

## Desarrollo de aplicación Catálogo de productos

### Descripción

El objetivo es armar en Rails 5 una aplicación que servirá en su frontend como un catálogo de productos y un backoffice/backend donde usuarios mediante autenticación puedan:

- Administrar usuarios
- Administrar el contenido: productos, categorías, etiquetas y configuración de la web.
- Realizar configuraciones que impactarán en el frontend

El módulo frontend, que va a ser el que sea visto por las clientes finales cuando entren al sitio, mostrará los productos cargados, con su info, imágenes, etc.

Es importante, por cuestiones de prolijidad y de mantener la lógica separada, que dividamos el sistema en 2 módulos: **frontend** y **backend**. El módulo backend tiene que estar anidado dentro de una *namespace* admin (recomendamos consultar [la documentación de Rails sobre este tema](#)).

### Aclaraciones

Los mockups son una guía y no es necesarios hacerlos idénticos. De todas formas, es importante mantener la homogeneidad de la interfaz, es decir, deben respetarse los mismos colores y tamaños de botones para las acciones, las posiciones de los mismos y demás cuestiones visuales que permitan mantener la coherencia del sitio.

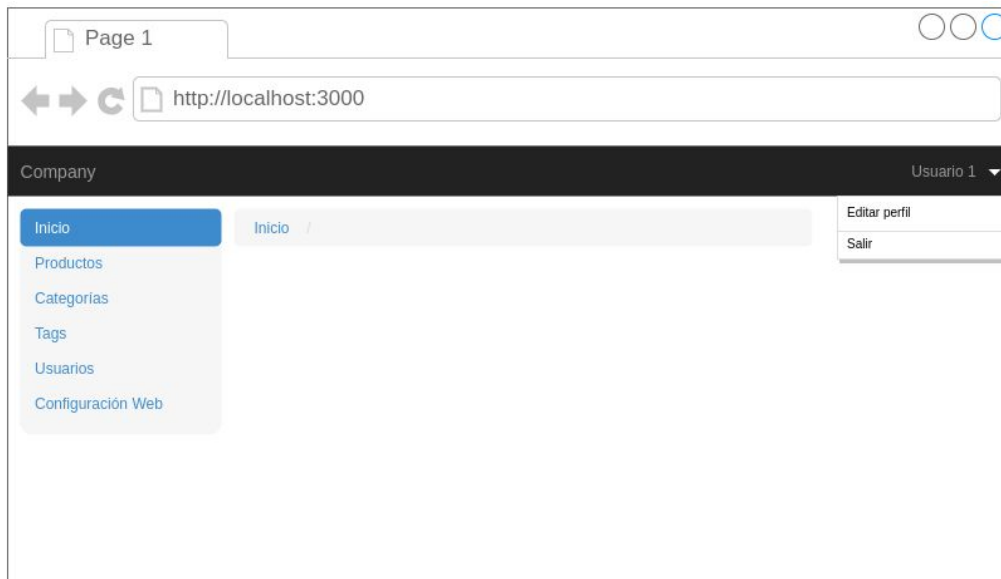
Opcionalmente, a medida que se avance con el desarrollo, se recomienda ir complementandolo con tests de modelo y controlador utilizando RSpec.

Librerías a utilizar:

- [Bootstrap](#) para la GUI.
- [Devise](#) para la autenticación de usuarios.
- [RSpec](#) para testing (*models* y de *controllers*).
- [ActiveStorage](#) (ya viene por defecto en Rails 5.2) para guardar archivos y subirlos a S3 (almacenamiento de Amazon). Las credenciales de acceso son:
  - AWS\_ACCESS\_KEY\_S3: 'AKIA5OCAQO4P3UIW4JXT'
  - AWS\_SECRET\_S3: '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'
  - AWS\_REGION\_S3: 'us-east-1'
  - AWS\_BUCKET\_NAME: 'summer-training'

## Módulo Backend

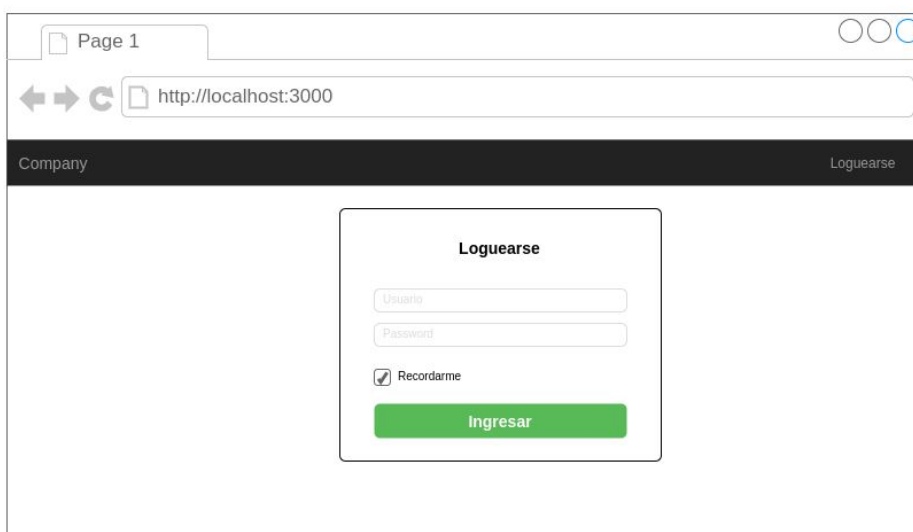
El módulo backend permite la gestión del sitio mediante la interacción de usuarios logueados. El *layout* o diseño de página consta de una navegación superior y un *sidebar* o menú lateral:



## Autenticación

Los usuarios al ingresar ven una *landing page* que les da la bienvenida y la posibilidad de registrarse y loguearse (usando la gema **Devise**, para lo cual es aconsejable leer su [documentación de inicio](#)). El ingreso tiene que hacer con nombre de usuario y contraseña.

El registro de usuario habitual estará deshabilitado, y solo se podrán crear usuarios desde el panel de administración. Existirá un usuario inicial creado mediante un seed ([ver explicación de seeds en documentación de Rails](#)).



## Edición de perfil

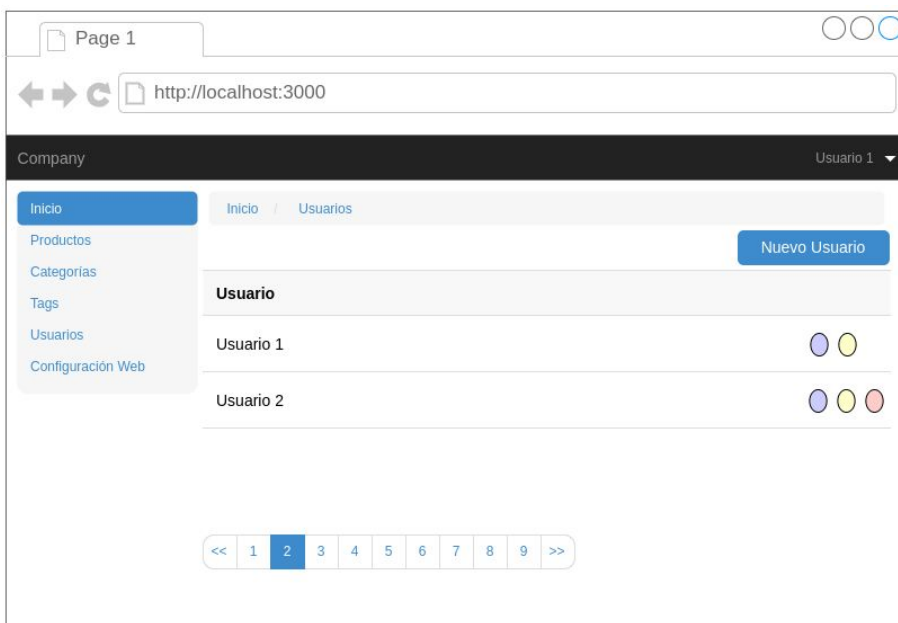
Una vez logueado un usuario, tiene que ver en la parte superior izquierda la opción de salir (*logout*), y el link a editar perfil, donde el usuario logueado podrá editar email, nombre de usuario y contraseña. Si edita su contraseña, tiene que pedirle confirmación (contraseña anterior e ingreso de nueva contraseña en dos campos diferentes).

## ABM de usuarios

Los usuarios permiten a las personas acceder al sitio para modificar elementos backend, tales como productos, categorías, etiquetas y otros usuarios. Por lo tanto, necesitamos implementar un ABM de usuarios administradores del sistema. Como vamos a utilizar Devise, varias cuestiones ya vienen resueltas incluso desde las migraciones que la gema nos propone. Tienen que tener las siguientes características:

- Email. **(obligatorio y único)**
- Contraseña. **(obligatorio)**
- Nombre de usuario. **(obligatorio y único)** *en la gema se especifica cómo modificar el campo para loguearse por defecto, que suele ser el email.*

Entre las facultades de un usuario, puede eliminar a otro usuario. Como restricción a esto, un usuario no puede eliminarse a sí mismo.



## Productos

Los productos son la entidad principal de nuestro sistema y representan lo que se estaría vendiendo. Para tal motivo, necesitamos implementar un ABM de productos con las siguientes características:

- Nombre (**obligatorio y único**)
- Descripción. (**obligatorio**)
- Código interno. (**obligatorio y único**)
- Precio (**default: 0.0**)
- Costo. (**default: 0.0**)
- Activo. (**default: true**)
- Categoría (los productos tiene **una** categoría). (**obligatorio**)
- Tags o etiquetas (los productos pueden tener **muchos** tags).
- Imágenes (una como principal). (**una principal obligatoria**)

Producto	Activo	Precio
<input type="checkbox"/> Producto 1	Si	\$ 50.00
<input type="checkbox"/> Producto 2	Si	\$ 140.00
<input type="checkbox"/> Producto 3	No	\$ 23.00

The screenshot shows a web browser window with the URL `http://localhost:3000`. The application has a dark header bar with 'Company' on the left and 'Usuario 1' on the right. A sidebar on the left contains a menu with 'Inicio' (highlighted), 'Productos', 'Categorías', 'Tags', 'Usuarios', and 'Configuración Web'. The main content area is titled 'Inicio / Productos' and contains a form for creating or editing a product. The form fields include: 'Nombre' (text input), 'Codigo' (text input), 'Categoría' (dropdown menu with 'Seleccionar' selected), 'Activo' (checkbox, checked), 'Tags' (dropdown menu with 'Seleccionar' selected), 'Precio' (text input), 'Costo' (text input), and 'Descripción' (text area). To the right of the form is a section titled 'Imágenes' with a 'Nuevo' button and two image placeholders, each with a 'Principal' checkbox. The first image is selected as the main image. At the bottom of the form are 'Volver' and 'Guardar' buttons.

## Categorías

Las categorías son estructuras que permiten clasificar a los productos. Necesitamos implementar un ABM de categorías con las siguientes características:

- Nombre. (obligatorio y único)

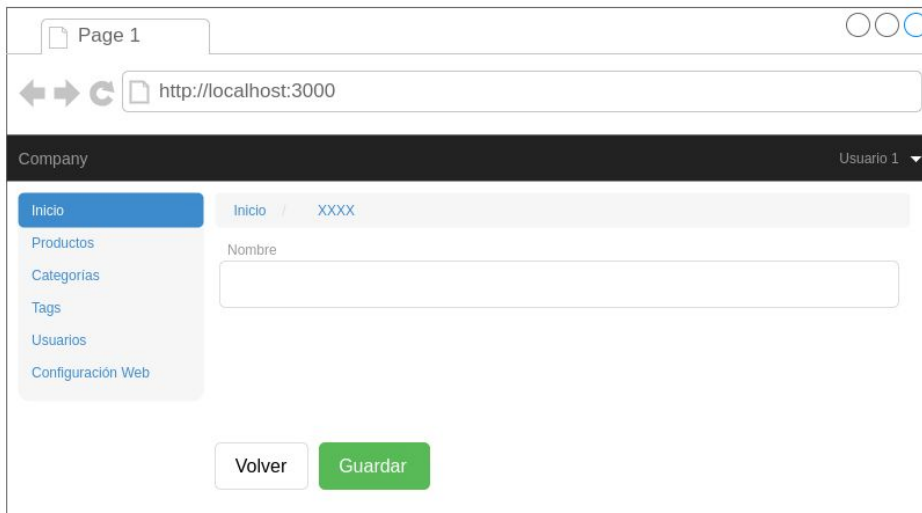
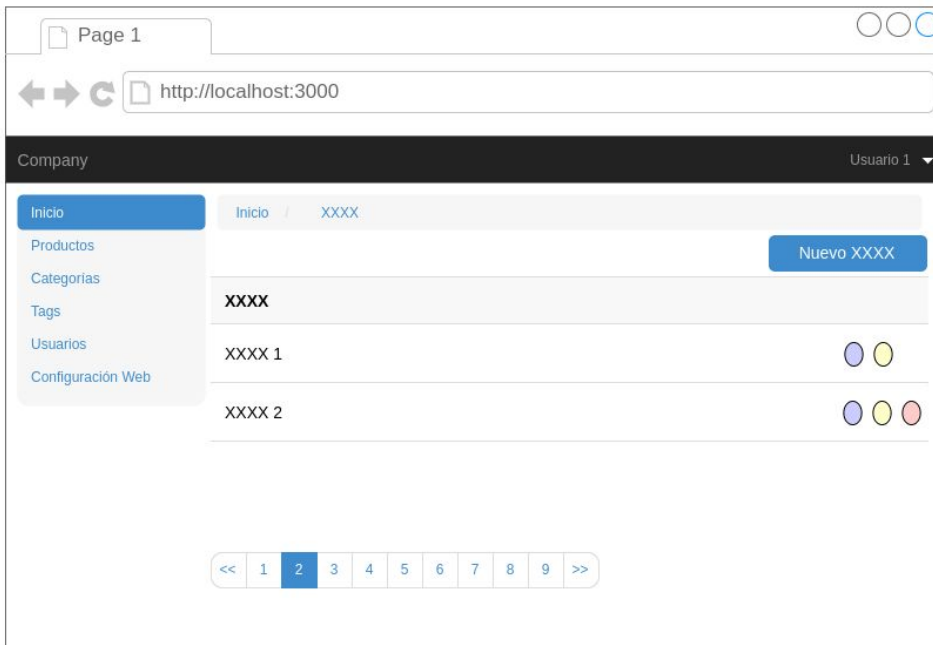
La baja de una categoría no tiene que permitirse si existe al menos un producto asociado a la misma.

## Etiquetas

Las etiquetas permiten definir rasgos de un producto, lo cual podría facilitar un potencial filtrado. Un producto tiene una única categoría, pero puede tener varias etiquetas asociadas. Necesitamos implementar un ABM de etiquetas con las siguientes características:

- Nombre (obligatorio y único)

Al igual que las categorías, la baja de una etiqueta no tiene que permitirse si existe al menos un producto asociado a la misma.



## Sliders

Los sliders son imágenes que se cargan en la home page del frontend de la aplicación. Necesitamos implementar el ABM de sliders con las siguientes características:

- Nombre. (obligatorio y único)
- Imagen. (obligatorio)

## Configuración web

Tiene que existir una pantalla de configuración web, donde se administren los sliders del frontend así como también el logo del sitio, que consta únicamente de una imagen.

# Snappler

Page 1

http://localhost:3000

Company

Usuario 1

Inicio

Productos

Categorías

Tags

Usuarios

Configuración Web

Inicio / Configuración Web

Logo

Sliders

Nuevo Slider

XXXX

Producto 2

Producto 2

Volver

Guardar

Page 1

http://localhost:3000

Company

Usuario 1

Inicio

Productos

Categorías

Tags

Usuarios

Configuración Web

Inicio / Configuración Web

Slider

Nombre

Volver

Guardar

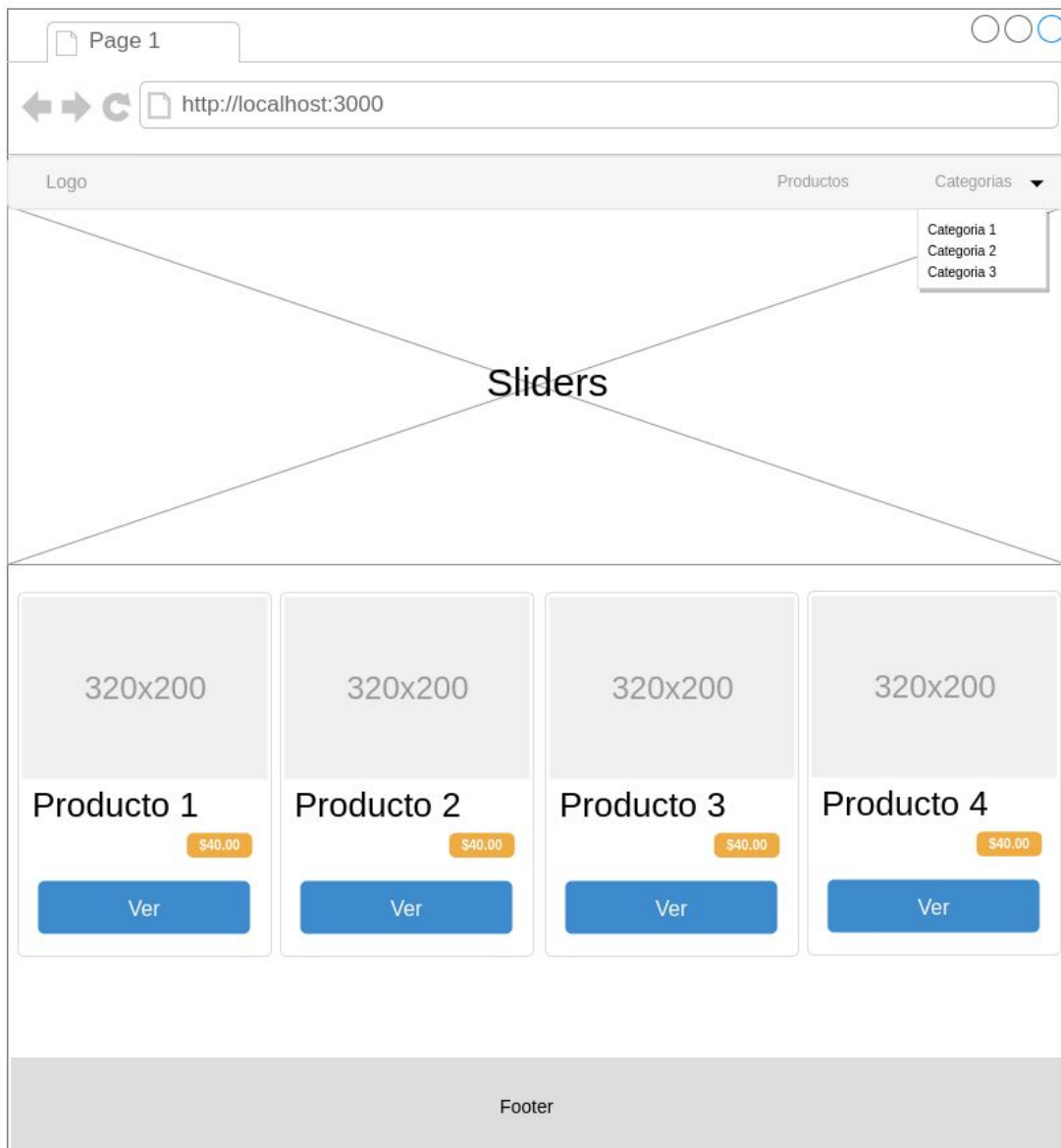
## Módulo Frontend

Esta sección será la que se podrá acceder sin estar autenticado y representa la parte del sistema que podrá ser vista por los usuarios finales.

### Home page

Poseerá una *landing* donde veremos la página principal del sitio. Constará de:

- Menú de navegación .
- Sliders que configuraremos desde el backend.
- 4 productos aleatorios.

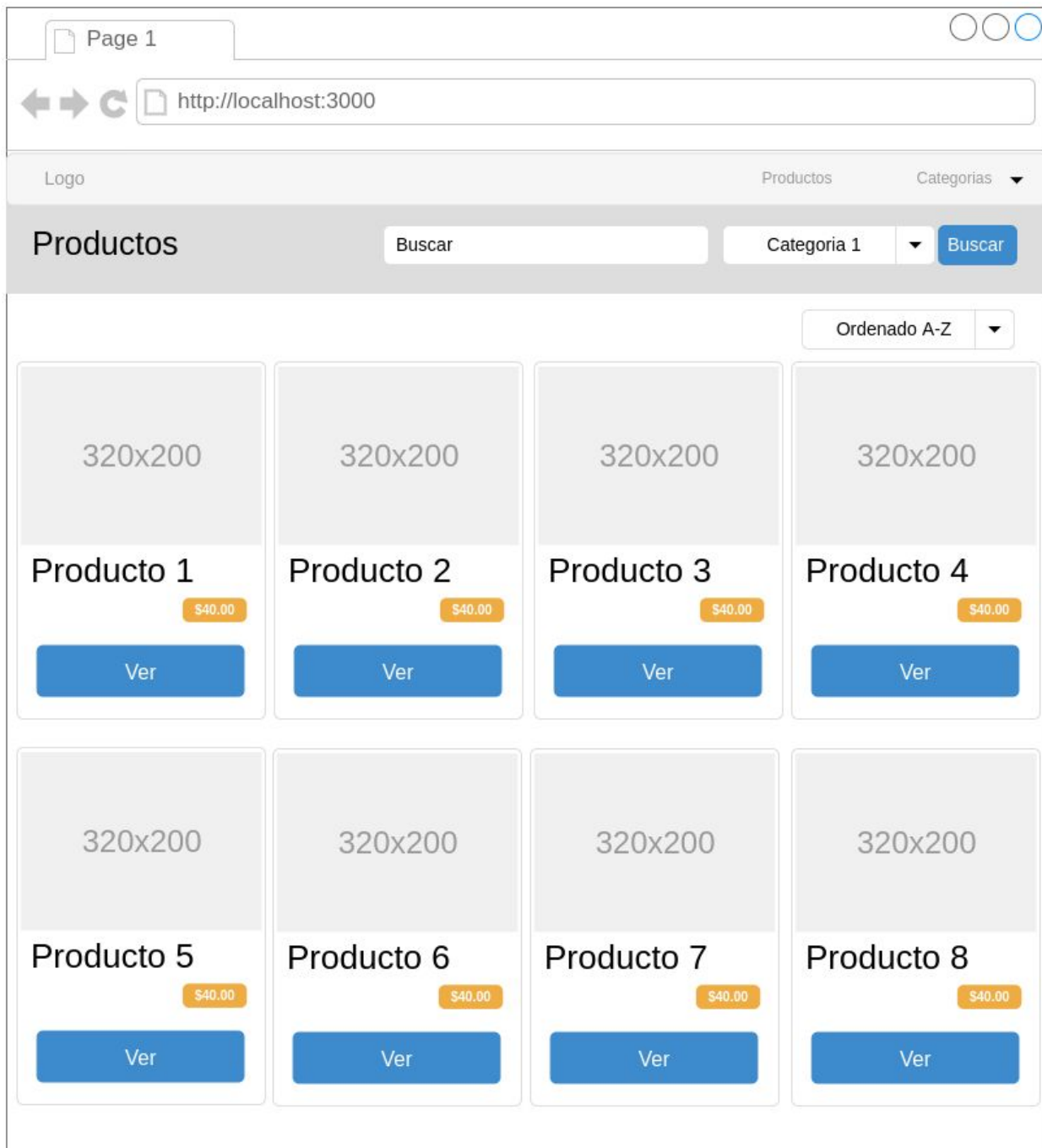




## Listado de productos

Los productos van a listarse en una pantalla utilizando paginación (podemos utilizar las gemas [will\\_paginate](#) o [kaminari](#)) y donde podremos buscar los mismos mediante criterios de filtro (por nombre y/o categoría) y ordenarlo de acuerdo a diferentes características (alfabético o precio, mayor o menor).

El listado no tiene que mostrar aquellos productos que hayan sido marcados como inactivos. Además, como los elementos visuales de los productos van a ser los mismos tanto en este listado como en la home page, aconsejamos utilizar [partials](#) para evitar la duplicación de código.



## Detalle de producto

Al hacer click sobre un producto (tanto en la home page como en el listado de productos), tenemos que mostrarle al usuario los detalles del mismo. Por lo tanto, en esta pantalla veremos el producto en sí, con todas sus características y mostrando todas las imágenes asociadas al mismo.

