

Abdenbi LOUITRI

Professeur de l'Enseignement Supérieur

E-mail: a.louitri@wanadoopro.ma



1 . DOMAINES DE RECHERCHE

- Stratégie des organisations
- Entreprises familiales
- Marketing stratégique
- Management des organisations à but non lucratif

2. DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Décision et Contrôle Stratégique
- Entreprenariat
- Méthodologie de la recherche
- Politique et Stratégies des PME

3. DIPLOMES

- Docteur d'Etat en Gestion Université de Bordeaux I
- Docteur de 3e cycle en Gestion - Université de Bordeaux I
- DEA en Sociologie - Université de Bordeaux III -
- DESS CAAE - Université de Bordeaux I

4. PUBLICATIONS & COMMUNICATIONS

- "Performances économiques et compétitivité internationale des groupes industriels . Etude comparative Etats-Unis , Europe , Japon " In " R. PERCEROU ET Alii " Entreprise , Gestion et Compétitivité " Economica , 1984"
- "Les stratégies de développement des entreprises de service . La croissance par diversification " Recherche collective , contrat CNRS . Cahiers de recherches du CIERGO , IAE de Bordeaux , Juin 1984 .
- "Stratégies de diversification et structures organisationnelles des groupes industriels . L'exemple de la période 1970-1980 " Volumes I et II . Cahiers de recherche du CIERGO , IAE de Bordeaux , Juin 1984 .
- "Stratégies de diversification et perception de la performance par les dirigeants des groupes industriels " Cahiers de recherche du CIERGO , IAE de Bordeaux , Juillet 1984"
- "La validité empirique de la mesure catégorielle de diversification de Rumelt dans les groupes industriels français " Economie et Sociétés , Collection Sciences de Gestion , N° 7 , 1986
- "Approche théorique des avantages de la stratégie de diversification des activités " Revue de la FSJES de Marrakech , N° 4 , 1984 .
- "La diversification des entreprises . Etude critique des indicateurs de mesure " Revue de la FSJES de Marrakech , N° 3 , 1984 .
- "Stratégies , Structures et Performances des groupes industriels " Collection Travaux et Documents , IAE de Bordeaux , 1985 .

- " Culture d'Entreprise et capacité de transfert des techniques de management " - Communication à la Journée d'étude " Transfert des techniques de management entre les organisations de l'Aquitaine et du Tensift " en collaboration avec l'IAE de Bordeaux – FSJES Marrakech - 20/12/97
- « Entreprises familiales et entrée en bourse au Maroc » - Journée d'étude « Entreprise familiale et transfert inter-culturel des techniques de management » 14/11/1998 à Marrakech dans le cadre du 20e anniversaire de la création de l'Université Cadi Ayyad .
- « Les relations de sous-traitance dans la coopération France-Maroc » Communication lors du Séminaire organisé à l'IAE de Bordeaux dans le cadre des activités de Temps du Maroc .- Bordeaux , 1998 –
- « La confiance du consommateur vis à vis de la publicité » - Journées d'Etudes Décicom – Casablanca - 25-Mai 2000 -
- " Structures et comportements des entreprises familiales au Maroc " – Journée d'étude « Gouvernance de l'entreprise familiale » - FSJES Marrakech – 27-4-2001 -
- « La non pratique du marketing n'est pas une fatalité dans les entreprises familiales au Maroc » - Communication à la Journées Scientifiques Droit-Economie-Gestion – Faculté des SJES Marrakech – Université Bordeaux IV – FSJES Marrakech - 27-28-29 Mai 2002 .
- « The consumer's confidence in the Advertising “ – Chambre de Commerce Internationale – Commission Publicité et Marketing – Casablanca – 18 Octobre 2002 -
- « L'expérience de l'EDG Stratégie de la FSJES de Marrakech » - Communication au séminaire du RAMEGE FNEGE – 4,5 Juin 2003 – Dakar
- « Intelligence économique, Un processus de création de connaissance : Pour une reconsidération du rôle l'apprentissage organisationnel » - En collaboration avec Alice GUILHON, *Doyen du Ceram Sophia Antipolis* et Mourad OUBRICH, *Doctorant, Université de la méditerranée, Aix Marseille II*.- Septembre 2003 –
- « Potentialités et marketing du sable de dragage au Maroc » - Communication dans le cadre du colloque international « Sable et environnement » - Ecole Hassania des Travaux Publics - 25 Juin 2003 .
- « Pratique des Etudes de marché dans l'univers des jeux au Maroc » - Communication à la réunion du comité Exécutif de l'Association Africaine des Loteries d'Etat – Casablanca – 1^{er} Octobre 2003 .
- « La gouvernance au féminin » - en collaboration avec Doha SAHRAOUI – Colloque International « Gouvernance et Entreprises Familiales » - Marrakech , Mai 2007 –
- « La nature de la relation entre un sous-traitant marocain et son donneur d'ordre étranger de pays développé. Une étude a travers le rôle de la confiance dans l'échange » , en collaboration avec Nouredine AIT ERRAYS - 13èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne -Novembre 2008
- « Une approche exploratoire des profils et des vecteurs de développement des PME/ PMI en croissance au Maroc» - Colloque international « La construction de la croissance des PME » - Marrakech , Mars 2010
- L'intégration du développement durable dans les PME : une étude exploratoire – en collaboration avec Anas Hattabou , Colloque international « La construction de la croissance des PME » - Marrakech , Mars 2010
- « GRH et femmes dans les PME : Etude de cas » , en collaboration avec Doha Sahraoui et Jacques Igalens, Colloque international « La construction de la croissance des PME » - Marrakech , Mars 2010.

5. ENCADREMENT DE THESES

▪ Thèses soutenues

- ❑ Chafik BENTALEB – Les pratiques de motivation des cadres des entreprises marocaines en relation de sous-traitance internationale – Cas du secteur des IMME - Doctorat National (1999)
- ❑ Mohamed Rachid ASRI – Rôle économique et financier des assurances au Maroc Doctorat d’Etat (1999)
- ❑ Salim SEBBAR – Le processus de perception de la qualité chez le consommateur – Doctorat d’Etat – (2000)
- ❑ Sidi Mohamed RIGAR – Contribution à l’étude des pratiques de financement des entreprises marocaines – Doctorat d’Etat – Co - Président avec Mr Mohamed EL ABDAIMI – (2003)
- ❑ Abderrahim FEKARI – L’assurance qualité et le changement organisationnel – Doctorat - (2003)
- ❑ Habiba BENSASSI NOUR, 2004, Evaluation de la contribution de la franchise à la création et au développement de l’entreprise marocaine, FSJES Marrakech, Abdenbi LOUITRI.
- ❑ Mourad OUBRICH - La création des connaissances dans un processus d’intelligence économique, Thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de Aix Marseille II, encadrée en co-tutelle avec Alice GUILHON , Université d’Aix- Marseille III (2005)
- ❑ Hassan CHRAIBI - La mobilisation des ressources humaines dans l’administration publique marocaine : Une approche systémique – étude de cas de la trésorerie général du royaume (2006)
- ❑ Dikra EL MAGUIRI Etude sur les leviers de mobilisation du personnel dans un contexte de démarche qualité – Etude sur l’entreprise marocaine- (2007)
- ❑ Noureddine AIT ERRAYS - Le rôle de la confiance dans les relations interentreprises cas des entreprises sous-traitantes marocaines (2008)
- ❑ Raja TEMNATI – Gestion des carrières du personnel cadre au sein des entreprises au Maroc – Approche par la théorie des attentes (2008)
- ❑ Hind HOURMATALLAH - Les facteurs de contingence dans la stratégie d’internationalisation des PME familiales marocaines cas du secteur de la pêche (2009)
- ❑ Hosna HOSSARI - L’évaluation de la contribution de la formation continue sur la performance des PME dans le secteur du textile au Maroc (2009)

▪ Thèses en cours

- ❑ Bouchra BOURAKKADI - Gestion du temps et performances des entreprises le cas du Maroc
- ❑ Adnane BENAKKOUCH - La pratique du merchandising au Maroc : cas secteur de la distribution
- ❑ Khalid BELHOUARI - Le management publics, levier de changement dans l’administration : cas de la direction des impôts de Marrakech
- ❑ Mohamed OUEL DEDARE - Le concept de l’efficacité organisationnelle : essai d’application à l’administration publique marocaine
- ❑ Rachid OUMILIL - Contribution à un modèle d’évaluation du système d’information du management public : Cas des CHU marocains (en co-encadrement avec Professeur Az-eddine Bennani –Reims Management School)
- ❑ Abdelaziz MESSAOUDI - Décision d’investissements au sein des PME familiales marocaines : Essai d’analyse des profils et des fondements -
- ❑ Abdelhadi CHARHADDINE - Le comportement des jeunes consommateurs en matière d’adoption de nouveaux produits technologiques : Cas de la téléphonie mobile au Maroc
- ❑ Doha SAHRAOUI - L’impact des pratiques de gestion des ressources humaines sur le plafond de verre (en co-tutelle avec Professeur Jacques Igalens – IAE de Toulouse)
- ❑ Anas HATTABOU - Performance globale et dynamique du design organisationnel (en co-tutelle avec Professeur Gérard Hirigoyen – Université Montesquieu Bordeaux IV)
- ❑ Ferdaous MOUHSSINE - Les alliances en PME marocaines
- ❑ Pascal HOUSOU DOTOU LANDRY - Contribution à l’étude des stratégies de développement et comportements financiers des PME au Bénin –
- ❑ Sara BENTEBA - Les vecteurs de l’apprentissage organisationnel dans les PME Familiales (en co-tutelle avec Professeur Jean Claude Pacitto – Université de Paris 12 -)
- ❑ Fabrice SHURWERYIMANA - « Innovation dans les PME exportatrices et performance organisationnelle »
- ❑ Mustapha ZAHIR - Modes de gestion et acquisition de compétences par la PME dans la relation de sous-traitance avec une grande entreprise (en projet de co-tutelle avec le CRCM – Université Blaise Pascal - Clermont Ferrand)
- ❑ Mounir RABAH RABBOU - Les déterminants et les facteurs de réussite de l’internationalisation des PME familiales marocaines -
- ❑ Mohamed FAROUK NASSIRI - Contribution à l’étude des déterminants organisationnels aux choix des stratégies de développement dans les PME familiales au Maroc

5. AUTRES INFORMATIONS PERSONNELLES

- Consultant d’entreprise en stratégie et marketing.
- Membre de ESOMAR (European Society for Marketing Research)