



**La Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et
Sociales de Casablanca**
**organise en collaboration avec l'Association
Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME
(AIREPME)**

*Les 1^{ères} Journées Internationales de Recherche en
Entrepreneuriat et PME (JIREPME)
les 14 et 15 décembre 2012*

sous le thème

***Entrepreneuriat et Stratégies des PME :
Etat des lieux et perspectives***

Les PME au Maroc occupent une place primordiale à l'instar des autres pays, qu'ils soient développés ou émergents. Les Petites et Moyennes Entreprises représentent plus de 95% des entreprises et occupent plus de 50% des salariés, mais leur part dans les exportations ne dépassent pas 40% et elles ne participent qu'à raison de 10% dans la valeur ajoutée. Cette part est en deçà des aspirations des décideurs.

Depuis Juillet 2002, l'objet « PME » est reconnu juridiquement comme étant différent de la grande entreprise par la promulgation de la loi n° 53-00 formant *Charte de la petite et moyenne entreprise* et permettant la création de l'Agence Nationale pour la promotion des PME (ANPME) ; celle-ci permet d'assurer l'accompagnement des petites structures et d'améliorer leur contribution dans la création des richesses et des emplois.

Dans ce cadre, plusieurs initiatives ont été mises en place (*mise à niveau*, programmes d'accompagnement, *Emergence*,...) par l'ANPME (<http://www.anpme.ma>). Les résultats sont très prometteurs et la dernière édition du *Baromètre de la situation d'affaires des PME* accompagnée par l'agence (la 7^{ème} du genre), montrent que les bénéficiaires des programmes améliorent leurs indicateurs de ventes, d'emploi et d'investissement.

Toutefois, ce regain d'intérêt pour les PME par les acteurs publics et privés (notamment les banques et les associations) est marqué par l'absence d'une réflexion académique des universitaires marocains pour analyser et étudier les principales problématiques économiques, stratégiques et entrepreneuriales dans un contexte hyper-compétitif.

L'esprit entrepreneurial des dirigeants et leur profil, l'innovation dans les PME sont des thématiques rarissimes dans la littérature scientifique nationale. D'un autre côté, l'entrepreneuriat est souvent réduit à la création d'entreprise et les chercheurs ignorent d'autres aspects tels que la *création de la valeur et l'innovation*.

L'entrepreneuriat n'est donc pas l'apanage des seuls créateurs d'affaires mais le souci de toute entreprise visant la *pérennité* et l'*excellence*. En Entrepreneuriat comme en Stratégie, la recherche de l'opportunité, son évaluation et l'exploitation de celle-ci forment le processus entrepreneurial. Les recherches sur l'entrepreneuriat adoptent des perspectives économique et stratégique. La première se focalise sur le processus d'identification et d'exploitation des opportunités entrepreneuriales. La perspective stratégique s'interroge sur la capacité de l'entreprise à transformer l'opportunité en avantage concurrentiel des entreprises. L'approche à base de compétences de Hamel et Prahalad (1995) devient la pierre angulaire du processus de conversion de l'opportunité en avantage concurrentiel. La compétence entrepreneuriale se présente alors comme une autre perspective qui permet d'asseoir les stratégies des PME.

Le concept de stratégies entrepreneuriales est le résultat d'un dialogue entre la stratégie et l'entrepreneuriat. Le numéro spécial de la revue *Strategic Management Journal* (2001), l'œuvre de Hitt et ses collègues (2002), les recherches de Vankataraman et Sarasvathy (2000) et d'autres, et récemment le workshop international de Montpellier (2009) sur « les stratégies co-opétitives et l'entrepreneuriat » montrent l'intérêt de plus en plus grandissant de cette intégration entre le champ de l'entrepreneuriat et la stratégie. Le dialogue Entrepreneuriat - Stratégies des PME existe depuis plusieurs années. Les tenants du paradigme de spécificité de management des PME ont proposé des modèles stratégiques spécifiques à ces structures. Plusieurs pistes de réflexion résultent de l'intersection des zones de recouvrement entre PME, Stratégie et Entrepreneuriat. L'**innovation** pourrait constituer un dénominateur commun. Les PME sont des formes d'organisation propices à l'impulsion de projets innovants. La capacité à poursuivre de nouvelles opportunités que l'on peut qualifier de capacité entrepreneuriale suppose de disposer de ressources tangibles et intangibles susceptibles de saisir et d'exploiter de telles opportunités.

Le présent appel à communication s'inscrit dans une perspective de jonction de l'entrepreneuriat, la stratégie et d'autres disciplines dans le contexte de la PME. Les numéros spéciaux de revues (l'appel à publication de la revue française de gestion pour septembre 2012, la revue entrepreneuriat 2008), les colloques internationaux et les actes de conférences de l'AIREPME, l'AIMS, et l'AGRH attestent de l'engouement des chercheurs pour des pistes qui résultent de la jonction des différentes disciplines en sciences de gestion.

L'objectif de ce colloque est de favoriser un échange et de faire naître une communauté de chercheurs, au niveau national sur la base des expériences internationales, qui pourra lancer des projets collectifs innovants sous la forme de programmes de recherche et de numéros spéciaux autour de la problématique de la PME.

Axes de recherche

Des regards croisés entre Entrepreneuriat-Stratégie-PME, plusieurs axes de recherche peuvent être envisagés:

- L'entrepreneuriat et l'économie numérique
- Les compétences entrepreneuriales
- L'entrepreneuriat et les modèles d'affaires
- La formation et l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les universités marocaines
- Les universités entrepreneuriales
- La transmission des PME, la reprise et la croissance externe.
- Le financement et la création des petites entreprises
- Les PME, les stratégies d'innovation et les pôles de compétitivité
- Les projets d'entreprise et les capacités entrepreneuriales
- Les business model et l'open innovation
- Les stratégies de réseautage
- Les stratégies des PME familiales
- Les stratégies d'internationalisation des PME
- Les réseaux sociaux, l'innovation et la création d'entreprises
- L'entrepreneur-stratège et les profils entrepreneuriaux
- Les stratégies co-opératives des PME
- Les stratégies entrepreneuriales et le management des connaissances
- La culture entrepreneuriale et l'accompagnement des créateurs d'entreprises

Ou tout autre thème de votre choix relié à la PME, stratégies entrepreneuriales etc.....

Comité d'organisation

- Ahmed ESSALMI IDRISSE, Président du comité d'organisation, FSJES Casablanca (MAROC)
- Abdelwahed ALAOUI MDAGHRI, FSJES Casablanca (MAROC)
- Abdellatif KOMAT, FSJES Casablanca (MAROC)
- Tarik EZZAKI FSJES, Casablanca
- Khalid EL OUAZZANI, FSJES Casablanca (MAROC)
- Abdelmajid SALAHEDDINE, FSJES Casablanca (MAROC)
- Yasmina BENNIS BENNANI, FSJES Casablanca (MAROC)
- Abdelhak SAHIBEDDINE, ENCG El Jadida (MAROC)
- Fatima Zahra ALAMI, FSJES Casablanca (MAROC)
- Hind TAK TAK, FSJES Casablanca (MAROC)
- Salah KOUBAA, FSJES Casablanca (MAROC)
- Chafik GUEMMIMI, FSJES Casablanca (MAROC)
- Aziz OTHMANI, FSJES Casablanca (MAROC)
- Sara YASSINE FSJES Casablanca (MAROC)

Comité Scientifique

- Abdelwahed ALALLOUI MDAGHRI, FSJES Casablanca (MAROC)
- Abdellatif KOMAT – FSJES, Casablanca (MAROC)
- Abdellatif SADIKI – FSJES, Casablanca (MAROC)
- Abdelmajid SALAHEDDINE, FSJES Casablanca (MAROC)
- Abdenbi LOUITRI FSJES Marrakech (MAROC)
- Abdelhak SAHIB EDDINE, ENCG, El Jadida (MAROC)

- Ali SEGHROUCHNI, FSJES, Rabat (MAROC)
- Aziz CHERABI, Université de Mentouri Constantine (ALGERIE)
- Brahim ALLALI, HEC, Montréal (MAROC)
- Belkassem AMAMOU- FSJES, Oujda (MAROC)
- Christophe LEYRONAS – ESC Toulouse (FRANCE)
- Houdaifa AMEZIANE, ENCG, Tanger (MAROC)
- Gaël Gueguen, Toulouse Business School, (FRANCE)
- Jean Louis JACQUIN, Université Montpellier, ISEM (FRANCE)
- Jean-Pierre BOISSIN, Professeur des Universités, Université de Grenoble, IAE-UMR CERAG (FRANCE)
- Josée St-PIERRE, Université du Québec à Trois-Rivières (CANADA)
- Karim MESSEGHEM, Université de Montpellier I, Laboratoire MRM, (FRANCE)
- Khalid EL OUAZZANI, FSJES Casablanca (MAROC)
- Olivier TORRÈS, Université Montpellier 1, Laboratoire MRM (FRANCE)
- Noureddine CHERKAoui, FSJES Casablanca (MAROC)
- Rabah NABLI, Université de Tunis El Manar (TUNISIE)
- Toufik YAHYAoui, FSJES Agdal – Rabat (MAROC)

Procédure d'évaluation des communications

Tout article soumis sera évalué anonymement par deux lecteurs. Les communications sont évaluées sur la base des critères suivants :

- Intérêt, pertinence et importance du sujet
- Qualité de la documentation
- Cadre conceptuel
- Méthodologie
- Cohérence et structure d'ensemble
- Qualité du style et de la langue
- Pertinence et contribution des résultats
- Évaluation de l'ensemble

Le comité scientifique prendra une décision finale (acceptation ou rejet) sur chaque soumission. Les contributions comportant un contenu empirique, quelle que soit la méthodologie employée, seront privilégiées. Cependant, les réflexions théoriques seront également les bienvenues.

Format des communications soumises

La mise en page (format A4) devra prévoir des marges (supérieures, inférieures et latérales) de 2,5 cm. Le texte ne doit pas excéder 25 pages y compris les notes de fin de document, la bibliographie et les annexes. Il sera écrit en Times New Roman (12 points), en interligne 1.5 et sera justifié (aligné à gauche et à droite). Les pages numérotées seront sans en-tête ni pied de page.

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- Le titre de l'article (Times 18 gras)
- Le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur affiliation (Times 14 gras) ;
- L'adresse électronique, le téléphone et le fax de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée (Times 12) ;

- Un résumé à interligne simple d'environ 500 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats de l'article (Times 12, justifié) ;
- un maximum de cinq (5) mots clés qui se référeront aux thèmes et concepts centraux développés dans l'article. (Times 12) ;

La deuxième page ne doit contenir que le titre de l'article et le résumé. Elle ne doit pas mentionner le(s) auteur(s). Dans sa première version, le texte dans son ensemble doit être rendu anonyme.

Le texte, en interligne 1.5, sera justifié (aligné à gauche et à droite) et doit être présenté de telle sorte que la hiérarchie des titres soit claire, ne dépassant pas 3 niveaux :

- Niveau 1: un chiffre (1. par exemple) titre en Times 12 gras en majuscules
- Niveau 2: deux chiffres (1.1. par exemple) sous-titres en Times 12 gras en petites majuscules
- Niveau 3: trois chiffres (1.1.1. par exemple) sous-titres en Times 12 gras

Les auteurs sont priés d'utiliser les styles MS Word appropriés (notamment pour les niveaux de titres ou sous-titres: Titre 1, 2, ...), d'éviter l'utilisation de caractère en italique, de ne pas souligner les titres, de limiter le nombre de notes (qui seront le cas échéant renvoyées en bas de page) et d'insérer les tableaux et figures dans le texte aux bons endroits.

A la suite de l'article, on fera successivement apparaître :

- Les références bibliographiques, par ordre alphabétique des auteurs
- Les éventuelles annexes désignées par des lettres.

Envoi de communications

Les textes soumis devront être envoyés exclusivement par courrier électronique et impérativement aux deux adresses suivantes : koubaasalah@gmail.com colloquefsjescasa@gmail.com

Dates à retenir

- Intention de communication (simple résumé facultatif) : **30/06/2012**
- Réception du texte de la soumission : **20/07/2012**
- Retour des évaluations : **30/10/2012**
- Envoi des textes définitifs : **25/11/2012**

Atelier doctoral

Le 15 décembre, un atelier doctoral et des tables rondes seront organisés pour permettre aux doctorants de présenter leur état d'avancement. Les doctorants désirant participer dans cet atelier doivent envoyer leurs propositions avant le **15/11/2012** à l'adresse suivante :

koubaasalah@gmail.com