

პროპაგანდა

პროპაგანდა კომუნიკაციის ფორმაა, რომელიც ფაქტების შერჩევით ან გაყალბებით სისტემატურად და მიზანმიმართულად პროპაგანდისტისთვის სასურველი შედეგის მიღებას და საზოგადოებრივ აზრზე გავლენის მოხდენას ისახავს მიზნად.

ერთმანეთისგან განასხვავებენ თეთრ და შავ პროპაგანდას.

თეთრი პროპაგანდა ღიად იდენტიფიცირებული წყაროდან მომდინარეობს და გზავნილის შემადგენელი ინფორმაცია სწორია ან ახლოს არის სიმართლესთან.

შავი პროპაგანდის შემთხვევაში, წყარო დაფარულია ან სხვა, არასწორი წყაროა მითითებული, ხოლო გზავნილი ტყუილს, ფაბრიკაციას და კონსპირაციებს ეფუძნება.

პროპაგანდის მახასიათებლებია: შეცდომაში შეყვანა და ცნობიერებაზე ზემოქმედება, ბიანის მიყენების განზრახვა, მიზანმიმართულობა და სისტემატურობა. პროპაგანდის მეთოდები და ტექნიკები პროპაგანდის იდენტიფიცირებისთვის და მისი გავლენის შესასწავლად, მნიშვნელოვანია პროპაგანდის მეთოდებისა და ტექნიკების ცოდნა.

პროპაგანდა რელიგიის და ინფორმაციის იარაღად გამოყენებას ახდენს, როდესაც განზრახ მანიპულირებს ადამიანის გრძნობებით, ინდივიდის იდენტობით, აპელირებს რა საერთო ღირებულებებსა და იდენტობის დაკარგვის საფრთხეზე.

მასალა მომზადდა პროექტის „Media Literacy - Together Against Russian Propaganda“ ფარგლებში, რომელიც განხორციელდა ესტონეთის საგარეო საქმეთა სამინისტროს მხარდაჭერით და ესტონეთის საელჩოს საქართველოში თანამშრომლობით. მომზადებულ მასალაზე პასუხისმგებელია ა(ა)იპ „ინიციატივა სამოქალაქო საზოგადოებისათვის“ ის შესაძლოა, არ გამოხატავდეს ესტონეთის საგარეო საქმეთა სამინისტროს და ესტონეთის საელჩოს საქართველოში შეხედულებებს.