour l'affichage mobile et desktop
 - La largeur du corps de votre newsletter ne doit pas excéder 640 pixels pour des raisons d'affichages, vous devez donc produire une version pour les zones d'affichages supérieur à 640px et une pour les zones inférieurs à 640px
 - N'oubliez pas de prendre en compte les problématiques d'accessibilité et d'ergonomie

✓ LIVRABLES : Lien Figma contenant votre maquette, les visuels à destination du réseau social et le calendrier éditorial au format PDF

Développement

- Intégrez votre maquette de newsletter en HTML / CSS
 - Utilisez un *breakpoint* à 640px

✓ LIVRABLES : Les fichiers sources au format HTML / CSS

Pour aller plus loin

- Envoyez votre newsletter
 - Demandez au formateur les accès au compte *sendinblue*
 - Préparez une campagne d'emailling à l'aide de votre template de newsletter au format HTML / CSS avec comme destinataire a.bardin@onlineformapro.com

✓ LIVRABLES : La newsletter envoyée par mail