



Appel à Communications

7^{ème} Congrès de l'Académie de L'Entrepreneuriat et de l'Innovation

Organisé par

Advancia

DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

Avec la participation de la Chaire transversale CCIP
en entrepreneuriat et innovation

Paris, France
12-15 octobre 2011

Risque, échec et réussite

L'engagement entrepreneurial et l'innovation sont considérés comme les clés du développement et de la relance économique au sein de nombreux pays et donnent lieu à de nombreuses mesures de politique publique.

La prise de risque, qui est inhérente à ces activités, prend une importance accrue. Mais si la prise de risque peut déboucher sur la réussite, elle ne va pas sans son inévitable corollaire : la possibilité de l'échec.

Il importe ainsi de porter son attention à cette double face du risque – réussite et échec – dans toutes ses dimensions : pour les dispositifs comme pour les individus, à l'occasion d'une reprise, lors d'une internationalisation, pendant l'apprentissage de l'entrepreneuriat, dans les représentations médiatiques, etc.

Or, si le risque et la réussite sont au cœur des préoccupations des praticiens comme des chercheurs, l'échec est encore largement laissé dans l'ombre.

Le 7^{ème} congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat aura ainsi pour objectif d'apporter un éclairage sur les notions d'échec et de réussite dans l'entrepreneuriat et l'innovation, et de questionner leur articulation avec la notion de risque, notamment en période de crise.

Toutes les propositions de communications reliées au champ de l'entrepreneuriat et de l'innovation sont bienvenues.

Une sélection des meilleurs cas et communications sera publiée dans des numéros spéciaux de la Revue de l'Entrepreneuriat et de la Revue des Cas en Gestion.

NOUVEAUTE : organisation d'une session de rencontre avec des éditeurs de revues internationales à comité de lecture.

THÉMATIQUES DU CONGRÈS

RELECTURES DES NOTIONS DE RISQUE, ECHEC ET REUSSITE

Théories, perception, mesure

Perception et action des entrepreneurs : comment vivre le risque, la réussite et l'échec ?

Anticiper ou gérer ? Le risque, aiguillon ou anesthésiant ?

Risque et engagement

Quelles théories pour penser risque, échec et réussite ?

Épistémologies de l'entrepreneuriat

Attitudes et cultures face au risque

Éthiques du risque

RISQUE, ECHEC ET REUSSITE AUTOUR DU CREATEUR

Facteurs individuels, sociaux et familiaux

Trajectoire individuelle/trajectoires collectives ?

Résilience de l'entrepreneur

Gestion de l'échec entrepreneurial

Attitude face au risque

Intuitions et émotions en situations d'échec ou de réussite

Compétences et identité(s) entrepreneuriales

RISQUE, ECHEC ET REUSSITE EN RELATION AVEC L'ENVIRONNEMENT

Rôle des accompagnateurs et des structures d'accompagnement

Réussites et échecs des dialogues entre universités et entreprises

Entrepreneur individuel à responsabilité limitée (EIRL)

Procédures collectives et entrepreneuriat

Politiques entrepreneuriales communautaires

Aléas juridiques de l'entrepreneuriat

Accompagnement entrepreneurial dans les clusters

Pôles de compétitivité et clusters dans la crise

Clusters et dynamique entrepreneuriale : au-delà de la crise ?

Territoires

RISQUE, ECHEC ET REUSSITE DU PROJET

Quels outils de gestion ?

Nature du projet,

Le rôle des choix stratégiques, marketing, financiers, etc.

Facteurs d'échec et de réussite de l'innovation

Engagement social des entrepreneurs

Croissance et développement durable

Question de l'insertion par l'entrepreneuriat

RISQUE, REUSSITE ET ECHEC EN SITUATION DE CREATION

Leviers d'une internationalisation réussie

« Born global » pour éviter ou contourner les crises ?

Quel impact pour le Capital-risque, les business angels et le corporate venturing

Micro-crédits et financements alternatifs pour sortir de l'échec ?

Limites du business plan

RISQUE, REUSSITE ET ECHEC EN SITUATION DE REPRISE/TRANSMISSION

Modalités de la reprise et facteurs de risque

Les risques et facteurs de succès/échec de la reprise

Transmission et entrepreneuriat familial

Quels accompagnements pour une reprise/transmission réussie ?

RISQUE, REUSSITE ET ECHEC EN SITUATION DE CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Réussite et échec de l'innovation organisationnelle

Risques de l'intrapreneuriat

Des facteurs spécifiques de performance ?

L'intrapreneur face à l'échec

La GRH et les pratiques intrapreneuriales

RISQUE, REUSSITE ET ECHEC EN SITUATION DE PEDAGOGIE DE L'ENTREPRENEURIAT

Peut-on apprendre l'autonomie et la prise de risque ?

Quel droit à l'erreur en pédagogie de l'entrepreneuriat ?

L'accompagnement, une garantie face à l'échec ?

CAS ET PEDAGOGIE

Fidèle à sa tradition, le 7^{ème} Congrès fera une large part aux pratiques pédagogiques en entrepreneuriat et aux transferts d'expériences pédagogiques, en consacrant sa première journée au plan d'action national Entrepreneuriat Etudiants et aux premières actions des Pôles Entrepreneuriat Etudiants.

Des communications et des cas (accompagnés de leur note pédagogique ou guide d'animation) portant sur la pédagogie entrepreneuriale peuvent ainsi être soumis à évaluation.

Une sélection des meilleurs cas sera publiée dans un numéro spécial de la Revue des Cas en Gestion.

TABLES RONDES

Les propositions de tables rondes peuvent porter sur tout thème lié à l'entrepreneuriat et/ou à l'innovation, et être (ou non) en relation avec le thème général du congrès.

La proposition de table ronde, d'un format de 5 à 10 pages, devra comporter (1) un titre et la présentation du thème général et de ses enjeux théoriques et/ou pratiques, (2) la liste des participants (avec un maximum de 6), et leur note biographique, ainsi (3) qu'une proposition de déroulement de la table ronde.

La durée des tables rondes étant de 1h30, le déroulement doit permettre au maximum 1h de présentation, afin de laisser le temps aux discussions avec l'auditoire.

TUTORAT DOCTORAL

Un tutorat doctoral de l'Académie de l'Entrepreneuriat sera organisé le 12 octobre. Les informations seront disponibles sur le site de l'Académie à compter du 15 février 2011.

RENCONTRE DES EDITEURS

Une session de rencontre des éditeurs de revues internationales à comité de lecture est organisée lors du Congrès.

Animation : Alain Fayolle (Revue de l'entrepreneuriat)

Participants :

- Robert Blackburn (International Small Business Journal)
- Alistair Anderson (Entrepreneurship & Regional Development)
- Friederike Welter (Entrepreneurship Theory & Practice)
- Hermann Frank (Journal of Small Business Management)
- Gerard McElwee (International Journal of Entrepreneurship and Innovation)

CALENDRIER

Communications complètes : 31 mars 2011

Décisions d'acceptation : 31 mai 2011

Date de réception des propositions de tables rondes : 30 avril 2011

Intentions de participations au tutorat doctoral : 15 juin 2011

Pour l'envoi des propositions de cas et communications:

<https://www.conftool.net/7e-congres-ae/>

Pour tous renseignements :

congresacademie2011@advancia-negocia.fr

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Communication classique

Les **communications**, écrites en français ou anglais, doivent être présentées :

- En format Microsoft Word sur papier A4 ou letter ;
- **Tenir en 15/20 pages maximum** incluant les schémas et tableaux et bibliographie ;
- Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;
- Police: Times New Roman, corps 12 points;
- Titres et sous-titres en caractère gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
- Numérotation des pages se fait au centre et en bas de page ;
- Marges haute, basse, droite et gauche sont de 2,5 cm (1 pouce) ;
- Références bibliographiques sont rappelées en fin de document ;
- Les noms des auteurs référencés dans le corps du texte sont mis entre parenthèses et suivis de l'année d'édition ;

Des **résumés** d'une page **maximum** figurent en tête des communications finales. Ils résument la problématique. Une communication proposée sans résumé ne sera pas retenue.

Cas

Les **cas et notes pédagogiques**, écrits en français ou anglais, doivent respecter la ligne éditoriale de la Revue des Cas en Gestion (<http://www.revucasgestion.com/soumi2.htm>). Ils portent sur des cas empiriques non fictifs, et doivent mentionner explicitement le nom de l'entreprise. Seuls les noms des protagonistes peuvent être changés dans le cas où la confidentialité l'exigerait.

Souci de confidentialité

- Les auteurs sont invités, sous peine de rejet de leur proposition, à **assurer scrupuleusement leur anonymat**, en fournissant une version où, notamment, les références citées ne permettent pas de les identifier ;
- La première page rappelle le titre, les noms, statuts et coordonnées complètes des auteurs et un résumé de la communication. La seconde

reprend les mêmes éléments à l'exception des noms, statuts et coordonnées des auteurs (respect du processus d'évaluation anonyme). Les pages suivantes, dont la première porte le numéro 1, présentent la communication.

Envoi des communications

Dans les premiers jours de février 2011 un site vous permettra de déposer votre communication. Ne rien envoyer directement par mail.

Rappel

Seuls les auteurs inscrits et présents au Congrès verront leur papier figurer dans les Actes numériques du congrès.

Présidence du Congrès

Maria Bonnafous-Boucher
Advancia

Catherine Léger-Jarniou
Université Paris-Dauphine

Comité de pilotage

Maria Bonnafous-Boucher
Didier Chabaud
Erwan Lamy
Catherine Léger-Jarniou
Renaud Redien-Collot

Contact

congresacademie2011@advancia-negocia.fr