

# LAPORAN AKHIR PROYEK (PROJECT CLOSURE REPORT)



**Nama Proyek** : Pembuatan Website Company Profile & Digitalisasi Manajemen  
**Barang**

**Klien** : CV Rizky Cipta Al-Fazza

**Tanggal Laporan** : 10 Januari 2026

**Disusun Oleh** : Abby Rizky Febrian [Product Owner]

## DAFTAR ISI

<b>Ringkasan Eksekutif.....</b>	<b>3</b>
<b>DETAIL PEKERJAAN.....</b>	<b>4</b>
<b>1. Lingkup Pekerjaan (Scope of Work).....</b>	<b>4</b>
<b>2. Hasil Implementasi: Website Company Profile.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Hasil Implementasi: Digitalisasi Manajemen Barang.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Pengujian &amp; Kendali Mutu (Quality Assurance).....</b>	<b>7</b>
<b>5. Dokumentasi &amp; Serah Terima (Handover).....</b>	<b>7</b>
<b>6. Garansi &amp; Pemeliharaan (Maintenance).....</b>	<b>8</b>
<b>7. Penutup &amp; Tanda Tangan.....</b>	<b>9</b>

# Ringkasan Eksekutif

Laporan akhir ini secara resmi mengumumkan penutupan dan penyelesaian yang sukses dari inisiatif Proyek Digitalisasi Komprehensif untuk CV Rizky Cipta Al-Fazza. Proyek strategis ini dirancang untuk memperkuat posisi perusahaan di pasar digital sekaligus memodernisasi proses bisnis internal demi efisiensi yang lebih tinggi. Secara keseluruhan, proyek ini berhasil mewujudkan dua pilar strategis utama yang saling terintegrasi:

- Pembangunan Identitas Digital yang Kuat (Website Company Profile):** Pilar ini berfokus pada pembentukan representasi digital yang profesional dan kredibel bagi CV Rizky Cipta Al-Fazza. Website Company Profile yang dikembangkan berfungsi sebagai etalase digital utama perusahaan, menyediakan informasi penting mengenai layanan, portofolio, dan nilai-nilai perusahaan kepada calon klien dan mitra bisnis. Keberhasilan peluncuran website ini menandai langkah penting dalam strategi pemasaran dan komunikasi digital perusahaan.
- Peningkatan Efisiensi Operasional (Sistem Digitalisasi Manajemen Barang):** Pilar kedua bertujuan untuk memitigasi risiko human error dan meningkatkan kecepatan serta akurasi dalam pengelolaan aset dan inventaris perusahaan. Sistem Digitalisasi Manajemen Barang yang kini terimplementasi menyediakan platform terpusat untuk pelacakan, pencatatan, dan manajemen siklus hidup barang, dari pengadaan hingga distribusi. Implementasi sistem ini diharapkan dapat menghasilkan penghematan biaya operasional dan optimalisasi sumber daya.

Seluruh deliverable yang dihasilkan dari kedua pilar ini, termasuk kode sumber, dokumentasi teknis, dan panduan pengguna, telah melalui serangkaian pengujian yang ketat, khususnya pada tahap User Acceptance Test (UAT). Berdasarkan hasil pengujian yang memuaskan dan konfirmasi dari tim manajemen, kedua sistem ini telah secara resmi dinyatakan siap digunakan (Go-Live) dan sepenuhnya terintegrasi ke dalam operasional harian CV Rizky Cipta Al-Fazza. Proyek ini telah berhasil memenuhi semua sasaran yang ditetapkan dalam lingkupnya.

# DETAIL PEKERJAAN

## 1. Lingkup Pekerjaan (Scope of Work)

Proyek ini telah diselesaikan sesuai dengan kesepakatan awal dengan rincian sebagai berikut:

- **Website Company Profile:** Membangun *brand awareness* dan kredibilitas CV Rizky Cipta Al-Fazza secara online.
- **Sistem Manajemen Barang:** Mengubah pencatatan stok dari manual menjadi sistem database terdigitalisasi untuk akurasi dan kecepatan data.

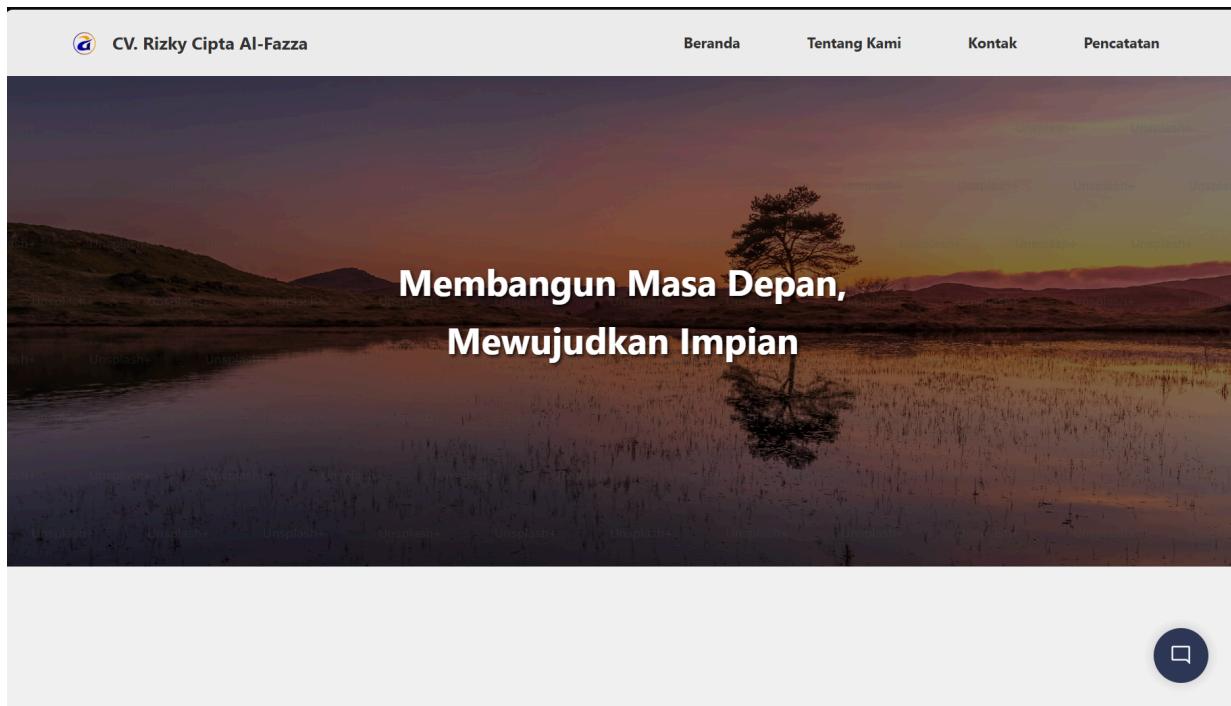
## 2. Hasil Implementasi: Website Company Profile

### Spesifikasi Teknis:

- **Domain:** rizkyciptalfazza.co.id
- **Platform:** XAMPP
- **Hosting/Server:** Hostinger.co.id

### Fitur Utama yang Telah Aktif:

1. **Halaman Beranda (Home):** Desain responsif dengan *hero section* yang menonjolkan nilai jual utama perusahaan.



2. **Tentang Kami (About Us):** Sejarah singkat, visi, misi, dan profil manajemen CV Rizky Cipta Al-Fazza.

The screenshot shows the 'Tentang Kami' (About Us) page. At the top, there is a navigation bar with links for 'Beranda', 'Tentang Kami', 'Kontak', and 'Pencatatan'. Below the navigation bar, there are two sections: 'VISI' and 'MISI'. The 'VISI' section contains the text: 'Menjadi perusahaan yang andal dalam bidang konstruksi dan pengadaan barang dengan mengedepankan integritas dan komitmen tinggi untuk memberikan hasil terbaik.' The 'MISI' section contains the text: 'Menciptakan suasana kerja yang profitable dan penuh integritas bersama sumber daya manusia yang kompeten untuk memberikan hasil yang diimpikan.' At the bottom of the page, there is a section titled 'SEJARAH PERUSAHAAN' (Company History) which includes a short paragraph about the company's background and mission.

3. **Portfolio:** Katalog layanan atau produk yang ditawarkan kepada klien.

The screenshot shows the 'Portfolio' section of the website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Beranda', 'Tentang Kami', 'Kontak', and 'Pencatatan'. Below the navigation bar, there is a section titled 'LAYANAN KAMI' (Our Services) which features a large image of a person wearing sunglasses. To the right of this image, there are three smaller, partially visible images. Below this section, there is another section titled 'PORTOFOLIO TERBARU' (Latest Portfolio) which displays two portfolio items. Each item has a small thumbnail image and a caption: 'C:\xampp\htdocs\Kelompok\_PPPL\index.php on line 121' and 'C:\xampp\htdocs\Kelompok\_PPPL\index.php on line 129'. A dark blue circular button with a white icon is located in the bottom right corner of the page.

4. **Kontak & Peta:** Form kontak terintegrasi ke email dan lokasi Google Maps.

CV. Rizky Cipta Al-Fazza

Beranda    Tentang Kami    Kontak    Pencatatan

### Contact Us

We'd love to hear from you! Fill out the form below related to our construction services.

**Name**

**Email**

**Message**

**Submit**

### Alamat Kantor

## 5. Chatbot AI: AI Assistant untuk user bertanya mengenai detail perusahaan.



### **3. Hasil Implementasi: Digitalisasi Manajemen Barang**

Sistem ini dirancang untuk mempermudah kontrol stok gudang CV Rizky Cipta Al-Fazza.

#### **Fitur Utama yang Telah Aktif:**

1. **Dashboard Stok:** Tampilan *real-time* jumlah barang masuk.
2. **Manajemen Barang Masuk (Inbound):** Pencatatan penerimaan barang dari supplier beserta tanggal dan jumlah.
3. **Laporan Otomatis:** Kemampuan mengunduh laporan stok (Harian/Bulanan) dalam format PDF/Excel khusus akun Owner.

### **4. Pengujian & Kendali Mutu (Quality Assurance)**

Sebelum peluncuran, serangkaian tes telah dilakukan:

- **Functional Testing:** Memastikan semua tombol, formulir, dan hitungan stok berfungsi 100% oleh Divisi Quality Assurance..
- **Responsive Testing:** Website tampil sempurna di Desktop, Tablet, dan Mobile (Android/iOS) oleh Divisi Quality Assurance.
- **User Acceptance Testing (UAT):** Telah didemokan kepada **Bapak Aditya Rizky Ramadhan** pada tanggal **8 Januari 2026** dengan hasil **DITERIMA**.

### **5. Dokumentasi & Serah Terima (Handover)**

Sebagai bagian dari penutupan proyek, kami menyerahkan aset digital sebagai berikut:

#### **A. Akses Website & Hosting**

- *URL Login Admin:* rizkyciptalfazza.co.id/admin
- *Username:* yos
- *Password:* (*Diserahkan terpisah melalui WhatsApp demi keamanan*)

#### **B. Akses Sistem Inventaris**

- *URL Sistem:* rizkyciptalfazza.co.id/admin
- *Akun Super Admin:* erni / aditya

#### **C. Panduan Pengguna (User Manual)**

- Terlampir dokumen PDF "Panduan Penggunaan Website & Sistem Stok" yang berisi cara mengupdate konten web dan cara input data barang.

## 6. Garansi & Pemeliharaan (Maintenance)

- **Periode Garansi:** Pengembangan selesai setelah penyerahan laporan dan BAST.
- **Cakupan Garansi:** Perbaikan *bug* atau *error* pada sistem (tidak termasuk penambahan fitur baru).
- **Kontak Support:** Muhammad Afwan Sudiro (+62851-5533-8997)

## 7. Penutup & Tanda Tangan

Dengan ditandatanganinya dokumen ini, maka proyek Pembuatan Website & Digitalisasi Manajemen Barang untuk CV Rizky Cipta Al-Fazza dinyatakan **SELESAI**.

Kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan yang diberikan kepada kami untuk membantu transformasi digital perusahaan Anda.

**Disetujui Oleh:**

Pihak Pengembang

Pihak Penerima

---

Abby Rizky Febrian  
10 Januari 2026

---

Aditya Rizky Ramadhan  
10 Januari 2026