

CURRICULUM VITAE

Nom: **GRAR**
Prénom: **AHMED**
Grade: **Professeur de l'enseignement supérieur grade B.**
Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales
Université Cadi Ayyad. Marrakech
MAROC.
ahmedgrar@gmail.com
tel 0661 16 98 33

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

E1. Production pédagogique

Publication d'ouvrages ou de livres pédagogiques :

« Géographie économique » Publication de la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales, MARRAKECH. Série ouvrages. No 26, 2002 (1^{ère} années de licence en sciences économiques)

Élaborations de manuels et photocopiés d'enseignement de cours, TD (planches de TD)

1..2. Photocopiés d'enseignement :

1.2.1 « Techniques du commerce international », pour les étudiants de 4^{ème} année de licence appliquée en gestion agricole et agro-alimentaire (LAGAA) (2003-2005)

1.2.2. « Marketing stratégique » pour les étudiants de 1^{ère} année DESA Stratégie (2003-2005)

1.2.3 « Théorie et stratégie des organisations » pour les étudiants de 1^{ère} année DESA Stratégie (2003-2005)

1.2.4 « Théorie et stratégie des organisations » pour les étudiants de 2^{ème} année DESA Stratégie (2003-2006)

1.2.4 « Relations économiques extérieures du Maroc » pour les étudiants de 1^{ère} année « Economie- Gestion » à partir du 1^{er} semestre 2003 jusqu'en 2005

1.2.5. « Fondements de stratégie d'entreprise », dans le cadre de la 1^{ère} année du DESA- Stratégie, Spécialité PME. (2005-2006)

1.2.6 « Management international de la PME », dans le cadre de la 2^{ème} année du DESA- Stratégie, Spécialité PME. (2006-2007)

1.2..7. « La connaissance du monde contemporain » pour les étudiants du Master de recherche : « Entrepreneuriat et stratégies PME », et des Masters spécialisés en « Création et management de l'entreprise de service » en « Management Financier de l'entreprise » **à partir de septembre 2006** et « Marketing et management de l'action commerciale » **à partir de septembre 2007.**

1.2..8. « Fondements de stratégie d'entreprise », Master de recherche : « Entrepreneuriat et stratégies PME » à partir du 2^{ème} semestre 2007

1.2.9. « Le Management de la force de vente » Master spécialisé en « Création et Management de l'entreprise de service » **à partir 3^{ème} semestre 2007-2008,**

1.2.10. « Management international de la PME » Master de recherche : « Entrepreneuriat et stratégies PME » à

partir du 3^{ème} semestre 2007-2008.

1.3. Elaboration de supports NTIC (diaporamas, didacticiels, pages Web. à caractère pédagogique)

Utilisation des diaporamas pour enseigner :

1.3.1. « Marketing stratégique » (1^{ère} année DESA, Stratégie) élaboré en **1999**

1.3.2. « Relations économiques extérieures du Maroc » pour les étudiants de 1^{ère} année « Economie-Gestion » à partir du 1^{er} semestre **2003** jusqu'en **2005**

1.3.3. « Management international de la PME », dans le cadre de la 2^{ème} année du DESA- Stratégie, Spécialité PME. (**2006-2007**)

1.3.4. « La connaissance du monde contemporain » pour les étudiants du Master de recherche : « Entrepreneuriat et stratégies PME », et des Masters spécialisés en « Création et management de l'entreprise de service » en « Management Financier de l'entreprise » à **partir de septembre 2006** et « Marketing et management de l'action commerciale » à partir de septembre 2007.

1.3.5. « Fondements de stratégie d'entreprise », Master de recherche : « Entrepreneuriat et stratégies PME » à **partir du 2^{ème} semestre 2007**

1.3.6. « Le Management de la force de vente » Master spécialisé en « Création et Management de l'entreprise de service » à **partir 3^{ème} semestre 2007-2008**,

1.3.7. « Management international de la PME » Master de recherche : « Entrepreneuriat et stratégies PME » à **partir 3^{ème} semestre 2007-2008**,

E2. Encadrement pédagogique

Encadrement des mémoires de licence et des rapports de stages

E.2.1.1. Mémoires de licence :

2003, 2005, 2007, 2008

E.2.2.2. Enseignements (cours et TD)

2.2.2.1. « Techniques du commerce international », pour les étudiants de 4^{ème} année de licence appliquée en gestion agricole et agro-alimentaire (LAGAA) de **2003 à 2005**

2.2.2.2. « Marketing stratégique » pour les étudiants de 1^{ère} année DESA Stratégie de **2003 à 2005**

2.2.2.3. « Théorie et stratégie des organisations » pour les étudiants de 1^{ère} année DESA Stratégie de **2003 à 2005**

2.2.2.4. « Théorie et stratégie des organisations » pour les étudiants de 2^{ème} année DESA Stratégie de **2003 à 2006**

2.2.2.5. « Relations économiques extérieures du Maroc » pour les étudiants de 1^{ère} année « Economie-Gestion » à partir du **1^{er} semestre 2003 jusqu'en 2005**

2.2.2.6. « Fondements de stratégie d'entreprise », dans le cadre de la 1^{ère} année du DESA- Stratégie, Spécialité PME. (**2005-2006**)

2.2.2.7. « Management international de la PME », dans le cadre de la 2^{ème} année du DESA- Stratégie, Spécialité PME. (**2006-2007**)

2.2.2.8. « La connaissance du monde contemporain » pour les étudiants du Master de recherche : « Entrepreneuriat et stratégies PME », et des Masters spécialisés en « Création et management de l'entreprise de service » en « Management Financier de l'entreprise » à **partir de septembre 2006** et « Marketing et management de l'action commerciale » à partir de **septembre 2007**.

2.2.2.9. « Fondements de stratégie d'entreprise », Master de recherche : « Entrepreneuriat et stratégies

PME » à partir du 2^{ème} semestre 2007

2.2.2.10. « Le management de la force de vente » Master spécialisé : « Création et management de l'entreprise de service » à partir du 3^{ème} semestre 2007-2008,

2.2.2.11. « Management international de la PME » Master de recherche : « Entrepreneuriat et stratégies PME » à partir du 3^{ème} semestre 2007- 2008

E3. Responsabilité, participation à la conception et administrative ou gestion pédagogique

Chef du département des sciences de gestion

Réélu en juin 2003 pour un mandat de 3 ans jusqu'en juin 2006

Membre dans les instances du département

-1 **Membre Actif**

Département des sciences de gestion

-2 **Membre du bureau du Département des sciences de gestion**

Dans les instances d'établissement ou d'université

En tant que membre du/des

3.4.1. Conseil de l'établissement : de 2003 à 2006

3.4.2. Commission scientifique de l'établissement de 2003 à 2006

Dans des commissions d'évaluation, d'accueil, de réforme ou d'expertise pédagogique nationales ou internationales

3.5.1. Membre de la commission scientifique et pédagogique

3.5.2. Membre de la CNAES pour l'évaluation des projets de doctorats des facultés du Maroc en sciences économiques gestion à partir de 2006

ACTIVITES DE RECHERCHE

R1. Production scientifique

1. Publications scientifiques

1.1. « Le marketing pour modifier les habitudes alimentaires » in L'ECONOMISTE des 16/05/1996 pages 51-52

1.2. « Commerce extérieur du Maroc: entre protection et concurrence internationale » Série « séminaire et colloques » n°1 de Faculté de Droit de Marrakech-12/94 pages 97 à 103

1.3. « Le management du sport et l'organisation de la coupe du monde de football au Maroc en 2010. » in La revue « La Vie Economique » du 03/08/2001 page 38

1.4. « Le management public et les collectivités locales », La revue GREURE

(Groupement de Recherche sur l'Economie Urbaine, Régionale et de l'Environnement) in « La gouvernance locale au Maroc » sous la direction du professeur Mohamed HAKAKAT. **Actes du 2ème colloque national organisé par le GREURE et la REMAD avec le concours de la Fondation allemande Hanns Seidel, les 16 et 17 octobre 2002** à la Faculté de Droit, Rabat- Souissi pages 89 à 97

1.5. « L'importance de la marque dans la fidélité du consommateur : application au marché des lessives », Communication dans le cadre du colloque « Société et Consommation », 4èmes Journées Normandes de la Consommation, 24 et 25 Mars 2005, Rouen. Les actes de la manifestation ont été publiés sous la forme de CD par les organisateurs.

1.6. « Les dirigeants des entreprises marocaines sont-ils surqualifiés ? » in La revue Economica avril 2006 page 2.3.

1.7. « L'ONA, Groupe multinational ? » in La revue Economica, Mensuel marocain, juin 2006 pages 16 et 17

1.8. « La symbolique du gouvernement d'entreprise par l'analyse des rapports annuels d'activités : cas du Groupe ONA, Revue d'Economie et de droit comparé. Actes du colloque international : « Gouvernance et entreprises familiales : Place de l'éthique et du développement durable sous la direction de Abdenbi Louitri. Collection de la Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales. Université Cadi Ayyad. Marrakech, N° 48, 2007, p : 165-187

1.9. « Analyse de l'importance de la communication événementielle dans l'expression de la responsabilité sociale de l'entreprise. Cas de Maroc Telecom » 5ème congrès de la RSE. Grenoble, 10 et 11 Janvier 2008.

Transversalité de la Responsabilité sociale de l'Entreprise. Les actes du colloque sont publiés sous forme de CD

1.10. « Le marketing social dans les pays en développement : cas du Maroc » in Revue Marocaine de Recherche en Management et Marketing : « Les nouvelles tendances du Marketing : Une approche sectorielle » N° 1. Janvier 2009, p : 119- 138

2. Ouvrages de recherche (thèses ou autres travaux de recherche)

(donner le type de l'ouvrage, le nom de l'auteur, l'intitulé de l'ouvrage, l'année et le lieu de soutenance ou de parution)

2.1. « Les facteurs de réussite du tourisme durable au Maroc », Ouvrage collectif, « Le tourisme durable, réalités et perspectives marocaines et internationales ». Sous la direction de Rachida SAIGH BOUSTA et Françoise ALBERTINI, Publication du Centre de Recherches sur les Cultures Maghrébines, Université CADI AYYAD – Marrakech, 2004. pp : 385-394

2.2. « Le Knowledge Management est-il opérationnel dans les entreprises marocaines ? », Ouvrage collectif, « La gouvernance dans tous ses états : Economie de la connaissance, coopération décentralisée et développement local » sous la direction de Abdelkader DJEFLAT et Mohamed HAKAKAT. Revue Marocaine d'Audit et de Développement., décembre 2004, n° 19, pp : 81-96

2.3. « Evaluation des politiques publiques au Maroc : portée et limites. Cas de la politique fiscale », Ouvrage collectif, Politique publique, gouvernance et innovation au Maghreb. Sous la direction d'A.Djefflat et M. Harakat. Revue Marocaine d'Audit et de Développement, n°22, 2006, p : 131-140

2.4. « Evaluation de l'externalisation de la fonction maintenance à l'Office Chérifien des Phosphates », Ouvrage collectif, « l'Externalisation, levier de mondialisation pour les entreprises ». Sous la direction d'Ahmed Garar. Collection de la Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales. Université Cadi Ayyad. Marrakech, N° 26, 2007

2.5. « Gouvernance financière et réforme fiscale au Maroc : enseignements et perspectives ». Ouvrage collectif, « Réforme budgétaire et gouvernance financière au Maghreb » sous la direction de Mohamed Harakat. Revue Marocaine d'Audit et de Développement, n° 25, 2008, p : 125- 135

2.6 « Gouvernance et Lisibilité de l'information financière : cas des banques marocaines et tunisiennes ».

Ouvrage collectif, « Réforme budgétaire et gouvernance financière au Maghreb » sous la direction de Mohamed Harakat. Revue Marocaine d'Audit et de Développement, n° 25, 2008, p : 147-160

Participation aux manifestations scientifiques		
Thème de la manifestation	Thème de l'intervention	Organisateur
1) Existe-t-il des firmes multinationales marocaines ? Cas de L' O N A	<i>Premières journées scientifiques du Forum des Economistes Marocains/Groupe de recherches Economiques et financiers</i> <i>Sur « l'économie marocaine et son environnement international »</i> Manifestation internationale	<i>Faculté de droit. Université Cadi Ayyad. Marrakech</i> <i>Les 28 et 29 avril 2006</i>
2) Etude de la décision d'investissement dans la communication événementielle au sein des entreprises du secteur des télécommunications au Maroc Avec Mouâd TALAL, Doctorant EDG- Marrakech	<i>Les Journées internationales de Réflexion en Marketing</i> <i>2^{ème} Edition JIREM 2007</i> Manifestation internationale	Université Mohammed V- Souissi, FSJES, Rabat Les 13, 14 et 15 décembre 2007
3) La bonne gouvernance, facteur de succès du partenariat public/privé Cas : transport collectif urbain à Casablanca, M'dina Bus Avec Zouheir LHARAOUI. Directeur régional du Grand Casablanca.OFPPT	10ème Université de Printemps de l'Audit Social Manifestation internationale	<i>Institut International de l'Audit Social. Université Mohamed V-Souissi-Raba et l'AGEF au « Hercules International Sport Tangiers(Cricket » les 8,9 et 10 MAI 2008 à Tanger</i>
4) La relation entre le marketing et la responsabilité sociale des entreprises Avec Sidi Mohamed DAAQILI Doctorant	<i>DEVELOPPEMENT DURABLE, RESPONSABILITE SOCIALE DES ORGANISATIONS ET PERFORMANCES ECONOMIQUES : BILAN, ENJEUX ET PERSPECTIVES</i> Manifestation internationale	FSJES les 13, 14 et 15 novembre 2008 à Marrakech
5) croissance des PME par le recours aux ressources du milieu : cas de l'accompagnement de l'ANPME avec Mahamane Haro, Doctorant	<i>La construction de la croissance des PME</i> Manifestation internationale	<i>GREFSO en partenariat avec EUROMED/Marseille à Marrakech, les 11 et 12 mars 2010</i>

R2. Encadrement scientifique

De thèses (Etat / National)

Comme encadrant :

Mohamed OUASFY, Doctorat national en sciences de gestion, « La qualité du service dans l'administration : cas de la Direction des Impôts », faculté de droit, Marrakech. soutenu le 24 février 2005.

Encadrement en cours :

1. Saïd Karam, «Gouvernance et performance des PME : Etude de lien entre structure de propriété et performance. Cas du Maroc »
2. Ahmed SABBARI « Les implications organisationnelles des stratégies export et de leurs performances dans les PME marocaines »
3. Mouaad TALAL «Etude de la décision d'investissement dans la communication événementielle au sein des entreprises au Maroc »
4. Mohamed Jamal EL IBRAHIMI « L'évaluation du produit co-marqué et le transfert de l'identification dans les alliances de marque »
5. Raja LAHNAYEN « L'impact de la communication sur la responsabilité sociale de l'entreprise »
6. Rachida ZERBET « Les facteurs de réussite de la succession dans les entreprises familiales au Maroc »

De mémoires de DES

De mémoires de recherche (DESA, DESS, ou autres...)

DESA :

- 2.3.1. Nouredine ETTAYFI : « Externalisation de la fonction maintenance et son impact sur la performance. « Cas du Groupe OCP », FSJES Marrakech, 2002-2003
- 2.3.2. Saïd KARAM, « L'influence de l'ambiance sonore sur le comportement des clients au point de vente », FSJES Marrakech, 2002-2003
- 2.3.3. Abdelouahed LFAKIR : « La contribution du management par les processus à l'amélioration de la qualité totale au sein de la Direction des exploitations minières de Gantour », FSJES Marrakech, 2002-2003
- 2.3.4. Larbi YACOUBI, « L'évaluation des effets organisationnels de l'ERP. Cas de la cimenterie du Maroc à Agadir », FSJES Marrakech, 2002-2003
- 2.3.5. Rabi EL ASMAI, « Etude de l'importance de la marque dans la formation de la fidélité du consommateur: Application au marché des lessives », FSJES Marrakech, 2003-2004.
- 2.3.6. Hanane IDRISSE EL HASSANI, « Les déterminants des pratiques de mobilisation des ressources humaines. Cas des entreprises hôtelières marocaines », FSJES Marrakech, 2003-2004.
- 2.3.7. Naoufel CHAGRAOUI, « Fusions-acquisitions et création de valeur : Cas Attijari WafaBank », FSJES Marrakech, 2004-2005.
- 2.3.8. Khairredine BENABDERRAHMAN, « Gouvernance d'entreprise : quelle stratégie pour le développement des ressources humaines ? » FSJES de Rabat-Souissi, 2005-2006
- 2.3.9. L'houcine SABIRI, « Les pratiques managériales dans l'administration publique. Cas de l'Agence Judiciaire du Royaume (AJR). Ministère des finances et de la privatisation. », FSJES de Rabat-Souissi,

2005-2006

2.3.10. Rachid ZAH, « Le management par la qualité et les impératifs de la gouvernance », FSJES de Rabat-Souissi, 2005-2006

2.3.11. Soufiane CHRAIBI, « Benchmarking concurrentiel, tremplin vers la performance: Cas de Maroc Telecom et Médi Telecom », FSJES Marrakech, 2005-2006.

2.3.12. Ahmed EL GOURTY, « Analyse de l'efficacité des programmes de fidélisation sur le marketing du transport aérien : Etude comparative entre « SAFAR FLAYER » et « FLYING BLUE » FSJES Marrakech, 2005-2006.

2.3.13. Mahamane HARO WADAH, « La symbolique de la gouvernance par l'analyse lexicale des rapports d'activité Cas de l'ONA », FSJES Marrakech, 2005-2006.

2.3.14. Mustapha IKIOUI, « Impact de la notoriété et l'image de marque sur le comportement du consommateur. Cas de la voiture économique "DACIA" », FSJES Marrakech, 2005-2006.

2.3.15. Mouâd TALAL, « Dans quelle mesure les outils de la communication hors-média contribuent-ils à la promotion de l'image de marque », FSJES Marrakech, 2005-2006.

2.3.16. Abdellah AMMOUZE « Stratégie des entreprises publiques à la veille de leur privatisation : Cas de l'ONCF au Maroc » FSJES de Rabat-Souissi, 2006-2007.

2.3.17. Jaafar ALAOUI, « Fusion Acquisition et la création d'un champion national : Cas de RMA WATANIA » FSJES Marrakech, 2006-2007.

2.3.18. Raja LAHNYENE, « Analyse de l'importance de la communication événementielle dans l'expression de la responsabilité sociale de l'entreprise : Cas de MAROC TELECOM » FSJES Marrakech, 2006-2007.

2.3.19. Houmam MOUCHTARAI, « L'impact des technologies de l'information sur la petite entreprise : Cas d'une entreprise du secteur pharmaceutique » FSJES Marrakech, 2006-2007.

2.3.20. Adil Bakkour « Gouvernance de l'Administration Publique: vers un modèle de management public par la performance. Cas de la Trésorerie Générale du Royaume » FSJES Rabat Souissi 2007-2008.

2.3.21. Adil MAAMERI « Coopération Maroc / UE et le dilemme de la gouvernance du Maroc : Cas du programme MEDA à travers la formation professionnelle » FSJES Rabat Souissi 2007-2008.

2.3.22. Adil LAAMIME « Gouvernance et Stratégie de la grande distribution : la stratégie discount au Maroc. Cas de Marjane Médiouna » FSJES Rabat Souissi 2007-2008.

2.3.23. Abdenbi LABSIR « Analyse de l'impact du management de la force de vente sur la politique de communication externe : cas de NCRA ET DE L'automobil.com ». FSJES Marrakech 2007-2008.

2.3.24. Ahmed ADDICH « L'impact de la formation continue sur la performance des PME marocaines : essai d'analyse » FSJES Marrakech, janvier 2010.

2.3. MASTERS

2.3.0. Moustapha. C. MAHAMAN « Stratégies collectives et dynamiques sectorielles des PME exportatrices au Maroc: Cas du consortium d'exportation FONOON » FSJES Marrakech, 2007-2008

2.3.1. Aouss KHALIHNA « Bilan provisoire de la performance de la fusion acquisition d'Attijari wafa Bank », FSJES Marrakech, 2007-2008

2.3.2. Othmane TAOUABIT « Projet de création d'une auberge touristique : Rose des vents », FSJES Marrakech, 2007-2008

2.3.3. Abdellatif EL GHAZI « Les performances à l'international des PME marocaines: -Cas du secteur textile habillement », FSJES Marrakech, 2007-2008

2.3.4. Hassane EL MOUDNI « La création du village de vacances et de tourisme : TADDART », FSJES Marrakech, 2007-2008

2.3.5. Wafa DRIOUA «Création d'une agence d'organisation des évènements », FSJES Marrakech, 2007-

2008.

2.3.6. Mohamed MEHROUSS «La création d'une entreprise de service à domicile : IGHIRSERVICES », FSJES Marrakech, 2007-2008

2.3.7. Mohamed HADACH « La construction d'une entreprise de construction et de promotion immobilière », FSJES Marrakech, 2007-2008.

2.3.8. Imane HADIMI « Etude de l'implantation d'une maison d'hôtes en milieu rural à Marrakech » FSJES Marrakech, 2007-2008.

2.3.9. Ismael DAHMANI « La création d'un supermarché « MAHALKOM » FSJES Marrakech, 2007-2008.

2.3.10. Lalla Nadira EL HIDANE « Création d'un restaurant biologique à Marrakech » FSJES Marrakech, 2007-2008.

2.3.11. Fatma HANINE « La création d'une auberge touristique à la ville de Guelmim » FSJES Marrakech, 2007-2008.

2.3.12. Hafida HDOUFANE « Création d'une société de gardiennage et de surveillance » FSJES Marrakech, 2007-2008.

2.3.13. Ghizlaine KERRAD « La création d'une agence de voyage réceptive à Essaouira » FSJES Marrakech, 2007-2008.

2.3.14. Mouloud LAGHOUITI « La création d'une agence d'assurance à Laayoune » FSJES Marrakech, 2007-2008.

2.3.15. Zoubir ENNASSIRI « Assurances RAHA : opportunités et étude de faisabilité d'une agence à Zagora » FSJES Marrakech, 2007-2008.

2.3.16. Said THIGHBOULA « Création d'un camping à Ouarzazate « Leader Camping » FSJES Marrakech, 2007-2008.

2.3.17. Khalid RAFIK « Cabinet de conseils comptables et fiscaux », FSJES Marrakech, 2007-2008

2.3.18. Wal bourgue NDABAKINDA « Création d'une société de transport et de distribution de marchandise à Marrakech », FSJES Marrakech, 2 juillet 2009.

2.3.19. TICHOUA Youssef « La transmission des entreprises familiales cas de SO NA COB », FSJES Marrakech, 2 juillet 2009.

2.3.20. SABBARI Ahmed « Contribution à l'étude des implications organisationnelles de l'engagement à l'international des PME : Cas des deux entreprises exportatrices », FSJES Marrakech, 2 juillet 2009.

2.3.21. ALOUIZI Hassan « Projet pour la création d'un gîte rural de la région de DEMNATE », FSJES Marrakech, 3 juillet 2009.

2.3.22. CHRKAoui SELLAMI Bayerne «La création d'un restaurant diététique atelier de cuisine « Living art », FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.

2.3.23. DAKHANI Jandali « Etude de projet entreprise de nettoyage » FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.

2.3.24. KHALISS Abdelillah « Création d'une agence d'assurance à OULIDIA », FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.

2.3.25. LAGHRIS Abir « Projet de création d'un gîte rural à la montagne : Spirit gîte », FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.

2.3.26. MOUSTAIN Aziz « Levier de la performance à l'international des PME cas de DARI COUSPATE », FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.

2.3.27. LTOUIJR Jmaana « Communication marketing facteur clés de succès de l'entreprise : cas de groupe abroun Société INVOLYS », FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.

2.3.28. EL GHARBI Zineb « Rôle de la communication dans la promotion du tourisme marocain en temps de crise : Cas de l'ONMT », FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.

2.3.29. ANDALSI Ghizlane « Les enjeux du marketing bancaire dans le segment des femmes », FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.

FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.

2.3.30. TOUIJ Hanae « Analyse de la performance des canaux de distribution de la NABC », FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.

2.3.31. KASMI Rokia « Création d'un restaurant diététique à Marrakech » FSJES Marrakech, 7 octobre 2009.

2.3.32. SALKI Siham « Création d'une agence de voyage » FSJES Marrakech, 7 octobre 2009.

2.3.33. KOUYATE Macé « Création d'une entreprise de commercialisation de matériels informatiques à CONAKRY (république de GUINEE) » FSJES Marrakech, 7 octobre 2009.

2.3.34. TILAOUI Nabil « Projet de création d'une salle de remise en forme HOME FITNESS » FSJES Marrakech, 8 octobre 2009.

2.3.35. ABDELLAOUI Içam « Création d'une agence de location de voiture à Béni Mellal : Abdellaoui Car » FSJES Marrakech, 8 octobre 2009.

2.3.36. CHOUICHI Youssef « Contribution des ressources et des compétences managériales à la performance à l'international de la PME marocaine : Cas d'une PME du secteur Agro-alimentaire » FSJES Marrakech, 21 janvier 2010.

2.3.37. LAHRACHE Anas « Essai de mesure de la satisfaction dans le cadre d'une activité de service : cas du service Médijahiz de Méditel » FSJES Marrakech, 21 janvier 2010.

EN COURS

2.3.38. BASSOUL Fatima Zohra « Intelligence économique et PME marocaines »

2.3.39. SAFFOUR Younes « Essai d'approche des performances des PME par les comportements managériaux de leurs dirigeants »

2.3.40. DIOP Mohamed « Le marketing international et la segmentation par produit : Cas d'Attijariwafa bank »

2.3.41. AMILE Imane « la création d'une agence « d'aides ménagères et de baby-sitters »

Rapporteur ou membre de jury de soutenance :

- 2.4.1. De thèses

2.4.1.1. Mme Naima CHIHAB, « Contribution à un management stratégique hospitalier au Maroc : cas du C.H.U. Ibn Sina », pour l'obtention du Doctorat d'Etat en sciences de gestion, FSJES Mohammeda, 01 avril 2004.

2.4.1.2. M. Lahoucine ABOUDRAR, « La régulation du service public de transport collectif urbain : cas du Maroc », pour l'obtention du Doctorat d'Etat en sciences de gestion, FSJES Marrakech, 19 avril 2004.

2.4.1.3. Mme Habiba BENSASSI NOUR, « Evaluation de la contribution de la franchise à la création et au développement de l'entreprise marocaine » pour l'obtention du Doctorat national en sciences de gestion, FSJES Marrakech, 18 juin 2004.

2.4.1.4. M. Zouhair BOUAMID, « La gouvernance diplomatique : cas de la diplomatie économique du Maroc » pour l'obtention du Doctorat national en gouvernance et stratégie des organisations. FSJES. Université Mohamed V Souissi. Rabat. 12 juillet 2006

2.4.1.5 Hasnae ALAMI, « L'Entreprise marocaine face aux défis de la mondialisation : cas des PME-PMI exportatrices » pour l'obtention du Doctorat national en sciences de gestion FSJES. Université Hassan II-Ain Chock. Casablanca, septembre 2006

2.4.1.6. M. Mohamed EL HAFI, « Du gouvernement de la ville à la gouvernance urbaine. Cas de la ville de Salé » pour l'obtention du Doctorat national en gouvernance et stratégie des organisations FSJES. Université Mohamed V Souissi. Rabat. 02 mai 2007.

2.4.1.7. ANONYME «La mobilisation du personnel dans un contexte de conduite d'un changement par la qualité- Etude de cas d'entreprises marocaines » FSJES Marrakech, 28 février 2008.

2.4.1.8. ANONYME « Contribution à l'analyse du rôle du Marketing dans le développement stratégique de

la filière des conserves végétales au Maroc » 16 septembre 2008

2.4.1.9. ANONYME « Contribution à l'étude des facteurs de contingence de l'internationalisation des PME familiales du secteur de la pêche au Maroc » 17 septembre 2008.

2.4.1.10. ANONYME « Pratiques du Management de risque dans le secteur du Bâtiment et travaux publics » FSJES Marrakech, 2 décembre 2008

2.4.1.11. ANONYME « Evaluation de la contribution de la formation continue à la performance des PME du secteur textile marocain, 2 décembre 2008

2.4.3. D'habilitation

2.4.4. De mémoire de DESA

2.4.4.1. Said hamani, « Le financement de l'innovation technologique par capital- risque : une opportunité pour la PME », FSJES, Marrakech, novembre 2002

2.4.4.2. Mohcine DAHMANI et Mohamed Adil El YACoubi, « Quelle stratégie de promotion de l'investissement pour la région Souss Massa Drâa » ISCAE. Rabat, 22 juin 2005

2.4.4.3. OUBOUKRIM Halima « La pratique du contrôle de gestion dans le milieu hospitalier au Maroc. Cas de l'hôpital Hassan II d'Agadir » FSJES Marrakech juin 2005

2.4.4.4. OULMOUDNE Azizi « Analyse de la structure organisationnelle de l'entreprise marocaine face à une stratégie de qualité : Application aux entreprises certifiées » FSJES Marrakech juin 2005

2.4.4.5. IDRISSE Nouredine « L'impact des partenariats public-privé sur la compétitivité stratégique des territoires. Cas du Grand casablanca » FSJES Marrakech 2005-2006

2.4.4.6. ZONOVA Natalia « Les alliances stratégiques aériennes dans la branche cargo: Approche exploratoire et proposition » FSJES Marrakech 2006-2007

2.4.4.7. Akram ZAARAOUI, « Le contrôle de gestion dans une entreprise publique : Cas de l'ONCF », FSJES Souissi Rabat, 2006-2007.

2.4.4.8. Sidi Mohamed DAAQILI, « Gouvernance et performances financières : Cas des établissements hôteliers à Marrakech » FSJES, Marrakech, 2006-2007.

2.4.4.9. Nawfal EL ADNANI, « Analyse de l'impact des orientations stratégiques et financières sur le processus de création de valeur : Cas des Ciments du Maroc » FSJES, Marrakech, 2006-2007.

2.4.4.10. Rachida ZERBET, « L'orientation stratégique des entreprises familiales : Cas des entreprises familiales marocaines du secteur agricole » FSJES, Marrakech, 2006-2007.

2.4.4.11. Tahiri younoussi Meda ADAMA « Gouvernance de la micro finance en Afrique. Essai d'analyse de la gouvernance des institutions de micro finance : Cas du Niger et du Maroc » FSJES Souissi Rabat, 2007-2008.

2.4.4.12. Sidi Hicham CHERKAoui EL MAATAoui « Gouvernance de la prise de décision et veille stratégique : Cas de la CDG » FSJES Souissi Rabat, 2007-2008.

2.4.4.13 Moulay Ahmed Charif El Idrissi, « La Gouvernance bancaire : essai sur l'apport du contrôle interne et du processus de surveillance à la lutte contre le blanchiment d'argent : cas de Bank-Al –Maghrib » FSJES Souissi Rabat, 2007-2008.

2.4.5. MASTERS

2.4.5.0. Meriem AZIGUEN « Les nouveaux instruments financiers participatifs: quels apports dans le financement des PME au Maroc" FSJES Marrakech, 17 Juillet 2008.

2.4.5.1. LHOUSSAINE Siham « Evaluation d'un salon professionnel dédié à l'innovation au Maroc- Maroc INNOVA » FSJES Marrakech, 2 Juillet 2009.

2.4.5.2. TOURE Ismael « Le Marketing direct et les outils classiques : cas de l'entreprise ITRI Environnement » FSJES Marrakech, 2 Juillet 2009.

2.4.5.3. DAWDI Mohamed « Le pilotage de la performance dans le projet cadre de Barid Almaghib » FSJES Marrakech, 8 Juillet 2009.

- 2.4.5.4. MOUHANE Amine Mohamed « Création d'une agence web a Meknès : « HelpDesk – TIC » FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.
- 2.4.5.5. LERHOURI Soumia « L'évaluation de la performance marketing à travers le modèle PIMS : cas de Marsa-Maroc Safi » FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.
- 2.4.5.6. GUNDO CHEIKH Adama « Application du Yield management dans le secteur Hôtelier de Marrakech » FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.
- 2.4.5.7. RADI Abdelmajid « Etude de l'impact de la qualité de service sur la satisfaction client : Cas de la messagerie internationale de BAM » FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.
- 2.4.5.8. RHOUFRANE Khalid « La satisfaction et l'attachement aux marques de distribution » FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.
- 2.4.5.9. BADDOU Younes « Le concept de la satisfaction client : Cas des clients des services financiers de Poste Maroc » FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.
- 2.4.5.10. RABBAH RABBOU Mounir « Contribution à l'étude de l'internationalisation des PME familiales : une recherche fondée sur les ressources et les compétences : cas de la SITI FSJES Marrakech, 30 septembre 2009.»
- 2.4.5.11. BEN AMGHAR Hosna « Les promotions de rentes ; mesure de la réactivité des consommateurs face aux promotions dans le secteur des télécommunications » FSJES Marrakech, 7 Octobre 2009.
- 2.4.5.12. SBAI LALLA NAZHA « La création d'un centre de lecture « la maison du livre » FSJES Marrakech, 7 Octobre 2009.
- 2.4.5.13. FASKA Mohamed « La création de la maison d'hôte à Ouarzazate » FSJES Marrakech, 7 Octobre 2009.
- 2.4.5.14. AZROUIL Mohamed Amine « Mission d'audit : cycle d'achat/ fournisseurs cas d'une société de construction » FSJES Marrakech, 17 Octobre 2009.
- 2.4.5.15. ZAMALIK Fadoua « Capitalisation de la démarche DD dans la stratégie de communication » FSJES Marrakech, 17 Octobre 2009.
- 2.4.5.16. BEN SAID Mohamed « Le pilotage de la performance au sein de l'entreprise familiale : Cas de MOJAEINE » FSJES Marrakech, 21 janvier 2010.

R3. Responsabilité, participation à la conception ou gestion scientifique

D'une structure de recherche (Groupe de recherche, pôle de compétence, groupe ou réseau de recherche, UFR DESA, UFR Doctorat, ...

3. Responsable :

- du Master «Création et management de l'entreprise de service » **à partir de septembre 2006**

- **des modules :**

. « Economie, Droit et Ouverture sur le monde » dans le cadre du Master de recherche : « Entrepreneuriat et stratégies PME », et des Masters spécialisés en « Création et management de l'entreprise de service » .

« Management Financier de l'entreprise » **à partir de septembre 2006** et du « Marketing et management de l'action commerciale » **à partir de septembre 2007 ;**

.« Techniques commerciales et marketing » dans le cadre du Master spécialisé en « Création et management de l'entreprise de service » **à partir de septembre 2006;**

« Management de la PME», dans le cadre du Master de recherche : « Entrepreneuriat et stratégies PME » **à partir de septembre 2006 ;**

. « Stage et encadrement » dans le cadre du Master spécialisé en « Création et management de l'entreprise de service »

3.1. Participant en tant que membre actif à la conception et gestion de :

3.1.1. UFR de DESA Stratégie : co-responsable des séminaires du

- Marketing stratégique (1^{ère} année) **(1997-2005)**

- Théorie et stratégie des organisations (1^{ère} et 2^{ème} années) **(1997-2006)**

3.1.2. UFR Doctorat en sciences de gestion **depuis 1997**

- 3.1.3. Groupe de recherche : GREFSO (Groupe de Recherche sur les Entreprises Familiales et Stratégies des organisations à partir de mai 2007

D'activités d'expertises (CNAE,...), d'évaluations scientifiques (referee, comité de lecture ou scientifique) nationales ou internationales

3.3. D'Activités d'expertise

3.3.1. Président de la commission de recrutement des professeurs Assistants de l'enseignement supérieur en gestion :

3.3.1.1. À la FSJES de : Marrakech de 2002 à 2006

3.3.1.2. À la Faculté poly disciplinaire d'Ouarzazate 2008

3.3.2 Membre des commissions de recrutement des professeurs assistants à :

3.3.2.1. L'ENCG Université Cadi Ayyad. Marrakech le 08 juin 2004

3.3.2.2. FSJES Université Cadi Ayyad. Marrakech, 20 juin 2005

3.3.2.3. L'ENCG Université Cadi Ayyad. Marrakech le 14 juillet 2005

3.3.2.4. Faculté poly disciplinaire de Khouribga. Université Hassan Ier. Settat le 21 octobre 2006

3.3.2.5. FSJES. Université Hassan Ier. Settat le 11 novembre 2006

3.3.2.6. L'E N CG. Université Cadi Ayyad. Marrakech le 14 juillet 2006

3.3.2.7. L'ENCG de Casablanca-Ain Sebaa. Université Hassan II/Mohammedia. Session 22 octobre 2008

3.3.2.8. la FSJES de Casablanca- Ain Sebaa Université Hassan II/Mohammedia. Session 22 octobre

3.3.2.9. Ecole Supérieure de technologie de Berrechid. Université Hassan 1^{er}. Settat. 29 octobre 2008

3.3.2.10. La faculté Poly disciplinaire de Béni Mellal. Université Cadi Ayyad de Marrakech le 12 novembre 2008.

- 3.4. Evaluations scientifiques

3.4.1. Membre du comité de rédaction et de lecture de la revue scientifique « Revue Marocaine d'Audit et de Développement ». 57, rue Sebou, appt. N° 4. Rabat- Agdal. Depuis 2007

3.4.2. Comités scientifiques des colloques nationaux :

- *Premières journées scientifiques du Forum des Economistes Marocains/Groupe de recherches Economiques et financiers sur « l'économie marocaine et son environnement international ».* Faculté de droit de Marrakech les 28 et 29 avril 2006

3.4.3. Internationaux :

3.4.2.1. *Marketing et Stratégies de Développement local.* Université Mohammed V Souissi- Rabat à Ouarzazate les 7, 8 et 9 décembre 2005

3.4.2.2. *La responsabilité sociale de l'entreprise et le développement durable. L'association Internationale de Management Stratégique, l'ISIAM- Agadir et l'IAE de l'Université de Nancy 2.* Agadir, 9 et 10 avril 2007

3.4.2.3. *Réforme budgétaire et gouvernance dans les pays du Maghreb.* Université Mohammed V Souissi- Rabat en partenariat avec l'Université de Bourgogne en France et le Ministère des Finances à la Trésorerie Générale du Royaume. Rabat. 4 et 5 mai 2007.

3.4.2.4. *Les journées internationales de réflexion en marketing (JIREM 2007)* Université Mohammed V Souissi- Rabat 13-14 -15 décembre 2007 à Rabat

3.4.2.5. *L'externalisation, levier de mondialisation pour les entreprises.* Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales. Université Cadi Ayyad. Marrakech. Jeudi 05 et vendredi 06 mai 2005.

3.4.2.6. *Gouvernance et entreprises familiales : Place de l'éthique et du développement durable.* Université Cadi Ayyad. Marrakech en partenariat avec l'Université Montesquieu Bordeaux IV et L'institut supérieur de gestion Tunis. Marrakech. 10 et 11 mai 2007.

3.4.4. Evaluation des thèses pour publications de la FSJES de Marrakech

3.4.4.1. « Le management par la qualité totale : un essai de modélisation. Cas des entreprises marocaines exportatrices » le 19 juillet 2005

3.4.4.2. « L'impact des pratiques de GRH sur l'implication des salariés dans les entreprises marocaines » 4 janvier 2008

De projets ou de contrats de recherche financés

3.2.1. Contrat de recherche dans le cadre d'accord de coopération entre le CEREF affilié au Département des sciences de gestion et le CEFER de l'Université Montesquieu- Bordeaux pour un montant supérieur à 200 000 dirhams pour la période 1998- 2004

3.2.2. Création de l'Ecole Doctorale de Gestion en coopération avec la FNEGE un montant supérieur à 300 000 dirhams pour la période 2000-2004.

3.2.3. Contrat de coopération entre le GREFSO de l'université Cadi Ayyad et IRGO de l'université Montesquieu de Bordeaux IV. Le 10 mai 2007. Ce contrat comprend :

- Participation à des projets de recherche communs,
- Participation commune aux projets internationaux de coopération institutionnelle,
- Organisation de rencontre d'études, de séminaires et de cours dans le domaine concerné par l'accord,
- Echange d'informations, de documentation et de publications scientifiques,
- Echange d'étudiants et de personnels.

ACTIVITES D'OUVERTURE ET DE COMMUNICATION

0C1. Innovation et valorisation

Activité de rayonnement scientifique vers le milieu extérieur (organisation de manifestations scientifiques, doctoriales, ...)

C1 Président du comité d'organisation du colloque international sur « *l'externalisation, levier de mondialisation pour les entreprises* » organisé par la faculté de droit de Marrakech, les 05 et 06 mai 2005 avec la participation d'intervenants, professeurs et professionnels, de France, d'Algérie et du Maroc

C2 Président du comité d'organisation du colloque international sur « *Gouvernance et entreprises familiales : Place de l'éthique et du développement durable* ». Université Cadi Ayyad. Marrakech en partenariat avec l'Université Montesquieu Bordeaux IV et L'institut supérieur de gestion Tunis
Marrakech. 10 et 11 mai 2007

Activités entrant dans le cadre du partenariat Université - Milieu Socioéconomique (conventions, prestations de services, ...)
Dépôt de brevets, réalisation de prototypes, incubation de projets, projets de R et D, prix de recherche, ...
OC2. Responsabilité dans les activités locales ou nationales à caractère universitaire
Activités socioculturelles
Activités syndicales
Activités sportives