



LAMIE

*Equipe de Recherche
Modélisation Economique*

Colloque International Management et Développement

Première édition

**05 et 06 décembre 2013 à
l'ENCG de Casablanca**



Organisé par :

**Le Laboratoire de
Management, d'Innovation et
d'Economie de l'ENCG de
Casablanca**

Appel à Communications

Le Colloque International Management et Développement (CIMD) a pour vocation de constituer un espace de communication et de publication des travaux de recherche en Management, réalisés par des enseignants chercheurs, des doctorants chercheurs ou des praticiens qui s'intéressent à la recherche. Les problématiques traitées dans le cadre du CIMD portent sur des sujets qui concernent tous les types d'entreprises (grandes ou petites) et toutes les organisations socio-économiques (entreprises, administrations, collectivités locales, marché des capitaux...). Tout en étant ouvert sur le contexte des pays développés, le CIMD accorde une attention particulière à des sujets ayant trait à des problématiques qui lient le Management au développement dans le contexte des PVD. Ce choix trouve son explication dans le souci de renforcer le pont entre les sciences du Management et les réflexions sur le développement. En effet, bien que le Management, pendant longtemps cantonné aux entreprises privées ait investi toutes les organisations socio-économiques, dans un but de recherche d'efficacité et de performance, il n'en reste pas moins qu'il souffre d'importantes limitations quant à sa relation avec des problématiques relatives au développement.

D'une part, on estime qu'il devrait rester en dehors des questions liées à l'environnement des entreprises, et d'autre part, que le développement est un sujet qui n'intéresse que les pouvoirs publics et pas celles-ci. Or, aucun de ces deux points de vue n'est vrai.

D'abord, il est évident que depuis longtemps, les organisations socio-économiques sont des systèmes dynamiques qui entretiennent des relations permanentes avec leur environnement. Faire fi de ce dit environnement est réducteur, appauvrissant, et enferme le Management dans une dimension très technique, qui évince toute possibilité d'appréhender les questions stratégiques des organisations dont il traite. Ensuite, on commence à reconnaître que la performance financière, bien qu'elle soit importante, n'est pas toujours synonyme de « bonne gestion » des entreprises. Il est de plus en plus recommandé que celle-ci soit inscrite dans une vision stratégique formant un compromis entre les intérêts de toutes les parties prenantes, c'est-

à-dire l'ensemble des agents pour lesquels le développement et la bonne santé de l'entreprise constituent des enjeux importants, d'une part, et les exigences de la société et de l'environnement au sens écologique du terme, d'autre part. Cette prescription, peut paraître à première vue paradoxale. En effet, légitimement, les préoccupations de l'entreprise doivent se tourner vers des problématiques financières et d'interventionnisme étatique. Et, pourtant, cette façon de procéder, consistant à faire de l'économie et de l'environnement dans lequel évolue l'entreprise une dimension du Management commence à être perçue comme étant le potentiel qui peut faire sortir celle-ci de la crise économique, et faire d'elle une entreprise citoyenne, pérenne et créatrice de valeur. Ceci est d'autant plus vrai dans un contexte en développement, où le rôle majeur que joue « la bonne gestion » des entreprises et des autres organisations socio-économiques dont le développement socio-économique est reconnu comme fondamental.

La philosophie de ce colloque est donc de croiser le regard des chercheurs en sciences du management, universitaires et praticiens sur toutes les théories, relevant soit des sciences de l'ingénieur ou des sciences humaines et sociales, et susceptibles de les aider à comprendre les phénomènes qu'ils se proposent d'expliquer, ou à offrir aux décideurs, les connaissances, les outils et les capacités nécessaires à une prise de décision éclairée au service du développement. Cette démarche procède d'une ouverture interdisciplinaire qui nécessite des efforts particuliers dont les résultats sont importants en termes de recherche en sciences du management. C'est dans cet esprit d'ouverture, de changement de paradigme, que s'inscrit le CIMD.

Nous serons particulièrement attentifs aux travaux de recherche sur les thèmes suivants :

1. L'entreprise en tant que système humain, le rôle de l'individu dans ce système, ses motivations, ses réactions à son environnement, ses relations avec les autres individus du système.
2. le capital humain comme source de richesse et de performance de l'entreprise.
3. les transformations que connaît l'entreprise, suite aux changements de la société, et les possibilités offertes par la théorie des organisations, la

prospective, l'anthropologie et d'autres disciplines pour étudier la relation « transformations de l'entreprise - changement social ».

4. Le processus de décision, en tant que processus cognitif et social, les théories et les modèles utilisés au cours de ce processus à des fins explicatives, normatives et prescriptives.
5. les attitudes des décideurs vis-à-vis de la complexité de l'environnement économique, social et politique, et leur étude à la lumière de la théorie de la décision, de la théorie du risque, de la théorie financière, et des développements récents de ces théories .
6. les comportements stratégiques des entreprises et leurs interactions étudiés à la lumière de l'analyse stratégique, et d'autres théories comme la théorie des jeux.
7. Le concept de développement durable, en tant que concept multidimensionnel, dont la réussite dépend du degré de participation des acteurs socio-économiques au processus de décision, et les autres concepts qui lui sont liés comme la RSE.
8. La relation compétitivité – innovation et l'évolution de l'économie de la connaissance en relation avec les nouveaux enjeux de croissance économique.
9. La stratégie des clusters et sa capacité à lever les obstacles relatifs au développement de l'innovation, et par conséquent à créer les opportunités en termes d'avantages concurrentiels pour les entreprises.
10. La pertinence de l'adaptation des méthodes de management privé aux organisations publiques. La capacité du secteur public à assimiler ces méthodes. L'impact de la mise en place du New Public Management sur la satisfaction des citoyens et la qualité des services rendus.
11. Les crises financières, les innovations financières, le renouveau de la théorie financière et leur impact sur l'entreprise.
12. La gouvernance d'entreprise étudiée à la lumière de la théorie financière, de la théorie d'agence, de la théorie des parties prenantes et d'autres théories.

Comité scientifique

○ Président d'honneur :

- Gérard HIRIGOYEN

(Président Honoraire de l'Université Montesquieu Bordeaux 4)

○ Co-présidents :

- Abdelmajid IBENRISSOUL (ENCG Casablanca)
- Abdenbi LOUITRI (FSJES Marrakech)

○ Co-Directeurs

- Hicham HAMRI (ENCG Agadir)
- Sidi Mohamed RIGAR (FSJES Marrakech)

○ Membres :

▪ Abdellatif	ABDELHAFIDH	(Le Havre University)
▪ Lahoucine	ABOUDRAR	(FSJES Agadir)
▪ Youssef	ALAMI	(ENCG Tanger)
▪ Abdelmajid	AMINE	(Université Paris XII)
▪ Salah – Eddine	ARIF	(Université Evry-Val-D Essonne, Paris)
▪ Amina	ASLI	(ENCG Settat)
▪ Abderrahim	BELAKOUIR	(EST Casablanca)
▪ Khadija	AZIZI	(FSJES Mohammedia)
▪ Rachid	BELKAHIA	(FSJES Casablanca)
▪ Mimoun	BENALI	(ENCG Fès)
▪ Adnen	BEN FADHEL	(Université Tunis)
▪ Abderrezak	BENHABIB	(Université Tlemcen)
▪ Mohamed	BENMOUSSA	(FSJES Marrakech)
▪ Chafik	BENTALEB	(ENCG Marrakech)
▪ Allal	BOURAHILA	(Université Sidi Bel-Abbés)
▪ Abdelkader	DERBAL	(Université Oran, ex-président)
▪ Abdelkader	DJEFLAT	(Université Lille I)
▪ Bouchra	EL ABBADI	(ENCG Tanger)
▪ Mouloud	EL HAFIDI	(ENCG Fès)
▪ M'Barka	EL GHAZALI	(ENCG Casablanca)
▪ Ahmed	GRAR	(FSJES Marrakech)
▪ Mostafa	HASSINE	(ENCG Oujda)
▪ Aziz	HMIOUI	(ENCG Fès)
▪ Smail	KABBAJ	(ENCG Casablanca)
▪ Said	KHALLA	(Université de Caen/ESSEC Paris)
▪ Abdellatif	KOMAT	(FSJES Casablanca)
▪ Bachir	LAKHDAR	(FSJES Marrakech)
▪ Abdelali	MENNIS	(FSJES Fès)
▪ Abdelwahed	ALAOUI	(FSJES Casablanca)
	M'DAHGRI	
▪ Mohamed	MOUTMIHI	(FSJES Mohammedia)
▪ Rachid	M'RABET	(ISCAE)
▪ Said	OUHADI	(ENCG Marrakech)

- | | | |
|-----------------|--------------|--|
| ▪ Hanane | ROCHDANE | (ENCG Casablanca) |
| ▪ Mohamed | SAAD | (University of The West of England) |
| ▪ Abdelhak | SAHIB EDDINE | (ENCG El Jadida) |
| ▪ Aline | SCOUARNEC | (IAE Caen) |
| ▪ Mohamed Larbi | SIDMOU | (FSJES Marrakech) |
| ▪ Eric | SIMON | (ISC Paris) |
| ▪ Abdelhamid | SKOURI | (FSJES Fès) |
| ▪ Khalid | SOLIMANE | (IBIMA Publishing /Associate Professor of MIS Hempstead, New York) |
| | | |
| ▪ Mustapha | SOUIRI | (FSJES Casablanca) |
| ▪ Said | YOUSSEF | (ENCG Casablanca) |
| ▪ Ouafae | OUARITI | (ENCG Agadir) |
| | ZEROUALI | |

Comité d'organisation

- Hanane AAHMOUM (ENCG Casablanca)
- Fatima Zahra ALAMI (FSJES Casablanca)
- Adil BOULAHOUAL (ENCG Casablanca)
- Abdelghani BELAKOUIRI (FST Marrakech)
- Mohamed BINKKOUR (FSJES Agadir)
- Abderrahmane EL MALIKI (ENCG Casablanca)
- Mohamed Amine ESSALHI (ENCG Casablanca)
- Hasna GABER (ENCG Casablanca)
- Karim GASSEMI (ENCG Casablanca)
- Yacine ELGHOUMARI (ENCG Casablanca)
- Rizlane GUATTI (ENCG Casablanca)
- Souad EL MANSOURI (ENCG Casablanca)
- Nafii IBENRISSOUL (ENCG Casablanca)
- Mohamed IBRAHIMI (ENCG Casablanca)
- Abdelfettah IDRI (ENCG Casablanca)
- Siham JABRAOUI (ENCG Casablanca)
- Karima MIALED (ENCG Casablanca)
- Abderrahim RHARIB (ENCG Casablanca)
- Mohamed SABRI (ENCG Casablanca)
- Taoufik ZINAOUI (ENCG Casablanca)

Dates limites

Les projets de communications doivent être soumis au Comité Scientifique par email avant **le 31 mai 2013** aux adresses suivantes :

a-ibenrissoul@hotmail.fr; mrigar@hotmail.com;
saiyoussef@yahoo.fr; mb.elghazali@gmail.com

Sous forme d'un résumé (abstract) de trois pages au maximum, contenant le(s) nom(s) et prénom(s) des auteurs, leurs fonctions, leur affiliation institutionnelle, la problématique, les objectifs, une revue critique succincte de la littérature, le cadre méthodologique et les résultats préliminaires. Après l'évaluation par le Comité Scientifique des abstracts de projets de communication, les auteurs seront informés des résultats au plus tard le 25 juin 2013. Les versions complètes des papiers de recherche doivent parvenir au Comité Scientifique au plus tard le 20 octobre 2013.

Le colloque se déroulera à l'ENCG de Casablanca les 05 - 06 décembre 2013. Il est prévu de publier les meilleurs papiers présentés dans un ouvrage collectif.